



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国小家电行业调 研及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国小家电行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容介绍

随着我国经济的发展和人们生活水平的提高，人们对品质生活有了更高要求，小家电产品开始跟随冰箱、彩电、空调等大家电之后，成为每个家庭的追求产品。2007年，中国小家电生产规模达到14.4亿台，同比增长12.7%，全国小家电销售额达到971.9亿元。在各小家电品类中，厨卫类小家电占据最大的份额，占整体小家电市场销售额的78%，家居类小家电紧随其后。预计2008年销售规模将达到1109亿元人民币，同比预计增长14.1%，预计2010年会突破1500亿元。

目前，小家电市场销量增长速度非常快，其中榨汁机、豆浆机等料理电器年增长幅度都在40%以上，远远高于已进入成熟期的大家电。然而与国外发达国家相比，发达国家平均每户家庭拥有近四十种小家电产品，而在我国大城市中每户家庭平均仅8-9种小家电，与人们日常生活接触最为密切的厨房系列小家电和居室系列小家电的拥有率仅仅20%以上，像食物处理器、果汁机、榨汁机、碎肉机、豆浆机等新型小家电产品的家庭拥有率还不到15%。而这还仅是大城市的使用水平，纵观整个中国市场，市场容量远未达到饱和，行业充满前景。

不过，小家电市场的高额利润空间和潜在的巨大市场容量也越来越吸引了各路生产企业积极投身于这个领域，使得行业竞争激烈，洗牌在即。近几年，国内大家电生产企业、中外专业小家电制造商和刚刚入市且规模较小的新兴企业正在从不同方位展开对小家电市场的争夺。以海尔、TCL、格力、科龙、长虹等为代表的大家电生产企业凭借自身品牌和成熟的渠道网络优势，加快了进军小家电领域的步伐。与此同时，外资品牌也加大了在小家电领域的话语权，通过收购、合资等方式，进一步在中国跑马圈地。可以说，目前优胜劣汰的定律正在小家电领域上演，行业将重新洗牌，一些企业将被边缘化，品牌集中度还会不断提高。预测2008年以后的5到10年，将是中国小家电市场呈现爆炸性优胜劣汰的分水岭时期。2015年左右，中国小家电市场最终只会存活6至10家品牌，即3至5家外来品牌与3-5家本土品牌共存的局面。这就意味着无数的小企业、小品牌将在这一轮残酷的竞争中淡出市场。

那么，在当前小家电行业发展形势下，我国小家电企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及小家电行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国小家电行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来小家电行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了小家电行业今后的发展与投资策略，为小家电生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 小家电行业概况 1

#### 第一节 小家电相关概念 1

##### 一、小家电的定义 1

##### 二、小家电的分类 1

#### 第二节 小家电特征分析 1

##### 一、小家电产业特征 1

##### 二、小家电市场特点 4

#### 第三节 小家电投资分析 11

##### 一、适合各地生活习惯 11

##### 二、小家电赢利分析 13

##### 三、小家电周期分析 14

## 第二章 行业发展环境分析 15

### 第一节 宏观经济环境分析 15

#### 一、2007年中国宏观经济发展回顾 15

#### 二、2008年中国宏观经济运行指标分析 38

#### 三、2008年中国经济增长趋势预测 50

#### 四、2008年宏观经济运行风险分析 58

五、2008年中国宏观经济政策取向	60
六、2008年人民币升值对小家电影响及应对策略	67
第二节 行业政策环境分析	69
一、2007年出口退税政策的影响分析	69
二、2008年小家电能效标准影响分析	70
三、2008年小家电企业面对能效标准应采取的策略	71
四、2008年家电下乡政策的影响分析	75
五、2008年小家电服务政策规范分析	76
第三节 家电行业发展分析	78
一、2007年我国家电行业发展回顾	78
二、2008年我国家电价格走势分析	80
三、2008年我国家电行业竞争分析	81
四、2008年我国家电行业出口分析	84
五、2008年我国家电行业发展预测	88
第三章 小家电行业发展情况分析	93
第一节 2007年我国小家电行业发展分析	93
一、2007年小家电市场增长情况	93
二、2007年小家电市场销售情况	94
三、2007年小家电产品质量情况	95
四、2007年小家电售后服务情况	96
五、2007年小家电销售渠道情况	98
六、2007年小家电的机遇与挑战	99
第二节 2007年我国个人护理小家电市场分析	100
一、2007年我国个人护理小家电市场整体规模分析	100
二、2007年我国个人护理小家电市场竞争格局分析	100
三、2007年我国个人护理小家电市场分销渠道分析	101
四、2007年我国个人护理小家电市场产品设计分析	101
五、2007年我国个人护理小家电市场售后服务分析	101
第三节 2008年我国小家电行业发展分析	102
一、2008年小家电市场热销产品分析	102
二、2008年春节期间小家电销售额增长情况	103

