



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国冷柜行业市场 调查咨询报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国冷柜行业市场调查咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷柜是商业和饮食业中使用面较广的商业制冷装置，多用于商店或食堂服务人员短期贮存商品或食品。随着人们生活水平不断提高，居室、厨房面积不断扩大，冷柜逐步走进家庭，作为食品的保鲜储存。

中国冷柜产业的兴起只有很短的历史，增长较为快速。1986年中国的冷柜产量只有2.03万台,2007增长到1187万台。研究显示：2007年整个冷柜市场行业盈利能力逐步走高，竞争较为激烈，冷柜前十品牌集中度更进一步提高。

《2008-2010年中国冷柜行业市场调查咨询报告》全面分析了冷柜行业的发展状况、市场现状、主要品牌产能及竞争情况，是了解和投资该行业最详实的资讯情报。报告数据主要来源：国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、中商情报网数据库、相关行业协会、报刊杂志、以及各市调公司数据。

第一章 冷柜产品行业发展概况分析	13
1.1 冷柜产品定义	13
1.2 冷柜行业现状及发展趋势	14
1.2.1 冷柜行业企业规模	14
1.2.2 2007年中国冷柜行业盈利能力	15
1.2.3 2007年中国冷柜行业偿债能力	17
1.2.4 2007年中国冷柜行业发展能力	18
1.3 2007-2008年冷柜关联产业概况	19
1.3.1 2007年中国钢铁行业发展现状分析	19
1.3.2 2008年一季度中国钢铁行业发展现状分析	28
1.3.3 2008年一季度国内冷轧薄板市场分析	38
1.3.4 2007-2008年冰箱行业发展现状分析	41
1.4 2007-2008年中国冷柜行业发展环境分析	46
1.4.1 2007-2008年经济环境分析	46

1.4.2 2007年中国家电行业发展分析及2008年预测	54
1.4.3 冷柜行业政策	60
第二章 2007-2008年冷柜产品市场发展现状分析	63
2.1 冷柜市场现状分析	63
2.1.1 全球冷冻、冷藏器具市场规模	63
2.1.2 美国冷冻、冷藏器具市场规模及预测	64
2.1.1 2005-2007年中国冷柜市场规模	67
2.2 中国冷柜市场需求分析	67
2.2.1 冷柜市场需求现状	67
2.2.2 冷柜市场潜力分析	69
2.2.3 冷柜销售模式分析	75
2.2.4 冷柜渠道成员的选择策略	79
第三章 2007-2008年冷柜产品供需分析	81
3.1 2007-2008年中国冷柜生产供给总体概况	81
3.2 2007-2008年冷柜区域集中度分析	82
3.3 2007-2008年中国冷柜区域供应状况	84
3.3.1 华北地区冷柜产品产量统计	84
3.3.1.1 2004-2008年Q1北京市冷柜产量统计	85
3.3.1.2 2004-2008年Q1天津市冷柜产量统计	86
3.3.1.3 2007-2008年Q1河北省冷柜产量统计	88
3.3.2 东北地区冷柜产品产量统计	89
3.3.2.1 2004-2008年Q1辽宁省冷柜产量统计	89
3.3.3 华东地区冷柜产品产量统计	91
3.3.3.1 2004-2008年Q1上海市冷柜产量统计	92
3.3.3.2 2001-2008年Q1江苏省冷柜产量统计	93
3.3.3.3 2001-2008年Q1浙江省冷柜产量统计	95
3.3.3.4 2006-2008年Q1安徽省冷柜产量统计	96
3.3.3.5 2001-2008年Q1江西省冷柜产量统计	98
3.3.3.6 2001-2008年Q1山东省冷柜产量统计	99
3.3.4 华中地区冷柜产品产量统计	100

