



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年厨房小家电产业投资调研 分析报告

一、调研说明

《2008年厨房小家电产业投资调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42067.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 厨房小家电产业调研分析

第一节 行业管理体制和政策

一 行业管理体制及主管部门

二 家电行业法律法规及政策

第二节 小家电行业发展分析

一 国际小家电行业发展概况

二 国内小家电行业发展概况

第三节 行业细分市场分析

一 豆浆机市场分析

二 电磁炉市场分析

三 料理机、榨汁机市场分析

四 紫砂煲市场分析

五 电压力煲市场分析

六 开水煲市场分析

第四节 行业投资特性分析

一 市场需求容量分析

二 市场供给规模分析

三 行业竞争格局分析

四 行业进入壁垒

五 行业盈利能力分析

六 行业技术水平分析

七 行业经营模式和特征

八 行业上下游关联性

第五节 行业影响因素分析

一 行业有利因素分析

二 行业不利因素分析

第二章 业内领先企业研究分析

第一节 乐邦

- 一 企业概况
- 二 产品结构分析
- 三 竞争力分析
- 第二节 西贝乐
 - 一 企业概况
 - 二 产品结构分析
 - 三 竞争力分析
- 第三节 苏泊尔
 - 一 企业概况
 - 二 产品结构分析
 - 三 竞争力分析
- 第四节 九阳股份
 - 一 企业概况
 - 二 产品结构分析
 - 三 企业行业地位
 - 四 2007年财务运行
 - 五 企业竞争优势
 - 六 企业竞争劣势
 - 七 产品工艺流程

图表目录

- 图表 1 2006年中国小家电分类市场规模比例图
- 图表 2 2003 - 2008年豆浆机市场容量增长变化趋势图
- 图表 3 2003 - 2007年电磁炉市场容量增长变化趋势图
- 图表 4 2003 - 2010年料理榨汁机市场容量增长变化趋势图
- 图表 5 2003 - 2006年电压力煲市场容量增长变化趋势图
- 图表 6 2006 年国际市场开水煲销售一览表
- 图表 7 2003-2008 年中国开水煲市场规模一览表 单位:百万台
- 图表 8 2001 - 2010年全国厨房小家电产品需求总量预测图
- 图表 9 小家电行业上下游关系链图
- 图表 10 2006年豆浆机市场格局一览表
- 图表 11 2006年料理机市场格局一览表

图表 12 2006年榨汁机市场格局一览表

图表 13 2006年电磁炉市场格局一览表

图表 14 豆浆机工艺流程图

图表 15 电磁炉工艺流程图

图表 16 料理机工艺流程图

图表 17 紫砂煲工艺流程图

图表 18 电压力煲工艺流程图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。