三、2008年小家电价格不断上涨悄然向中高端变身	105
四、2008年第一季度小家电质量省级监督抽查	105
五、2008年3.15小家电品牌售后调查	107
六、2008年灾区重建拉动小家电需求	108
第四节 2008年我国小家电出口情况分析	109
一、2008年小家电出口情况分析	110
二、2008年出口型小家电企业情况	113
三、2008年小家电出口欧美出现负增长	114
第五节 2008年我国小家电行业发展预测	116
一、2008年我国小家电市场展望	116
二、2008年小家电产品发展趋势分析	117
三、2008年精品小家电发展趋势分析	120
四、2008年女士小家电正处于“导入期”	124
五、2008年小家电企业上市趋势分析	124
六、中国小家电企业上市面临三道“坎”	126
第六节 部分省市小家电行业分析	128
一、2007年广东小家电出口分析	128
二、2008年北京小家电市场分析	129
三、2008年上海小家电市场分析	129
四、2008年深圳小家电出口分析	130
五、2008年江门小家电出口情况分析	131
第四章 小家电行业经济运行数据分析	132
第一节 2008年小家电行业经济运行分析	132
一、2008年家用制冷电器具制造业运行情况	132
二、2008年家用空气调节器制造业运行情况	145
三、2008年家用通风电器具制造业运行情况	158
四、2008年家用厨房电器具制造业运行情况	170
五、2008年家用清洁卫生电器具制造业运行情况	183
六、2008年家用美容保健电器具制造业运行情况	195
七、2008年家用电器具专业配件制造业运行情况	203
第二节 2008年小家电行业生产情况	214

一、2008年吸尘器生产情况	214
二、2008年电风扇生产情况	215
三、2008年微波炉生产情况	217
四、2008年电磁炉生产情况	219
五、2008年电饭锅生产情况	221
六、2008年吸油烟机生产情况	222
七、2008年电淋浴器生产情况	224
第三节 2008年小家电产品进出口情况	227
一、2008年一季度真空吸尘器进出口情况	227
二、2008年一季度家用电动器具进出口情况	228
三、2008年一季度电动剃须刀进出口情况	230
四、2008年一季度电热水器进出口情况	232
五、2008年一季度空气调节器进出口情况	233
六、2008年一季度洗碗机进出口情况	235

## 第二部分 细分市场分析

### 第五章 热水器市场发展分析 237

#### 第一节 2007年热水器市场发展分析 237

一、2007年我国热水器行业发展重点回顾	237
二、2007年我国热水器行业产业环境情况	238
三、2007年我国热水器行业品牌竞争情况	241
四、2007年我国热水器行业销售渠道情况	244
五、2007年我国热水器行业产品技术状况分析	248
六、2007年我国热水器行业市场最畅销型号分析	250
七、2007年我国热水器行业的进出口分析	253

#### 第二节 2008年热水器市场发展分析 260

一、2008年我国热水器市场供求分析	260
二、2008年我国热水器市场消费分析	268
三、2008年我国热水器标准情况分析	269
四、2008年我国热水器节能补贴分析	270
五、2008年我国热水器行业投资分析	272

#### 第三节 2007-2008年电热水器行业发展分析 274

一、2007年我国电热水器的生产情况	274
二、2007年中国电热水器的消费分析	278
三、2008年即热式电热水器市场分析	285
四、2008年电热水器市场的竞争趋势	286
五、即热式电热水器的市场前景分析	287

## 第六章 厨房小家电市场分析 290

### 第一节 中国微波炉市场分析 290

一、2007年我国微波炉行业发展分析	290
二、2008年微波炉市场发展情况分析	300
三、2008年微波炉海外市场发展分析	302
四、2007年我国微波炉出口情况分析	303
五、2008年我国微波炉价格走势分析	304
六、2008年我国微波炉市场四大发展趋势	305
七、2008年我国微波炉市场格局分析	306
八、2008年我国微波炉市场规模预测	307

### 第二节 电磁炉市场分析 307

一、2007年我国电磁炉市场回顾	307
二、2007年我国电磁炉生产情况	310
三、2007年我国电磁炉销售情况	314
四、2007年电磁炉市场竞争格局	315
五、2007年电磁炉市场存在问题	317
六、2008年电磁炉发展趋势分析	322

### 第三节 电饭锅市场分析 325

一、电饭锅行业发展周期分析	325
二、2007年我国电饭锅市场回顾	327
三、2007年我国电饭锅生产情况	329
四、2007年我国电饭锅竞争格局	332
五、2008年电饭锅发展趋势分析	338
六、2008年电饭锅消费趋势分析	338
七、2009年能效标准对电饭锅的影响	339

