



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国家用电器行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国家用电器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42096.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，彩色电视机（包括整套散件）、电视机（包括整套散件）进口金额增长较快，而录音机及收录（放）音组合机（包括整套散件）、电视、收音机及无线电讯设备的零附件则有所下降。空气调节器、电扇出口金额增长率较快，而电视、收音机及无线电讯设备的零附件、黑白电视机（包括整套散件）则有所下降。2007年，家用电器制造业产量增长较快的产品有冷冻箱、房间空气调节器，同比增长率分别为3922%、2406%；而等激光视盘机、复读机、黑白电视机产品出现了负增长。

《平板电视机售后服务实施意见》、《家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级》、家电杀菌电冰箱标准、家电专业店经营规范、部分电子产品进口关税税率的调整、家电将纳入首部召回法规等政策信息值得关注。中国进口日本家电有望免国内安全检测、2007年中国家电并购等事件将对行业发展产生一定的影响。

国内市场方面存在中国版HD-DVD与国外碟机为“标准”而战、清华同方打造平板产业链、世界最冷的美菱冰箱问世、全球首款“洗净即停”的海尔“净界”系列洗衣机亮相等热点。国际市场方面存在三星造出世界最大液晶和世界第一款用空气洗涤洗衣机、三星电子宣布退出日本零售家电市场、松下显像管分公司被查涉嫌违反《反垄断法》等热点。

### 【 目录 】

前言	1
目录	2
图表	6

### 第一章行业供求状况8

#### 一、产业规模8

（一）整体规模8

（二）平均规模9

（三）子行业结构10

## 二、产、销、存情况11

(一) 生产情况11

(二) 销售情况12

(三) 产销平衡情况13

## 三、进出口情况14

(一) 进口情况15

(二) 出口情况16

## 第二章主要产品生产状况17

### 一、总体情况17

### 二、冷冻箱19

(一) 全国产量19

(二) 区域产量20

### 三、房间空气调节器21

(一) 全国产量21

(二) 区域产量22

### 四、燃气热水器23

(一) 全国产量23

(二) 区域产量24

### 五、家用电冰箱25

(一) 全国产量25

(二) 区域产量26

### 六、电饭锅27

(一) 全国产量27

(二) 区域产量28

## 第三章行业运行状况29

### 一、利税规模29

### 二、经营能力30

### 三、盈利能力31

### 四、偿债能力32

### 五、发展能力33

#### 第四章政策信息34

- 一、数字电视国标在争议中正式实施34
- 二、两项家电新政七月份正式开始实施34
- 三、投影机标准再次修订，家用商用要分开35
- 四、中国版WEEE指令草案已上报，预计年内实施35
- 五、2007年6月1日起部分家电进口关税大幅下调36
- 六、《微波炉蒸功能要求及试验方法》出台36
- 七、新《家用燃气灶具》国标2008年5月实施37
- 八、电子电器须标毒害成分，标识分红绿两色37
- 九、《彩电用液晶显示屏主流尺寸规范》发布38
- 十、国家环保总局颁布两项太阳能热水器国标39
- 十一、国际电工委员会IEC将出台电视能耗新标39
- 十二、家电专业店首部行规颁布，12月1日起实施40
- 十三、新国标出台，冰箱可再生利用率最低85@
- 十四、冰箱压缩机新标准或2008年完成实施41
- 十五、平板售后服务规范41
- 十六、能效水平大幅提高，冰箱冷柜业将受考验42
- 十七、家电杀菌电冰箱标准在京发布42
- 十八、中国正式实施“家电专业店经营规范”42
- 十九、我国调整部分电子产品进口关税税率（表）43
- 二十、首部召回法规明年出台，家电也将纳入43
- 二十一、“家电下乡”拉动内需44

#### 第五章行业热点45

- 一、三洋将上市蒸气微波烤箱“DELISTA”45
- 二、宏基在美反诉惠普专利侵权45
- 三、国家部委行动整治黑手机，直逼流通环节46
- 四、东芝再召回1万块索尼产笔记本电池46
- 五、赛格子公司因欠款遭起诉，涉及1600万47
- 六、三星电子宣布退出日本零售家电市场47
- 七、世界最冷的美菱冰箱问世，可达-164 48

