



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国家电行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年度中国家电行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章概述.....	1
一、行业定义.....	1
二、行业地位.....	3
（一）对经济增长的影响.....	4
（二）对财政收入的影响.....	4
（三）对人民生活的影响.....	5
（四）对扩大内需的影响.....	6
（五）行业关联度情况.....	6
第二章国际环境分析.....	7
一、市场状况.....	7
（一）产业规模.....	7
（二）产业融合.....	8
（三）标准竞争.....	8
二、竞争状况.....	9
（一）美国.....	9
（二）日本.....	10
（三）韩国.....	10
三、趋势预测.....	11
（一）领域预测.....	11
（二）功能预测.....	11
（三）格局预测.....	12
第三章政策技术环境分析.....	13
一、政策法规环境分析.....	13
（一）行业管理体制.....	13
（二）“十五”规划情况.....	13
（三）国家“十一五”规划.....	14
（四）行业“十一五”规划.....	16

(五) 政策走势及其影响.....	19
二、技术环境分析.....	20
(一) 国际技术发展趋势.....	20
(二) 国内技术水平现状.....	21
(三) 国内外的主要差距.....	22
(四) 科技创新主攻方向.....	23
 第四章行业总体发展状况.....	25
一、行业规模.....	25
二、产销情况.....	26
(一) 生产情况.....	26
(二) 销售情况.....	27
(三) 产销平衡情况.....	28
三、供求预测.....	30
(一) 需求预测.....	30
(二) 供给预测.....	31
 第五章子行业发展状况.....	32
一、家用制冷电器具制造业.....	32
(一) 供给状况.....	32
(二) 需求状况.....	34
(三) 供求平衡分析.....	37
二、家用空调制造业.....	38
(一) 市场供给状况.....	38
(二) 市场需求状况.....	39
(三) 供求平衡分析.....	44
三、家用厨房电器具制造业.....	45
(一) 市场供给状况.....	45
(二) 市场需求状况.....	47
(三) 供求平衡分析.....	55
四、家用清洁卫生电器具制造.....	56
(一) 市场供给状况.....	56

(二) 市场需求状况.....	58
(三) 供求平衡分析.....	63
五、家用视听设备制造业.....	64
(一) 市场供给状况.....	64
(二) 市场需求状况.....	67
(三) 供求平衡分析.....	72
 第六章进出口情况.....	74
一、全行业情况.....	74
(一) 进口情况.....	74
(二) 出口情况.....	74
(三) 进出口预测.....	75
二、家用制冷电器具制造业.....	76
(一) 进口情况.....	76
(二) 出口情况.....	76
(三) 进出口预测.....	78
三、家用空气调节器制造业.....	79
(一) 进口情况.....	79
(二) 出口情况.....	79
(三) 进出口预测.....	80
四、家用厨房电器具制造业.....	81
(一) 进口情况.....	81
(二) 出口情况.....	81
五、家用清洁卫生电器具制造.....	82
(一) 出口情况.....	82
(二) 出口预测.....	84
六、家用视听设备制造业.....	85
(一) 进口情况.....	85
(二) 出口情况.....	85
(三) 进出口预测.....	86
 第七章行业投融资分析.....	88

一、投资现状.....	88
(一) 投资规模.....	88
(二) 投资结构.....	88
(三) 投资领域.....	89
二、融资现状.....	91
三、趋势预测.....	92
(一) 生命周期判断.....	92
(二) 趋势预测.....	96
(三) 景气判断.....	100
(四) 投融资预测.....	100
四、投资机会和风险.....	100
(一) 投资机会.....	100
(二) 投资风险.....	104
 第八章企业竞争状况.....	107
一、总体情况.....	107
(一) 市场结构.....	107
(二) 盈利状况.....	107
(二) 营运能力.....	108
(三) 盈利能力.....	109
(四) 偿债能力.....	109
(五) 发展能力.....	110
二、海尔.....	111
(一) 发展概况.....	111
(二) 发展战略.....	112
(三) 财务状况.....	113
(四) 竞争力评价.....	113
三、TCL.....	115
(一) 发展概况.....	115
(二) 发展战略.....	115
(三) 财务状况.....	119
(四) 竞争力评价.....	119

四、格力电器.....	120
（一）发展概况.....	120
（二）发展战略.....	121
（三）财务状况.....	121
（四）竞争力评价.....	122
五、美的集团.....	122
（一）发展概况.....	122
（二）发展战略.....	123
（三）财务状况.....	124
（四）竞争力评价.....	125
六、格兰仕.....	126
（一）发展概况.....	126
（二）发展战略.....	127
（三）财务状况.....	130
（四）竞争力评价.....	130