### 第四节 吸油烟机市场分析 339



一、2007年我国吸油烟机市场回顾	339
二、2007年我国吸油烟机生产情况	343
三、2007年油烟机市场的竞争格局	347
四、2008年第一季度抽油烟机市场特征	355
五、2008年吸油烟机市场竞争分析	358
第五节 洗碗机市场分析	362
一、我国洗碗机市场存在问题	362
二、2007年我国洗碗机进出口分析	364
三、2007年我国洗碗机市场竞争分析	369
四、2007年洗碗机与消毒柜的竞争分析	369
五、我国洗碗机市场发展趋势分析	372
第六节 消毒柜市场分析	375
一、消毒柜概述	375
二、中国消毒柜市场现状分析	375
三、2007年我国消毒柜市场竞争分析	376
四、2008年消毒柜市场竞争趋势分析	378
五、2008年消毒柜产品发展趋势分析	379
第七章 饮水机市场分析	381
第一节 饮水机市场发展分析	381
一、有胆与无胆饮水机对比分析	381
二、2008年一季度饮水机市场分析	383
三、饮水机清洗带来的商机	386
第二节 直饮机市场发展分析	387
一、直饮机发展现状	387
二、直饮机发展潜力	388
三、直饮机投资分析	388
第八章 其他小家电市场分析	396
第一节 电熨斗行业市场发展分析	396
一、市场现状分析	396
二、外资品牌情况	397

三、产品创新分析	400
第二节 2007/2008年部分小家电细分市场分析	401
一、榨汁机市场分析	401
二、吸尘器市场分析	404
三、电暖器市场分析	412
四、电水壶市场分析	414
五、加湿器市场分析	420
六、电风扇市场分析	420

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 小家电行业竞争分析 427

##### 第一节 2008年小家电行业竞争分析 427

一、大品牌纷纷进入小家电市场情况	427
二、2008年国际品牌全面进军中国小家电市场	429
三、2008年小家电利润空间分析	430
四、2008年小家电市场竞争格局	431
五、2008年行业的洗牌趋势分析	433
六、2008年小品牌小家电的命运	436

##### 第二节 小家电企业竞争战略的选择 437

一、成本领先策略分析	437
二、差异化竞争的策略	438
三、重点集中策略分析	440
四、渠道选择策略分析	442
五、品牌扩张分析	443

##### 第三节 小家电企业营销策略 445

一、产品质量与创新策略	446
二、价格策略	447
三、完善营销网络	448
四、终端制胜策略	449

#### 第十章 小家电重点企业分析 452

##### 第一节 广东格兰仕集团有限公司 452

一、企业概况	452
二、2007-2008年经营发展状况	454
三、2008-2009年发展战略	456
第二节 广东龙的集团有限公司	460
一、企业概况	460
二、小家电发展策略	461
三、2008年网络营销策略	471
第三节 广东美的电器股份有限公司	471
一、企业概况	471
二、2007-2008年公司经营情况分析	473
三、2007-2008年公司财务数据分析	473
四、公司未来发展展望与策略	477
五、美的计划每年将上亿元投入小家电领域	485
第四节 青岛海尔股份有限公司	485
一、企业概况	486
二、2007-2008年公司经营情况分析	487
三、2007-2008年公司财务数据分析	488
四、公司未来发展展望与策略	492
第五节 中山华帝燃具股份有限公司	496
一、企业概况	496
二、2007-2008年公司经营情况分析	498
三、2007-2008年公司财务数据分析	499
四、公司未来发展展望与策略	503
第六节 浙江苏泊尔股份有限公司	507
一、企业概况	507
二、2007-2008年公司经营情况分析	508
三、2007-2008年公司财务数据分析	509
四、公司未来发展展望与策略	513
第七节 九阳股份有限公司	515
一、企业概况	515
二、2008年公司经营情况分析	516
三、2007-2008年公司财务数据分析	517

四、公司未来发展展望与策略 523

第八节 宁波方太厨具有限公司 524

一、企业概况 524

二、2007-2008年经营发展状况 524

三、“十一五”厨卫课题分析 525

第九节 广东万和集团有限公司 528

一、企业概况 528

二、2008年经营发展状况 530

三、2008年“航天”营销策略 532

第十节 青岛澳柯玛股份有限公司 533

一、企业概况 533

二、2008年公司经营情况分析 534

三、2007-2008年公司财务数据分析 534

四、公司未来发展展望与策略 540

第一节 飞利浦 (philips) 541

一、企业概况 541

二、2007年公司经营情况分析 541

三、2008年公司经营情况分析 543

第十二节 松下 (panasonic) 545

一、企业概况 545

二、2007-2008年公司经营情况分析 545

三、松下中国战略 546

#### 第四部分 行业发展趋势及策略

第十一章 行业发展趋势及策略分析 547

第一节 2008-2015年小家电行业发展趋势分析 547

一、2008-2011年我国小家电市场需求预测 547

二、2008-2013年我国小家电市场发展趋势 548

三、2008-2013年我国个人护理小家电市场发展趋势 549

四、2008-2015年我国小家电市场竞合态势 550

第二节 小家电发展策略分析 553

一、小家电复制式创新策略分析 553

二、小家电出口转内销策略分析	555
三、小家电OEM厂商转型策略分析	556
四、小家电行业服务方式的转变分析	558
五、小家电抢抓高端市场的策略分析	560
六、小家电的农村市场开发策略分析	563
第三节 小家电竞争到风险防范策略	567
一、我国小家电品牌竞争中存在的问题	567
二、信贷安全提示	568

