



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国家电行业风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国家电行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家电行业的发展关系到国民生活水平的提高，也关系到我国工业化的健康发展，同时家电产品大量出口，又影响到我国对外贸易的发展，因此，家电行业在国民经济中占有相当重要的地位。

2007年，由于国内和海外市场需求的持续向好，家电行业在经历了2006年的调整后，迎来了新一轮景气高峰。2007年1～11月家电行业实现工业总产值8743.5亿元，同比增长17%，增速高于上年2.4个百分点，表现出强烈的上升趋势。

黑色家电行业三费波动幅度较大，从总体趋势来看三费增速略降。2007年，财务费用和销售费用的增长幅度都低于销售收入的增长幅度，管理费用增长与销售收入增长基本同步。

与黑色家电行业相比，白色家电行业三费波动相对较小，其中财务费用波动最大，销售费用增幅与销售收入增长基本同步。与2006年相比，三费增速明显加快。

2008年，世界经济增长将放缓，不利于家电行业出口；国内经济形势持续向好，居民收入强烈增长预期，有利于扩大内需，家电业利好。汇率持续上升，家电出口企业利润将受到干扰。2007年家电行业产能进一步扩张，长期有产能过剩风险。原材料涨价提高生产成本和人民币升值提高出口成本，会淘汰规模小，经营管理不善的企业，市场集中度会继续提高，有利于优化家电行业龙头企业的生产和经营环境，进而促进产业结构的优化。

总体来看短期内家电行业发展有利因素较多，对于银行来说，可适当放宽授信的额度，增加授信同比增长幅度。

【 目录 】

第一章 家电行业市场供需分析及预测 1

第一节 家电行业在国民经济中地位变化 1

一、家电行业的范围及产业链	1
二、家电行业工业总产值占GDP比重变化	2
第二节 家电行业供给分析及预测	4
一、供给总量及速率分析	4
二、供给结构变化分析	4
三、2008~2010年供给预测	6
（一）在建及拟建项目分析	6
（二）2008~2010年供给预测	8
第三节 家电行业需求分析及预测	9
一、需求总量及速率分析	9
二、需求结构变化分析	10
三、家电产品需求影响因素	12
四、2008~2010年需求预测	17
第四节 家电行业出口分析及预测	19
一、家电行业出口交货值分析	19
二、家电产品出口量分析	19
三、出口地区分析	20
四、2008年出口预测	20
第二章 家电行业规模与效益分析及预测	22
第一节 家电行业规模分析及预测	22
一、资产规模变化分析	22
二、收入和利润变化分析	23
第二节 家电行业效益分析及预测	25
一、行业三费变化	25
二、行业效益分析	26
三、行业平均生产率提高	28
四、行业效益预测	29
第三章 家电行业竞争分析及预测	30
第一节 家电行业竞争特点分析及预测	30
一、家电行业发展阶段评价	30

二、家电行业垄断性分析	31
三、家电行业进入退出壁垒分析	32
第二节 家电行业技术水平发展分析及预测	34
一、白色家电技术水平	34
二、黑色家电技术水平	34
第三节 家电行业竞争结构分析及预测	36
一、同行业竞争者分析及预测	36
二、潜在竞争者分析及预测	37
三、供应商分析及预测	37
四、购买者分析及预测	37
五、替代品分析及预测	38
第四节 家电行业企业资产重组分析	39
一、并购整合	39
二、资产重组	39
三、从规模化整合到技术扩张	39
第四章 家电行业细分子行业分析	41
第一节 彩色电视机市场发展状况分析及预测	41
一、供需分析	41
二、产品细分	41
三、出口分析	43
四、市场竞争	43
五、行业发展趋势分析及预测	44
第二节 空调市场发展状况分析及预测	46
一、供需分析	46
二、出口分析	47
三、市场竞争	48
四、行业发展趋势分析及预测	49
第三节 电冰箱市场发展状况分析及预测	50
一、供需分析	50
二、产品细分	50
三、出口分析	51