3.3.4.1	2001-2008年Q1河南省冷柜产量统计	101
3.3.4.2	2001-2008年Q1湖北省冷柜产量统计	103
3.3.5	华南地区冷柜产品产量统计	104
3.3.5.1	2001-2008年Q1广东省冷柜产量统计	105
3.3.5.2	2001-2006年Q1广西区冷柜产量统计	107
3.4	2007-2008年Q1冷柜产品进出口分析	109
3.4.1	进口总额、价格及数量分析	109
3.4.2	出口总额、价格及数量分析	110
第四章	2007-2008年冷柜市场竞争分析	113
4.1	冷柜市场竞争分析	113
4.1.1	冷柜市场竞争结构分析	113
4.1.2	冷柜市场竞争现状分析	115
4.1.3	冷柜企业市场占有率分析	117
4.2	2007-2008年中国冷柜市场品牌竞争格局	119
4.2.1	2007-2008年超大型城市冷柜品牌市场占有率	119
4.2.2	2007-2008年特大型城市冷柜品牌市场占有率	120
4.2.3	2007-2008年大型城市冷柜品牌市场占有率	121
4.2.4	2007-2008年中型城市冷柜品牌市场占有率	122
4.2.5	2007-2008年小型城市冷柜品牌市场占有率	123
4.3	2007年中国冷柜市场零售竞争结构	125
4.4	冷柜产品包装要点	126
4.4.1	冷柜产品的装卸和运输流程	126
4.4.1	冷柜常用的包装材料	126
4.5	超市食品陈列柜行业竞争状况分析	127
4.5.1	超市食品陈列柜行业发展概况	127
4.5.2	超市制冷陈列柜行业竞争特点	129
4.5.3	超市陈列柜行业竞争结构分析	130
4.5.4	超市陈列柜行业主要竞争对手地位分析	133
第五章	冷柜产品竞争对手分析	135
5.1	海尔	135

5.1.1 企业基本情况	135
5.1.2 2007年公司经营情况分析	136
5.1.3 公司主要财务指标分析	139
5.1.4 海尔冷柜概况	142
5.1.5 海尔冷柜市场占有率第一	143
5.1.2 2007年海尔冷柜产销分析	144
5.2 星星集团有限公司	146
5.2.1 企业简介	146
5.2.2 2007年星星冷柜产销分析	148
5.2.3 2007年企业盈利能力	150
5.2.4 2007年企业偿债能力	151
5.3 河南新飞电器有限公司	152
5.3.1 企业简介	152
5.3.2 2007年新飞冷柜产销售分析	153
5.3.3 2007年企业盈利能力	155
5.3.4 2007年企业偿债能力	156
5.4 江苏白雪电器股份有限公司	157
5.4.1 企业简介	157
5.4.2 2007年白雪冷柜产销分析	160
5.4.3 2007年企业盈利能力	161
5.4.4 2007年企业偿债能力	162
5.5 青岛澳柯玛股份有限公司	163
5.5.1 企业基本情况	163
5.5.2 2007年公司经营情况分析	164
5.5.3 2007年公司主要财务指标	166
5.5.4 企业未来发展展望	168
5.5.5 2007年澳柯玛冷柜产销分析	169
5.6 佛山市顺德区容桂富信制冷设备有限公司	171
5.6.1 企业简介	171
5.6.2 冷柜产销分析	172
5.6.3 2007年企业盈利能力	173
5.6.4 2007年企业偿债能力	174

5.7 浙江海利士电器有限公司	174
5.7.1 企业简介	174
5.7.2 冷柜产销分析	175
5.7.3 2007年企业盈利能力	175
5.7.4 2007年企业偿债能力	176
5.8 浙江华美电器制造有限公司	177
5.8.1 企业简介	177
5.8.2 冷柜产销分析	179
5.8.3 企业盈利能力	180
5.8.4 企业偿债能力	181
5.8.5 2007年华美电器重冰熊冷柜已投产	182

## 第六章 2008-2012年冷柜产品市场趋势预测 183

6.1 未来市场竞争趋势	183
6.2 2008-2012年冷柜市场前景预测	183

## 图表目录

图表 1 中国冷柜行业成长期产量统计	14
图表 2 2004-2006年中国冷柜生产企业变化情况	14
图表 3 2006年中国冷柜生产企业分布情况	14
图表 4 2003-2007年中国冷柜行业毛利率	15
图表 5 2003-2007年中国冷柜行业成本费用利润率	15
图表 6 2003-2007年中国冷柜行业盈利能力变化趋势图	16
图表 7 2003-2007年中国冷柜行业资产负债率	16
图表 8 2003-2007年中国冷柜行业资产负债率变化趋势图	17
图表 9 2002-2007年中国制冷器具(含冷柜)销售量及增长率	17
图表 10 2002-2007年中国制冷器具(含冷柜)销售额及增长率	17
图表 11 2007年中国黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况	18
图表 12 2006-2007年中国钢铁行业固定资产投资情况	18
图表 13 2007年中国主要钢铁产品产量情况	19
图表 14 2007年中国钢材分品种产量统计	20
图表 15 2007年中国钢材各大品种产量结构	21

