



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008中国有线电视产业 业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007—2008中国有线电视产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至2007年6月底，中国有线电视用户由2006年底的1.389亿上升到1.43亿；中国的有线数字电视也取得了突破性进展，有线数字电视用户由2006年的1600万上升到1817万户；同时，付费频道的产业链基本形成，高清电视开始启动。这份报告继续以第一手调研数据为核心，全面反映我国有线电视现状，对有线电视相关政策进行了解读与探讨，并对有线电视发展趋势进行了全面的分析。特别是对有线电视网络的双向改造情况首次进行了较详细的描述；另外，对部分投资情况进行了综合性介绍。

【 目录 】

一、报告背景	3
二、研究范围	3
三、调研方法	3
四、调查对象	4
五、报告特点	5
六、适用范围	5

第一部分 基本结论与建议 1

1.1 基本结论 1

1.2 行业发展建议 2

1.2.1 对投资商的建议 2

1.2.2 对有线网络运营商的建议 2

1.2.3 对设备厂商的建议 3

第二部分 有线电视产业政策研究 5

2.1 有线电视产业发展历程和特点 5

2.1.1 发展历程 5

2.1.2 发展特点 7

2.1.3 有线电视产业链结构 8

2.2 有线电视产业方针政策及解读	10
2.2.1有线电视相关政策	10
2.2.2政策解读	11
2.3 有线电视产业政策发展趋势	12
2.3.1有线电视产业在不同传输通道中的竞争位置	12
2.3.2广电系统对有线产业的政策导向	14
2.3.3 三网融合对有线产业政策的影响	15
2.3.4 广电与电信的对等开放趋势	16

第三部分 有线电视产业现状描述 17

3.1有线电视网络的运营主体	17
3.2有线电视网络的技术现状	17
3.3有线电视网络整合和双向改造状况	19
3.3.1网络整合模式	19
3.3.2网络整合现状	20
3.3.2有线电视双向网改造情况	22
3.4有线电视网络的用户结构	24
3.4.1有线电视用户数	26
3.4.2有线数字电视用户数	26
3.5有线电视网络的收入结构	27
3.5.1年收入/营业额	27
3.5.2有线电视用户发展结构	29
3.5.3内容与服务收入	30
3.6 有线电视网络的投资现状	31
3.6.1 投资主体	31
3.6.2 投资状况	34

第四部分 有线电视数字化发展状况 41

4.1有线电视数字化发展的历程与特点	41
4.1.1 发展历程	41
4.1.2 发展特点	41
4.1.3 产业链结构	42

4.2 有线电视数字化方针政策及解读	44
4.3 有线电视数字化平台建设现状	47
4.3.1 内容平台	48
4.3.2 技术平台	53
4.3.3 服务平台	54
4.4 有线电视数字化进程	56
4.4.1 有线电视数字用户总量	56
4.4.2 各省、各大区有线数字化进程	58
4.4.4 有线电视数字化发展特征	64
4.4.5 各地有线电视数字收费情况	66
4.5 有线电视数字化中的网络融资/投资	68
4.5.1 价格与听证	68
4.5.2 贷款	72
4.5.3 合作	73
4.6 有线电视数字化参与厂商的竞争现状	74
4.6.1 前端设备	74
4.6.3 CA系统	78
4.6.5 其它	83
4.7 地域有线电视数字化发展状况	86
4.7.1 广东	86
4.7.2 广西	86
4.7.3 江苏	87
4.7.4 浙江	88
4.7.5 云南	89
第五部分 有线电视产业运营模式研究	91
5.1 产业运营的模式与问题	91
5.1.1 公益服务与市场服务	92
5.1.2 增值服务的瓶颈	93
5.1.3 电信运营对广电运营的启示	94
5.2 基础业务-公益服务	94
5.3 增值业务-市场服务	94

5.3.1数据广播	94
5.3.2视频点播	95
5.3.3数据业务	95
5.3.4电视商务	98
5.4 用户消费行为对有线商业模式的影响	99
5.5地域有线电视数字化运营的战略部署	99

