



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国小家电行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国小家电行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42092.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据不完全统计，目前国内的小家电产品企业多达三五百家，但真正规模企业不足三四十家，前5位品牌的市场占有率之和不到30%。受企业规模、资金实力、技术积累等方面的限制，大多数企业还没有核心技术，产品同质化严重，可以说，小家电行业仍处于一种品牌多而不强、杂乱无章的初级市场状态，未来的格局基本还不明晰。因此，“优胜劣汰”的铁律必会在小家电企业中间做出抉择，小家电行业或将重新洗牌，许多企业将被边缘化，品牌集中度会不断提高。小家电市场的巨大需求，除吸引飞利浦、松下等洋品牌的大举进入，也促进了格兰仕等外贸主导型强势品牌的回流。随着产业集群化和资本的渗透，小家电行业将会呈现强者更强，弱者更弱直至淘汰的趋势。针对目前小家电市场较为混乱的格局，企业应狠抓质量和技术创新，在产品研发上注重投入，着力提高产品的附加值，逐步改变目前的OEM做法，开创自主品牌，开拓国内市场，提高产品科技含量，提高产品的国际竞争力。

目前，中国小家电产品产量继续保持增长势头，2007年中国小家电生产规模达到14.4亿台，同比增长12.7%，全国小家电销售额达到971.9亿元，预计2008年销售规模将达到1109亿元人民币，同比预计增长14.1%。从总体市场环境来看，小家电市场的高额利润空间和潜在的巨大市场容量吸引了各路生产企业积极投身于这个领域，国内大家电生产企业、中外专业小家电制造商和刚刚入市且规模较小的新兴企业正在从不同方位展开对小家电市场的争夺。

政策方面，小家电能效标准的公布将伴随一次产业的升级和行业的大洗牌，至少两成的企业会由于不达标、利润减少以及技术缺失面临存亡考验。“家电下乡”政策也冲击了一些中小企业的家电经营和销售，靠降低成本等手段赚钱的中小企业生存环境将越来越恶劣，一是来自大品牌的冲击，另一个是他们之间的竞争越来越激烈。那么2008年应如何做大小家电产业呢？国内企业怎么样提升品牌竞争力呢？

### 【 目录 】

#### 第一部分 行业发展概述

##### 第一章 小家电行业概况 1

##### 第一节 小家电相关概念 1

一、小家电的定义	1
二、小家电的分类	1
第二节 小家电特征分析	1
一、小家电产业特征	1
二、小家电市场特点	3
第三节 小家电投资分析	9
一、适合各地生活习惯	9
二、小家电赢利分析	11
三、小家电周期分析	11

## 第二部分 行业发展环境

### 第二章 行业发展环境分析 13

#### 第一节 宏观经济环境分析 13

一、2007年中国宏观经济发展回顾	13
二、2008年中国经济增长趋势预测	34
三、2008年宏观经济运行风险分析	39
四、2008年中国宏观经济政策取向	42
五、人民币升值对小家电影响分析	44

#### 第二节 行业政策环境分析 45

一、小家电能效标准影响分析	45
二、小家电企业应采取的策略	50
三、家电下乡政策的影响分析	51
四、出口退税政策的影响分析	52
五、小家电服务政策规范分析	53

#### 第三节 家电行业发展分析 55

一、2007年我国家电行业发展回顾	55
二、2008年我国家电价格走势分析	55
三、2008年我国家电行业竞争分析	59
四、2008年我国家电行业出口分析	62
五、2008年我国家电行业发展预测	65

## 第三部分 行业发展现状

### 第三章 小家电行业发展现状 73

#### 第一节 2007年小家电行业发展分析 73

- 一、2007年小家电市场增长情况 73
- 二、2007年小家电市场销售情况 74
- 三、2007年小家电产品质量情况 76
- 四、2007年小家电售后服务情况 77
- 五、2007年小家电销售渠道情况 77
- 六、2007年小家电的机遇与挑战 78

#### 第二节 2008年小家电行业发展分析 79

- 一、2008年小家电市场情况分析 79
- 二、2008年出口型小家电企业情况 81
- 三、2008年小家电市场价格走势分析 82
- 四、2008年小家电出口价格走势分析 84
- 五、2008年小家电市场热销产品分析 85
- 六、2008年3.15小家电品牌售后调查 86