图表 16	2007年中国不同地区钢材生产情况	21
图表 17	2002-2007年中国粗钢表观消费量增长趋势	22
图表 18	2007年月度我国制造业采购经理指数 (PMI)	22
图表 19	2005-2007年月度我国制造业采购经理指数走势	22
图表 20	2007年我国钢坯、钢材进出口情况	24
图表 21	2005-2007年国内钢材综合价格指数走势	25
图表 22	2005-2007年国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势图	25
图表 23	2007年国际、国内钢材价格指数比较	26
图表 24	2005-2007年国际、国内钢材价格指数走势图	26
图表 25	2007-2008年1季度中国钢铁企业景气指数	27
图表 26	2008年Q1中国黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况	28
图表 27	2008年1-3月中国主要钢铁产品产量情况	29
图表 28	2008年1-3月中国钢材不同品种产量情况	29
图表 29	2008年1季度世界主要地区粗钢产量	30
图表 30	2002-2008年1季度中国和世界粗钢增长趋势	31
图表 31	2002-2008年Q1国内粗钢表观消费量增长趋势	31
图表 32	2008年1-3月中国钢铁下游行业主要产品产量情况	32
图表 33	2005-2008年Q1国内钢材综合价格指数走势	34
图表 34	2008年Q1国内钢材市场钢材综合、长材、板材价格指化情况	34
图表 35	2005-2008年Q1国内钢材市场主要品种钢材价格指数走势图	35
图表 36	2008年Q1国际、国内钢材价格指数比较	35
图表 37	2005-2008年Q1国际、国内钢材价格指数走势图	36
图表 38	2003-2008年Q1中国轧薄板产量及增长率	39
图表 39	2007年中国冷轧薄板产量统计	39
图表 40	2001-2008年Q1中国家用电冰箱产量统计及增长率	40
图表 41	2001-2008年Q1中国家用电冰箱生产增长趋势图	41
图表 42	2007年中国各省区家用电冰箱产量及所占份额	41
图表 43	1997-2006年中国城镇居民家庭平均每百户家用电冰箱拥有情况	41
图表 44	2006年中国各省区城镇居民家庭平均每百户家用电冰箱拥有情况	42
图表 45	2003-2008年Q1中国家用制冷电器具行业规模统计	43
图表 46	2003-2008年中国家用制冷电器具行业偿债及盈利能力指标	43
图表 47	2003-2007年中国GDP增长趋势图	46



图表 48	2003-2007年中国居民消费价格趋势图	47
图表 49	2007年居民消费价格增长情况	47
图表 50	2003-2007年中国外汇储备趋势图	48
图表 51	2003-2007年中国税收收入及其增长率	48
图表 52	2003-2007年中国工业增加值及其增长率	49
图表 53	2007年主要工业产品产量及其增长率	49
图表 54	2003-2007年中国固定资产投资增长趋势图	51
图表 55	2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	51
图表 56	2007年中国人口数构成	52
图表 57	2003-2007年中国农村居民收入增长趋势图	53
图表 58	2003-2007年中国城镇居民收入增长趋势图	53
图表 59	2001-2006年全球冷冻、冷藏器具市场销售规模(销量)	62
图表 60	2001-2006年全球冷冻、冷藏器具市场销售规模(销售额)	62
图表 61	2001-2006年全球冰柜市场(Freezers)销售规模(销量)	62
图表 62	2001-2006年全球冰柜市场(Freezers)销售规模(销售额)	62
图表 63	2000-2005年美国冷冻、冷藏器具市场销售规模(销量)	63
图表 64	2000-2005年美国冷冻、冷藏器具市场销售增长率(销量)	63
图表 65	2000-2005年美国冷冻、冷藏器具市场销售规模(销售额)	64
图表 66	2000-2005年美国冷冻、冷藏器具市场销售增长率(销售额)	64
图表 67	美国冷冻、冷藏器具市场主要品牌市场份额	64
图表 68	2006-2010年美国冷冻、冷藏器具市场销售规模预测(销量)	65
图表 69	2006-2010年美国冷冻、冷藏器具市场销售规模预测(销售额)	65
图表 70	2005-2007年中国冷柜产业销售规模(volume)	66
图表 71	2005-2007年中国冷柜产业销量趋势图(volume)	66
图表 72	2005-2007年中国国内市场冷柜销量趋势图(volume)	66
图表 73	2004年部分地区城镇居民家庭平均每百户冷柜拥有量	67
图表 74	2003-2007年速冻食品行业销售及增长率	69
图表 75	2003-2007年速冻食品行业毛利率	69
图表 76	2003-2007年冷饮行业销售及增长率	69
图表 77	2003-2007年速冻食品行业毛利率	69
图表 78	2006年中国主要超市/百货/便宜店销售及门店数	70
图表 79	2002-2007年中国餐饮业规模增长趋势图	73

