



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国影碟机行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国影碟机行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42079.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年2月19日，对于全球DVD产业来说，是有着历史意义的一天。以索尼为首的蓝光DVD和以东芝为首HD DVD经过数年全球市场竞争之后，随着东芝对HD DVD支持的退出，如今HD DVD大势已去。蓝光DVD标准会“一统江湖”吗？中国作为全球的DVD播放机制造大国，在这场国外众巨头标准争斗中，只是旁观者，面对着市场激烈的竞争，高额专利费的压榨，行业利润的严重下滑，中国DVD产业的出路在何？2008年伊始，索尼蓝光高清DVD在国内60多个城市同步上市，但经过几个月的鼓噪之后，市场反应却并不像人们想象的那样强烈，目前市面上的蓝光产品不论是种类还是数量都与DVD产品相形见绌。不过，即将到来的北京奥运会被视为在中国普及高清影碟机的大好时机，预计蓝光将在奥运会之后开始启动，到2010年将大面积普及。但当前高昂的售价以及片源的短缺，仍是制约蓝光影碟机发展的最大瓶颈。而作为中国自主研发的红光高清DVD，在分辨率和盘片容量上也取得了突破性的进展，价格上相对蓝光有着优势，但仍需要内容商的支持。随着市场深度发展，在未来中国高清DVD的舞台上，“红光”与“蓝光”作为高清DVD的两大阵营，谁将夺取市场的话语权市场必将做出论断。

2007年中国DVD制造的地位进一步巩固，数据显示，全球近94%DVD播放机制造于中国。梳理全球DVD产业链，可发现DVD内容提供商集中在美国和日本，芯片提供商主要是美国、日本和中国台湾的厂商，而盘片和整机制造主要集中在中国大陆。中国仍处于全球DVD产业的“打工”地位。在此关键时刻，中国DVD产业亟需建立自主的核心技术产业链，致力于新产品的开发，只有突破了核心件的开发和生产技术，创造自己的技术标准，才能摆脱受制于人的地位，成为全球DVD产业的“创业者”。

蓝光格式的胜出并不代表其在中国市场的胜利。HDDVD的中国版本CHDVD（HD-EVD）阵营明确表示不会主动退出高清市场，同时中国红光高清也在酝酿大规模的融合，都将有力阻击蓝光在中国的推广；而高昂的售价以及日趋兴盛的互联网下载也制约着蓝光在国内的普及。面对这些诸多问题，其实不难看出，目前蓝光影碟机在中国市场可以说还处于投石问路的阶段，中国最终的高清时代何时到来，还是没有明确的答案。但可以预见，影碟机产业已开始向高清时代迈进，而在未来几年，中国影碟机市场也必然竞争激烈。面对机遇与挑战，我国影碟机生产企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国影碟机行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的

市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家海关总署、中国家电协会、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国影碟机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分重点地区、城市影碟机市场的发展状况、影碟机消费态势等进行了分析，并重点研究了我国影碟机业的市场状况，以及行业与企业的发展对策。报告从多个层面介绍了中国影碟机产业发展的概貌，对国内影碟机市场、进出口进行了定量分析以及较为详细地介绍与分析。同时对影碟机行业的发展趋势进行了研究和判断，是影碟机生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前影碟机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 影碟机行业概述 1

