



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国地面数字电视产业报告

一、调研说明

《2008中国地面数字电视产业报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42089.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年6月，中国地面数字电视标准终于颁布并宣布在2007年8月强制执行。但是，任何主观愿望都不能代替客观规律。截至2007年12月底，虽然中国地面模拟电视用户超过2亿，而地面数字电视终端数量仅仅达到30万，可见发展潜力之大；个中原因请看本报告的深入调查和深入分析。这份报告继续以第一手调研数据为核心，全面反映我国地面数字电视现状，对地面数字电视相关政策进行了解读与探讨，并对地面数字电视发展趋势进行预测。特别是对地面数字电视的各种标准、产业政策、产业链、运营模式、发展状态和趋势进行了综合性介绍。

【 目录 】

第一章 基本结论和建议 4

1.1 基本结论 4

1.2 对地面数字电视运营商的建议 5

1.3 对芯片公司的建议 6

1.4 对设备厂商的建议 6

1.5 对投资机构的建议 7

1.6 对内容提供商的建议 8

第二章 中国地面数字电视概况 9

2.1 地面数字电视概念及分类 9

2.2 中国地面电视发展历程 9

2.3 中国地面电视发展现状 11

2.4 中国广电地面数字电视政策环境与规划 13

2.4.1 “ 十一五 ” 计划和2010年远景规划 13

2.4.2 广电总局大力推进国家地面数字电视工作 14

2.4.3 中国有线、地面、卫星电视协同发展 17

2.5 中国工业和信息化部对地面数字电视政策与规划 19

2.6 地面数字电视在中国数字电视产业的位置 19

- 2.7 中国地面数字电视政策走向 20
 - 2.7.1 播出与运营政策 20
 - 2.7.2 内容资源将面临新一轮整合 21
 - 2.7.3 相关政策和制度亟待执行 21
 - 2.7.4 运营许可制度 26
 - 2.7.5 运营申请和审批程序 28

第三章 全球地面数字电视发展概况 30

- 3.1 世界数字电视发展概况 30
- 3.2 全球地面数字电视发展特点分析 31
- 3.3 美国地面数字电视发展现状 32
- 3.4 英国地面数字电视发展现状 33
- 3.5 韩国地面数字电视发展情况 35
- 3.6 日本地面数字电视发展情况 35
- 3.7 全球数字电视特点分析及启示 37

第四章 中国地面数字电视技术标准及其它 39

- 4.1 地面数字电视相关标准 39
 - 4.1.1 信道传输标准 39
 - 4.1.2 信源编码标准 45
 - 4.1.3 支撑系统标准 50
 - 4.1.4 业务系统标准 50
- 4.2 中国数字电视技术标准特点 52
- 4.3 地面数字电视配套标准进展情况 55
 - 4.3.1 配套标准进展情况 55
 - 4.3.2 国标测试进展情况 56
- 4.4 广电部门对地面数字电视的频谱规划 58

第五章 地面数字电视产业链构成及现状 62

- 5.1 产业链构成 62
- 5.2 地面数字电视运营商 62
- 5.3 芯片厂商 63

- 5.4 设备提供商 63
- 5.5 技术提供商 63
- 5.6 内容提供商 64
- 5.7 内容集成商 64
- 5.8 广告运营商 64
- 5.9 产业链各环节关系及利益分配 64

第六章 地面数字电视固定接收的发展 66

- 6.1 各地运营商对技术及标准的选用 66
 - 6.1.1 原有技术模式及标准选用 66
 - 6.1.2 运营商对于现有技术体系的想法 67
 - 6.1.3 各地运营商的设备选用 67
- 6.2 固定接收个案分解 68
 - 6.2.1 香港 68
 - 6.2.2 北京 70
 - 6.2.3 上海 71
 - 6.2.4 崇明岛 72
 - 6.2.5 拜泉和肇东 73

