



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国城市热水器市场调研综合报告

一、调研说明

《2007年度中国城市热水器市场调研综合报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42102.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

调查目的：

全面了解城市市场厨卫产品消费现状及未来五年厨卫产品消费潜力，为国家相关部门制定政策提供参考依据；

帮助厨卫产品生产企业正确认识城市市场，为厨卫产品生产企业开拓城市市场提供决策依据。

调查内容：

城市居民家庭的厨卫产品消费环境

城市居民的厨卫产品拥有及使用状况

城市居民未来五年厨卫产品购买意向

城市居民的厨卫产品需求特点

城市居民的信息来源及传播途径

调查方法：

消费者入户问卷访问，访问对象为城市居民家庭中的厨卫产品购买决策者

本次调研时间2007年6-9月，采用实地调研，共完成有效样本9309份。

样本分布：

省份分布：经过统计抽样，本次调研样本共涉及20个省、4个直辖市和2个自治区，其中江苏省的样本量最多，占总样本量的9.67%，其后依次为广东、山东、四川、河南、辽宁等省份。

经济区域分布：从中国三大经济区域的划分看，本次调研样本在东部沿海地区的分布数量最多，占总体的49.4%；其次是中部地区，占27.9%；再次是西部地区，占22.7%。

〔 目录 〕

中国城市热水器市场调研样本说明-8

中国城市热水器市场调研工作技术说明11

中国热水器市场研究主要结论13

第一章 中国城市居民家庭的基本状况15

中国城市居民家庭的月收入状况17

中国城市居民家庭的水电消费环境20

中国城市居民家庭的住房结构状况26

第二章 中国城市热水器市场现状研究32

中国城市热水器市场的总体规模34

不同区域的城市热水器市场规模35

城市居民家庭拥有的热水器产品特征及使用状况38

拥有热水器的城市居民家庭特征58

第三章 中国城市热水器市场潜量研究67

中国城市热水器市场潜量69

不同区域的城市热水器市场潜量71

中国城市居民家庭热水器预期购买时间75

中国城市居民家庭预期购买的热水器产品特征79

预期购买热水器的城市居民家庭特征98

第四章 中国城市热水器品牌竞争状况-106

中国城市热水器品牌第一提及状况108

中国城市热水器品牌总体知名度-118

中国城市居民家庭热水器品牌拥有状况-128

中国城市居民家庭热水器品牌忠诚度-138

中国城市居民家庭热水器品牌发展潜力对比-139

重点城市品牌竞争状况-140

其他热水器品牌的市场地位-150

第五章 中国城市居民热水器消费习惯-151

中国城市居民家庭热水器购买地点选择-153

促销行为对城市热水器销售的影响-157

中国城市居民家庭热水器消费行为特性-158 中国城市居民家庭信息来源渠道-161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。