



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国小家电市场研究预测报告(白金版)

## 一、调研说明

《2009年中国小家电市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42060.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**市场现状** 小家电业的发展平稳而强劲，消费者对小家电的需求表现出了更高的热情，其市场前景甚为乐观。2007年，个人护理小家电市场持续增长，销售额由2006年的76.6亿元增加到84.9亿元，增长率为10.8%。2007年，我国的家居小家电市场保持快速发展态势，家居小家电市场全年销售额达到123.44亿元，占据了小家电市场份额的12.7%，比2006年增长了13%。由于人们的环保健康意识不断增强，空气净化器作为健康小家电产品，市场前景看好，2007年空气净化器市场销售量达到403.8万台，比2006年增长了24.4%，表现出强劲的生命力……

**市场竞争** 小家电行业是中国市场化程度最高、竞争最激烈的行业，而小家电更因其在中国市场属新兴强劲的发展行业，竞争更是跌宕起伏。小家电要想在竞争中脱颖而出，品牌绝对是不可或缺的因素。在国内的小家电市场竞争中，国际化的品牌占有更强的竞争优势。这也是小家电竞争的必然趋势——走国际化。在未来的发展中，我国的小家电市场竞争也将…  
…

**市场趋势** 近年来的小家电市场，任何一种小电器都有数十种款式可供选择。由于消费者的不同需求，小型家用电器正在朝精品化、个性化方向发展，每种产品都开发出了适合各种消费者需求的不同型号产品。未来我国小家电的发展将趋向市场需要多样化、小家电功能多样、小家电创造大效益……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2009年中国小家电市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007-2008年小家电市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国小家电行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007-2008年中国小家电市场现状及行业运行有详尽的了解.....，详细内容请您阅读《2009年中国小家电市场研究预测报告》(白金版) 1章——15章.....

## 第一部分 行业现状 1

### 第一章 2007-2008小家电市场发展总体情况 2

#### 1.1 2007-2008年我国小家电业发展分析 2

##### 1.1.1 市场现状 2

##### 1.1.2 产业特征 5

##### 1.1.3 市场容量 5

##### 1.1.4 市场结构 7

##### 1.1.5 行业利润 8

##### 1.1.6 市场地位 8

##### 1.1.7 产品趋势 8

#### 1.2 我国小家电企业发展模式 9

### 第二章 中国小家电行业投资特性分析 16

#### 2.1 盈利性分析 16

#### 2.2 成长速度 17

#### 2.3 行业周期 18

## 第二部分 市场细分 20

### 第三章 微波炉市场分析 21

#### 3.1 市场需求 21

#### 3.2 2007-2008年市场分析 21

#### 3.3 生产情况 22

#### 3.4 进出口 29

#### 3.5 国内微波炉市场瓶颈与破解渠道 31

#### 3.6 主要品牌与企业 32

##### 3.6.1 美的 32

##### 3.6.2 格兰仕 39

### 3.6.3 海尔 40

## 第四章 电饭煲市场分析 42

### 4.1 市场现状 42

### 4.2 生产情况 46

### 4.3 进出口 53

### 4.4 主要品牌/企业 54

#### 4.4.1 主要品牌市场占有率 54

#### 4.4.2 美的 57

#### 4.4.3 三角 57

### 4.5 优势地区 58

#### 4.5.1 湛江地区 58

#### 4.5.2 广东廉江 59

## 第五章 燃气灶市场分析 63

### 5.1 2008年市场分析 63

### 5.2 生产情况 66

### 5.3 进出口 71

### 5.4 主要品牌/企业 72

#### 5.4.1 主要品牌市场占有率 72

#### 5.4.2 华帝 75

#### 5.4.3 万和 77

#### 5.4.4 方太 79

#### 5.4.5 帅康 81

#### 5.4.6 西门子 83

## 第六章 吸油烟机市场分析 85

### 6.1 发展历史 85

### 6.2 技术发展 86

### 6.3 行业特点 87

### 6.4 区域市场 90

### 6.5 生产情况 93

6.6 进出口	96
6.7 主要品牌/企业	97
6.7.1 主要品牌市场占有率	97
6.7.2 老板	100
6.7.3 帅康	101

## 第七章 电磁炉市场分析 102

7.1 市场现状	102
7.2 厂商攻略	106
7.3 产销分析	107
7.4 进出口	111
7.5 主要品牌/企业	112
7.5.1 主要品牌市场占有率	112
7.5.2 美的	115
7.5.3 尚朋堂	117
7.5.4 九阳	118