#### 第三节 2008年部分省市小家电行业分析 87

- 一、2008年北京小家电市场分析 87
- 二、2008年上海小家电市场分析 88
- 三、2007年广东小家电出口分析 91
- 四、2008年深圳小家电出口分析 91

### 第四章 小家电行业运行情况 93

#### 第一节 2008年小家电行业经济运行分析 93

- 一、2008年家用制冷电器具制造业运行情况 93
- 二、2008年家用空气调节器制造业运行情况 104
- 三、2008年家用通风电器具制造业运行情况 116
- 四、2008年家用厨房电器具制造业运行情况 127
- 五、2008年家用清洁卫生电器具制造业运行情况 139
- 六、2008年家用美容保健电器具制造业运行情况 149
- 七、2008年家用电器具专业配件制造业运行情况 156

#### 第二节 2008年小家电行业生产情况 167

- 一、2008年一季度吸尘器生产情况 167

二、2008年一季度电风扇生产情况	168
三、2008年一季度微波炉生产情况	170
四、2008年一季度电磁炉生产情况	171
五、2008年一季度电饭锅生产情况	173
六、2008年一季度吸油烟机生产情况	174
七、2008年一季度电淋浴器生产情况	176
第三节 2008年小家电产品进出口情况	178
一、2008年一季度真空吸尘器进出口情况	178
二、2008年一季度家用电动器具进出口情况	180
三、2008年一季度电动剃须刀进出口情况	182
四、2008年一季度电热水器进出口情况	183
五、2008年一季度空气调节器进出口情况	185
六、2008年一季度洗碗机进出口情况	187

#### 第四部分 细分市场分析

##### 第五章 热水器市场发展分析 189

###### 第一节 2007年热水器市场发展分析 189

一、2007年我国热水器行业发展重点回顾	189
二、2007年我国热水器行业产业环境情况	190
三、2007年我国热水器行业品牌竞争情况	193
四、2007年我国热水器行业销售渠道情况	196
五、2007年我国热水器行业的进出口分析	199

###### 第二节 2008年热水器市场发展分析 207

一、2008年我国热水器市场供求分析	207
二、2008年我国热水器市场消费分析	215
三、2008年我国热水器标准情况分析	215
四、2008年我国热水器节能补贴分析	216
五、2008年我国热水器行业投资分析	217

###### 第三节 2008年电热水器行业发展分析 220

一、2007年我国电热水器的生产情况	220
二、2007年中国电热水器的消费分析	225
三、2008年即热式电热水器市场分析	232

四、2008年电热水器市场的竞争趋势	238
五、即热式电热水器的市场前景分析	239
第六章 厨房小家电市场分析	242
第一节 中国微波炉市场分析	242
一、2007年我国微波炉行业发展分析	242
二、2008年微波炉市场发展情况分析	254
三、2008年微波炉海外市场发展分析	257
四、2007年我国微波炉出口情况分析	257
五、2008年我国微波炉价格走势分析	259
六、2008年我国微波炉销售情况分析	259
七、2008年我国微波炉市场格局分析	261
八、2008年我国微波炉市场规模预测	261
第二节 电磁炉市场分析	262
一、2007年我国电磁炉市场回顾	262
二、2007年我国电磁炉生产情况	266
三、2007年我国电磁炉销售情况	270
四、2007年电磁炉市场竞争格局	271
五、2007年电磁炉市场存在问题	272
六、2008年电磁炉发展趋势分析	273
第三节 电饭锅市场分析	277
一、电饭锅行业发展周期分析	277
二、2007年我国电饭锅市场回顾	282
三、2007年我国电饭锅生产情况	288
四、2007年我国电饭锅竞争格局	291
五、2008年电饭锅发展趋势分析	292
六、2008年电饭锅消费趋势分析	294
第四节 吸油烟机市场分析	295
一、2007年我国吸油烟机市场回顾	295
二、2007年我国吸油烟机生产情况	303
三、2007年油烟机市场的竞争格局	306
四、2008年吸油烟机发展趋势分析	307