## 图表目录

图表：2002-2006年中国小家电产业规模	7
图表：2006年中国小家电分类市场规模	8
图表：2006年厨房电器主要产品销量及销售额	9
图表：2006年中国小家电市场品牌销售量结构	9
图表：2004-2006年中国厨房小家电市场规模	9
图表：2004-2006年中国家居小家电市场规模	10
图表：我国主要小家电产品所处的生命周期阶段	14
图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度	15
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	16
图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	16
图表：2003-2007年年末国家外汇储备	17
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	17
图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度	18
图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度	19
图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度	20
图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	21
图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	22
图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	23
图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力	24
图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	25
图表：2007年货物进出口总额及其增长速度	25
图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	26

- 图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 26
- 图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度 27
- 图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 28
- 图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 28
- 图表：2003-2007年年末电话用户数 29
- 图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 30
- 图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 30
- 图表：2003-2007年各类教育招生人数 31
- 图表：2007年人口数及其构成 33
- 图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 34
- 图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 34
- 图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 36
- 图表：1999年8月-2008年5月工业增加值月度同比增长率 39
- 图表：1999年8月-2008年5月社会消费品零售总额月度同比增长率 41
- 图表：1999年1-8月—2008年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 42
- 图表：1999年8月-2008年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 45
- 图表：1999年8月-2008年5月居民消费价格指数（上年同月=100） 46
- 图表：1999年8月-2008年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 48
- 图表：1999年8月-2008年5月货币供应量月度同比增长率 49
- 图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 51
- 图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 51
- 图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 52
- 图表：2003-2007年PPI中生产资料和生活资料价格的月度增长趋势 52
- 图表：2008年主要家电产品进口关税税率 87
- 图表：2008年第一季度小家电产品质量省级监督抽查（专项）不合格产品及生产企业名单  
106
- 图表：小家电品牌售后服务满意度调查结果 107
- 图表：2008年1-4月小家电对美出口情况 114
- 图表：2008年1-4月小家电对欧洲出口情况 115
- 图表：2008年1-4月家用制冷电器具制造业经济指标全国合计 132
- 图表：2008年1-4月家用制冷电器具制造业国有企业经济指标全国合计 133
- 图表：2008年1-4月家用制冷电器具制造业集体企业经济指标全国合计 135