## 第八章 消毒柜市场分析 120

8.1 发展现状	120
8.2 市场分析	123
8.2.1 市场现状分析	123
8.2.2 企业竞争分析	124
8.2.3 产品种类分析	125
8.2.4 技术状况分析	126
8.3 主要品牌/厂家	127

## 第九章 热水器市场分析 133

9.1 市场现状	133
9.2 市场特点	135
9.3 2007年中国市场热水器十大品牌排行榜	138
9.4 进出口	140
9.5 2008年市场分析	142

## 9.6 主要品牌/厂家 151

### 9.6.1 主要品牌市场占有率 151

### 9.6.2 海尔 154

### 9.6.3 科田 155

## 9.7 产品结构 156

## 9.8 热泵热水器市场 157

## 第十章 吸尘器市场分析 160

### 10.1 发展概况 160

#### 10.1.1 发展现状 160

#### 10.1.2 渠道销售状况分析 164

### 10.2 2007年名牌吸尘器企业战略 166

### 10.3 生产情况 170

### 10.4 进出口 178

### 10.5 主要品牌/企业 181

## 第十一章 电风扇市场分析 184

### 11.1 电风扇市场发展特点分析 184

### 11.2 出口策略分析 186

### 11.3 产量分析 188

### 11.4 进出口 191

### 11.5 主要品牌/企业 192

#### 11.5.1 艾美特 192

#### 11.5.2 格力 197

## 第十二章 洗碗机市场分析 199

### 12.1 市场需求 199

### 12.2 阻碍因素 199

### 12.3 进出口 201

## 第十三章 电热烘烤器市场分析 202

### 13.1 产销分析 202

13.2 进出口 205

第十四章 空气净化器市场分析 206

14.1 市场现状 206

14.2 市场环境分析 208

14.2.1 空气品质对人体健康的重要性 208

14.2.2 空气污染现状分析 208

14.2.3 空气净化器市场环境分析 209

14.2.4 空气净化器产品介绍 211

14.2.5 经营策略分析 212

14.3 产销分析 213

第十五章 电熨斗市场分析 217

15.1 市场现状 217

15.2 出口状况 218

15.3 销售总量 218

15.4 主要品牌/企业 219

15.5 价格分析 223

15.6 销售渠道 223

下 卷

《2009年中国小家电市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007-2008年小家电市场竞争、重点企业、发展趋势、未来预测等进行了深度解构分析,让您对2009年中国小家电市场有更好的了解与把握,助您把握商机,占尽先机!详细内容请您阅读《2009年中国小家电市场研究预测报告》(白金版) 16章——19章...

...