五、2008年吸油烟机市场竞争分析	309
第五节 洗碗机市场分析	310
一、我国洗碗机市场存在问题	310
二、2007年我国洗碗机进出口分析	311
三、2007年我国洗碗机市场竞争分析	318
四、2007年洗碗机与消毒柜的竞争分析	319
五、我国洗碗机市场发展趋势分析	322
第六节 消毒柜市场分析	324
一、消毒柜概述	324
二、中国消毒柜市场现状分析	326
三、2007年我国消毒柜市场竞争分析	327
四、2008年消毒柜市场竞争趋势分析	328
五、2008年消毒柜产品发展趋势分析	329
第七章 饮水机市场分析	330
第一节 饮水机市场发展分析	330
一、有胆与无胆饮水机对比分析	330
二、2008年一季度饮水机市场分析	332
三、饮水机清洗带来的商机	333
第二节 直饮机市场发展分析	334
一、直饮机发展现状	334
二、直饮机发展潜力	336
三、直饮机投资分析	338
第八章 其他小家电市场分析	341
第一节 电熨斗行业市场发展分析	341
一、市场现状分析	341
二、外资品牌情况	342
三、产品创新分析	343
第二节 2007/2008年部分小家电细分市场分析	344
一、榨汁机市场分析	344
二、吸尘器市场分析	345



- 三、电暖器市场分析 353
- 四、电水壶市场分析 358
- 五、加湿器市场分析 359
- 六、电风扇市场分析 360

## 第五部分 行业竞争格局

### 第九章 小家电行业竞争分析 365

#### 第一节 2008年小家电行业竞争分析 365

- 一、2008年小家电利润空间分析 365
- 二、2008年小家电市场竞争格局 366
- 三、2008年行业的洗牌趋势分析 368
- 四、2008年小品牌小家电的命运 369

#### 第二节 小家电企业竞争战略的选择 370

- 一、成本领先策略分析 370
- 二、差异化竞争的策略 371
- 三、重点集中策略分析 373
- 四、渠道选择策略分析 374

### 第十章 小家电重点企业分析 376

#### 第一节 广东格兰仕集团有限公司 376

- 一、企业概况 376
- 二、2007-2008年经营发展状况 378
- 三、2008-2009年发展战略 379

#### 第二节 广东龙的集团有限公司 380

- 一、企业概况 380
- 二、小家电发展策略 381
- 三、2008年网络营销策略 382

#### 第三节 广东美的电器股份有限公司 383

- 一、企业概况 383
- 二、2007-2008年财务分析 384
- 三、2007-2008年经营发展状况 388

#### 第四节 青岛海尔股份有限公司 392

一、企业概况	392
二、2007-2008年财务分析	393
三、2007-2008年经营发展状况	396
第五节 中山华帝燃具股份有限公司	399
一、企业概况	399
二、2007-2008年财务分析	399
三、2007-2008年经营发展状况	404
第六节 浙江苏泊尔股份有限公司	405
一、企业概况	405
二、2007-2008年财务分析	406
三、2007-2008年经营发展状况	409
第七节 宁波方太厨具有限公司	412
一、企业概况	412
二、2007-2008年经营发展状况	414
三、“十一五”厨卫课题分析	415
第八节 广东万和集团有限公司	417
一、企业概况	417
二、2008年经营发展状况	418
三、2008年“航天”营销策略	420
第九节 飞利浦 (philips)	421
一、企业概况	421
二、2007年经营发展状况	422
三、2008年经营发展状况	423
第十节 松下 (panasonic)	424
一、企业概况	424
二、2007-2008年经营发展状况	424
三、松下中国战略	427
第六部分 发展趋势及策略	
第十一章 发展趋势及策略分析	429
第一节 小家电行业发展趋势分析	429
一、2008年小家电产品发展趋势分析	429

二、2008年精品小家电发展趋势分析	429
三、2008年小家电企业上市趋势分析	432
四、2008-2011年小家电市场需求预测	434
五、2008-2013年小家电市场发展趋势	435
第二节 小家电发展策略分析	436
一、小家电复制式创新策略分析	436
二、小家电出口转内销策略分析	438
三、小家电OEM厂商转型策略分析	439
四、小家电行业服务方式的转变分析	441
五、小家电抢抓高端市场的策略分析	442
六、小家电的农村市场开发策略分析	445