表目录

表1：中国家用电器制造业的行业分类及主要产品.....	1
表2：2003～2006年家用电器制造业对增加就业的贡献率.....	5
表3：2004～2006年家电制造业规模.....	25
表4：2003～2006年家电制造业工业总产值.....	26
表5：2006年中国家用电器制造业子行业供给能力.....	26
表6：2003～2006年家电制造业工业销售产值.....	27
表7：2003～2006年家电制造业产销率.....	28
表8：2007～2010年中国家用电器制造业需求预测.....	30
表9：2007～2010年中国家用电器制造业供给能力预测.....	31
表10：2006年中国冰箱产业产能状况.....	33
表11：2007～2011年中国冰箱供给能力预测.....	33
表12：2006年中国冰箱市场需求规模.....	34
表13：2006年中国电冰箱区域市场结构.....	36
表14：2007～2011年中国制冷家电市场需求量预测.....	37
表15：2006年中国空调业产能状况.....	39

表16：2007～2011年中国空调供给能力预测.....	39
表17：2005～2006年中国空调产品结构（按制冷方式划分）.....	42
表18：2006年中国空调区域市场结构.....	42
表19：2006年中国厨房家电市场供给规模.....	46
表20：2007～2011年中国厨房电器具供给能力预测.....	47
表21：2006年中国厨房小家电需求规模.....	48
表22：2006年中国厨房小家电市场渠道销售量结构.....	53
表23：2007～2011年中国厨房小家电市场需求量预测.....	55
表24：2006年厨房小家电库存规模.....	56
表25：2006年中国家用清洁卫生电器具供给结构.....	57
表26：2007～2011年中国家用卫生清洁电器具供给能力预测.....	58
表27：2006年中国家用清洁卫生电器具需求规模.....	59
表28：2006年中国洗衣机市场品牌结构.....	59
表29：2006年中国家用清洁卫生电器区域市场结构.....	61
表30：2007～2011年中国家用清洁卫生电器市场需求量预测.....	63
表31：2006年中国家用视听设备制造业供给结构.....	66
表32：2007～2011年中国家用视听电器供给能力预测.....	67
表33：2006年中国家用视听设备需求规模.....	67
表34：2006年中国彩色电视机市场品牌结构.....	68
表35：2006年中国DVD播放机品牌结构.....	69
表36：2007～2011年中国家用视听电器需求能力预测.....	72
表37：2007～2011年中国家用电器进出口额预测.....	76
表38：2006年中国冰箱出口规模.....	76
表39：2006年中国空调进口规模.....	79
表40：2006年中国空调出口规模.....	79
表41：2006年中国厨房小家电进口规模.....	81
表42：2006年中国厨房小家电出口规模.....	81
表43：2006年中国家用清洁卫生电器具出口规模.....	82
表44：2006年中国洗衣机出口产品类型.....	82
表45：2006年中国洗衣机出口前三位国家情况.....	83
表46：2006年中国洗衣机出口分布区域情况.....	83
表47：2006年我国洗衣机出口贸易形式.....	84

表48：2006年中国家用视听设备进口规模.....	85
表49：2006年中国家用视听设备出口规模.....	86
表50：2003～2005年家电制造业城镇固定资产投资子行业结构.....	89
表51：2003～2005年家电制造业城镇固定资产投资构成.....	89
表52：2005年家电制造业投资资金来源总量结构.....	91
表53：2005年家电制造业投资资金来源比率.....	92
表54：2000～2006年家用电器制造业要素投入情况.....	94
表55：“十一五”期间主要投资项目.....	104
表56：2003～2006年家电制造业利税规模.....	107
表57：2003～2006年家电制造业营运能力.....	108
表58：2003～2006年家电制造业盈利能力.....	109
表59：2003～2006年家电制造业偿债能力.....	109
表60：2004～2006年家电制造业发展能力.....	110

图目录

图1：2003～2006年中国家用电器制造业对经济增长的影响.....	4
图2：2003～2006年家用电器制造业对财政收入的贡献率.....	5
图3：2002～2006年全球消费电子产业规模及增长率.....	7
图4：2006年中国冰箱市场份额（按品牌分类）.....	34
图5：2006年中国电冰箱市场销售量结构（按容积划分）.....	35
图6：2006年中国空调市场份额（按品牌分类）.....	40
图7：2006年中国空调市场销量价格结构.....	41
图8：2006年中国空调市场销售量结构（按放置方式划分）.....	41
图9：2007～2011年中国空调市场销售量预测.....	43
图10：2006年中国吸油烟机市场品牌结构.....	49
图11：2006年燃气灶市场品牌结构情况.....	49
图12：2006年中国电饭煲市场品牌结构.....	50
图13：2006年中国电压力锅市场品牌结构.....	50
图14：2006年中国吸油烟机市场产品结构.....	51
图15：2006年中国燃气灶市场产品结构.....	51
图16：2006年中国电饭煲市场产品结构.....	52
图17：2006年中国电压力锅市场产品结构.....	52

图18：2006年中国洗衣机市场销售量结构（按容积划分）	60
图19：2006年中国吸尘器产品结构	61
图20：2006年中国摄像机品牌结构	69
图21：2006年中国摄像机市场结构	71
图22：2006年中国DVD播放机产品结构	71
图23：2006年出口冰箱产品结构	77
图24：2006年中国空调出口规模	80
图25：2003～2006年家电制造业城镇固定资产投资额	88
图26：海尔战略发展图	112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。