图表 80	2007年中国住宿和餐饮行业零售额月度统计	73
图表 81	家电渠道流程图	76
图表 82	家电分销渠道的层级结构	76
图表 83	2001-2008年Q1中国冷柜产量统计及增长情况	80
图表 84	2001-2007年中国冷柜产量增长趋势图	80
图表 85	2007年中国冷柜月度产量数据统计	81
图表 86	2008年Q1中国冷柜月度产量数据统计	81
图表 87	2005-2008年Q1中国冷柜产品产量省区集中度	82
图表 88	2006年中国各大区冷柜产量情况	82
图表 89	2007年中国各省区冷柜产量排名情况	82
图表 90	2008年Q1中国各省区冷柜产量排名情况	83
图表 91	2004-2008年Q1中国华北地区冷柜产量统计	83
图表 92	华北地区冷柜企业产量情况	84
图表 93	2004-2008年Q1北京市冷柜产量统计	84
图表 94	2007年北京市冷柜月度产量数据统计	85
图表 95	2008年Q1北京市冷柜月度产量数据统计	85
图表 96	北京市冷柜企业冷柜产品产量情况	85
图表 97	2004-2008年Q1天津市冷柜产量统计	86
图表 98	2007年天津市冷柜月度产量数据统计	86
图表 99	2008年Q1天津市冷柜月度产量数据统计	86
图表 100	天津市冷柜企业冷柜产品产量情况	87
图表 101	2007-2008年Q1河北省冷柜产量统计	87
图表 102	2007年河北省冷柜月度产量数据统计	87
图表 103	2008年Q1河北省冷柜月度产量数据统计	87
图表 104	2004-2008年Q1中国东北地区冷柜产量统计	88
图表 105	东北地区冷柜企业产量情况	88
图表 106	2004-2008年Q1辽宁省冷柜产量统计	89
图表 107	2007年辽宁省冷柜月度产量数据统计	89
图表 108	2008年Q1辽宁省冷柜月度产量数据统计	89
图表 109	辽宁省冷柜企业冷柜产品产量情况	89
图表 110	2001-2008年Q1中国华东地区冷柜产量统计	90
图表 111	华东地区冷柜企业产量情况	90