第七章 地面数字电视车载移动的发展 74

- 7.1 各地运营商采用技术及标准的情况 74
 - 7.1.1 现有技术模式及标准选用 74
 - 7.1.2 运营商对现有技术体系的想法 76
 - 7.1.3 各地运营商的设备选用 77
- 7.2 地面数字电视移动接收运营情况 77
 - 7.2.1 商业模式 77
 - 7.2.2 节目内容 81
 - 7.2.3 频道数量 81
 - 7.2.4 播出计划 81
 - 7.2.5 业务运营情况 81
 - 7.2.6 收入情况 82
- 7.3 移动接收个案分解 82

- 7.3.1 北京 82
- 7.3.2 上海 84
- 7.3.3 重庆 86
- 7.3.4 南京 87
- 7.3.5 深圳 89

第八章 地面数字电视芯片厂商 91

- 8.1 国标芯片 91
 - 8.1.1 凌讯华业 91
 - 8.1.2 上海高清 95
 - 8.1.3 杭州国芯 98
 - 8.1.4 复旦微纳电子 99
 - 8.1.5 卓胜微电子 101
 - 8.1.6 其它 103
- 8.2 DVB-T芯片 104
 - 8.2.1 ST 104
 - 8.2.2 NXP 105
 - 8.2.3 澜起科技 107
 - 8.2.4 杭州国芯 109
 - 8.2.5 其它 109
- 8.3 信源解码芯片 110
 - 8.3.1 MPGE解码芯片 110
 - 8.3.2 AVS解码芯片 110

第九章 中国地面数字电视相关设备厂商 114

- 9.1 发射设备应用情况 114
 - 9.1.1 发射设备技术发展特征 114
 - 9.1.2 发射设备市场规模 115
 - 9.1.3 发射设备竞争情况 115
 - 9.1.4 主要发射设备厂商 116
- 9.2 接收设备供应情况 129
 - 9.2.1 地面机顶盒技术发展特征 129

9.2.2 地面机顶盒市场规模	130
9.2.3 地面机顶盒竞争情况	130
9.2.4 主要地面机顶盒厂商	131
9.2.5 一体机产品技术发展特征	144
9.2.6 一体机市场规模	144
9.2.7 一体机市场竞争状况	144
9.2.8 主要一体机厂商	145

第十章 地面数字电视投资机会分析 151

10.1 芯片市场投资机会分析	151
10.2 终端设备（机顶盒）市场投资机会分析	151
10.3 终端设备（一体机）市场投资机会	151
10.4 中国地面数字电视投资风险及规避措施	153
10.4.1 政策风险及规避	153
10.4.2 市场风险及防范	155
10.4.3 经营风险及防范	155
10.4.4 技术风险及防范	156

第十一章 中国地面数字电视发展预测 - 157 -

11.1 中国地面数字电视发展趋势	- 157 -
11.2 中国地面数字电视发展预测	- 158 -
11.2.1 影响因素分析	- 158 -
11.2.2 地面数字电视发展预测	- 160 -
11.2.3 地面高清电视发展预测	- 162 -
11.2.4 移动接收终端（车载机顶盒）发展预测	- 162 -
11.2.5 固定接收终端（家用机顶盒及一体机）发展预测	- 164 -
11.2.6 固定接收终端（一体机）发展预测	- 165 -