## 图表目录

图表：2002-2006年中国小家电产业规模	6
图表：2006年中国小家电分类市场规模	6
图表：2006年厨房电器主要产品销量及销售额	7
图表：2006年中国小家电市场品牌销售量结构	7
图表：2004-2006年中国厨房小家电市场规模	8
图表：2004-2006年中国家居小家电市场规模	8
图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度	13
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	14
图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	14
图表：2003-2007年年末国家外汇储备	15
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	15
图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度	16
图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度	17
图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度	17
图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	18
图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	19
图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	19
图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力	20
图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	22

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度	22
图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	23
图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度	23
图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度	24
图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	24
图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	25
图表：2003-2007年年末电话用户数	26
图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	26
图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	27
图表：2003-2007年各类教育招生人数	28
图表：2007年人口数及其构成	30
图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	30
图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	31
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度	33
图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	35
图表：1979-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	35
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	36
图表：2008年一台饮水机的成本上涨账单	84
图表：2008年3.15小家电品牌售后服务满意度调查结果	87
图表：2008年1-2月家用制冷电器具制造业经济指标全国合计	93
图表：2008年1-2月家用制冷电器具制造业国有企业经济指标全国合计	94
图表：2008年1-2月家用制冷电器具制造业集体企业经济指标全国合计	96
图表：2008年1-2月家用制冷电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计	97
图表：2008年1-2月家用制冷电器具制造业股份制企业经济指标全国合计	98
图表：2008年1-2月家用制冷电器具制造业私营企业经济指标全国合计	100
图表：2008年1-2月家用制冷电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	101
图表：2008年1-2月家用制冷电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计	103
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业经济指标全国合计	104
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业国有企业经济指标全国合计	106
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业集体企业经济指标全国合计	107
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业股份合作企业经济指标全国合计	109
图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业股份制企业经济指标全国合计	110

