



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年度洗衣机市场研究分析报告

一、调研说明

《2008年度洗衣机市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|--------------------|----|
| 第一章 洗衣机行业国际发展概况 | 1 |
| 第一节 国际洗衣机行业发展概况 | 1 |
| 一、洗衣机行业综述 | 1 |
| 二、洗衣机发展历程 | 1 |
| 第二节 市场现状与特点分析 | 2 |
| 一、洗衣机市场现状 | 2 |
| 二、洗衣机市场特点 | 3 |
| 三、洗衣机区域发展 | 4 |
| 第三节 主要国家洗衣机市场概况 | 4 |
| 一、德国洗衣机市场现状 | 4 |
| 二、美国洗衣机市场现状 | 7 |
| 三、日本洗衣机市场现状 | 13 |
| 四、其他国家市场现状 | 16 |
| 第二章 行业宏观发展环境分析 | 18 |
| 第一节 经济环境分析 | 18 |
| 一、国际经济形势运行分析 | 18 |
| 二、国内经济形势发展分析 | 23 |
| 三、国内外贸易发展形势分析 | 26 |
| 四、国内居民消费水平分析 | 29 |
| 第二节 政策环境分析 | 31 |
| 一、国际对行业影响深远的政策法规分析 | 31 |
| 二、国内对行业影响深远的政策法规分析 | 32 |
| 第三节 技术环境分析 | 36 |
| 第三章 市场结构分析 | 38 |
| 第一节 行业一般特征 | 38 |
| 一、行业盈利水平分析 | 38 |
| 二、行业生产结构分析 | 47 |

| | |
|------------------|----|
| 三、行业消费结构分析 | 49 |
| 第二节 市场集中度分析 | 51 |
| 一、市场占有率分析 | 51 |
| 二、品牌集中度分析 | 54 |
| 三、产品集中度分析 | 57 |
| 第三节 影响市场结构的因素分析 | 61 |
| | |
| 第四章 市场需求分析 | 63 |
| 第一节 需求结构分析 | 63 |
| 一、城乡需求结构对比 | 63 |
| 二、区域需求结构分析 | 65 |
| 三、产品需求结构对比 | 67 |
| 四、行业需求结构对比 | 67 |
| 第二节 各种需求行为分析 | 69 |
| 一、积极需求行为分析 | 69 |
| 二、消极需求行为分析 | 70 |
| 第三节 影响需求的因素分析 | 72 |
| 一、广告宣传 | 72 |
| 二、产品价格 | 73 |
| 三、产品性能 | 74 |
| 四、销售地点 | 74 |
| 第四节 区域市场需求分析 | 76 |
| 一、主要市场需求容量对比 | 76 |
| 二、主要市场成熟度对比 | 76 |
| 三、主要市场消费者观念、行为对比 | 77 |
| | |
| 第五章 市场供给分析 | 79 |
| 第一节 生产能力现状 | 79 |
| 一、国际市场生产能力 | 79 |
| 二、国内市场产能扩张状况 | 80 |
| 三、近年国内市场主要地区产品产量 | 81 |
| 第二节 产品进出口情况 | 82 |

| | |
|----------------|-----|
| 一、进出口数据统计分析 | 82 |
| 二、进出口结构分析 | 85 |
| 三、出口流向分析 | 87 |
| 第三节 产品新建及扩建项目 | 94 |
| 第四节 产品生产成本分析 | 94 |
| | |
| 第六章 区域市场竞争状况分析 | 96 |
| 第一节 东北市场 | 96 |
| 一、主要消费档次 | 96 |
| 二、决定消费的主要因素 | 96 |
| 三、价格水平 | 96 |
| 第二节 华北市场 | 97 |
| 一、主要消费档次 | 97 |
| 二、决定消费的主要因素 | 97 |
| 三、价格水平 | 98 |
| 第三节 西部市场 | 98 |
| 一、主要消费档次 | 98 |
| 二、决定消费的主要因素 | 99 |
| 三、价格水平 | 99 |
| 第四节 华南市场 | 99 |
| 一、主要消费档次 | 99 |
| 二、决定消费的主要因素 | 100 |
| 三、价格水平 | 100 |
| 第五节 华东市场 | 100 |
| 一、主要消费档次 | 100 |
| 二、决定消费的主要因素 | 101 |
| 三、价格水平 | 101 |
| | |
| 第七章 主要厂商分析 | 102 |
| 第一节 海尔 | 102 |
| 一、市场地位 | 102 |
| 二、产品结构 | 103 |