表目录

表 1 数字微波与模拟微波的传输性能比较见下表	10
表 2 部分国家采用的标准和关闭模拟电视的时间	30
表 3 国外主要数字电视信道标准	40

表 4	国外三种地面数字电视传输标准的比较	41
表 5	地面数字电视国标高清电视固定接收主用工作模式	43
表 6	国标标清电视固定接收主用工作模式	44
表 7	国标大范围覆盖单频网工作模式参数	44
表 8	不同信源编码标准专利费收取一览表	45
表 9	中国不同机卡分离标准的比较	51
表 10	广电总局推荐的7种地面数字电视工作模式	54
表 11	中国地面数字电视的17个配套标准	55
表 12	中国米波电视频道标称载频	59
表 13	中国分米波电视频道标称载频	59
表 14	部分原有地面固定接收采用标准一览表	66
表 15	香港地面数字电视发射站情况一览表	68
表 16	国标实施前各地移动电视采用信道标准情况一览表	74
表 17	重庆车载移动电视受众个人月收入分布一览表	78
表 18	重庆车载移动电视受众家庭月收入分布一览表	79
表 19	车载移动电视观众对待广告的态度	80
表 20	重庆车载移动电视广告价位与实际效果一览表	80
表 21	清华凌讯芯片型号一览表	91
表 22	上海高清芯片型号一览表	95
表 23	泰鼎芯片型号一览表	103
表 24	部分恩智浦芯片型号一览表	107
表 25	北广DMB-T数字电视发射机性能指标	118
表 26	美国哈里斯产品列表	123
表 27	长虹地面波数字电视接收机产品型号	131
表 28	新大陆DVB-T机顶盒一览表	136
表 29	银河DVB-T机顶盒一览表	138
表 30	2006年—2012年中国地面数字电视用户规模（注解）	- 161 -
表 31	2006年—2012年中国地面数字电视用户规模	- 161 -
表 32	2006年—2012年中国地面数字电视车载机顶盒数量及预测	- 163 -

图目录

图 1	中国数字电视发展进程示意图	11
-----	---------------	----

图 2广电总局地面数字电视工作领导小组结构图	15
图 3中国广电有线、地面、卫星电视业务范围关系图	20
图 4美国不同传输网络的电视用户比例	33
图 5英国不同电视传输网络的用户比例	34
图 6中国地面数字电视国标DTMB前端示意图	42
图 7国标COFDM插入同步导频示意图	42
图 8国标TDS-OFDM复帧结构示意图	43
图 9中国2007年地面数字电视不同技术标准共存比例示意图	45
图 10AVS与MPEG标准发展历程	47
图 11北京地区国标固定接收2007年测试结果（82.4%）	56
图12 中国广播电视、移动通信频谱划分示意图：	60
图13地面数字电视产业链示意图	61
图 14香港地面数字电视覆盖示意沙盘	68
图 15香港国标接收终端识别标签	69
图 16移动车载电视收看调查情况	77
图 17移动车载电视收看年龄分布示意图	77
图 18观众对不同媒体广告的感受示意图	79
图 19北京地面移动电视信号覆盖情况	83
图 20清华凌讯LGS-8G13芯片解决方案示意图	91
图 21清华凌讯LGS-8G42芯片解决方案示意图	93
图 22上海高清HD2810芯片解决方案示意图	95
图 23上海高清全国标芯片发展规划	96
图 24杭州国芯数字电视接收机芯片外观及板卡	97
图 25杭州国芯数字电视接收机芯片解决方案	98
图 26复旦微纳“中视一号”典型应用示意图	100
图 27卓胜微电子MXD1320国标融合芯片解决方案示意图	101
图 28卓胜微电子MXD0320国标融合芯片解决方案示意图	102
图 29恩智浦STB100（DVB-C/S/T）芯片解决方案	105
图 30恩智浦STB810/STB225双模芯片解决方案	105
图 31数字电视系统构成示意图	106
图 32澜起M88DT2000产业应用示意图	107
图 33博通BCM7405解码芯片示意图	110

图 34龙晶AVS1.0解码芯片系统框架图	111
图 35龙晶PS1000芯片框架图	112
图 36地面数字电视激励器DMB-TH/DVB-T外观	116
图 37北广DMB-T1000W发射机	117
图 38地面数字电视激励器输入接口单元	118
图 39美国哈里斯激励器发射机等设备	120
图 40加拿大UBS用于DVB-T系统示意图	127
图 41 2006年—2012年中国地面数字电视用户规模（注解）	- 161 -
图 42 2006年—2012年中国地面数字电视用户规模及预测	- 162 -
图 43 2006年—2012年中国车载机顶盒数量及预测	- 164 -
图 44 2006年—2012年中国地面数字电视固定接收终端数量及预测	- 165 -
图 45 2006年—2012年中国地面数字电视一体机数量及预测（注解）	- 167 -
图 46 2006年—2012年中国地面数字电视一体机数量及预测	- 167 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42089.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。