图表：2008年1-4月家用制冷电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 137

图表：2008年1-4月家用制冷电器具制造业股份制企业经济指标全国合计 138

图表：2008年1-4月家用制冷电器具制造业私营企业经济指标全国合计 140

图表：2008年1-4月家用制冷电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 141

图表：2008年1-4月家用制冷电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 143

图表：2008年1-4月家用空气调节器制造业经济指标全国合计 145

图表：2008年1-4月家用空气调节器制造业国有企业经济指标全国合计 146

图表：2008年1-4月家用空气调节器制造业集体企业经济指标全国合计 148

图表：2008年1-4月家用空气调节器制造业股份合作企业经济指标全国合计 149

图表：2008年1-4月家用空气调节器制造业股份制企业经济指标全国合计 151

图表：2008年1-4月家用空气调节器制造业私营企业经济指标全国合计 153

图表：2008年1-4月家用空气调节器制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 154

图表：2008年1-4月家用空气调节器制造业其他类型企业经济指标全国合计 156

图表：2008年1-4月家用通风电器具制造业经济指标全国合计 158

图表：2008年1-4月家用通风电器具制造业国有企业经济指标全国合计 159

图表：2008年1-4月家用通风电器具制造业集体企业经济指标全国合计 161

图表：2008年1-4月家用通风电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 162

图表：2008年1-4月家用通风电器具制造业股份制企业经济指标全国合计 164

图表：2008年1-4月家用通风电器具制造业私营企业经济指标全国合计 166

图表：2008年1-4月家用通风电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 167

图表：2008年1-4月家用通风电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 169

图表：2008年1-4月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计 170

图表：2008年1-4月家用厨房电器具制造业国有企业经济指标全国合计 172

图表：2008年1-4月家用厨房电器具制造业集体企业经济指标全国合计 174

图表：2008年1-4月家用厨房电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 175

图表：2008年1-4月家用厨房电器具制造业股份制企业经济指标全国合计 177

图表：2008年1-4月家用厨房电器具制造业私营企业经济指标全国合计 178

图表：2008年1-4月家用厨房电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 180

图表：2008年1-4月家用厨房电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 182

图表：2008年1-4月家用清洁卫生电器具制造业经济指标全国合计 183

图表：2008年1-4月家用清洁卫生电器具制造业集体企业经济指标全国合计 185

图表：2008年1-4月家用清洁卫生电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 187

图表：2008年1-4月家用清洁卫生电器具制造业股份制企业经济指标全国合计 188

图表：2008年1-4月家用清洁卫生电器具制造业私营企业经济指标全国合计 190

图表：2008年1-4月家用清洁卫生电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 191

图表：2008年1-4月家用清洁卫生电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 193

图表：2008年1-4月家用美容保健电器具制造业经济指标全国合计 195

图表：2008年1-4月家用美容保健电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 196

图表：2008年1-4月家用美容保健电器具制造业私营企业经济指标全国合计 198

图表：2008年1-4月家用美容保健电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 199

图表：2008年1-4月家用美容保健电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 201

图表：2008年1-4月家用电器具专业配件制造业经济指标全国合计 203

图表：2008年1-4月家用电器具专业配件制造业集体企业经济指标全国合计 204

图表：2008年1-4月家用电器具专业配件制造业股份合作企业经济指标全国合计 206

图表：2008年1-4月家用电器具专业配件制造业股份制企业经济指标全国合计 207

图表：2008年1-4月家用电器具专业配件制造业私营企业经济指标全国合计 209

图表：2008年1-4月家用电器具专业配件制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 211

图表：2008年1-4月家用电器具专业配件制造业其他类型企业经济指标全国合计 212

图表：2008年1-4月吸尘器产量全国合计 214

图表：2008年1-4月吸尘器产量天津市合计 214

图表：2008年1-4月吸尘器产量上海市合计 214

图表：2008年1-4月吸尘器产量江苏省合计 214

图表：2008年1-4月吸尘器产量浙江省合计 215

图表：2008年1-4月吸尘器产量广东省合计 215

图表：2008年1-4月电风扇产量全国合计 215

图表：2008年1-4月电风扇产量上海市合计 215

图表：2008年1-4月电风扇产量江苏省合计 216

图表：2008年1-4月电风扇产量浙江省合计 216

图表：2008年1-4月电风扇产量福建省合计 216

图表：2008年1-4月电风扇产量江西省合计 216

图表：2008年1-4月电风扇产量山东省合计 216

图表：2008年1-4月电风扇产量广东省合计 217

图表：2008年1-4月电风扇产量广西区合计 217

图表：2008年1-4月微波炉产量全国合计 217



图表：2008年1-4月微波炉产量天津市合计	217
图表：2008年1-4月微波炉产量上海市合计	217
图表：2008年1-4月微波炉产量安徽省合计	218
图表：2008年1-4月微波炉产量福建省合计	218
图表：2008年1-4月微波炉产量山东省合计	218
图表：2008年1-4月微波炉产量广东省合计	218
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量全国合计	219
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量北京市合计	219
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量天津市合计	219
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量上海市合计	219
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量浙江省合计	219
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量安徽省合计	220
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量福建省合计	220
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量湖北省合计	220
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量广东省合计	220
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量广西区合计	220
图表：2008年1-4月家用电热烘烤器具产量四川省合计	221
图表：2008年1-4月电饭锅产量全国合计	221
图表：2008年1-4月电饭锅产量上海市合计	221
图表：2008年1-4月电饭锅产量江苏省合计	221
图表：2008年1-4月电饭锅产量浙江省合计	221
图表：2008年1-4月电饭锅产量山东省合计	222
图表：2008年1-4月电饭锅产量广东省合计	222
图表：2008年1-4月电饭锅产量广西区合计	222
图表：2008年1-4月吸油烟机产量全国合计	222
图表：2008年1-4月吸油烟机产量上海市合计	223
图表：2008年1-4月吸油烟机产量江苏省合计	223
图表：2008年1-4月吸油烟机产量浙江省合计	223
图表：2008年1-4月吸油烟机产量山东省合计	223
图表：2008年1-4月吸油烟机产量湖北省合计	223
图表：2008年1-4月吸油烟机产量广东省合计	224
图表：2008年1-4月吸油烟机产量广西区合计	224

