



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国C2C电子商务市场调 查报告

## 一、调研说明

《2008中国C2C电子商务市场调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目录 〕

#### 总体概述

- 1调研背景与宗旨
- 2调研历程与规模
- 3调研机构与合作
- 4调研范畴与价值
- 5 调研流程与结构
- 6 调研方法与模型

#### II 报告正文

##### 1概述

- 1.1研究范畴
- 1.2专业术语及定义
- 1.3年度大事记

##### 2规模

- 2.1市场规模
  - 2.1.1 2004-2010年营收规模及预测
  - 2.1.2 2007年市场营收结构
- 2.2增长率统计及预测

##### 3格局

- 3.1产业链分析
  - 3.1.1产业链的构成
  - 3.1.2 产业链各环节的价值关系及利益制衡关系
- 3.2竞争格局分析
  - 3.2.1市场份额分析
  - 3.2.2市场集中度分析

3.2.3 竞争阵营及竞争手段分析

3.2.4 潜在竞争分析

3.2.5 替代产品或服务分析

3.3 商业模式分析

4 趋势

4.1 市场发展生命周期分析

4.2 产业链的发展趋势

4.3 未来竞争格局变化

4.4 市场发展促进与阻碍因素分析

4.5 基于规模预测的市场及用户发展趋势

4.6 盈利模式（商业模式）趋势

4.7 投融资合作等

4.8 产品变化及创新

4.9 技术变化及创新

4.10 服务变化及创新

5 发展疑问

5.1 宏观环境给市场带来的问题

5.2 产业链的变化带来的问题

5.3 需求和供给变化带来的问题

5.4 竞争格局的变化带来的问题

5.5 竞争手段、产品、服务及技术的创新问题

5.6 市场的发展的不确定因素带来的问题

5.7 盈利模式的疑惑

5.8 企业管理运营的问题

6 发展提示

6.1 应对宏观环境给市场带来的问题

6.2 应对产业链的（环节、利益分配等）变化带来的问题

6.3 应对需求和供给变化带来的问题

6.4 应对竞争格局的变化带来的问题

6.5创新竞争手段、产品、服务及技术

6.6发现市场的蓝海

6.7应对市场的发展的不确定因素带来的问题

6.8创新盈利模式

注：以上目录仅供示意，若最终报告目录有改动，则以最终报告的目录为准。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。