| | |
|--------------|-----|
| 三、销售策略 | 104 |
| 四、盈利状况 | 105 |
| 第二节 美的集团 | 106 |
| 一、市场地位 | 106 |
| 二、产品结构 | 107 |
| 三、销售策略 | 107 |
| 四、盈利状况 | 108 |
| 第三节 小天鹅 | 110 |
| 一、市场地位 | 110 |
| 二、产品结构 | 110 |
| 三、销售策略 | 111 |
| 四、盈利状况 | 111 |
| 第四节 西门子 | 113 |
| 一、市场地位 | 113 |
| 二、产品结构 | 113 |
| 三、销售策略 | 114 |
| 四、盈利状况 | 115 |
| 第五节 荣事达 | 115 |
| 一、市场地位 | 115 |
| 二、产品结构 | 117 |
| 三、销售策略 | 117 |
| 四、盈利状况 | 118 |
| | |
| 第八章 市场发展趋势预测 | 119 |
| 第一节 国内市场规模预测 | 119 |
| 第二节 产品竞争方式预测 | 120 |
| 第三节 市场集中度分析 | 123 |
| 一、市场占有率变化预测 | 123 |
| 二、品牌集中度变化预测 | 124 |
| 三、主要产品渗透率预测 | 124 |
| 第四节 市场价格分析 | 126 |
| 一、影响市场价格因素分析 | 126 |

| | |
|--------------|-----|
| 二、市场价格走势分析 | 130 |
| 第五节 区域市场预测 | 131 |
| 一、区域市场供求平衡预测 | 131 |
| 二、区域市场竞争格局预测 | 132 |
| 第六节 市场竞争策略建议 | 133 |
| 一、一线厂商竞争策略建议 | 133 |
| 二、二线厂商竞争策略建议 | 135 |

图表目录

| | |
|--|----|
| 图表 1：2007年第三季度德国电子电器产品销量增幅 | 6 |
| 图表 2：2008年德国白色家电市场规模预测 | 7 |
| 图表 3：1975-2005年美国家庭家电平均支出增长走势图 | 8 |
| 图表 4：2006-2007年美国各类型洗衣机销售量及销售额的比重 | 9 |
| 图表 5：2006-2007年美国洗衣设备销售量及销售额 | 9 |
| 图表 6：2007年6月美国家用洗涤干衣设备出货量对比图 | 9 |
| 图表 7：2007年美国家用电器市场供货额增长走势预测 | 10 |
| 图表 8：2007年美国洗衣机类产品进出口种类及海关代码 | 10 |
| 图表 9：2007年1~7月美国洗衣类电器产品累计进口数量与金额统计 | 10 |
| 图表 10：2007年1~7月美国洗衣类电器产品累计出口数量与金额统计 | 11 |
| 图表 11：2008年1月美国家用洗衣类出货量（千台） | 11 |
| 图表 12：2008年1月美国家用洗涤干衣设备出货量对比图（千台） | 11 |
| 图表 13：1998-2008年美国家用洗衣类出货量趋势及预测（千台） | 12 |
| 图表 14：1998-2008年美国家用洗衣类出货量趋势及预测图（千台） | 12 |
| 图表 15：2003-2007年日本白色家电及洗衣机市场规模容量增长走势图 | 13 |
| 图表 16：2007年日本洗涤用电器构成比重 | 14 |
| 图表 17：2007年1-5月日本洗衣机及其细分产品产量统计 | 14 |
| 图表 18：2007年1-5月日本洗衣机及洗衣干衣机出口数量及金额统计 | 15 |
| 图表 19：2007年1-5月日本洗衣机及洗衣干衣机进口数量及金额统计 | 15 |
| 图表 20：2008年日本白色家电及洗衣机市场规模容量增长走势预测 | 16 |
| 图表 21：2007年美国次级抵押贷款、固定利率及浮动利率抵押贷款违约率变化 | 19 |
| 图表 22：2007年美国各季度GDP同比增长率变化情况 | 20 |
| 图表 23：2007年欧盟各季度GDP同比增长率变化情况 | 20 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图表 24 : 2007年日本各季度GDP同比增长率变化情况 | 21 |
| 图表 25 : 2007年各季度世界新兴经济国家GDP同比增长率走势图 | 22 |
| 图表 26 : 2008年世界及主要国家GDP同比增长率预测 | 23 |
| 图表 27 : 2007年以来各月规模以上工业增加值增速% | 24 |
| 图表 28 : 2007年以来各月轻重工业增加值增速% | 24 |
| 图表 29 : 2006年以来工业企业累计实现利润增速 | 25 |
| 图表 30 : 2007年以来工业品和原材料价格月同比 | 25 |
| 图表 31 : 2007年以来流通环节生产资料价格月涨幅 | 26 |
| 图表 32 : 2007年以来城镇累计固定资产投资增速(%) | 26 |
| 图表 33 : 2000年以来我国对外贸易依存度(出口占GDP的比重) | 27 |
| 图表 34 : 2007年以来各月我国外贸顺差及进出口增速走势 | 28 |
| 图表 35 : 2007年以来各月工业企业出口交货值及增速累计 | 29 |
| 图表 36 : 2007年各季度我国名义消费与实际消费走势图 | 30 |
| 图表 37 : 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 | 30 |
| 图表 38 : 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 | 31 |
| 图表 39 : 2007年以来央行13次调整存款准备金率一览表 | 33 |
| 图表 40 : 2007年人民币基准利率六次调整一览表 | 34 |
| 图表 41 : 2007年我国洗衣机产品进出口税率变化 | 34 |
| 图表 42 : 2007年各季度家电行业累计工业总产值及增速 | 39 |
| 图表 43 : 2007年1-11月家电行业销售利润率 | 39 |
| 图表 44 : 2007年1-11月家电行业销售收入及利润增长情况 | 40 |
| 图表 45 : 2007年1-11月家电行业销售成本增速与销售收入增速之差 | 40 |
| 图表 46 : 2006-2007年1-11月家电行业资产负债率 | 41 |
| 图表 47 : 2007年1-11月家电行业累计产成品及增速 | 42 |
| 图表 48 : 2007年各季度家电行业累计出口交货值及增速 | 42 |
| 图表 49 : 2006-2007年家电行业销售收入前十家企业集中度 | 43 |
| 图表 50 : 2005年11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业 | 43 |
| 图表 51 : 2005年12月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业 | 43 |
| 图表 52 : 2006年11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业 | 44 |
| 图表 53 : 2006年12月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业 | 44 |
| 图表 54 : 2007年2月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业 | 45 |
| 图表 55 : 2007年5月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业 | 45 |