图表：2008年1-4月吸油烟机产量四川省合计	224
图表：2008年1-4月电淋浴器产量全国合计	224
图表：2008年1-4月电淋浴器产量辽宁省合计	224
图表：2008年1-4月电淋浴器产量江苏省合计	225
图表：2008年1-4月电淋浴器产量浙江省合计	225
图表：2008年1-4月电淋浴器产量福建省合计	225
图表：2008年1-4月电淋浴器产量山东省合计	225
图表：2008年1-4月电淋浴器产量湖北省合计	225
图表：2008年1-4月电淋浴器产量湖南省合计	226
图表：2008年1-4月电淋浴器产量广东省合计	226
图表：2008年1-4月电淋浴器产量重庆市合计	226
图表：2008年1-4月电淋浴器产量四川省合计	226
图表：2008年1季度真空吸尘器进口数据	227
图表：2008年1月真空吸尘器进口数据	227
图表：2008年2月真空吸尘器进口数据	227
图表：2008年3月真空吸尘器进口数据	227
图表：2008年1季度真空吸尘器出口数据	228
图表：2008年1月真空吸尘器出口数据	228
图表：2008年2月真空吸尘器出口数据	228
图表：2008年3月真空吸尘器出口数据	228
图表：2008年1季度家用电动器具进口数据	228
图表：2008年1月家用电动器具进口数据	229
图表：2008年2月家用电动器具进口数据	229
图表：2008年3月家用电动器具进口数据	229
图表：2008年1季度家用电动器具出口数据	229
图表：2008年1月家用电动器具出口数据	229
图表：2008年2月家用电动器具出口数据	230
图表：2008年3月家用电动器具出口数据	230
图表：2008年1季度电动剃须刀进口数据	230
图表：2008年1月电动剃须刀进口数据	230
图表：2008年2月电动剃须刀进口数据	230
图表：2008年3月电动剃须刀进口数据	231

图表：2008年1季度电动剃须刀出口数据	231
图表：2008年1月电动剃须刀出口数据	231
图表：2008年2月电动剃须刀出口数据	231
图表：2008年3月电动剃须刀出口数据	231
图表：2008年1季度电热水器进口数据	232
图表：2008年1月电热水器进口数据	232
图表：2008年2月电热水器进口数据	232
图表：2008年3月电热水器进口数据	232
图表：2008年1季度电热水器出口数据	232
图表：2008年1月电热水器出口数据	233
图表：2008年2月电热水器出口数据	233
图表：2008年3月电热水器出口数据	233
图表：2008年1季度空气调节器进口数据	233
图表：2008年1月空气调节器进口数据	233
图表：2008年2月空气调节器进口数据	234
图表：2008年3月空气调节器进口数据	234
图表：2008年1季度空气调节器出口数据	234
图表：2008年1月空气调节器出口数据	234
图表：2008年2月空气调节器出口数据	234
图表：2008年3月空气调节器出口数据	235
图表：2008年1季度洗碗机进口数据	235
图表：2008年1月洗碗机进口数据	235
图表：2008年2月洗碗机进口数据	235
图表：2008年3月洗碗机进口数据	236
图表：2008年1季度洗碗机出口数据	236
图表：2008年1月洗碗机出口数据	236
图表：2008年2月洗碗机出口数据	236
图表：2008年3月洗碗机出口数据	236
图表：2007年1-12月我国热水器进口数据合计	253
图表：2007年1季度我国热水器进口数据合计	253
图表：2007年1月我国热水器进口数据合计	254
图表：2007年2月我国热水器进口数据合计	254

图表：2007年3月我国热水器进口数据合计	254
图表：2007年2季度我国热水器进口数据合计	254
图表：2007年4月我国热水器进口数据合计	254
图表：2007年5月我国热水器进口数据合计	255
图表：2007年6月我国热水器进口数据合计	255
图表：2007年3季度我国热水器进口数据合计	255
图表：2007年7月我国热水器进口数据合计	255
图表：2007年8月我国热水器进口数据合计	255
图表：2007年9月我国热水器进口数据合计	256
图表：2007年4季度我国热水器进口数据合计	256
图表：2007年10月我国热水器进口数据合计	256
图表：2007年11月我国热水器进口数据合计	256
图表：2007年12月我国热水器进口数据合计	256
图表：2007年1-12月我国热水器出口数据合计	257
图表：2007年1季度我国热水器出口数据合计	257
图表：2007年1月我国热水器出口数据合计	257
图表：2007年2月我国热水器出口数据合计	257
图表：2007年3月我国热水器出口数据合计	257
图表：2007年2季度我国热水器出口数据合计	258
图表：2007年4月我国热水器出口数据合计	258
图表：2007年5月我国热水器出口数据合计	258
图表：2007年6月我国热水器出口数据合计	258
图表：2007年3季度我国热水器出口数据合计	258
图表：2007年7月我国热水器出口数据合计	259
图表：2007年8月我国热水器出口数据合计	259
图表：2007年9月我国热水器出口数据合计	259
图表：2007年4季度我国热水器出口数据合计	259
图表：2007年10月我国热水器出口数据合计	259
图表：2007年11月我国热水器出口数据合计	260
图表：2007年12月我国热水器出口数据合计	260
图表：2008年1月厨电交易市场产品关注度情况	261
图表：2007-2008年1月热水器产品关注度变化情况	261