第一节 影碟机行业相关概念 1

一、影碟机的定义 1

二、影碟机的标准 4

三、影碟机的工作原理 7

四、各类影碟机的特点 10

第二节 影碟机行业特征分析 15

一、产品生命周期 15

二、行业进入壁垒 16

三、行业盈利状况 17

第二章 我国影碟机行业发展现状分析 19

第一节 2007-2008年影碟机行业运行情况 19

一、2007年影碟机行业主要经济指标 19

二、2008年影碟机行业主要经济指标	53
三、2007年我国影碟机行业生产情况	87
四、2008年我国影碟机行业生产情况	90
五、2007-2008年影碟机行业收入前十家企业	92
第二节 2008年中国DVD产业面临的角色转变	94
一、“打工者”转向“创业者”	94
二、“专业化”转向“多元化”	95
三、“标清”转向“高清”	96
四、“取代”转向“共存”	96
第三节 2008年蓝光影碟机行业分析	97
一、2008年蓝光影碟机市场分析	97
二、2008年蓝光影碟机价格走势	98
三、网络下载对蓝光的威胁分析	101
四、奥运会蓝光影碟机发展分析	102
五、蓝光影碟机的中国市场分析	102
第四节 2008年EVD影碟机行业分析	105
一、2007年EVD行业发展分析	105
二、2008年EVD市场竞争分析	106
三、2008年EVD更名为HD-EVD	108
四、2008年EVD好莱坞片源情况	109
五、2008年EVD的“困兽之争”	111
六、EVD与蓝光DVD共存分析	114
第五节 2008年BD与HDDVD行业分析	116
一、2008年BD与HDDVD竞争分析	116
二、2008年HDDVD推广组织的解散	116
三、2008年BD影碟机加速全球的普及	117
四、2008年BD影碟机中国推广的困难	120
第六节 制约HTPC发展的因素分析	121
一、硬件的制约	121
二、片源的制约	121
三、攒机成本的制约	122
四、功能单一及操作复杂的制约	123

第二部分 进出口与相关行业分析

第三章 国际市场与我国影碟机进出口分析 125

第一节 国际影碟机市场的发展分析 125

- 一、世界主流Blu-ray播放器主要规格 125
- 二、2008年日本BD影碟机的销量情况 126
- 三、2008年第三代蓝光影碟机研发情况 126
- 四、2008年DVD行业的发展方向分析 127

第二节 我国影碟机行业进出口分析 130

- 一、2007年我国影碟机进口分析 130
- 二、2007年我国影碟机出口分析 133
- 三、2008年我国影碟机进口分析 137
- 四、2008年我国影碟机出口分析 138

第四章 影碟机相关行业发展分析 141

第一节 彩电行业分析 141

- 一、2007年中国彩电行业发展分析 141
- 二、2007年我国彩电生产情况分析 145
- 三、2008年国产彩电生存环境分析 151
- 四、2008年我国彩电行业发展分析 154
- 五、2008年我国彩电生产情况分析 159
- 六、2008年我国彩电出口形势分析 162
- 七、2008年彩电需求以及竞争分析 165
- 八、2008年彩电行业发展趋势分析 169
- 九、2008年并购重组与结构调整 175
- 十、2008年国产彩电显生存危机 181

第二节 音像制品行业分析 184

- 一、我国音像业发展现状分析 184
- 二、2008年音像制品制作管理规定 185
- 三、2008年音像制品进口管理目录 191
- 四、2008年音像制品市场整治情况 191
- 五、2008年音像出版业的海外拓展 193

六、2008年音像产业的挑战与机遇	193
七、2008年音像制品网络维权分析	194
八、国有音像出版社的困局	197
九、农村音像市场前景分析	200
十、关注音像业的潜在市场	201
第三节 光存储市场分析	203
一、2007年光存储的市场情况分析	203
二、2008年“蓝光”领跑光存储潮流	215
三、2008年二季度光存储走势分析	216
四、2008年台湾光存储产量的预测	220
五、2008年BD碟片市场销售情况	220
六、光存储企业用户市场前景分析	221
第四节 多媒体音箱行业分析	224
一、全球多媒体音箱市场分析	224
二、2008年中国多媒体音箱市场分析	225
三、2008年多媒体音箱的品牌集中度	226
四、2008年千元级多媒体音箱的发展	227
五、2008年多媒体音箱发展的新趋势	229

第三部分 行业市场营销分析

第五章 影碟机市场渠道与策略分析 233

第一节 家电营销渠道分析 233

- 一、家电连锁市场发展预测 233
- 二、家电销售渠道多元分析 234
- 三、中国家电厂家的渠道变革 238

第二节 影碟机主要销售渠道分析 239

- 一、影碟机销售的主要渠道 239
- 二、家电连锁卖场对碟机销售的态度 239
- 三、各类型家电销售渠道优劣势分析 241

第三节 DVD消费行为研究 243

- 一、产品特性分析 243
- 二、首要考虑因素 244

三、渠道终端分析	245
四、宣传营销分析	245
五、价值认同分析	246
六、重要品牌分析	247
第四节 影碟机行业营销策略分析	249
一、影碟机行业的营销策略	249
二、影碟机市场广告投放分析	251
三、EVD营销推广失误的教训	252

第四部分 行业竞争格局分析

第六章 影碟机市场格局分析	255
第一节 影碟机市场基本竞争格局	255
一、影碟机市场格局概述	255
二、影碟机播放格式状况	256
三、影碟机市场特征分析	258
第二节 2008年高清碟机竞争分析	259
一、2008年中国高清碟机市场格局	259
二、2008年红光与蓝光的竞争分析	262
三、2008年蓝光与普通DVD的竞争	267
四、2012年高清碟机市场格局预测	269

