



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年度洗衣机市场研究分析报告

一、调研说明

《2008年度洗衣机市场研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42064.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 洗衣机行业国际发展概况 1

第一节 国际洗衣机行业发展概况 1

一、洗衣机行业综述 1

二、洗衣机发展历程 1

第二节 市场现状与特点分析 2

一、洗衣机市场现状 2

二、洗衣机市场特点 3

三、洗衣机区域发展 4

第三节 主要国家洗衣机市场概况 4

一、德国洗衣机市场现状 4

二、美国洗衣机市场现状 7

三、日本洗衣机市场现状 13

四、其他国家市场现状 16

第二章 行业宏观发展环境分析 18

第一节 经济环境分析 18

一、国际经济形势运行分析 18

二、国内经济形势发展分析 23

三、国内外贸易发展形势分析 26

四、国内居民消费水平分析 29

第二节 政策环境分析 31

一、国际对行业影响深远的政策法规分析 31

二、国内对行业影响深远的政策法规分析 32

第三节 技术环境分析 36

第三章 市场结构分析 38

第一节 行业一般特征 38

一、行业盈利水平分析 38

二、行业生产结构分析 47

三、行业消费结构分析	49
第二节 市场集中度分析	51
一、市场占有率分析	51
二、品牌集中度分析	54
三、产品集中度分析	57
第三节 影响市场结构的因素分析	61
第四章 市场需求分析	63
第一节 需求结构分析	63
一、城乡需求结构对比	63
二、区域需求结构分析	65
三、产品需求结构对比	67
四、行业需求结构对比	67
第二节 各种需求行为分析	69
一、积极需求行为分析	69
二、消极需求行为分析	70
第三节 影响需求的因素分析	72
一、广告宣传	72
二、产品价格	73
三、产品性能	74
四、销售地点	74
第四节 区域市场需求分析	76
一、主要市场需求容量对比	76
二、主要市场成熟度对比	76
三、主要市场消费者观念、行为对比	77
第五章 市场供给分析	79
第一节 生产能力现状	79
一、国际市场生产能力	79
二、国内市场产能扩张状况	80
三、近年国内市场主要地区产品产量	81
第二节 产品进出口情况	82

一、进出口数据统计分析	82
二、进出口结构分析	85
三、出口流向分析	87
第三节 产品新建及扩建项目	94
第四节 产品生产成本分析	94

第六章 区域市场竞争状况分析 96

第一节 东北市场 96

一、主要消费档次	96
二、决定消费的主要因素	96
三、价格水平	96

第二节 华北市场 97

一、主要消费档次	97
二、决定消费的主要因素	97
三、价格水平	98

第三节 西部市场 98

一、主要消费档次	98
二、决定消费的主要因素	99
三、价格水平	99

第四节 华南市场 99

一、主要消费档次	99
二、决定消费的主要因素	100
三、价格水平	100

第五节 华东市场 100

一、主要消费档次	100
二、决定消费的主要因素	101
三、价格水平	101

第七章 主要厂商分析 102

第一节 海尔 102

一、市场地位	102
二、产品结构	103

三、销售策略	104
四、盈利状况	105
第二节 美的集团	106
一、市场地位	106
二、产品结构	107
三、销售策略	107
四、盈利状况	108
第三节 小天鹅	110
一、市场地位	110
二、产品结构	110
三、销售策略	111
四、盈利状况	111
第四节 西门子	113
一、市场地位	113
二、产品结构	113
三、销售策略	114
四、盈利状况	115
第五节 荣事达	115
一、市场地位	115
二、产品结构	117
三、销售策略	117
四、盈利状况	118
第八章 市场发展趋势预测	119
第一节 国内市场规模预测	119
第二节 产品竞争方式预测	120
第三节 市场集中度分析	123
一、市场占有率变化预测	123
二、品牌集中度变化预测	124
三、主要产品渗透率预测	124
第四节 市场价格分析	126
一、影响市场价格因素分析	126