图表：2007-2008年1月热水器供应情况 262

图表：2007-2008年1月热水器求购情况 263

图表：2007-2008年2月热水器关注度情况 264

图表：2007-2008年2月热水器供应比例情况 265

图表：2007-2008年2月热水器产品供应数量情况 266

图表：2007-2008年热水器求购比例情况 266

图表：2007-2008年2月热水器求购数量情况 267

图表：2007年1-12月电淋浴器产量全国合计 274

图表：2007年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计 274

图表：2007年1-12月电淋浴器产量江苏省合计 275

图表：2007年1-12月电淋浴器产量浙江省合计 275

图表：2007年1-12月电淋浴器产量福建省合计 275

图表：2007年1-12月电淋浴器产量山东省合计 276

图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖北省合计 276

图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖南省合计 277

图表：2007年1-12月电淋浴器产量广东省合计 277

图表：2007年1-12月电淋浴器产量重庆市合计 277

图表：2007年1-12月电淋浴器产量四川省合计 278

图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查 281

图表：2007年最安全的电热水器品牌调查 281

图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查 282

图表：2007年性价比最高的电热水器品牌调查 283

图表：2008年将会选购的电热水器品牌调查 284

图表：2008年电热水器应提高和改进的方面调查 284

图表：快速电热水器国内和国际市场的对比 288

图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表 289

图表：2007年1-12月微波炉产量全国合计 294

图表：2007年1-12月微波炉产量天津市合计 294

图表：2007年1-12月微波炉产量上海市合计 294

图表：2007年1-12月微波炉产量安徽省合计 295

图表：2007年1-12月微波炉产量福建省合计 295

图表：2007年1-12月微波炉产量山东省合计 296

图表：2007年1-12月微波炉产量广东省合计 296

图表：2007年1-12月厨房电器年度生命线 297

图表：2007年1-12月厨房电器供应概况 297

图表：2007年度厨房电器采购区域比例图 298

图表：2007年12月家电产品按用途大类交易关注度 298

图表：2007年12月慧聪网主要电炊具供应信息 299

图表：2007年12月慧聪网主要电炊具求购信息 299

图表：2006年12月慧聪网交易市场家电产品被关注度 299

图表：2007年12月慧聪网主要家电产品交易关注度 300

图表：2008年2-3月国美微波炉销售情况 301

图表：2007年1-12月慧聪网交易市场电磁炉关注度 308

图表：2007年1-12月慧聪网交易市场电磁炉求购信息量 308

图表：2007年1-12月慧聪网交易市场电磁炉供应量 309

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计 310

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计 310

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计 310

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计 311

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计 311

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计 312

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计 312

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计 312

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计 313

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计 313

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计 314

图表：2007年12月国美电磁炉销售排行 315

图表：电磁炉市场消费趋势图 323

图表：电磁炉技术发展趋势图 323

图表：电压力锅的产品发展阶段 327

图表：2007年1-12月交易市场电饭煲供应量 327

图表：2007年1-12月交易市场电饭煲求购信息量 328

图表：2007年1-12月交易市场电饭煲关注度 328

图表：2007年1-12月电饭锅产量全国合计 329

图表：2007年1-12月电饭锅产量上海市合计 329

图表：2007年1-12月电饭锅产量江苏省合计 330

图表：2007年1-12月电饭锅产量浙江省合计 330

图表：2007年1-12月电饭锅产量山东省合计 330

图表：2007年1-12月电饭锅产量广东省合计 331

图表：2007年1-12月电饭锅产量广西区合计 331

图表：2007年抽油烟机市场分析 342

图表：2007年1-12月吸油烟机产量全国合计 343

图表：2007年1-12月吸油烟机产量上海市合计 343

图表：2007年1-12月吸油烟机产量江苏省合计 344

图表：2007年1-12月吸油烟机产量浙江省合计 344

图表：2007年1-12月吸油烟机产量山东省合计 345

图表：2007年1-12月吸油烟机产量湖北省合计 345

图表：2007年1-12月吸油烟机产量广东省合计 345

图表：2007年1-12月吸油烟机产量广西区合计 346

图表：2007年1-12月吸油烟机产量四川省合计 346

图表：2008第1季度油烟机市场主要品牌销量占有率 356

图表：主要品牌2007年1季度和2008年1季度市场销量占有率 356

图表：2007年Q1?2008年Q1销量构成比重 357

图表：2007Q1-2008Q1各区域销量比重 358

图表：2003-2006年我国洗碗机产销变动轨迹 362

图表：2007年1月我国洗碗机进口数据 364

图表：2007年2月我国洗碗机进口数据 364

图表：2007年3月我国洗碗机进口数据 364

图表：2007年4月我国洗碗机进口数据 364

图表：2007年5月我国洗碗机进口数据 364

图表：2007年6月我国洗碗机进口数据 365

图表：2007年7月我国洗碗机进口数据 365

图表：2007年8月我国洗碗机进口数据 365

图表：2007年9月我国洗碗机进口数据 365

图表：2007年10月我国洗碗机进口数据 365

图表：2007年12月我国洗碗机进口数据 366

图表：2007年1-12月我国洗碗机出口数据 366

图表：2007年1月我国洗碗机出口数据 366

图表：2007年2月我国洗碗机出口数据 366

图表：2007年3月我国洗碗机出口数据 367

图表：2007年4月我国洗碗机出口数据 367

图表：2007年5月我国洗碗机出口数据 367

图表：2007年6月我国洗碗机出口数据 367

图表：2007年7月我国洗碗机出口数据 367

图表：2007年8月我国洗碗机出口数据 368

图表：2007年9月我国洗碗机出口数据 368

图表：2007年10月我国洗碗机出口数据 368

图表：2007年11月我国洗碗机出口数据 368

图表：2007年12月我国洗碗机出口数据 368

图表：2008年3月饮水机价位统计 383

图表：2008年2月、3月水家电产品供应量对比 384

图表：2008年3月饮水机供应量趋势图 384

图表：2008年3月饮水机网上求购量趋势图 385

图表：2008年3月家电产品关注度 386

图表：2008年2月慧聪交易市场家电产品关注度TOP10 386

图表：2007年1-12月吸尘器产量全国合计 410

图表：2007年1-12月吸尘器产量天津市合计 410

图表：2007年1-12月吸尘器产量上海市合计 411

图表：2007年1-12月吸尘器产量江苏省合计 411

图表：2007年1-12月吸尘器产量浙江省合计 412

图表：2007年1-12月吸尘器产量广东省合计 412

图表：2007年1-12月电风扇产量全国合计 422

图表：2007年1-12月电风扇产量上海市合计 422

图表：2007年1-12月电风扇产量江苏省合计 422

图表：2007年1-12月电风扇产量浙江省合计 423

图表：2007年1-12月电风扇产量安徽省合计 423

图表：2007年1-12月电风扇产量福建省合计 424

图表：2007年1-12月电风扇产量江西省合计 424



图表：2007年1-12月电风扇产量山东省合计 424

图表：2007年1-12月电风扇产量广东省合计 425

图表：2007年1-12月电风扇产量广西区合计 425

图表：2007年1-12月电风扇产量陕西省合计 426

图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营构成 473

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司每股指标分析 474

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司获利能力分析 475

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司经营能力分析 475

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司偿债能力分析 475

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司资本结构分析 475

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司发展能力分析 476

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司现金流量分析 476

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司主营业务收入 476

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司主营业务利润 476

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司营业利润 477

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司利润总额 477