| | |
|---|----|
| 图表 56 : 2007年8月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业 | 45 |
| 图表 57 : 2007年11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业 | 46 |
| 图表 58 : 2005-2006年家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业主要指标 | 46 |
| 图表 59 : 2005-2007年11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业主要指标 | 47 |
| 图表 60 : 2007年1-11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业主要指标 | 47 |
| 图表 61 : 家电产品升级路径 | 48 |
| 图表 62 : 2007年中期洗衣机各规格产品增长图 | 49 |
| 图表 63 : 国内居民耐用品和非耐用品消费结构构成 | 49 |
| 图表 64 : 2007年国内五大洗衣机生产企业产量占有率分布 | 51 |
| 图表 65 : 2007年国内五大洗衣机生产企业销量占有率分布 | 52 |
| 图表 66 : 2007年国内十大洗衣机生产企业产品(滚筒)占有率分布 | 52 |
| 图表 67 : 2006-2007年波轮、滚筒洗衣机的内、外销量(万台) | 53 |
| 图表 68 : 2006-2007年波轮洗衣机的内外销量及增速 | 53 |
| 图表 69 : 2006-2007年滚筒洗衣机的内外销量及增速 | 54 |
| 图表 70 : 2006-2007年波轮和滚筒洗衣机的市场份额 | 54 |
| 图表 71 : 2006-2007年国内三大白色家电产品前五位品牌集中度统计 | 55 |
| 图表 72 : 2008年一季度最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布图 | 55 |
| 图表 73 : 2008年一季度最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布(表) | 55 |
| 图表 74 : 2008年1至3月最受关注三大洗衣机品牌关注度走势 | 57 |
| 图表 75 : 2008年3月主流洗衣机厂商产品数量分布 | 58 |
| 图表 76 : 2008年3月不同类型洗衣机产品数量对比 | 59 |
| 图表 77 : 2008年Q1不同类型洗衣机关注度分布 | 60 |
| 图表 78 : 2008年1至3月不同类型洗衣机关注度走势 | 61 |
| 图表 79 : 2006年我国城镇居民家庭设备用品及服务业支出构成 | 63 |
| 图表 80 : 2006年我国农村居民家庭设备用品及服务业支出构成 | 63 |
| 图表 81 : 1985-2006年国内城乡居民百户洗衣机拥有量对比 | 64 |
| 图表 82 : 2006年国内城镇居民人均消费性支出构成 | 65 |
| 图表 83 : 2006年国内农村居民人均消费性支出构成 | 66 |
| 图表 84 : 2006年国内城镇、农村居民百人拥有洗衣机数量对比 | 66 |
| 图表 85 : 2005-2006年国内洗衣机市场不同洗衣量份额对比 | 67 |
| 图表 86 : 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 | 68 |
| 图表 87 : 2007年国内居民对洗衣机不同类型及价位段关注比重 | 68 |