第三部分 市场竞争 225

第十六章 小家电市场竞争格局 226

16.1 市场格局 226

16.2 小家电品牌格局 227

16.3 品牌争锋 230



## 第十七章 各类小家电市场竞争分析 232

### 17.1 2007-2008年微波炉市场竞争 232

### 17.2 吸油烟机市场竞争 234

### 17.3 电风扇市场竞争 237

### 17.4 小家电竞争与国际化 240

### 17.5 我国小家电竞争中存在的问题 242

## 第十八章 优势企业 243

### 18.1 美的 243

#### 18.1.1 企业基本情况 243

#### 18.1.2 企业经营状况 244

### 18.2 格兰仕 247

#### 18.2.1 企业基本情况 247

#### 18.2.2 企业经营情况 248

### 18.3 海尔 250

#### 18.3.1 企业基本情况 250

#### 18.3.2 企业经营状况 253

### 18.4 华帝 256

#### 18.4.1 企业基本情况 256

#### 18.4.2 企业经营状况 258

### 18.5 方太 260

### 18.6 万和 262

### 18.7 万家乐 264

#### 18.7.1 企业基本情况 264

#### 18.7.2 企业经营状况 265

### 18.8 康宝 269

### 18.9 帅康 270

## 第四部分 趋势预测 272

## 第十九章 小家电市场未来发展趋势预测 273

### 19.1 电饭煲市场前景 273

19.2 吸尘器发展趋势	274
19.3 个人小家电未来发展趋势预测	277
19.4 小家电发展大趋势	278
19.5 2010年油烟机市场预测	279
19.6 2011年小家电市场需求预测	279
19.7 2012年小家电市场预测	281
19.8 2015年小家电市场预测	282

## 表目录

表1 2007年我国的家居小家电全年销售额	2
表2 2007年个人护理小家电销售额	2
表3 2007年空气净化器市场销售量	3
表4 2007年小家电业未来5年整体市场容量	6
表5 小家电市场结构	7
表6 我国小家电企业发展模式	9
表7 大家电/小家电利润比较	16
表8 我国主要小家电产品所处的生命周期阶段	19
表9 2007年2月份微波炉产量统计表	22
表10 2007年3月份微波炉产量统计表	22
表11 2007年4月份微波炉产量统计表	22
表12 2007年5月份微波炉产量统计表	23
表13 2007年6月份微波炉产量统计表	23
表14 2007年7月份微波炉产量统计表	23
表15 2007年8月份微波炉产量统计表	23
表16 2007年9月份微波炉产量统计表	23
表17 2007年10月份微波炉产量统计表	24
表18 2007年11月份微波炉产量统计表	24
表19 2007年12月份微波炉产量统计表	24
表20 2008年2月份微波炉产量统计表	24
表21 2008年3月份微波炉产量统计表	25
表22 2008年1-3年山东微波炉产量统计	25
表23 2008年1-3年上海微波炉产量统计	25

表24	2008年1-3年广东微波炉产量统计	25
表25	2008年5月5至11日北京国美微波炉销量排行榜	26
表26	2008年4月28至5月4日北京国美微波炉销量排行榜	26
表27	2008年4月21至27日北京国美微波炉销量排行榜	27
表28	2008年4月14至20日北京国美微波炉销量排行榜	27
表29	2008年4月7至13日北京国美微波炉销量排行榜	28
表30	2008年3月31至4月6日北京国美微波炉销量排行榜	28
表31	2007年12月份微波炉出口量	30
表32	2007年12月份微波炉进口量	30
表33	2007年11月份微波炉出口量	30
表34	2007年11月份微波炉进口量	31
表35	2007年美的全年国内总销量	38
表36	2007年格兰仕微波炉全球销量	40
表37	2008-2009年格兰仕在国内微波炉市场上的占有率预测	40
表38	电饭煲的价格结构	43
表39	2007年2月份电饭锅产量统计表	46
表40	2007年3月份电饭锅产量统计表	46
表41	2007年4月份电饭锅产量统计表	46
表42	2007年5月份电饭锅产量统计表	46
表43	2007年6月份电饭锅产量统计表	47
表44	2007年7月份电饭锅产量统计表	47
表45	2007年8月份电饭锅产量统计表	47
表46	2007年9月份电饭锅产量统计表	47
表47	2007年10月份电饭锅产量统计表	48
表48	2007年11月份电饭锅产量统计表	48
表49	2007年12月份电饭锅产量统计表	48
表50	2008年2月份电饭锅产量统计表	48
表51	2008年3月份电饭锅产量统计表	48
表52	国内电饭煲市场销售最畅销型号容量	49
表53	2008年5月5至11日北京国美电饭煲销量排行榜	49
表54	2008年4月28至5月4日北京国美电饭煲销量排行榜	50
表55	2008年4月21至27日北京国美电饭煲销量排行榜	51