图表 112	2004-2008年Q1上海市冷柜产量统计	91
图表 113	2007年上海市冷柜月度产量数据统计	91
图表 114	2008年Q1上海市冷柜月度产量数据统计	92
图表 115	上海市冷柜企业冷柜产品产量情况	92
图表 116	2001-2008年Q1江苏省冷柜产量统计	92
图表 117	2007年江苏省冷柜月度产量数据统计	93
图表 118	2008年Q1江苏省冷柜月度产量数据统计	93
图表 119	江苏省冷柜企业冷柜产品产量情况	93
图表 120	2001-2008年Q1浙江省冷柜产量统计	94
图表 121	2007年浙江省冷柜月度产量数据统计	94
图表 122	2008年Q1浙江省冷柜月度产量数据统计	95
图表 123	浙江省冷柜企业冷柜产品产量情况	95
图表 124	2006-2008年Q1安徽省冷柜产量统计	96
图表 125	2007年安徽省冷柜月度产量数据统计	96
图表 126	2008年Q1安徽省冷柜月度产量数据统计	96
图表 127	安徽省冷柜企业冷柜产品产量情况	96
图表 128	2001-2008年Q1江西省冷柜产量统计	97
图表 129	2007年江西省冷柜月度产量数据统计	97
图表 130	2008年Q1江西省冷柜月度产量数据统计	98
图表 131	江西省冷柜企业冷柜产品产量情况	98
图表 132	2001-2008年Q1山东省冷柜产量统计	98
图表 133	2007年山东省冷柜月度产量数据统计	98
图表 134	2008年Q1山东省冷柜月度产量数据统计	99
图表 135	山东省冷柜企业冷柜产品产量情况	99
图表 136	2001-2008年Q1中国华中地区冷柜产量统计	100
图表 137	华中地区冷柜企业产量情况	100
图表 138	2001-2008年Q1河南省冷柜产量统计	100
图表 139	2007年河南省冷柜月度产量数据统计	101
图表 140	2008年Q1河南省冷柜月度产量数据统计	101
图表 141	河南省冷柜企业冷柜产品产量情况	102
图表 142	2001-2008年Q1湖北省冷柜产量统计	102
图表 143	2007年湖北省冷柜月度产量数据统计	102

图表 144	2008年Q1湖北省冷柜月度产量数据统计	103
图表 145	湖北省冷柜企业冷柜产品产量情况	103
图表 146	2001-2008年Q1中国华南地区冷柜产量统计	103
图表 147	华南地区冷柜企业产量情况	104
图表 148	2001-2008年Q1广东省冷柜产量统计	105
图表 149	2007年广东省冷柜月度产量数据统计	105
图表 150	2008年Q1广东省冷柜月度产量数据统计	105
图表 151	广东省冷柜企业冷柜产品产量情况	106
图表 152	2001-2006年广西区冷柜产量统计	107
图表 153	2006年广西区冷柜月度产量数据统计	107
图表 154	广西区冷柜企业冷柜产品产量情况	107
图表 155	2001-2008年Q1中国冷藏冷冻箱进口数量情况	108
图表 156	2001-2007年中国冷藏冷冻箱进口数量增长趋势	108
图表 157	2001-2008年Q1中国冷藏冷冻箱进口金额情况	108
图表 158	2001-2007年中国冷藏冷冻箱进口金额增长趋势	109
图表 159	2001-2008年Q1中国冷藏冷冻箱出口数量情况	109
图表 160	2001-2007年中国冷藏冷冻箱出口数量增长趋势	110
图表 161	2001-2008年Q1中国冷藏冷冻箱出口金额情况	110
图表 162	2001-2007年中国冷藏冷冻箱出口金额增长趋势	110
图表 163	2003-2006年主要冷柜品牌产量竞争格局	112
图表 164	2003-2006年冷柜生产集中度变化趋势	113
图表 165	2003年冷柜前10名企业产量及份额	113
图表 166	2004年冷柜前10名企业产量及份额	113
图表 167	2005年冷柜前10名企业产量及份额	113
图表 168	2006年冷柜前10名企业产量及份额	114
图表 169	2002-2005年中国主要冷冻、冷藏器具品牌市场占有率	116
图表 170	1997年产量前5名冷柜企业2006生产情况对比	116
图表 171	2006年中国冷柜企业市场份额	116
图表 172	2007年5月中国超大型城市冷柜主要品牌市场占有率	118
图表 173	2007年11月中国超大型城市冷柜主要品牌市场占有率	118
图表 174	2008年1月中国超大型城市冷柜主要品牌市场占有率	119
图表 175	2007年5月中国特大型城市冷柜主要品牌零售量	119