- 图表 88 : 影响洗衣机积极消费行为的关键因素对比 70
- 图表 89 : 2007年国内消费类电子产品网络广告费用投放对比 72
- 图表 90 : 2007年1-9月国内主要洗衣机企业广告费用投入投放次数统计 72
- 图表 91 : 2008年Q1十大主流洗衣机品牌产品均价对比 73
- 图表 92 : 2007年国内消费者购买渠道集中度统计 75
- 图表 93 : 空调、冰箱、洗衣机产能分布对比 81
- 图表 94 : 2006-2007年国内分地区洗衣机产量统计 81
- 图表 95 : 2007年各月度洗衣机(包括干衣机)出口统计数据 83
- 图表 96 : 2007年各月度洗衣机(包括干衣机)进口统计数据 83
- 图表 97 : 2004-2007年洗衣机出口量变化情况(万台) 84
- 图表 98 : 2004-2007年洗衣机出口额变化情况(万美元) 84
- 图表 99 : 2004-2007年洗衣机平均出口价格变化情况(美元) 85
- 图表 100 : 2000-2007年我国洗衣机进口量 85
- 图表 101 : 2007年1-8月中国洗衣机出口企业性质及业绩 86
- 图表 102 : 2006年洗衣机分产品出口情况 87
- 图表 103 : 2006年洗衣机产品出口结构(按累计数量) 87
- 图表 104 : 2007年1-8月中国洗衣机出口区域市场分布(亿元、%) 88
- 图表 105 : 2006年12月洗衣机主要出口国家和地区排行表(按当月数量排名) 88
- 图表 106 : 2006年12月洗衣机主要出口国家价格(按当月数量排名) 89
- 图表 107 : 2006年12月洗衣机出口国家和地区明细表 89
- 图表 108 : 东北地区消费水平 96
- 图表 109 : 东北地区生产总值 96
- 图表 110 : 华北地区消费水平 97
- 图表 111 ; 华北地区生产总值 97
- 图表 112 : 西部地区消费水平 98
- 图表 113 : 西部地区生产总值 99
- 图表 114 : 华南地区消费水平 100
- 图表 115 : 华南地区生产总值 100
- 图表 116 : 华东地区消费水平 101
- 图表 117 : 华东地区生产总值 101
- 图表 118 : 2007-2008年美的电器基本财务数据 108
- 图表 119 : 2007-2008年美的的各项财务比率 109

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表 120 : 2007-2008年美的三项费用变动情况 | 109 |
| 图表 121 : 2007-2008年小天鹅基本财务数据 | 112 |
| 图表 122 : 2007-2008年小天鹅各项财务比率 | 112 |
| 图表 123 : 2007-2008年小天鹅三项费用变动情况 | 113 |
| 图表 124 : 2008年3月不同价格段洗衣机关注比例分布 | 126 |
| 图表 125 : 2008年1至3月不同价格段中低档洗衣机关注度走势 | 127 |
| 图表 126 : 2008年1至3月不同价格段高档洗衣机关注度走势 | 127 |
| 图表 127 : 2008年Q1十大主流洗衣机品牌产品均价对比 | 128 |
| 图表 128 : 2008年Q1十大主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比 | 129 |
| 图表 129 : 2008年Q1十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比 | 129 |
| 图表 130 : 2007年全国洗衣机产量区域分布 | 131 |
| 图表 131 : 2008年Q1洗衣机市场区域关注比例分布图 | 131 |
| 图表 132 : 2008年Q1洗衣机市场区域关注比例分布 (表) | 132 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。