表56	2008年4月14至20日北京国美电饭煲销量排行榜	51
表57	2008年4月7至13日北京国美电饭煲销量排行榜	52
表58	2008年3月31至4月6日北京国美电饭煲销量排行榜	52
表59	2007年12月份电饭锅出口量	53
表60	2007年12月份电饭锅进口量	53
表61	2007年11月份微波炉出口量	53
表62	2007年11月份微波炉进口量	54
表63	2008年2月全国电饭煲品牌占有率	54
表64	2008年2月东北区电饭煲品牌占有率	55
表65	2008年2月华北区电饭煲品牌占有率	55
表66	2008年2月华南区电饭煲品牌占有率	56
表67	2008年2月西北区电饭煲品牌占有率	56
表68	2008年2月西南区电饭煲品牌占有率	57
表69	2008年1季度燃气灶市场的总销量	63
表70	2007年2月份燃气灶具产量统计表	66
表71	2007年3月份燃气灶具产量统计表	66
表72	2007年4月份燃气灶具产量统计表	67
表73	2007年5月份燃气灶具产量统计表	67
表74	2007年6月份燃气灶具产量统计表	67
表75	2007年7月份燃气灶具产量统计表	67
表76	2007年8月份燃气灶具产量统计表	68
表77	2007年9月份燃气灶具产量统计表	68
表78	2007年10月份燃气灶具产量统计表	68
表79	2007年11月份燃气灶具产量统计表	68
表80	2007年12月份燃气灶具产量统计表	69
表81	2008年2月份燃气灶具产量统计表	69
表82	2008年3月份燃气灶具产量统计表	69
表83	2007年12月份我国燃气灶出口量	71
表84	2007年12月份我国燃气灶进口量	71
表85	2007年11月份我国燃气灶出口量	71
表86	2007年11月份我国燃气灶进口量	71
表87	2008年2月全国燃气灶品牌占有率	72

表88	2008年2月东北区燃气灶品牌占有率	72
表89	2008年2月华北区燃气灶品牌占有率	73
表90	2008年2月华南区燃气灶品牌占有率	73
表91	2008年2月西北区燃气灶品牌占有率	74
表92	2008年2月西南区燃气灶品牌占有率	74
表93	燃气台式灶市场占有率前三名	75
表94	燃气嵌入式灶市场占有率前三名	75
表95	2007年上半年万和燃气灶的销售量/毛利率增长	77
表96	2007“非常节能”系列的销量比重占万和灶具总销量	78
表97	2007万和灶具使用不锈钢作面板比重	78
表98	2007万和台式灶具占总销量	78
表99	2007方太燃气灶使用钢化玻璃面板的型号比重	80
表100	2007“五腔驱动”系列销量占方太燃气灶	80
表101	2007年1000元~2000元之间的灶具型号比重	82
表102	2007年博世西门子家电燃气灶四个系列	83
表103	2007年2月份吸油烟机产量统计表	93
表104	2007年3月份吸油烟机产量统计表	93
表105	2007年4月份吸油烟机产量统计表	93
表106	2007年5月份吸油烟机产量统计表	93
表107	2007年6月份吸油烟机产量统计表	94
表108	2007年7月份吸油烟机产量统计表	94
表109	2007年8月份吸油烟机产量统计表	94
表110	2007年9月份吸油烟机产量统计表	94
表111	2007年10月份吸油烟机产量统计表	95
表112	2007年11月份吸油烟机产量统计表	95
表113	2007年12月份吸油烟机产量统计表	95
表114	2008年2月份吸油烟机产量统计表	95
表115	2008年3月份吸油烟机产量统计表	96
表116	2007年12月份我国吸油烟机出口量	96
表117	2007年12月份我国吸油烟机进口量	96
表118	2007年11月份我国吸油烟机出口量	97
表119	2007年11月份我国吸油烟机进口量	97