二、市场价格走势分析 130

第五节 区域市场预测 131

一、区域市场供求平衡预测 131

二、区域市场竞争格局预测 132

第六节 市场竞争策略建议 133

一、一线厂商竞争策略建议 133

二、二线厂商竞争策略建议 135

图表目录

图表 1：2007年第三季度德国电子电器产品销量增幅 6

图表 2：2008年德国白色家电市场规模预测 7

图表 3：1975-2005年美国家庭家电平均支出增长走势图 8

图表 4：2006-2007年美国各类型洗衣机销售量及销售额的比重 9

图表 5：2006-2007年美国洗衣设备销售量及销售额 9

图表 6：2007年6月美国家用洗涤干衣设备出货量对比图 9

图表 7：2007年美国家用电器市场供货额增长走势预测 10

图表 8：2007年美国洗衣机类产品进出口种类及海关代码 10

图表 9：2007年1~7月美国洗衣类电器产品累计进口数量与金额统计 10

图表 10：2007年1~7月美国洗衣类电器产品累计出口数量与金额统计 11

图表 11：2008年1月美国家用洗衣类出货量（千台） 11

图表 12：2008年1月美国家用洗涤干衣设备出货量对比图（千台） 11

图表 13：1998-2008年美国家用洗衣类出货量趋势及预测（千台） 12

图表 14：1998-2008年美国家用洗衣类出货量趋势及预测图（千台） 12

图表 15：2003-2007年日本白色家电及洗衣机市场规模容量增长走势图 13

图表 16：2007年日本洗涤用电器构成比重 14

图表 17：2007年1-5月日本洗衣机及其细分产品产量统计 14

图表 18：2007年1-5月日本洗衣机及洗衣干衣机出口数量及金额统计 15

图表 19：2007年1-5月日本洗衣机及洗衣干衣机进口数量及金额统计 15

图表 20：2008年日本白色家电及洗衣机市场规模容量增长走势预测 16

图表 21：2007年美国次级抵押贷款、固定利率及浮动利率抵押贷款违约率变化 19

图表 22：2007年美国各季度GDP同比增长率变化情况 20

图表 23：2007年欧盟各季度GDP同比增长率变化情况 20

图表 24：2007年日本各季度GDP同比增长率变化情况	21
图表 25：2007年各季度世界新兴经济国家GDP同比增长率走势图	22
图表 26：2008年世界及主要国家GDP同比增长率预测	23
图表 27：2007年以来各月规模以上工业增加值增速%	24
图表 28：2007年以来各月轻重工业增加值增速%	24
图表 29：2006年以来工业企业累计实现利润增速	25
图表 30：2007年以来工业品和原材料价格月同比	25
图表 31：2007年以来流通环节生产资料价格月涨幅	26
图表 32：2007年以来城镇累计固定资产投资增速（%）	26
图表 33：2000年以来我国对外贸易依存度(出口占GDP的比重)	27
图表 34：2007年以来各月我国外贸顺差及进出口增速走势	28
图表 35：2007年以来各月工业企业出口交货值及增速累计	29
图表 36：2007年各季度我国名义消费与实际消费走势图	30
图表 37：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	30
图表 38：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	31
图表 39：2007年以来央行13次调整存款准备金率一览表	33
图表 40：2007年人民币基准利率六次调整一览表	34
图表 41：2007年我国洗衣机产品进出口税率变化	34
图表 42：2007年各季度家电行业累计工业总产值及增速	39
图表 43：2007年1-11月家电行业销售利润率	39
图表 44：2007年1-11月家电行业销售收入及利润增长情况	40
图表 45：2007年1-11月家电行业销售成本增速与销售收入增速之差	40
图表 46：2006-2007年1-11月家电行业资产负债率	41
图表 47：2007年1-11月家电行业累计产成品及增速	42
图表 48：2007年各季度家电行业累计出口交货值及增速	42
图表 49：2006-2007年家电行业销售收入前十家企业集中度	43
图表 50：2005年11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业	43
图表 51：2005年12月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业	43
图表 52：2006年11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业	44
图表 53：2006年12月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业	44
图表 54：2007年2月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业	45
图表 55：2007年5月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业	45

