



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国无线互联网用户行为与 需求测量报告

## 一、调研说明

《2008中国无线互联网用户行为与需求测量报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42050.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### I 总体概述

##### 1 研究背景

##### 2 研究体系

##### 3 研究内容

##### 4 调查方式

###### 4.1 流程与方法

###### 4.2 问卷生成体系

###### 4.3 投放控制体系

###### 4.4 样本筛选体系

###### 4.5 数据处理体系

###### 4.6 有效性检验

##### 5 报告相关术语界定

##### 6 关键发现

#### II 报告正文

##### 1 无线互联网用户特征统计

###### 1.1 无线互联网用户众基本特征

###### 1.1.1 无线互联网用户性别构成统计

###### 1.1.2 无线互联网用户年龄构成统计

###### 1.1.3 无线互联网用户婚姻状况构成统计

###### 1.2 无线互联网用户结构分布

###### 1.2.1 无线互联网用户行业构成统计

###### 1.2.2 无线互联网用户地区构成统计

###### 1.3 无线互联网用户消费能力

###### 1.3.1 无线互联网用户月收入构成统计

###### 1.3.2 无线互联网用户月支出构成统计

###### 1.3.3 无线互联网用户职位构成统计

- 1.3.4 无线互联网用户教育程度构成统计
- 1.3.5 无线互联网用户月均互联网消费程度构成统计
- 1.4无线用户无线用户基本特征
  - 1.4.1无线互联网用户日均上网时间构成统计
  - 1.4.2无线互联网用户无线上网频率统计

## 2无线互联网用户个人月支出统计

- 2.1无线互联网用户服饰支出统计
- 2.2无线互联网用户日常饮食支出统计
- 2.3无线互联网用户住房租房买房还贷支出统计
- 2.4无线互联网用户交通汽车还贷支出统计
- 2.5无线互联网用户朋友交际支出统计
- 2.6无线互联网用户供养父母支出统计
- 2.7无线互联网用户教育培训支出统计
- 2.8无线互联网用户金融投资支出统计
- 2.9无线互联网用户娱乐支出统计
- 2.10无线互联网用户旅游支出统计
- 2.11无线互联网用户通讯费用支出统计
- 2.12无线互联网用户月手机话费支出统计
- 2.13无线互联网用户月手机上网支出统计

## 3无线互联网用户互联网上网支出统计

- 3.1无线互联网用户平均每个月网络消费总支出统计
- 3.2支出结构统计
  - 3.2.1网络接入费用
  - 3.2.2网络购物费用
  - 3.2.3网络游戏费用
  - 3.2.3IP电话等网络通讯费用
  - 3.2.4即时通讯会员费（如QQ）
  - 3.2.5下载图铃费用
  - 3.2.6博客/个人空间会员费用
  - 3.2.7虚拟货币费用

- 3.2.8网上交友费用
- 3.2.9视频观看/下载费用
- 3.2.10音乐下载费用
- 3.2.11订阅收费信息费用
- 3.2.12网上学习费用
- 3.2.13网络安全费用
- 3.2.14电子书/杂志费用
- 3.2.15电子邮箱费用
- 3.2.16收费软件下载及使用费用
- 3.2.17个人网站域名服务费用
- 3.2.18其他费用

#### 4无线互联网用户无线上网消费结构和金额统计

- 4.1手机上网费
- 4.2服务短信订阅
- 4.3查询信息费用
- 4.4图铃
- 4.5IVR（交互式语音应答）
- 4.6手机游戏
- 4.7音乐
- 4.8图书
- 4.9聊天交友
- 4.10地图和位置服务
- 4.11手机购物与手机支付
- 4.11其他信息服务
- 4.12无线互联网用户每月手机话费统计

#### 5无线互联网用户产品拥有及预购统计

- 5.1无线互联网用户拥有或过去一年为自己购买/消费的产品/服务
- 5.2无线互联网用户未来一年打算购买/消费的产品/服务

#### 6无线互联网用户手机上网行为统计

- 6.1无线互联网用户登录WAP站点的目的统计
- 6.2无线互联网用户上网地点统计
- 6.3无线互联网用户选择WAP站点的因素统计
- 6.4无线互联网用户上网最大困扰统计
- 6.5无线互联网用户上网偏好的内容统计
- 6.6无线互联网用户对手机上网内容的期望统计
- 6.7无线互联网用户无线上网次数统计
- 6.8无线互联网用户平均每次使用手机上网的时长统计

## 7无线互联网用户生活形态及个人爱好统计

- 7.1无线互联网用户消费观点/行为统计
- 7.2无线互联网用户个人爱好统计

注：本报告目录仅供示意，若最终报告的目录有所改动，以最终报告的目录为准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42050.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。