表120	2008年2月全国油烟机品牌占有率	97
表121	2008年2月东北区油烟机品牌占有率	98
表122	2008年2月华北区油烟机品牌占有率	98
表123	2008年2月华南区油烟机品牌占有率	99
表124	2008年2月西北区油烟机品牌占有率	99
表125	2008年2月西南区油烟机品牌占有率	100
表126	2007年末电磁炉销售排行榜	107
表127	2008年5月5至11日北京国美电磁炉销量排行榜	108
表128	2008年4月28至5月4日北京国美电磁炉销量排行榜	109
表129	2008年4月21至27日北京国美小家电销量排行榜	109
表130	2008年4月14至20日北京国美小家电销量排行榜	110
表131	2008年4月7至13日北京国美小家电销量排行榜	110
表132	2008年3月31至4月6日北京国美小家电销量排行榜	111
表133	2007年12月份我国电磁炉出口量	111
表134	2007年12月份我国电磁炉进口量	111
表135	2007年11月份我国电磁炉出口量	112
表136	2007年11月份我国电磁炉进口量	112
表137	2008年2月全国电磁炉品牌占有率	112
表138	2008年2月东北区电磁炉品牌占有率	113
表139	2008年2月华北区电磁炉品牌占有率	113
表140	2008年2月华南区电磁炉品牌占有率	114
表141	2008年2月西北区电磁炉品牌占有率	114
表142	2008年2月西南区电磁炉品牌占有率	115
表143	中国消毒柜生产厂家的分类	120
表144	各类消毒柜在市场上占有的份额	125
表145	消毒柜目前消毒方式	126
表146	2008年2月全国消毒柜品牌占有率	129
表147	2008年2月东北区消毒柜品牌占有率	129
表148	2008年2月华北区消毒柜品牌占有率	130
表149	2008年2月华南区消毒柜品牌占有率	130
表150	2008年2月西北区消毒柜品牌占有率	131
表151	2008年2月西南区消毒柜品牌占有率	131

表152 国美消毒柜销售排行榜	132
表153 2007年中国市场热水器十大品牌榜	139
表154 2007年万和燃气热水器产品销售	140
表155 2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口	140
表156 2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口	140
表157 2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口	140
表158 2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口	141
表159 2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口	141
表160 2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口	141
表161 2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口	141
表162 2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口	141
表163 2007年12月份我国电热水器出口量	142
表164 2007年12月份我国电热水器进口量	142
表165 2007年11月份我国电热水器出口量	142
表166 2007年11月份我国电热水器进口量	142
表167 2008年“五一”黄金周热水器销售量10大城市排名	144
表168 2008年“五一”黄金周热水器10大畅销机型	145
表169 2008年“五一”黄金周热水器销量品牌占有率	146
表170 2008年“五一”各品牌销售额占有率	147
表171 2007年2月份热水器产量统计表	148
表172 2007年3月份热水器产量统计表	148
表173 2007年4月份热水器产量统计表	148
表174 2007年5月份热水器产量统计表	148
表175 2007年6月份热水器产量统计表	149
表176 2007年7月份热水器产量统计表	149
表177 2007年8月份热水器产量统计表	149
表178 2007年9月份热水器产量统计表	149
表179 2007年10月份热水器产量统计表	150
表180 2007年11月份热水器产量统计表	150
表181 2007年12月份热水器产量统计表	150
表182 2008年2月份热水器产量统计表	150
表183 2008年3月份热水器产量统计表	150

