



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国城市热水器市场调 研综合报告

一、调研说明

《2007年度中国城市热水器市场调研综合报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42102.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

调查目的：

全面了解城市市场厨卫产品消费现状及未来五年厨卫产品消费潜力，为国家相关部门制定政策提供参考依据；

帮助厨卫产品生产企业正确认识城市市场，为厨卫产品生产企业开拓城市市场提供决策依据。

调查内容：

城市居民家庭的厨卫产品消费环境

城市居民的厨卫产品拥有及使用状况

城市居民未来五年厨卫产品购买意向

城市居民的厨卫产品需求特点

城市居民的信息来源及传播途径

调查方法：

消费者入户问卷访问，访问对象为城市居民家庭中的厨卫产品购买决策者

本次调研时间2007年6-9月，采用实地调研，共完成有效样本9309份。

样本分布：

省份分布：经过统计抽样，本次调研样本共涉及20个省、4个直辖市和2个自治区，其中江苏省的样本量最多，占总样本量的9.67%，其后依次为广东、山东、四川、河南、辽宁等省份。

经济区域分布：从中国三大经济区域的划分看，本次调研样本在东部沿海地区的分布数量最多，占总体的49.4%；其次是中部地区，占27.9%；再次是西部地区，占22.7%。

【目录】

中国城市热水器市场调研样本说明-8	8
中国城市热水器市场调研工作技术说明11	11
中国热水器市场研究主要结论13	13
第一章 中国城市居民家庭的基本状况15	15
中国城市居民家庭的月收入状况17	17
中国城市居民家庭的水电消费环境20	20
中国城市居民家庭的住房结构状况26	26
第二章 中国城市热水器市场现状研究32	32
中国城市热水器市场的总体规模34	34
不同区域的城市热水器市场规模35	35
城市居民家庭拥有的热水器产品特征及使用状况38	38
拥有热水器的城市居民家庭特征58	58
第三章 中国城市热水器市场潜量研究67	67
中国城市热水器市场潜量69	69
不同区域的城市热水器市场潜量71	71
中国城市居民家庭热水器预期购买时间75	75
中国城市居民家庭预期购买的热水器产品特征79	79
预期购买热水器的城市居民家庭特征98	98
第四章 中国城市热水器品牌竞争状况-106	106
中国城市热水器品牌第一提及状况108	108
中国城市热水器品牌总体知名度-118	118
中国城市居民家庭热水器品牌拥有状况-128	128
中国城市居民家庭热水器品牌忠诚度-138	138
中国城市居民家庭热水器品牌发展潜力对比-139	139
重点城市品牌竞争状况-140	140
其他热水器品牌的市场地位-150	150
第五章 中国城市居民热水器消费习惯-151	151
中国城市居民家庭热水器购买地点选择-153	153

促销行为对城市热水器销售的影响-157

中国城市居民家庭热水器消费行为特性-158 中国城市居民家庭信息来源渠道-161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42102.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。