图表 176	2007年11月中国特大型城市冷柜主要品牌零售量	119
图表 177	2008年1月中国特大型城市冷柜主要品牌零售量	120
图表 178	2007年5月中国大型城市冷柜主要品牌市场占有率	120
图表 179	2007年11月中国大型城市冷柜主要品牌市场占有率	120
图表 180	2008年1月中国大型城市冷柜主要品牌市场占有率	121
图表 181	2007年5月中国中型城市冷柜主要品牌市场占有率	121
图表 182	2007年11月中国中型城市冷柜主要品牌市场占有率	122
图表 183	2008年1月中国中型城市冷柜主要品牌市场占有率	122
图表 184	2007年5月中国小型城市冷柜主要品牌市场占有率	122
图表 185	2007年11月中国小型城市冷柜主要品牌市场占有率	123
图表 186	2008年11月中国小型城市冷柜主要品牌市场占有率	123
图表 187	2007年中国不同容积冷柜零售市场所占份额 ( volume )	124
图表 188	2007年中国不同容积冷柜零售市场所占份额 ( value )	124
图表 189	2007年中国冷柜平均价格 ( 分容积 )	124
图表 190	一般的冷柜产品装卸、仓储和运输流程图	125
图表 191	某型号冷柜产品包装成本估算表	126
图表 192	近几年食品陈列销售数量统计	128
图表 193	超市食品陈列柜主要竞争对手竞争地位分析	133
图表 194	2007年青岛海尔主营业务分行业或分产品情况表	138
图表 195	2007年青岛海尔主营业务分地区情况	138
图表 196	2003-2008年Q1青岛海尔资产及负债统计	139
图表 197	2003-2008年Q1青岛海尔销售及利润统计	139
图表 198	2003-2008年Q1青岛海尔成本费用统计	139
图表 199	2003-2008年Q1青岛海尔偿债能力情况	139
图表 200	2003-2008年Q1青岛海尔经营效率统计	140
图表 201	2003-2008年Q1青岛海尔盈利能力统计	140
图表 202	2003-2008年Q1青岛海尔成长能力统计	140
图表 203	2003-2007年海尔冷柜产销量趋势图	144
图表 204	海尔冷柜产量地区分布	144
图表 205	2006-2007年海尔冷柜国内市场零售量增长率趋势图	144
图表 206	2006-2007年海尔冷柜国内市场零售金额增长率趋势图	145
图表 207	2003-2007年星星集团冷柜产量统计	147