表184	国美电器热水器最新销售排行榜	151
表185	2008年2月全国燃气热水器品牌占有率	151
表186	2008年2月东北区燃气热水器品牌占有率	152
表187	2008年2月华北区燃气热水器品牌占有率	152
表188	2008年2月华南区燃气热水器品牌占有率	153
表189	2008年2月西北区燃气热水器品牌占有率	153
表190	2008年2月西南区燃气热水器品牌占有率	154
表191	2007年2月份吸尘器产量统计表	170
表192	2007年3月份吸尘器产量统计表	170
表193	2007年4月份吸尘器产量统计表	171
表194	2007年5月份吸尘器产量统计表	171
表195	2007年6月份吸尘器产量统计表	171
表196	2007年7月份吸尘器产量统计表	171
表197	2007年8月份吸尘器产量统计表	172
表198	2007年9月份吸尘器产量统计表	172
表199	2007年10月份吸尘器产量统计表	172
表200	2007年11月份吸尘器产量统计表	172
表201	2007年12月份吸尘器产量统计表	172
表202	2008年2月份吸尘器产量统计表	173
表203	2008年3月份吸尘器产量统计表	173
表204	2008年5月5至11日北京国美吸尘器销量排行榜	173
表205	2008年4月28至5月4日北京国美吸尘器销量排行榜	174
表206	2008年4月21至27日北京国美吸尘器销量排行榜	174
表207	2008年4月14至20日北京国美吸尘器销量排行榜	175
表208	2008年4月7至13日北京国美吸尘器销量排行榜	175
表209	2008年3月31至4月6日北京国美吸尘器销量排行榜	176
表210	2008年4月真空、电动的吸尘器出口	178
表211	2008年4月真空、电动的吸尘器进口	178
表212	2008年3月真空、电动的吸尘器出口	178
表213	2008年3月真空、电动的吸尘器进口	179
表214	2008年2月真空、电动的吸尘器出口	179
表215	2008年2月真空、电动的吸尘器进口	179



表216	2008年1月真空、电动的吸尘器出口	179
表217	2008年1月真空、电动的吸尘器进口	180
表218	2007年12月份我国吸尘器出口量	180
表219	2007年12月份我国吸尘器进口量	180
表220	2007年11月份我国吸尘器出口量	180
表221	2007年11月份我国吸尘器进口量	180
表222	2007年1月华东地区吸尘器（品牌）零售量占有率	181
表223	2007年1月西北地区吸尘器（品牌）零售量占有率	181
表224	2007年1月东北地区吸尘器（品牌）零售量占有率	182
表225	2007年1月西南地区吸尘器（品牌）零售量占有率	182
表226	2007年1月华北地区吸尘器（品牌）零售量占有率	183
表227	2007年1月中南地区吸尘器（品牌）零售量占有率	183
表228	2007年2月份电风扇产量统计表	188
表229	2007年3月份电风扇产量统计表	188
表230	2007年4月份电风扇产量统计表	188
表231	2007年5月份电风扇产量统计表	188
表232	2007年6月份电风扇产量统计表	189
表233	2007年7月份电风扇产量统计表	189
表234	2007年8月份电风扇产量统计表	189
表235	2007年9月份电风扇产量统计表	189
表236	2007年10月份电风扇产量统计表	190
表237	2007年11月份电风扇产量统计表	190
表238	2007年12月份电风扇产量统计表	190
表239	2008年2月份电风扇产量统计表	190
表240	2008年3月份电风扇产量统计表	191
表241	2007年12月份我国电风扇出口量	191
表242	2007年12月份我国电风扇进口量	191
表243	2007年11月份我国电风扇出口量	191
表244	2007年11月份我国电风扇进口量	191
表245	电扇/空调利润率比较	197
表246	国外/国内普通家庭平均拥有小家电数量	198
表247	2007年12月份我国洗碗机出口量	201