图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司净利润 477

图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司主营构成 488

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司每股指标分析 488

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司获利能力分析 489

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司经营能力分析 489

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 489

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司资本结构分析 489

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司发展能力分析 490

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司现金流量分析 490

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入 490

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司主营业务利润 490

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司营业利润 491

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司利润总额 491

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司净利润 491

图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司主营构成 499

图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析 500

图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析	500
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析	501
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析	501
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司资本结构分析	501
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析	501
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析	502
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入	502
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润	502
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司营业利润	502
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司利润总额	503
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司净利润	503
图表：2007年1-4季度浙江苏泊尔股份有限公司主营构成	509
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司每股指标分析	509
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析	510
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析	510
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析	510
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司资本结构分析	511
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析	511
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析	511
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入	511
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润	512
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司营业利润	512
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司利润总额	512
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司净利润	513
图表：2006-2007年九阳股份有限公司主营构成表	517
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司流动资产表	518
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司固定资产表	519
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司无形及其他资产表	519
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司流动负债表	519
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司长期负债表	519
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司股东权益表	519
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司主营业务收入表	520

图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司主营业务利润表	520
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司营业利润表	520
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司利润总额表	520
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司净利润表	521
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司每股指标表	521
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司获利能力表	521
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司经营能力表	521
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司偿债能力表	522
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司资本结构表	522
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司发展能力表	522
图表：2006-2008年1季度九阳股份有限公司现金流量分析表	522
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成表	535
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司流动资产表	535
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司长期投资表	536
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司固定资产表	536
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司无形及其他资产表	536
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司流动负债表	536
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司长期负债表	537
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司股东权益表	537
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入表	537
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润表	537
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润表	538
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额表	538
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润表	538
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标表	538
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力表	539
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力表	539
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力表	539
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构表	539
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力表	540
图表：2006-2008年1季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表	540
图表：2007-2011年中国小家电国内销售规模预测	548
图表：2004-2011年中国个人护理小家电	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42054.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。