- 八、日立拟1亿加码蓝光，下代DVD标准战升级48
- 九、中国版HD-DVD与国外碟机为“标准”而战49
- 十、液化气价格上涨电磁炉成厨房新宠50
- 十一、大连：大型太阳能产业基地落户长兴岛50
- 十二、铜业协会：使用铜器家电可抑制超级病毒51
- 十三、中国进口日本家电有望免国内安全检测51
- 十四、家电并购回顾51
- 十五、空调热点52
  - (一) 科龙回击质保危机，行业掀起“铜铝之争”52
  - (二) TCL钛金空调，再掀“铜替代”高潮52
  - (三) 空调赢利能力增强，品牌集中度明显提高53
- 十六、电视热点54
  - (一) 全球第二 友达首推65吋液晶电视面板54
  - (二) 中外平板电视企业蜂入OLED，争夺话语权55
  - (三) 洋品牌降价难兑现，国产平板薄利难多销56
  - (四) IPS硬屏技术超越软屏，成高端液晶标准57
  - (五) 三星造出70吋最大液晶，价值48万人民币，实现商用化最大尺寸58
  - (六) 清华同方斥资5亿沈阳打造平板产业链59
  - (七) 松下显像管分公司被查涉嫌违反《反垄断法》60
- 十七、洗衣机热点60
  - (一) 国内首款随时添衣上扬式斜角开门洗衣机61
  - (二) 全球首款“洗净即停”洗衣机亮相62
  - (三) 三星新系列世界第一款用空气洗涤洗衣机63

## 图表

图表12007年家用电器制造业行业整体规模

图表22007年家用电器制造业行业平均规模

图表32007年家用电器制造业企业单位数子行业结构

图表42007年家用电器制造业全部从业人员年平均人数子行业结构

图表52007年家用电器制造业资产总计子行业结构

图表62007年家用电器制造业累计销售收入子行业结构

图表72007年家用电器制造业工业总产值

图表82007年家用电器制造业平均工业总产值

图表92007年家用电器制造业工业销售产值

图表102007年家用电器制造业平均工业销售产值

图表112007年家用电器制造业产销率

图表122007年家用电器制造业产成品资金占用情况

图表132007年家用电器制造业主要产品进口金额

图表142007年家用电器制造业主要产品进口数量

图表152007年家用电器制造业主要产品出口金额

图表162007年家用电器制造业主要产品出口数量

图表172007年家用电器制造业其他主要产品产量及增长率

图表182005 - 2007年冷冻箱分月产量及增长率

图表192007年冷冻箱产量区域结构

图表202007年冷冻箱产量前五名省市

图表212005 - 2007年房间空气调节器分月产量及增长率

图表222007年房间空气调节器产量区域结构

图表232007年房间空气调节器产量前五名省市

图表242005 - 2007年燃气热水器分月产量及增长率

图表252007年燃气热水器产量区域结构

图表262007年燃气热水器产量前五名省市

图表272005 - 2007年家用电冰箱分月产量及增长率

图表282007年家用电冰箱产量区域结构

图表292007年家用电冰箱产量前五名省市

图表302005 - 2007年电饭锅分月产量及增长率

图表312007年电饭锅产量区域结构

图表322007年电饭锅产量前五名省市

图表332007年家用电器制造业利税情况

图表342007年家用电器制造业利税总额子行业结构

图表352007年家用电器制造业经营能力

图表362007年家用电器制造业经营能力子行业结构

图表372007年家用电器制造业盈利能力

图表382007年家用电器制造业盈利能力子行业结构

图表392007年家用电器制造业偿债能力

图表402007年家用电器制造业偿债能力子行业结构

图表412007年家用电器制造业发展能力

图表422007年家用电器制造业发展能力子行业结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42096.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。