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业私营企业经济指标全国合计 111

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 113

图表：2008年1-2月家用空气调节器制造业其他类型企业经济指标全国合计 114

图表：2008年1-2月家用通风电器具制造业经济指标全国合计 116

图表：2008年1-2月家用通风电器具制造业国有企业经济指标全国合计 117

图表：2008年1-2月家用通风电器具制造业集体企业经济指标全国合计 119

图表：2008年1-2月家用通风电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 120

图表：2008年1-2月家用通风电器具制造业股份制企业经济指标全国合计 122

图表：2008年1-2月家用通风电器具制造业私营企业经济指标全国合计 123

图表：2008年1-2月家用通风电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 124

图表：2008年1-2月家用通风电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 126

图表：2008年1-2月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计 127

图表：2008年1-2月家用厨房电器具制造业国有企业经济指标全国合计 129

图表：2008年1-2月家用厨房电器具制造业集体企业经济指标全国合计 130

图表：2008年1-2月家用厨房电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 132

图表：2008年1-2月家用厨房电器具制造业股份制企业经济指标全国合计 133

图表：2008年1-2月家用厨房电器具制造业私营企业经济指标全国合计 135

图表：2008年1-2月家用厨房电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 136

图表：2008年1-2月家用厨房电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 137

图表：2008年1-2月家用清洁卫生电器具制造业经济指标全国合计 139

图表：2008年1-2月家用清洁卫生电器具制造业集体企业经济指标全国合计 140

图表：2008年1-2月家用清洁卫生电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 142

图表：2008年1-2月家用清洁卫生电器具制造业股份制企业经济指标全国合计 143

图表：2008年1-2月家用清洁卫生电器具制造业私营企业经济指标全国合计 145

图表：2008年1-2月家用清洁卫生电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 146

图表：2008年1-2月家用清洁卫生电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 148

图表：2008年1-2月家用美容保健电器具制造业经济指标全国合计 149

图表：2008年1-2月家用美容保健电器具制造业股份合作企业经济指标全国合计 150

图表：2008年1-2月家用美容保健电器具制造业私营企业经济指标全国合计 152

图表：2008年1-2月家用美容保健电器具制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 153

图表：2008年1-2月家用美容保健电器具制造业其他类型企业经济指标全国合计 155

图表：2008年1-2月家用电器具专业配件制造业经济指标全国合计 156

图表：2008年1-2月家用电器具专业配件制造业集体企业经济指标全国合计	158
图表：2008年1-2月家用电器具专业配件制造业股份合作企业经济指标全国合计	159
图表：2008年1-2月家用电器具专业配件制造业股份制企业经济指标全国合计	161
图表：2008年1-2月家用电器具专业配件制造业私营企业经济指标全国合计	162
图表：2008年1-2月家用电器具专业配件制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计	163
图表：2008年1-2月家用电器具专业配件制造业其他类型企业经济指标全国合计	165
图表：2008年1-3月吸尘器产量全国合计	167
图表：2008年1-3月吸尘器产量天津市合计	167
图表：2008年1-3月吸尘器产量上海市合计	167
图表：2008年1-3月吸尘器产量江苏省合计	167
图表：2008年1-3月吸尘器产量浙江省合计	167
图表：2008年1-3月吸尘器产量广东省合计	168
图表：2008年1-3月电风扇产量全国合计	168
图表：2008年1-3月电风扇产量上海市合计	168
图表：2008年1-3月电风扇产量江苏省合计	168
图表：2008年1-3月电风扇产量浙江省合计	168
图表：2008年1-3月电风扇产量福建省合计	169
图表：2008年1-3月电风扇产量江西省合计	169
图表：2008年1-3月电风扇产量山东省合计	169
图表：2008年1-3月电风扇产量广东省合计	169
图表：2008年1-3月电风扇产量广西区合计	169
图表：2008年1-3月微波炉产量全国合计	170
图表：2008年1-3月微波炉产量天津市合计	170
图表：2008年1-3月微波炉产量上海市合计	170
图表：2008年1-3月微波炉产量安徽省合计	170
图表：2008年1-3月微波炉产量福建省合计	170
图表：2008年1-3月微波炉产量山东省合计	171
图表：2008年1-3月微波炉产量广东省合计	171
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量全国合计	171
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量北京市合计	171
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量天津市合计	171
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量上海市合计	171

图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量浙江省合计	172
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量安徽省合计	172
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量福建省合计	172
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量湖北省合计	172
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量广东省合计	172
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量广西区合计	172
图表：2008年1-3月家用电热烘烤器具产量四川省合计	173
图表：2008年1-3月电饭锅产量全国合计	173
图表：2008年1-3月电饭锅产量上海市合计	173
图表：2008年1-3月电饭锅产量江苏省合计	173
图表：2008年1-3月电饭锅产量浙江省合计	173
图表：2008年1-3月电饭锅产量山东省合计	174
图表：2008年1-3月电饭锅产量广东省合计	174
图表：2008年1-3月电饭锅产量广西区合计	174
图表：2008年1-3月吸油烟机产量全国合计	174
图表：2008年1-3月吸油烟机产量上海市合计	174
图表：2008年1-3月吸油烟机产量江苏省合计	175
图表：2008年1-3月吸油烟机产量浙江省合计	175
图表：2008年1-3月吸油烟机产量山东省合计	175
图表：2008年1-3月吸油烟机产量湖北省合计	175
图表：2008年1-3月吸油烟机产量广东省合计	175
图表：2008年1-3月吸油烟机产量广西区合计	175
图表：2008年1-3月吸油烟机产量四川省合计	176
图表：2008年1-3月电淋浴器产量全国合计	176
图表：2008年1-3月电淋浴器产量辽宁省合计	176
图表：2008年1-3月电淋浴器产量江苏省合计	176
图表：2008年1-3月电淋浴器产量浙江省合计	176
图表：2008年1-3月电淋浴器产量福建省合计	177
图表：2008年1-3月电淋浴器产量山东省合计	177
图表：2008年1-3月电淋浴器产量湖北省合计	177
图表：2008年1-3月电淋浴器产量湖南省合计	177
图表：2008年1-3月电淋浴器产量广东省合计	177

