



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国家电用板材发展市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国家电用板材发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42104.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一章 国内钢铁产业发展环境及影响分析及预测 1

##### 第一节 宏观发展环境及影响分析 1

###### 一、国内宏观经济运行状况分析 1

###### 二、钢铁行业运行状况分析 2

##### 第二节 相关产业政策变化及影响分析 4

###### 一、钢铁产业政策及其影响分析 4

###### 二、其他相关产业政策及贸易政策分析 7

###### 三、家电产业及贸易政策分析 8

#### 第二章 国内家电行业发展分析及预测 11

##### 第一节 国内家电行业发展分析 11

###### 一、2007年国内家电行业生产分析 11

###### 二、2008-2010年我国家电行业发展预测 14

###### 三、我国家电行业发展趋势分析 16

##### 第二节 国内主要家电品种发展分析及预测 19

###### 一、空调 19

###### 二、冰箱、冷柜 22

###### 三、洗衣机 24

###### 四、空调压缩机、冰箱压缩机 26

#### 第三章 国内家电用钢需求分析 30

##### 第一节 国内家电用钢需求总体情况分析 30

##### 第二节 2008-2010年我国家电行业用钢需求分析及预测 34

###### 一、2008-2010年我国家电行业用热轧酸洗板需求预测 34

###### 二、2008-2010年我国家电行业用冷轧薄板需求预测 35

###### 三、2008-2010年我国家电行业用镀锌板需求预测 36

###### 四、2008-2010年我国家电行业用电工钢需求预测 37

五、2008-2010年我国家电行业用不锈钢薄板需求预测	38
第三节 国内主要家电品种对板材需求分析	40
一、2008-2010年空调、冰箱（冰柜）对板材需求分析及预测	40
二、2008-2010年制冷压缩机对板材需求分析	41
三、2008-2010年洗衣机、微波炉对板材需求分析	41

#### 第四章 国内家电用钢生产现状分析 44

第一节 国内主要家电用钢品种生产分析	44
一、国内主要家电用冷轧、镀锌板生产分析	44
二、国内热轧酸洗板生产分析	48
三、国内电工钢生产分析	49
四、国内涂镀板生产分析	51
第二节 我国家电用钢生产分析	53
一、我国家电用钢主要分布企业分析	53
二、我国家电用钢生产技术水平分析	57

#### 第五章 国内家电用钢生产风险分析及对策建议 59

第一节 国内家电用钢生产风险分析	59
一、技术水平风险分析	59
二、原材料上涨风险分析	59
三、新材料替代风险分析	62
第二节 国内家电用钢生产对策建议	64

#### 附表

表1 2000年-2007年我国生铁、粗钢和钢材产量及其同比增速	3
表2 2005年以来我国对钢材、钢坯出口退税的政策变化	5
表3 2007年7月1日不锈钢制品出口退税率调整	5
表4 2002-2007年我国主要大家电产量	11
表5 2002-2007年我国主要小家电产量	13
表6 2007年1-9月份我国主要家电进出口情况	13
表7 2008年-2010年我国主要大家电产量预测	14
表8 2005-2008年我国小家电市场规模变化趋势	15

表9	2008年-2010年我国主要小家电产量预测	16
表10	2007年我国主要冰箱压缩机产能状况	27
表11	2007和2008冷年中国空调压缩机企业扩能情况	28
表12	主要家电产品用钢量以及种类的单耗水平	32
表13	2007年主要家电耗钢材的预测情况	32
表14	2008-2010年我国家电用热轧酸洗板总量预测	34
表15	2008-2010年我国家电用冷轧薄板总量预测	35
表16	2008-2010年我国家电用镀锌板总量预测	36
表17	2008-2010年我国家电用电工钢板总量预测	37
表18	2008-2010年我国家电用不锈钢薄板总量预测	39
表19	空调、冰箱（冰柜）用钢单耗水平	40
表20	2008年-2010年空调、冰箱用钢材量预测	41
表21	制冷压缩机用钢量以及种类的单耗水平	41
表22	2008年-2010年制冷压缩机用钢材量预测	41
表23	洗衣机、微波炉用钢量以及种类的单耗水平	42
表24	2008年-2010年洗衣机、微波炉用钢材量预测	43
表25	我国现有主要冷轧机组能力	45
表26	国内部分在建或刚投产冷轧机组生产能力	45
表27	2003-2008年我国冷轧产能状况	46
表28	我国主要镀锌生产能力	48
表29	我国现有主要热轧酸洗板生产能力	49
表30	我国现有主要冷轧电工钢生产能力	50
表31	2001-2006年全国冷轧及热轧电工钢产量一览表	51
表32	2000-2007年国内彩涂生产能力变化	51
表33	我国现有部分镀锌生产能力	52
表34	2007年家电用钢替代趋势的主要方面	63

## 附 图

图1	2000年-2007年我国GDP同比增速	1
图2	2007年前3季度各月份我国固定资产投资增速变化	2
图3	2001-2007年钢铁行业（含铁合金）固定资产投资及增速变化	3
图4	2005-2010年我国小家电市场规模变化趋势图	15

图5 2000-2007年我国空调产量变化趋势图	22
图6 2000-2007年我国冰箱、冷柜产量变化趋势图	24
图7 2000-2007年我国洗衣机产量变化趋势图	26
图8 2004-2008冷年我国空调压缩机的产能变化趋势图	28
图9 2000-2007年我国家电用制冷压缩机产量变化趋势图	29
图10 2007年我国家电行业分品种家电消费钢材	31
图11 2007年我国家电行业消费品种钢材情况	31
图12 2002-2007年我国家电用钢量及增长趋势	33
图13 2002-2010年我国家电用热轧酸洗板需求趋势	34
图14 2002-2010年我国家电用冷轧薄板需求趋势	36
图15 2007-2010年我国家电用镀锌板需求趋势	37
图16 2002-2010年我国家电用电工钢板需求趋势	38
图17 2007-2010年我国家电用不锈钢薄板需求趋势	39
图18 2001-2007年我国镀锌板产能发展状况	47
图19 2000-2007年我国进口铁矿石数量变化	60
图20 2007年1-11月我国进口铁矿石数量变化	60
图21 2007年1-11月我国进口铁矿石平均到岸价格变化	61
图22 2007年1-11月我国大中型矿山铁矿石原矿产量变化	61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。