图表 56：2007年8月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业	45
图表 57：2007年11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业	46
图表 58：2005-2006年家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业主要指标	46
图表 59：2005-2007年11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业主要指标	47
图表 60：2007年1-11月家用清洁卫生电器具制造收入前十家企业主要指标	47
图表 61：家电产品升级路径	48
图表 62：2007年中期洗衣机各规格产品增长图	49
图表 63：国内居民耐用品和非耐用品消费结构构成	49
图表 64：2007年国内五大洗衣机生产企业产量占有率分布	51
图表 65：2007年国内五大洗衣机生产企业销量占有率分布	52
图表 66：2007年国内十大洗衣机生产企业产品（滚筒）占有率分布	52
图表 67：2006-2007年波轮、滚筒洗衣机的内、外销量（万台）	53
图表 68：2006-2007年波轮洗衣机的内外销量及增速	53
图表 69：2006-2007年滚筒洗衣机的内外销量及增速	54
图表 70：2006-2007年波轮和滚筒洗衣机的市场份额	54
图表 71：2006-2007年国内三大白色家电产品前五位品牌集中度统计	55
图表 72：2008年一季度最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布图	55
图表 73：2008年一季度最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布（表）	55
图表 74：2008年1至3月最受关注三大洗衣机品牌关注度走势	57
图表 75：2008年3月主流洗衣机厂商产品数量分布	58
图表 76：2008年3月不同类型洗衣机产品数量对比	59
图表 77：2008年Q1不同类型洗衣机关注度分布	60
图表 78：2008年1至3月不同类型洗衣机关注度走势	61
图表 79：2006年我国城镇居民家庭设备用品及服务业支出构成	63
图表 80：2006年我国农村居民家庭设备用品及服务业支出构成	63
图表 81：1985-2006年国内城乡居民百户洗衣机拥有量对比	64
图表 82：2006年国内城镇居民人均消费性支出构成	65
图表 83：2006年国内农村居民人均消费性支出构成	66
图表 84：2006年国内城镇、农村居民百人拥有洗衣机数量对比	66
图表 85：2005-2006年国内洗衣机市场不同洗衣量份额对比	67
图表 86：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	68
图表 87：2007年国内居民对洗衣机不同类型及价位段关注比重	68

图表 88：影响洗衣机积极消费行为的关键因素对比	70
图表 89：2007年国内消费类电子产品网络广告费用投放对比	72
图表 90：2007年1-9月国内主要洗衣机企业广告费用投入投放次数统计	72
图表 91：2008年Q1十大主流洗衣机品牌产品均价对比	73
图表 92：2007年国内消费者购买渠道集中度统计	75
图表 93：空调、冰箱、洗衣机产能分布对比	81
图表 94：2006-2007年国内分地区洗衣机产量统计	81
图表 95：2007年各月度洗衣机（包括干衣机）出口统计数据	83
图表 96：2007年各月度洗衣机（包括干衣机）进口统计数据	83
图表 97：2004-2007年洗衣机出口量变化情况（万台）	84
图表 98：2004-2007年洗衣机出口额变化情况（万美元）	84
图表 99：2004-2007年洗衣机平均出口价格变化情况（美元）	85
图表 100：2000-2007年我国洗衣机进口量	85
图表 101：2007年1-8月中国洗衣机出口企业性质及业绩	86
图表 102：2006年洗衣机分产品出口情况	87
图表 103：2006年洗衣机产品出口结构（按累计数量）	87
图表 104：2007年1-8月中国洗衣机出口区域市场分布（亿元、%）	88
图表 105：2006年12月洗衣机主要出口国家和地区排行表（按当月数量排名）	88
图表 106：2006年12月洗衣机主要出口国家价格（按当月数量排名）	89
图表 107：2006年12月洗衣机出口国家和地区明细表	89
图表 108：东北地区消费水平	96
图表 109：东北地区生产总值	96
图表 110：华北地区消费水平	97
图表 111：华北地区生产总值	97
图表 112：西部地区消费水平	98
图表 113：西部地区生产总值	99
图表 114：华南地区消费水平	100
图表 115：华南地区生产总值	100
图表 116：华东地区消费水平	101
图表 117：华东地区生产总值	101
图表 118：2007-2008年美的电器基本财务数据	108
图表 119：2007-2008年美的各项财务比率	109

图表 120 : 2007-2008年美的三项费用变动情况	109
图表 121 : 2007-2008年小天鹅基本财务数据	112
图表 122 : 2007-2008年小天鹅各项财务比率	112
图表 123 : 2007-2008年小天鹅三项费用变动情况	113
图表 124 : 2008年3月不同价格段洗衣机关注比例分布	126
图表 125 : 2008年1至3月不同价格段中低档洗衣机关注度走势	127
图表 126 : 2008年1至3月不同价格段高档洗衣机关注度走势	127
图表 127 : 2008年Q1十大主流洗衣机品牌产品均价对比	128
图表 128 : 2008年Q1十大主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比	129
图表 129 : 2008年Q1十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比	129
图表 130 : 2007年全国洗衣机产量区域分布	131
图表 131 : 2008年Q1洗衣机市场区域关注比例分布图	131
图表 132 : 2008年Q1洗衣机市场区域关注比例分布 (表)	132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。