图表：2008年1-3月电淋浴器产量重庆市合计	177
图表：2008年1-3月电淋浴器产量四川省合计	178
图表：2008年1季度真空吸尘器进口数据	178
图表：2008年1月真空吸尘器进口数据	178
图表：2008年2月真空吸尘器进口数据	178
图表：2008年3月真空吸尘器进口数据	179
图表：2008年1季度真空吸尘器出口数据	179
图表：2008年1月真空吸尘器出口数据	179
图表：2008年2月真空吸尘器出口数据	179
图表：2008年3月真空吸尘器出口数据	179
图表：2008年1季度家用电动器具进口数据	180
图表：2008年1月家用电动器具进口数据	180
图表：2008年2月家用电动器具进口数据	180
图表：2008年3月家用电动器具进口数据	180
图表：2008年1季度家用电动器具出口数据	181
图表：2008年1月家用电动器具出口数据	181
图表：2008年2月家用电动器具出口数据	181
图表：2008年3月家用电动器具出口数据	181
图表：2008年1季度电动剃须刀进口数据	182
图表：2008年1月电动剃须刀进口数据	182
图表：2008年2月电动剃须刀进口数据	182
图表：2008年3月电动剃须刀进口数据	182
图表：2008年1季度电动剃须刀出口数据	182
图表：2008年1月电动剃须刀出口数据	183
图表：2008年2月电动剃须刀出口数据	183
图表：2008年3月电动剃须刀出口数据	183
图表：2008年1季度电热水器进口数据	183
图表：2008年1月电热水器进口数据	183
图表：2008年2月电热水器进口数据	184
图表：2008年3月电热水器进口数据	184
图表：2008年1季度电热水器出口数据	184
图表：2008年1月电热水器出口数据	184



图表：2008年2月电热水器出口数据	184
图表：2008年3月电热水器出口数据	185
图表：2008年1季度空气调节器进口数据	185
图表：2008年1月空气调节器进口数据	185
图表：2008年2月空气调节器进口数据	185
图表：2008年3月空气调节器进口数据	186
图表：2008年1季度空气调节器出口数据	186
图表：2008年1月空气调节器出口数据	186
图表：2008年2月空气调节器出口数据	186
图表：2008年3月空气调节器出口数据	186
图表：2008年1季度洗碗机进口数据	187
图表：2008年1月洗碗机进口数据	187
图表：2008年2月洗碗机进口数据	187
图表：2008年3月洗碗机进口数据	187
图表：2008年1季度洗碗机出口数据	187
图表：2008年1月洗碗机出口数据	188
图表：2008年2月洗碗机出口数据	188
图表：2008年3月洗碗机出口数据	188
图表：2007年1-12月我国热水器进口数据合计	199
图表：2007年1季度我国热水器进口数据合计	199
图表：2007年1月我国热水器进口数据合计	199
图表：2007年2月我国热水器进口数据合计	199
图表：2007年3月我国热水器进口数据合计	200
图表：2007年2季度我国热水器进口数据合计	200
图表：2007年4月我国热水器进口数据合计	200
图表：2007年5月我国热水器进口数据合计	200
图表：2007年6月我国热水器进口数据合计	200
图表：2007年3季度我国热水器进口数据合计	201
图表：2007年7月我国热水器进口数据合计	201
图表：2007年8月我国热水器进口数据合计	201
图表：2007年9月我国热水器进口数据合计	201
图表：2007年4季度我国热水器进口数据合计	202