表248	2007年12月份我国洗碗机进口量	201
表249	2007年11月份我国微波炉出口量	201
表250	2007年11月份我国微波炉进口量	201
表251	2007年2月份电热烘烤器具产量统计表	202
表252	2007年3月份电热烘烤器具产量统计表	202
表253	2007年4月份电热烘烤器具产量统计表	202
表254	2007年5月份电热烘烤器具产量统计表	202
表255	2007年6月份电热烘烤器具产量统计表	203
表256	2007年7月份电热烘烤器具产量统计表	203
表257	2007年8月份电热烘烤器具产量统计表	203
表258	2007年9月份电热烘烤器具产量统计表	203
表259	2007年10月份电热烘烤器具产量统计表	204
表260	2007年11月份电热烘烤器具产量统计表	204
表261	2007年12月份电热烘烤器具产量统计表	204
表262	2008年2月份电热烘烤器具产量统计表	204
表263	2008年3月份电热烘烤器具产量统计表	205
表264	2007年12月份我国电烤面包器出口量	205
表265	2007年12月份我国电烤面包器进口量	205
表266	2007年11月份我国电烤面包器出口量	205
表267	2007年11月份我国电烤面包器进口量	205
表268	2008年5月5至11日北京国美加湿器（空气净化器）销量排行榜	213
表269	2008年4月28至5月4日北京国美加湿器（空气净化器）销量排行榜	214
表270	2008年4月21至27日北京国美加湿器（空气净化器）销量排行榜	214
表271	2008年4月14至20日北京国美加湿器（空气净化器）销量排行榜	215
表272	2008年4月7至13日北京国美加湿器（空气净化器）销量排行榜	215
表273	2008年3月31至4月6日北京国美加湿器（空气净化器）销量排行榜	216
表274	2007年1月华北地区电熨斗（品牌）零售量占有率	219
表275	2007年1月东北地区电熨斗（品牌）零售量占有率	220
表276	2007年1月华东地区电熨斗（品牌）零售量占有率	220
表277	2007年1月中南地区电熨斗（品牌）零售量占有率	221
表278	2007年1月西南地区电熨斗（品牌）零售量占有率	221
表279	2007年1月西北地区电熨斗（品牌）零售量占有率	222

表280 中国电风扇市场竞争格局	238
表281 美的集团资产/员工统计	244
表282 2007年美的获利能力分析	244
表283 2007年美的经营能力分析	245
表284 2007年美的偿债能力分析	245
表285 2007年美的资本结构分析	245
表286 2007年美的发展能力分析	246
表287 2007年美的现金流量分析	246
表288 2007年格兰仕集团总销售收入	248
表289 2007年格兰仕集团出口收入	248
表290 2008年格兰仕集团销售收预测	248
表291 2008年格兰仕集团微波炉产品全球销量预测	249
表292 海尔基本情况统计	252
表293 海尔在中国家电市场/白色家电/小家电市场份额	252
表294 2007年海尔获利能力分析	253
表295 2007年海尔经营能力分析	253
表296 2007年海尔偿债能力分析	254
表297 2007年海尔资本结构分析	254
表298 2007年海尔发展能力分析	254
表299 2005-2007年海尔现金流量分析	255
表300 2005-2007年海尔损益分析	255
表301 2005-2007年海尔资产负债分析	256
表302 2007年华帝获利能力分析	258
表303 2007年华帝经营能力分析	259
表304 2007年华帝偿债能力分析	259
表305 2007年华帝资本结构分析	259
表306 2007年华帝发展能力分析	260
表307 2007年华帝现金流量分析	260
表308 2007年万家乐营业收入	265
表309 2007年万家乐实现净利润	265
表310 2007年万家乐主营业务收入	266
表311 2007年万家乐变压器业务营业收入	267

表312 2007年万家乐燃气具业务营业收入	267
表313 2007年万家乐获利能力分析	267
表314 2007年万家乐经营能力分析	268
表315 2007年万家乐偿债能力分析	268
表316 2007年万家乐资本结构分析	268
表317 2007年万家乐发展能力分析	269
表318 2007年万家乐现金流量分析	269
表319 2010年中国油烟机/燃气灶市场需求总量	279
表320 2011年国内外小家电市场需求预测	280
表311 2011年我国小家电整体市场规模预测	281

## 图目录

图1 2007年Q1和2008年Q1燃气灶市场分类型零售量结构	64
图2 2007-2008年燃气灶市场价格指数的波动	65
图3 2007年Q1和2008年Q1燃气灶市场分价位零售量结构	65
图4 2007年2月电磁炉相关采购类型份额	108
图5 2008年我国五一小长假热水器销售情况	143
图6 2008年“五一”黄金周热水器品牌销售市场占有率	145
图7 2008年“五一”黄金周热水器品牌销售额市场占有率	146
图8 国内国外品牌在不同销售渠道的销售量比较	176
图9 吸尘器在分销渠道上的表现	177

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42060.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。