第七章 影碟机生产企业分析 271

第一节 江苏宏图科技股份有限公司	271
一、企业概况	271
二、2007-2008年一季度财务分析	271
三、2007-2008年经营状况	275
第二节 四川长虹电器股份有限公司	279
一、企业概况	279
二、2007-2008年一季度财务分析	280
三、2007-2008年经营状况	284
第三节 夏新电子股份有限公司	293
一、企业概况	293

二、2007-2008年一季度财务分析	294
三、2007-2008年经营状况	298
第四节 创维集团有限公司	303
一、企业概况	303
二、2008年专利情况	305
三、2007-2008年经营状况	306
第五节 TCL集团股份有限公司	309
一、企业概况	309
二、2007-2008年一季度财务分析	310
三、2007-2008年经营状况	314
第六节 其它国内主要影碟机生产企业	316
一、步步高电子工业有限公司	316
二、新科电子集团有限公司	316
三、万利达集团有限公司	317
四、奇声电子实业有限公司	318
第七节 外资主要影碟机生产企业	320
一、松下	320
二、索尼	321
三、东芝	324
四、飞利浦	324
五、LG电子	326
六、三星	330

第五部分 行业发展趋势与对策分析

第八章 影碟机行业发展趋势与策略分析 331

第一节 影碟机市场发展趋势 331

- 一、产品发展趋势 331
- 二、价格发展趋势 332
- 三、渠道发展趋势 332
- 四、用户需求趋势 333

第二节 国内影碟机企业发展对策 333

- 一、DVD行业发展对策 333

二、影碟机行业创新策略 334

三、多级市场的开发策略 335

图表目录

图表：影碟机的特点 11

图表：VCD、超级VCD、DVD主要特征比较表 14

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标全国合计 19

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标北京市合计 20

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标天津市合计 22

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标内蒙古合计 23

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标辽宁省合计 24

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标吉林省合计 26

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标黑龙江合计 27

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标上海市合计 29

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标江苏省合计 30

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标浙江省合计 31

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标安徽省合计 33

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标福建省合计 34

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标江西省合计 36

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标山东省合计 37

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标河南省合计 38

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标湖北省合计 40

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标湖南省合计 41

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标广东省合计 43

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标广西区合计 44

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标重庆市合计 46

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标四川省合计 47

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标贵州省合计 48

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标陕西省合计 50

图表：2007年1-12月家用影视设备制造业经济指标新疆区合计 51

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标全国合计 53

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标北京市合计 54

图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标天津市合计	55
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标内蒙古合计	57
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标辽宁省合计	58
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标吉林省合计	60
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标黑龙江合计	61
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标上海市合计	63
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标江苏省合计	64
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标浙江省合计	65
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标安徽省合计	67
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标福建省合计	68
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标江西省合计	70
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标山东省合计	71
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标河南省合计	72
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标湖北省合计	74
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标湖南省合计	75
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标广东省合计	77
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标广西区合计	78
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标重庆市合计	79
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标四川省合计	81
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标贵州省合计	82
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标陕西省合计	84
图表：2008年1-3月家用影视设备制造业经济指标新疆区合计	85
图表：2007年1-12月激光视盘机产量全国合计	87
图表：2007年1-12月激光视盘机产量天津市合计	87
图表：2007年1-12月激光视盘机产量辽宁省合计	88
图表：2007年1-12月激光视盘机产量上海市合计	88
图表：2007年1-12月激光视盘机产量江苏省合计	88
图表：2007年1-12月激光视盘机产量福建省合计	89
图表：2007年1-12月激光视盘机产量江西省合计	89
图表：2007年1-12月激光视盘机产量广东省合计	89
图表：2007年1-12月激光视盘机产量重庆市合计	90
图表：2007年1-12月激光视盘机产量四川省合计	90