图表：2007年10月我国热水器进口数据合计	202
图表：2007年11月我国热水器进口数据合计	202
图表：2007年12月我国热水器进口数据合计	202
图表：2007年1-12月我国热水器出口数据合计	203
图表：2007年1季度我国热水器出口数据合计	203
图表：2007年1月我国热水器出口数据合计	203
图表：2007年2月我国热水器出口数据合计	203
图表：2007年3月我国热水器出口数据合计	204
图表：2007年2季度我国热水器出口数据合计	204
图表：2007年4月我国热水器出口数据合计	204
图表：2007年5月我国热水器出口数据合计	204
图表：2007年6月我国热水器出口数据合计	204
图表：2007年3季度我国热水器出口数据合计	205
图表：2007年7月我国热水器出口数据合计	205
图表：2007年8月我国热水器出口数据合计	205
图表：2007年9月我国热水器出口数据合计	205
图表：2007年4季度我国热水器出口数据合计	206
图表：2007年10月我国热水器出口数据合计	206
图表：2007年11月我国热水器出口数据合计	206
图表：2007年12月我国热水器出口数据合计	206
图表：2008年1月家电交易市场产品关注度情况	207
图表：2007-2008年1月热水器产品关注度变化情况	208
图表：2007-2008年1月热水器供应情况	209
图表：2007-2008年1月热水器求购情况	209
图表：2007-2008年2月热水器关注度情况	211
图表：2007-2008年2月热水器供应比例情况	211
图表：2007-2008年2月热水器产品供应数量情况	212
图表：2007-2008年热水器求购比例情况	213
图表：2007-2008年2月热水器求购数量情况	214
图表：2007年1-12月电淋浴器产量全国合计	220
图表：2007年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计	220
图表：2007年1-12月电淋浴器产量江苏省合计	221

图表：2007年1-12月电淋浴器产量浙江省合计	221
图表：2007年1-12月电淋浴器产量福建省合计	222
图表：2007年1-12月电淋浴器产量山东省合计	222
图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖北省合计	223
图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖南省合计	223
图表：2007年1-12月电淋浴器产量广东省合计	224
图表：2007年1-12月电淋浴器产量重庆市合计	224
图表：2007年1-12月电淋浴器产量四川省合计	225
图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查	228
图表：2007年最安全的电热水器品牌调查	229
图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查	230
图表：2007年性价比最高的电热水器品牌调查	230
图表：2008年将会选购的电热水器品牌调查	231
图表：2008年电热水器应提高和改进的方面调查	232
图表：快速电热水器国内和国际市场的对比	240
图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表	241
图表：2007年1-12月微波炉产量全国合计	248
图表：2007年1-12月微波炉产量天津市合计	248
图表：2007年1-12月微波炉产量上海市合计	249
图表：2007年1-12月微波炉产量安徽省合计	249
图表：2007年1-12月微波炉产量福建省合计	249
图表：2007年1-12月微波炉产量山东省合计	250
图表：2007年1-12月微波炉产量广东省合计	250
图表：2007年3-12月厨卫家电供应比例图	251
图表：2007年1-12月厨房电器年度生命线	251
图表：2007年1-12月厨房电器供应概况	252
图表：2007年度厨房电器采购区域比例图	252
图表：2007年12月厨卫产品关注度	253
图表：2007年5-12月厨卫产品求购走势图	253
图表：2007年12月厨具产品区域采购比例图	254
图表：我国主要厨具产品所处的生命周期阶段	254
图表：2008年2-3月国美微波炉销售情况	255

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计	266
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计	266
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计	267
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计	267
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计	267
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计	268
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计	268
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计	268
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计	269
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计	269
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计	269
图表：2007年12月国美电磁炉销售排行	270
图表：电磁炉市场消费趋势图	276
图表：电磁炉技术发展趋势图	276
图表：电压力锅的产品发展阶段	288
图表：2007年1-12月电饭锅产量全国合计	288
图表：2007年1-12月电饭锅产量上海市合计	289
图表：2007年1-12月电饭锅产量江苏省合计	289
图表：2007年1-12月电饭锅产量浙江省合计	289
图表：2007年1-12月电饭锅产量山东省合计	290
图表：2007年1-12月电饭锅产量广东省合计	290
图表：2007年1-12月电饭锅产量广西区合计	290
图表：2007年1-12月吸油烟机产量全国合计	303
图表：2007年1-12月吸油烟机产量上海市合计	303
图表：2007年1-12月吸油烟机产量江苏省合计	303
图表：2007年1-12月吸油烟机产量浙江省合计	304
图表：2007年1-12月吸油烟机产量山东省合计	304
图表：2007年1-12月吸油烟机产量湖北省合计	304
图表：2007年1-12月吸油烟机产量广东省合计	305
图表：2007年1-12月吸油烟机产量广西区合计	305
图表：2007年1-12月吸油烟机产量四川省合计	305
图表：2007年1-12月我国洗碗机进口数据	313