四、市场竞争	52
五、行业发展趋势分析及预测	53
第四节 洗衣机市场发展状况分析及预测	54
一、供需分析	54
二、产品细分	54
三、出口分析	55
四、市场竞争	55
五、行业发展趋势分析及预测	56
第五节 小家电市场发展状况分析及预测	57
一、供需分析	57
二、出口分析	58
三、市场竞争	58
四、行业发展趋势分析及预测	59
第五章 家电行业细分地区分析	60
第一节 家电行业区域分布总体分析及预测	60
一、家电行业区域分布特点分析及预测	60
二、家电行业规模指标区域分布分析及预测	60
三、家电行业效益指标区域分布分析及预测	62
第二节 广东省家电行业发展分析及预测	65
一、广东省家电业在行业中的规模及地位变化	65
二、广东省家电行业经济运行状况分析	66
三、广东省家电行业发展趋势预测	68
第三节 山东省家电行业发展分析及预测	69
一、山东省家电业在行业中的规模及地位变化	69
二、山东省家电行业经济运行状况分析	70
三、山东省家电行业发展趋势预测	72
第四节 江苏省家电行业发展分析及预测	73
一、江苏省家电业在行业中的规模及地位变化	73
二、江苏省家电行业经济运行状况分析	74
三、江苏省家电行业发展趋势预测	75

第六章 企业分析	76
第一节 家电行业企业特征分析	76
一、家电行业企业总体特征分析	76
二、规模特征分析	76
三、所有制特征分析	80
四、企业的区域分布分析	83
第二节 上市公司运营状况对比分析	85
一、总体排名分析	85
二、盈利能力对比分析	86
三、偿债能力对比分析	87
四、营运能力对比分析	87
五、发展能力对比分析	88
第三节 青岛海尔股份有限公司发展分析	90
一、企业基本状况	90
二、企业行业地位分析	91
三、公司技术及研发水平	91
四、企业经营状况分析	91
五、公司发展规划及发展前景预测	93
六、2007年重大发展事项及启示	97
第四节 广东美的电器股份有限公司发展分析	98
一、企业基本状况	98
二、企业行业地位分析	99
三、公司技术及研发水平	99
四、企业经营状况分析	100
五、公司发展规划及发展前景预测	101
六、2007年重大发展事项及启示	102
第五节 四川长虹电器股份有限公司发展分析	103
一、企业基本状况	103
二、企业行业地位分析	103
三、公司技术及研发水平	104
四、企业经营状况分析	104
五、公司发展规划及发展前景预测	105