图表：2008年1-3月激光视盘机产量全国合计	90
图表：2008年1-3月激光视盘机产量天津市合计	91
图表：2008年1-3月激光视盘机产量辽宁省合计	91
图表：2008年1-3月激光视盘机产量上海市合计	91
图表：2008年1-3月激光视盘机产量江苏省合计	91
图表：2008年1-3月激光视盘机产量浙江省合计	91
图表：2008年1-3月激光视盘机产量福建省合计	91
图表：2008年1-3月激光视盘机产量江西省合计	92
图表：2008年1-3月激光视盘机产量广东省合计	92
图表：2008年1-3月激光视盘机产量重庆市合计	92
图表：2008年1-3月激光视盘机产量四川省合计	92
图表：2007年2月家用影视设备制造业收入前十家企业	92
图表：2007年5月家用影视设备制造业收入前十家企业	93
图表：2007年8月家用影视设备制造业收入前十家企业	93
图表：2007年11月家用影视设备制造业收入前十家企业	93
图表：2008年2月家用影视设备制造业收入前十家企业	94
图表：2003-2007年中国DVD播放机出口量	95
图表：2003-2007年中国DVD播放机销售量规模与增长	96
图表：2008年1-3月主要蓝光播放器价格情况	98
图表：HTPC方案示意图	123
图表：世界上正在销售的BD播放器的主体规格	125
图表：2007年1-12月视频信号录制或重放设备进口数据	130
图表：2007年1季度视频信号录制或重放设备进口数据	130
图表：2008年1月视频信号录制或重放设备进口数据	130
图表：2008年2月视频信号录制或重放设备进口数据	130
图表：2008年3月视频信号录制或重放设备进口数据	131
图表：2007年2季度视频信号录制或重放设备进口数据	131
图表：2008年4月视频信号录制或重放设备进口数据	131
图表：2008年5月视频信号录制或重放设备进口数据	131
图表：2008年6月视频信号录制或重放设备进口数据	131
图表：2007年3季度视频信号录制或重放设备进口数据	132
图表：2008年7月视频信号录制或重放设备进口数据	132

图表：2008年8月视频信号录制或重放设备进口数据	132
图表：2008年9月视频信号录制或重放设备进口数据	132
图表：2007年4季度视频信号录制或重放设备进口数据	132
图表：2008年10月视频信号录制或重放设备进口数据	133
图表：2008年11月视频信号录制或重放设备进口数据	133
图表：2008年12月视频信号录制或重放设备进口数据	133
图表：2007年1-12月视频信号录制或重放设备出口数据	133
图表：2007年1季度视频信号录制或重放设备出口数据	134
图表：2008年1月视频信号录制或重放设备出口数据	134
图表：2008年2月视频信号录制或重放设备出口数据	134
图表：2008年3月视频信号录制或重放设备出口数据	134
图表：2007年2季度视频信号录制或重放设备出口数据	134
图表：2008年4月视频信号录制或重放设备出口数据	135
图表：2008年5月视频信号录制或重放设备出口数据	135
图表：2008年6月视频信号录制或重放设备出口数据	135
图表：2007年3季度视频信号录制或重放设备出口数据	135
图表：2008年7月视频信号录制或重放设备出口数据	135
图表：2008年8月视频信号录制或重放设备出口数据	136
图表：2008年9月视频信号录制或重放设备出口数据	136
图表：2007年4季度视频信号录制或重放设备出口数据	136
图表：2008年10月视频信号录制或重放设备出口数据	136
图表：2008年11月视频信号录制或重放设备出口数据	136
图表：2008年12月视频信号录制或重放设备出口数据	137
图表：2008年1季度视频信号录制或重放设备进口数据	137
图表：2008年1月视频信号录制或重放设备进口数据	137
图表：2008年2月视频信号录制或重放设备进口数据	137
图表：2008年3月视频信号录制或重放设备进口数据	138
图表：2008年1季度视频信号录制或重放设备出口数据	138
图表：2008年1月视频信号录制或重放设备出口数据	138
图表：2008年2月视频信号录制或重放设备出口数据	138
图表：2008年3月视频信号录制或重放设备出口数据	139
图表：2007年1-12月彩色电视机产量全国合计	145