图表：2007年1月我国洗碗机进口数据	313
图表：2007年2月我国洗碗机进口数据	314
图表：2007年3月我国洗碗机进口数据	314
图表：2007年4月我国洗碗机进口数据	314
图表：2007年5月我国洗碗机进口数据	314
图表：2007年6月我国洗碗机进口数据	314
图表：2007年7月我国洗碗机进口数据	315
图表：2007年8月我国洗碗机进口数据	315
图表：2007年9月我国洗碗机进口数据	315
图表：2007年10月我国洗碗机进口数据	315
图表：2007年11月我国洗碗机进口数据	315
图表：2007年12月我国洗碗机进口数据	316
图表：2007年1-12月我国洗碗机出口数据	316
图表：2007年1月我国洗碗机出口数据	316
图表：2007年2月我国洗碗机出口数据	316
图表：2007年3月我国洗碗机出口数据	316
图表：2007年4月我国洗碗机出口数据	317
图表：2007年5月我国洗碗机出口数据	317
图表：2007年6月我国洗碗机出口数据	317
图表：2007年7月我国洗碗机出口数据	317
图表：2007年8月我国洗碗机出口数据	317
图表：2007年9月我国洗碗机出口数据	318
图表：2007年10月我国洗碗机出口数据	318
图表：2007年11月我国洗碗机出口数据	318
图表：2007年12月我国洗碗机出口数据	318
图表：2007年1-12月吸尘器产量全国合计	349
图表：2007年1-12月吸尘器产量天津市合计	350
图表：2007年1-12月吸尘器产量上海市合计	350
图表：2007年1-12月吸尘器产量江苏省合计	350
图表：2007年1-12月吸尘器产量浙江省合计	351
图表：2007年1-12月吸尘器产量广东省合计	351
图表：2007年1-12月电风扇产量全国合计	360

图表：2007年1-12月电风扇产量上海市合计	360
图表：2007年1-12月电风扇产量江苏省合计	361
图表：2007年1-12月电风扇产量浙江省合计	361
图表：2007年1-12月电风扇产量安徽省合计	361
图表：2007年1-12月电风扇产量福建省合计	362
图表：2007年1-12月电风扇产量江西省合计	362
图表：2007年1-12月电风扇产量山东省合计	362
图表：2007年1-12月电风扇产量广东省合计	363
图表：2007年1-12月电风扇产量广西区合计	363
图表：2007年1-12月电风扇产量陕西省合计	363
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营构成	384
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司每股指标分析	385
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司获利能力分析	385
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司经营能力分析	385
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	386
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司资本结构分析	386
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司发展能力分析	386
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司现金流量分析	386
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司主营业务收入	387
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司主营业务利润	387
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司营业利润	387
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司利润总额	387
图表：2007-2008年1季度广东美的电器股份有限公司净利润	388
图表：2007年1-4季度青岛海尔股份有限公司主营构成	393
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司每股指标分析	393
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司获利能力分析	394
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司经营能力分析	394
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司偿债能力分析	394
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司资本结构分析	394
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司发展能力分析	395
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司现金流量分析	395
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入	395

图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司主营业务利润	395
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司营业利润	396
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司利润总额	396
图表：2007-2008年1季度青岛海尔股份有限公司净利润	396
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司主营构成	399
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析	400
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析	401
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析	401
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析	401
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司资本结构分析	402
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析	402
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析	402
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入	402
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润	402
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司营业利润	403
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司利润总额	403
图表：2007-2008年1季度中山华帝燃具股份有限公司净利润	403
图表：2007年1-4季度浙江苏泊尔股份有限公司主营构成	406
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司每股指标分析	406
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析	407
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析	407
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析	407
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司资本结构分析	407
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析	407
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析	408
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入	408
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润	408
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司营业利润	408
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司利润总额	409
图表：2007-2008年1季度浙江苏泊尔股份有限公司净利润	409
图表：松下厨房电器产品	424
图表：2007-2011年中国小家电国内销售规模预测	435

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42092.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。