六、2007年重大发展事项及启示 106

第七章 家电行业授信风险分析及提示 108

第一节 环境风险分析及提示 109

一、国际环境对家电行业影响分析及风险提示 109

二、宏观经济对家电行业影响分析及风险提示 110

三、汇率变化对家电行业影响分析及风险提示 112

第二节 上下游风险分析及提示 114

一、上游行业影响分析及风险提示 114

二、下游行业风险分析及提示 124

第三节 家电行业政策风险分析及提示 126

一、产业政策影响分析及风险提示 126

二、环保政策影响分析及风险提示 126

三、贸易政策影响分析及风险提示 128

四、其他政策分析 129

第四节 家电行业市场风险分析及提示 131

一、市场供需风险提示 131

二、价格风险提示 132

三、行业竞争分析及风险提示 133

第八章 家电行业授信机会及建议 134

第一节 家电行业总体授信机会及授信建议 134

第二节 子行业授信机会及建议 135

第三节 区域授信机会及建议 138

第四节 企业授信机会及建议 139

附表

表1 家电行业分类及代码 1

表2 2007年1~11月家电行业累计工业总产值 5

表3 2007年1~11月主要家电产品产量 6

表4 2007年家电行业主要拟在建项目 7

表5 2008年部分白电生产企业新增产能表单位：万台 8

表6	2007年1~11月家电行业工业销售产值状况	11
表7	2007年主要家电产品销量	12
表8	2006年不同收入家庭消费性支出构成	14
表9	2003~2006年农村居民每百户耐用消费品拥有量(台)	15
表10	2003~2006年城镇居民每百户耐用消费品拥有量(台)	16
表11	2007年1~11月家用电器制造业出口交货值增长情况	19
表12	2007年1~11月家用视听主要产品出口情况	20
表13	2007年1~11月家用电力器具主要产品出口情况	20
表14	2004~2007年黑色家电业效益变化	27
表15	2004~2007年白色家电业效益变化	28
表16	2002~2007年家电行业扩张系数变化	31
表17	2007年1~11月家电行业销售收入前十家企业集中度	31
表18	2003~2006年家电行业企业数和固定资产净值	33
表19	2007年家电行业竞争结构	36
表20	2004~2007年家电行业重组并购事件	40
表21	我国彩色电视机产品细分	42
表22	2007年1-11月部分小家电行业出口交货值	58
表23	黑色家电业资产和收入地区分布	61
表24	白色家电业资产和收入地区分布	61
表25	黑色家电业地区盈利状况分析	62
表26	黑色家电业地区亏损状况分析	63
表27	白色家电业地区盈利状况分析	64
表28	白色家电行业前四大区域亏损情况	64
表29	2007年1~11月广东黑色家电业盈利状况(分规模)	65
表30	2007年1~11月广东白色家电业盈利状况(分规模)	66
表31	2004~2007年广东省黑色家电行业经济运行状况	67
表32	2004~2007年广东省白色家电行业经济运行状况	68
表33	2007年1~11月山东黑色家电业盈利状况(分规模)	69
表34	2007年1~11月山东白色家电业盈利状况(分规模)	70
表35	2004~2007年山东省黑色家电行业经济运行状况	71
表36	2004~2007年山东省白色家电行业经济运行状况	71
表37	2007年1~11月江苏黑色家电业盈利状况(分规模)	73

表38	2007年1~11月江苏白色家电业盈利状况(分规模)	74
表39	2004~2007年江苏省黑色家电行业经济运行状况	74
表40	2004~2007年江苏省白色家电行业经济运行状况	75
表41	黑色家电业不同规模企业资产状况	77
表42	黑色家电业不同规模企业亏损状况	77
表43	黑色家电业不同规模企业发展及盈利状况	78
表44	白色家电业不同规模企业资产状况	79
表45	白色家电业不同规模企业亏损状况	79
表46	白色家电业不同规模企业发展及盈利状况	79
表47	黑色家电业不同所有制企业的资产状况	81
表48	白色家电业不同所有制企业的资产状况	81
表49	黑色家电业不同所有制企业的亏损状况	82
表50	白色家电业不同所有制企业的亏损状况	82
表51	黑色家电业不同所有制企业的盈利状况	82
表52	白色家电业不同所有制企业的盈利状况	83
表53	白色家电业企业数量分布	83
表54	黑色家电业企业数量分布	84
表55	上市公司分析指标及权重	85
表56	2007年第三季度家电业上市公司排名	85
表57	上市公司盈利能力	86
表58	上市公司偿债能力	87
表59	上市公司营运能力	88
表60	上市公司发展能力	88
表61	青岛海尔股份有限公司主要指标排名	91
表62	2004~2007年青岛海尔股份有限公司经营状况	92
表63	广东美的电器股份有限公司主要指标排名	99
表64	2004~2007年广东美的电器股份有限公司经营状况	100
表65	四川长虹电器股份有限公司主要指标排名	104
表66	2004~2007年四川长虹电器股份有限公司经营状况	105
表67	家电行业主要风险因素及影响	108
表68	主要国际组织对2008年世界经济预测	109
表69	2007年1~11月我国家电用钢品种进出口情况单位:万吨	116

表70 塑料在家电制品中应用 119

表71 家电业相关产业政策与条例 126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。