图表 208 2003-2007年星星集团冷柜产销增长趋势图 147

图表 209 2006-2007年星星冷柜国内市场零售量增长率趋势图 148

图表 210 2006-2007年星星冷柜国内市场零售金额增长率趋势图 148

图表 211 2003-2007年星星集团有限公司销售收入统计 149

图表 212 2003-2007年星星集团有限公司利润统计 149

图表 213 2003-2007年星星集团有限公司成本费用构成情况 149

图表 214 2003-2007年星星集团有限公司成本费用利润率 149

图表 215 2003-2007年星星集团有限公司销售利润率 149

图表 216 2003-2007年星星集团有限公司销售毛利率 149

图表 217 2003-2007年星星集团有限公司总资产及增长情况 150

图表 218 2003-2007年星星集团有限公司固定资产及增长情况 150

图表 219 2003-2007年星星集团有限公司总负债及增长情况 150

图表 220 2003-2007年星星集团有限公司资产负债率 150

图表 221 2006-2007年新飞冷柜国内市场零售量增长率趋势图 153

图表 222 2006-2007年新飞冷柜国内市场零售金额增长率趋势图 153

图表 223 2003-2007年河南新飞电器有限公司电冰箱（柜）产销增长趋势图 153

图表 224 2003-2007年河南新飞电器有限公司销售收入统计 154

图表 225 2003-2007年河南新飞电器有限公司利润统计 154

图表 226 2003-2007年河南新飞电器有限公司成本费用构成情况 154

图表 227 2003-2007年河南新飞电器有限公司成本费用利润率 154

图表 228 2003-2007年河南新飞电器有限公司销售利润率 155

图表 229 2003-2007年河南新飞电器有限公司销售毛利率 155

图表 230 2003-2007年河南新飞电器有限公司总资产及增长情况 155

图表 231 2003-2007年河南新飞电器有限公司固定资产及增长情况 155

图表 232 2003-2007年河南新飞电器有限公司总负债及增长情况 155

图表 233 2003-2007年河南新飞电器有限公司资产负债率 156

图表 234 2003-2007年白雪电器公司冷柜产销量统计 159

图表 235 2006-2007年白雪冷柜国内市场零售量增长率趋势图 159

图表 236 2006-2007年白雪冷柜国内市场零售金额增长率趋势图 159

图表 237 2003-2007年白雪电器公司销售及增长情况 160

图表 238 2003-2007年白雪电器公司利润及增长情况 160

图表 239 2003-2007年白雪电器公司成本费用构成情况 160

图表 240	2003-2007年白雪电器公司成本费用利润率	161
图表 241	2003-2007年白雪电器公司销售利润率	161
图表 242	2003-2007年白雪电器公司销售毛利率	161
图表 243	2003-2007年白雪电器公司总资产及增长情况	161
图表 244	2003-2007年白雪电器公司固定资产及增长情况	161
图表 245	2003-2007年白雪电器公司总负债及增长情况	161
图表 246	2003-2007年白雪电器公司资产负债率	162
图表 247	2007年澳柯玛股份有限公司主营业务分产品情况	164
图表 248	2007年澳柯玛股份有限公司主营业务分地区情况	165
图表 249	2003-2008年Q1青岛澳柯玛资产及负债统计	165
图表 250	2003-2008年Q1青岛澳柯玛销售及利润统计	165
图表 251	2003-2008年Q1青岛澳柯玛成本费用统计	166
图表 252	2003-2008年Q1青岛澳柯玛偿债能力情况	166
图表 253	2003-2008年Q1青岛澳柯玛经营效率统计	166
图表 254	2003-2008年Q1青岛澳柯玛盈利能力统计	167
图表 255	2003-2008年Q1青岛澳柯玛成长能力统计	167
图表 256	2003-2007年澳柯玛冷柜产销量增长趋势图	169
图表 257	2006-2007年澳柯玛冷柜国内市场零售量增长率趋势图	170
图表 258	2006-2007年澳柯玛冷柜国内市场零售金额增长率趋势图	170
图表 259	2004-2006年富信制冷设备有限公司冷柜产品产量情况	171
图表 260	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司销售及增长情况	172
图表 261	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司利润及增长情况	172
图表 262	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司成本费用构成情况	172
图表 263	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司成本费用利润率	172
图表 264	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司销售利润率	172
图表 265	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司销售毛利率	172
图表 266	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司总资产及增长情况	173
图表 267	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司固定资产及增长情况	173
图表 268	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司总负债及增长情况	173
图表 269	2004-2007年佛山市富信制冷设备有限公司资产负债率	173
图表 270	2003-2006年浙江海利士电器有限公司冷柜产品产量情况	174
图表 271	2004-2007年浙江海利士电器有限公司销售及增长情况	174

图表 272	2004-2007年浙江海利士电器有限公司利润及增长情况	175
图表 273	2004-2007年浙江海利士电器有限公司成本费用构成情况	175
图表 274	2004-2007年浙江海利士电器有限公司成本费用利润率	175
图表 275	2004-2007年浙江海利士电器有限公司销售利润率	175
图表 276	2004-2007年浙江海利士电器有限公司销售毛利率	175
图表 277	2004-2007年浙江海利士电器有限公司总资产及增长情况	175
图表 278	2004-2007年浙江海利士电器有限公司固定资产及增长情况	176
图表 279	2004-2007年浙江海利士电器有限公司总负债及增长情况	176
图表 280	2004-2007年浙江海利士电器有限公司资产负债率	176
图表 281	浙江华美电器制造有限公司冷柜产品信息表	178
图表 282	2003-2006年浙江华美电器制造有限公司冷柜产品产量情况	178
图表 283	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司销售及增长情况	179
图表 284	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司利润及增长情况	179
图表 285	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司成本费用构成情况	179
图表 286	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司成本费用利润率	179
图表 287	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司销售利润率	179
图表 288	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司销售毛利率	179
图表 289	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司总资产及增长情况	180
图表 290	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司固定资产及增长情况	180
图表 291	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司总负债及增长情况	180
图表 292	2004-2006年浙江华美电器制造有限公司资产负债率	180
图表 293	2005-2007年中国冷柜市场品牌集中度趋势图	182
图表 294	2008-2010年世界冷冻、冷藏器具市场销售规模预测	183
图表 295	2008-2010年世界冰柜市场销售规模预测	183
图表 296	2008-2012年中国制冷器具（含冷柜）销售量增长率	184
图表 297	2008-2012年中国制冷器具（含冷柜）销售额增长率	184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42053.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。