



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国家电用板材发展市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国家电用板材发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 国内钢铁产业发展环境及影响分析及预测	1
第一节 宏观发展环境及影响分析	1
一、国内宏观经济运行状况分析	1
二、钢铁行业运行状况分析	2
第二节 相关产业政策变化及影响分析	4
一、钢铁产业政策及其影响分析	4
二、其他相关产业政策及贸易政策分析	7
三、家电产业及贸易政策分析	8
第二章 国内家电行业发展分析及预测	11
第一节 国内家电行业发展分析	11
一、2007年国内家电行业生产分析	11
二、2008-2010年我国家电行业发展预测	14
三、我国家电行业发展趋势分析	16
第二节 国内主要家电品种发展分析及预测	19
一、空调	19
二、冰箱、冷柜	22
三、洗衣机	24
四、空调压缩机、冰箱压缩机	26
第三章 国内家电用钢需求分析	30
第一节 国内家电用钢需求总体情况分析	30
第二节 2008-2010年我国家电行业用钢需求分析及预测	34
一、2008-2010年我国家电行业用热轧酸洗板需求预测	34
二、2008-2010年我国家电行业用冷轧薄板需求预测	35
三、2008-2010年我国家电行业用镀锌板需求预测	36
四、2008-2010年我国家电行业用电工钢需求预测	37

五、2008-2010年我国家电行业用不锈钢薄板需求预测	38
第三节 国内主要家电品种对板材需求分析	40
一、2008-2010年空调、冰箱（冰柜）对板材需求分析及预测	40
二、2008-2010年制冷压缩机对板材需求分析	41
三、2008-2010年洗衣机、微波炉对板材需求分析	41

第四章 国内家电用钢生产现状分析 44

第一节 国内主要家电用钢品种生产分析	44
一、国内主要家电用冷轧、镀锌板生产分析	44
二、国内热轧酸洗板生产分析	48
三、国内电工钢生产分析	49
四、国内涂镀板生产分析	51
第二节 我国家电用钢生产分析	53
一、我国家电用钢主要分布企业分析	53
二、我国家电用钢生产技术水平分析	57

第五章 国内家电用钢生产风险分析及对策建议 59

第一节 国内家电用钢生产风险分析	59
一、技术水平风险分析	59
二、原材料上涨风险分析	59
三、新材料替代风险分析	62
第二节 国内家电用钢生产对策建议	64

附表

表1 2000年-2007年我国生铁、粗钢和钢材产量及其同比增速	3
表2 2005年以来我国对钢材、钢坯出口退税的政策变化	5
表3 2007年7月1日不锈钢制品出口退税率调整	5
表4 2002-2007年我国主要大家电产量	11
表5 2002-2007年我国主要小家电产量	13
表6 2007年1-9月份我国主要家电进出口情况	13
表7 2008年-2010年我国主要大家电产量预测	14
表8 2005-2008年我国小家电市场规模变化趋势	15

表9	2008年-2010年我国主要小家电产量预测	16
表10	2007年我国主要冰箱压缩机产能状况	27
表11	2007和2008冷年中国空调压缩机企业扩能情况	28
表12	主要家电产品用钢量以及种类的单耗水平	32
表13	2007年主要家电耗钢材的预测情况	32
表14	2008-2010年我国家电用热轧酸洗板总量预测	34
表15	2008-2010年我国家电用冷轧薄板总量预测	35
表16	2008-2010年我国家电用镀锌板总量预测	36
表17	2008-2010年我国家电用电工钢板总量预测	37
表18	2008-2010年我国家电用不锈钢薄板总量预测	39
表19	空调、冰箱（冰柜）用钢单耗水平	40
表20	2008年-2010年空调、冰箱用钢材量预测	41
表21	制冷压缩机用钢量以及种类的单耗水平	41
表22	2008年-2010年制冷压缩机用钢材量预测	41
表23	洗衣机、微波炉用钢量以及种类的单耗水平	42
表24	2008年-2010年洗衣机、微波炉用钢材量预测	43
表25	我国现有主要冷轧机组能力	45
表26	国内部分在建或刚投产冷轧机组生产能力	45
表27	2003-2008年我国冷轧产能状况	46
表28	我国主要镀锌生产能力	48
表29	我国现有主要热轧酸洗板生产能力	49
表30	我国现有主要冷轧电工钢生产能力	50
表31	2001-2006年全国冷轧及热轧电工钢产量一览表	51
表32	2000-2007年国内彩涂生产能力变化	51
表33	我国现有部分镀锌生产能力	52
表34	2007年家电用钢替代趋势的主要方面	63

附图

图1	2000年-2007年我国GDP同比增速	1
图2	2007年前3季度各月份我国固定资产投资增速变化	2
图3	2001-2007年钢铁行业（含铁合金）固定资产投资及增速变化	3
图4	2005-2010年我国小家电市场规模变化趋势图	15

图5	2000-2007年我国空调产量变化趋势图	22
图6	2000-2007年我国冰箱、冷柜产量变化趋势图	24
图7	2000-2007年我国洗衣机产量变化趋势图	26
图8	2004-2008冷年我国空调压缩机的产能变化趋势图	28
图9	2000-2007年我国家电用制冷压缩机产量变化趋势图	29
图10	2007年我国家电行业分品种家电消费钢材	31
图11	2007年我国家电行业消费品种钢材情况	31
图12	2002-2007年我国家电用钢量及增长趋势	33
图13	2002-2010年我国家电用热轧酸洗板需求趋势	34
图14	2002-2010年我国家电用冷轧薄板需求趋势	36
图15	2007-2010年我国家电用镀锌板需求趋势	37
图16	2002-2010年我国家电用电工钢板需求趋势	38
图17	2007-2010年我国家电用不锈钢薄板需求趋势	39
图18	2001-2007年我国镀锌板产能发展状况	47
图19	2000-2007年我国进口铁矿石数量变化	60
图20	2007年1-11月我国进口铁矿石数量变化	60
图21	2007年1-11月我国进口铁矿石平均到岸价格变化	61
图22	2007年1-11月我国大中型矿山铁矿石原矿产量变化	61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。