第六部分 有线电视产业的发展预测 101

6.1 政策发展趋势	101
6.2 用户发展趋势	101
6.2.1 有线电视用户	102
6.2.3 数字电视用户	103
6.3 有线电视产业的发展战略	104
6.3.1 有线数字电视发展战略	104
6.3.2 大城市有线产业战略分析	105
6.3.3 中小城市有线产业战略分析	105
6.3 运营发展趋势	105
6.3.1 内容发展趋势	105
6.3.2 网络技术发展趋势	105
6.3.3 终端形式发展趋势	106
6.3.4 目前存在问题	106
6.4 投资前景	107
6.5 投资风险及规避	110

图表目录

图表 1	2002-2007年中国有线数字电视用户增长情况	7
图表 2	中国有线电视产业链简图	9
图表 3	从广电总局到地方有线电视原有四级管理结构示意图	17
图表 4	2007年中国有线电视网络双向改造趋势示意图	24
图表 5	2001—2007年中国有线电视及其数字电视用户年增量对比图	25
图表 6	2001—2007年中国有线电视用户和数字电视用户结构变化图	25
图表 7	2000—2007年中国有线电视用户数量	26

- 图表 8 2002—2010年中国有线电视用户数量及预测 27
- 图表 9 1982—2007年中国广电行业收入 27
- 图表 10 2006年中国有线电视收入结构图 29
- 图表 11 2007年中国有线电视收入结构图 29
- 图表 12 2003-2010年有线电视电视机顶盒用户结构变化示意图 30
- 图表 13 中国有线电视发展阶段示意图 41
- 图表 14 中国有线电视产业链分解示意图 43
- 图表 15 湖南常德数字电视服务平台示意图 55
- 图表 16 2002—2007年中国有线数字电视用户合同数量 56
- 图表 17 2007年中国六大行政区域的有线数字化程度示意图 57
- 图表 18 2006年中国各直辖市及省份的数字化程度示意图 59
- 图表 19 2007年6月底中国直辖市及各省份的数字化程度示意图 60
- 图表 20 直辖市和六大区有线电视数字化在全国数字化所占比例图 61
- 图表 21 直辖市和六大区域在巴黎与数字化程度对照图 62
- 图表 22 2007年不同等级城市有线数字电视用户数量示意图 63
- 图表 23 整体转换城市数字电视用户数量与当地GDP比较分析示意图 65
- 图表 24 CA累计发卡厂商市场份额示意图 81
- 图表 25 2007年CA累计发卡厂商市场份额示意图 81
- 图表 26 数码视讯VisionSky EPG系统显示界面图 85
- 图表 27 数码视讯电视彩信系统显示界面图 97
- 图表 28 电视彩信系统结构示意图 97
- 图表 29 电视商务平台系统实现原理图 99
- 图表 30 2007年中国有线数字电视发展增量较大省份分布图 100
- 图表 31 2007-2010年中国有线电视用户发展趋势图 102
- 图表 32 2007-2011年中国有线电视模拟用户发展趋势图 103
- 图表 33 2007-2011年中国有线电视数字化程度趋势图 103
- 图表 34 数字化对有线产业的影响示意图 104
- 图表 35 主要传媒上市公司估值及投资评级 107
- 图表 36 中国2004-2006文化产业增加值 108
- 图表 37 中国1986-2006城镇居民可支配收入和人均GDP 109
- 图表 38 部分城市有线数字电视收费情况 109

表格目录

表格 1	中国部分城市有线电视网络整合情况	20
表格 2	2007中国有线电视双向网改造情况	22
表格 3	中国有线电视用户结构及数量	24
表格 4	党中央、国务院领导批示及讲话一览表	44
表格 5	国家部委机关推进数字电视的政策文件一览表	45
表格 6	广电总局推进有线数字电视的政策文件	46
表格 7	2007年6月中国直辖市及各省份的数字化程度表	58
表格 8	2007年中国六大区域有线电视数字化程度表	61
表格 9	2007年不同等级城市有线数字电视用户数量：	62
表格 10	部分城市数字电视节目收费概况一览表	67
表格 11	举办过价格听证会城市一览表	68
表格 12	2007年中国主要数字电视城市使用的机顶盒增量及品牌使用	76
表格 13	2007年中国CAS市场统计数据	79
表格 14	2007、2008、2010年规划完成有线电视数字整转的城市	100
表格 15	有线数字化发展影响力估算表	101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。