图表：2007年1-12月彩色电视机产量天津市合计	145
图表：2007年1-12月彩色电视机产量辽宁省合计	146
图表：2007年1-12月彩色电视机产量吉林省合计	146
图表：2007年1-12月彩色电视机产量黑龙江合计	146
图表：2007年1-12月彩色电视机产量上海市合计	147
图表：2007年1-12月彩色电视机产量江苏省合计	147
图表：2007年1-12月彩色电视机产量浙江省合计	147
图表：2007年1-12月彩色电视机产量安徽省合计	148
图表：2007年1-12月彩色电视机产量福建省合计	148
图表：2007年1-12月彩色电视机产量江西省合计	148
图表：2007年1-12月彩色电视机产量山东省合计	149
图表：2007年1-12月彩色电视机产量河南省合计	149
图表：2007年1-12月彩色电视机产量广东省合计	149
图表：2007年1-12月彩色电视机产量四川省合计	150
图表：2007年1-12月彩色电视机产量贵州省合计	150
图表：2007年1-12月彩色电视机产量陕西省合计	150
图表：2007年1-12月彩色电视机产量新疆区合计	151
图表：2007年1-12月彩色电视机产量内蒙古合计	151
图表：2008年1季度各类彩电销售情况	157
图表：2008年1-3月彩色电视机产量全国合计	159
图表：2008年1-3月彩色电视机产量天津市合计	159
图表：2008年1-3月彩色电视机产量辽宁省合计	159
图表：2008年1-3月彩色电视机产量吉林省合计	159
图表：2008年1-3月彩色电视机产量黑龙江合计	159
图表：2008年1-3月彩色电视机产量上海市合计	159
图表：2008年1-3月彩色电视机产量江苏省合计	160
图表：2008年1-3月彩色电视机产量浙江省合计	160
图表：2008年1-3月彩色电视机产量安徽省合计	160
图表：2008年1-3月彩色电视机产量福建省合计	160
图表：2008年1-3月彩色电视机产量江西省合计	160
图表：2008年1-3月彩色电视机产量山东省合计	160
图表：2008年1-3月彩色电视机产量河南省合计	161

图表：2008年1-3月彩色电视机产量广东省合计	161
图表：2008年1-3月彩色电视机产量重庆市合计	161
图表：2008年1-3月彩色电视机产量四川省合计	161
图表：2008年1-3月彩色电视机产量贵州省合计	161
图表：2008年1-3月彩色电视机产量新疆区合计	161
图表：2008年1-3月彩色电视机产量内蒙古合计	162
图表：2005-2010年全球多媒体音箱销售量分析	224
图表：2005-2010年中国多媒体音箱销售量分析	225
图表：2008年2-4季度中国多媒体音箱市场发展趋势图	227
图表：2007-2008年上半年多媒体音箱类型关注分布	228
图表：以购买心理为细分点的消费者分布特征	244
图表：消费者购买DVD影碟机的考虑因素分布	244
图表：现实用户与潜在用户期望购买DVD影碟机的渠道比较	245
图表：现实用户与潜在用户获取DVD影碟机信息的渠道比较	246
图表：消费者对不同类型DVD影碟机使用价值的心理认同情况	247
图表：消费者对DVD影碟机主要品牌综合竞争力的评价	248
图表：消费者对主要DVD影碟机品牌评价排序	248
图表：2007年1-4季度江苏宏图高科技股份有限公司主营构成	271
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司每股指标分析	272
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司获利能力分析	272
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司经营能力分析	273
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司偿债能力分析	273
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司资本结构分析	273
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司发展能力分析	273
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司现金流量分析	274
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司主营业务收入	274
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司主营业务利润	274
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司营业利润	274
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司利润总额	275
图表：2007-2008年1季度江苏宏图高科技股份有限公司净利润	275
图表：2007年1-4季度四川长虹电器股份有限公司主营构成	280
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司每股指标分析	281

图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司获利能力分析	281
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司经营能力分析	281
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析	281
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司资本结构分析	282
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司发展能力分析	282
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司现金流量分析	282
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司主营业务收入	282
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司主营业务利润	282
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司营业利润	283
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司利润总额	283
图表：2007-2008年1季度四川长虹电器股份有限公司净利润	283
图表：2007年1-4季度夏新电子股份有限公司主营构成	294
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司每股指标分析	295
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司获利能力分析	295
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司经营能力分析	295
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司偿债能力分析	295
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司资本结构分析	296
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司发展能力分析	296
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司现金流量分析	296
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司主营业务收入	296
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司主营业务利润	296
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司营业利润	297
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司利润总额	297
图表：2007-2008年1季度夏新电子股份有限公司净利润	297
图表：2007年1-4季度TCL集团股份有限公司主营构成	310
图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司每股指标分析	311
图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司获利能力分析	311
图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司经营能力分析	312
图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司偿债能力分析	312
图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司资本结构分析	312
图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司发展能力分析	312
图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司现金流量分析	313

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司主营业务收入 313

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司主营业务利润 313

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司营业利润 313

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司利润总额 314

图表：2007-2008年1季度TCL集团股份有限公司净利润 314

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。