



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年家电行业用钢市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年家电行业用钢市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分行业发展情况分析

1.1行业发展情况

1.1.1.近年来行业发展概况

1.1.2.市场竞争分析

1.1.3.区域结构分析

1.2行业未来发展趋势及预测

1.2.1.市场环境分析

1.2.2.产品技术分析

1.2.3.行业发展趋势分析

1.3行业重点企业分析

1.3.1.海尔集团公司

1.3.2.珠海格力电器股份有限公司

1.3.3.宁波奥克斯空调有限公司

第二部分家电行业用钢分析

2.1行业用钢总量

2.2行业用钢特点

2.3主要产品的用钢系数

2.4家电行业分品种使用钢材情况

2.4.1.冷轧薄板

2.4.2.电工钢板

2.4.3.热轧薄板

2.4.4.镀层板（镀锌板）

2.4.5.涂层板（彩涂板）

2.5行业对于钢材的需求变化趋势

2.5.1.我国家电用钢的市场供应现状

2.5.2.需求变化趋势

第三部分重点企业用钢情况

- 3.1海尔集团
 - 3.1.1.基本概况
 - 3.1.2.主要产品
 - 3.1.3.钢材使用情况
 - 3.1.4.钢材供应商
- 3.2珠海格力电器股份有限公司
 - 3.2.1.基本概况
 - 3.2.2.主要产品
 - 3.2.3.钢材使用情况
 - 3.2.4.钢材供应商
- 3.3奥克斯集团
 - 3.3.1.基本概况
 - 3.3.2.主要产品
 - 3.3.3.钢材使用情况
 - 3.3.4.钢材供应商

表目录

- 表格12004年～2006年我国小家电产品产量情况
- 表格2近年中国家电行业总体状况
- 表格32006年家电行业各子行业产值及效益增长情况
- 表格42006年家电行业销售收入前20位
- 表格52006年电冰箱生产企业产量排名前5家企业
- 表格62006年空调器生产企业产量排名前5家企业
- 表格72006年洗衣机生产企业产量排名前5家企业
- 表格82006冷冻箱生产企业产量排名前5家企业
- 表格92006年中国家用电器行业区域分布
- 表格102006年家用空气调节器制造区域分布
- 表格112006年家用通风电器具制造区域分布
- 表格122006年家用制冷电器具制造区域分布
- 表格132006年家用厨房电器具制造区域分布
- 表格142006年家用清洁卫生电器具制造区域分布
- 表格152004年～2007（预测）家电行业主要子行业历年用钢情况

表格162004年～2007（预测）年家电行业总用钢量

表格17电冰箱平均用钢系数

表格18冷冻箱平均用钢系数

表格19洗衣机平均用钢系数

表格20空调器平均用钢系数

表格21微波炉平均用钢系数

表格222006年家电产品使用冷轧板情况

表格23家电行业对冷轧板使用要求

表格242006年主要家电产品使用无取向硅钢片情况

表格25家电行业对无取向硅钢片使用要求

表格26家电产品使用热轧酸洗板情况

表格27家电行业对热轧酸洗板使用要求

表格28中国家电产品使用镀锌板情况

表格29中国家电行业对镀锌板使用要求

表格30家电产品使用彩涂板情况

图目录

图表12004年～2006年我国主要家电产品产量变化情况

图表2近年来我国家电行业工业总产值（现价）增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。