



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国数字电视市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国数字电视市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国新增数字电视用户1305.2万户，其中绝大部分为有线数字用户，达到1205.1万户，中国数字电视用户达到2718.6万户。

截至2007年底，中国有线电视用户数量达到1.43亿，有线电视网络的里程超过了300万公里。目前，中国共有31个省级网络公司、321个地市级网络公司、1000多个县级有线电视网、2000多个专用电视网。网络规模越大，用户数量越多，相应的有线数字电视前端平台建设和传输网络改造的需求就越大，伴随着有线数字化进程的推进，中国有线数字电视产业的规模逐年增大。

根据国家广电总局制定的我国数字电视发展规划，预计到2008年全面推广数字电视地面传输，并在2015年关闭模拟电视广播。按照这个计划，到2008年，即在奥运会开办之前我国数字电视将迅速推进。虽然在2006年，中国有线电视整体平移达到1000万户，但总体渗透率仅为1.2%。与英国70%、美国55%、日本50%的数字电视渗透率相比，我国电视数字化市场空间亟待开发。

据预测，2010年我国数字电视用户将达到9800万，有线数字电视2008年将达到2400万户，国内数字电视节目内容制作产业2009年将达到350亿元，2010年，全球机顶盒的收入将近7.7亿美元，但50%以上的数字机顶盒是在中国生产的，2008年高端平板彩电将达到750万台，整个数字电视产业产值上千亿。

### 【 目录 】

#### 第一章2007-2008年我国数字电视概况及发展环境分析

##### 第一节我国数字电视概况及发展规划

###### 一、数字电视基本概况

###### （一）数字电视的概念

###### （二）数字电视的特点

###### 二、我国数字电视发展规划及进展情况

三、数字电视产品的认证标志分析

四、17套数字电视配套标准2008年上半年将全部出台

第二节2007-2008年中国宏观经济运行及展望分析

一、2007年宏观经济运行分析

二、2008年的中国经济展望分析

第二章2007-2008年全球数字电视发展状况分析

第一节全球数字电视标准发展现状

一、美国ATSC标准

二、欧洲DVB标准

三、日本ISDB标准

第二节我国数字电视市场标准的现状及进展分析

一、我国数字电视标准化现状及工作进展分析

二、我国数字电视标准海外发展的困境

第三节2006年全球数字电视发展状况及预测分析

一、2006年全球数字电视发展情况及预测

(一)、整体发展状况

(二)、全球数字电视呈现的五大特点

二、2006年我国数字电视的发展的特点及趋势

三、西欧和北美数字电视市场发展特征总结

四、2007年美国数字电视发展状况及趋势

第三章2007-2008年我国数字电视市场发展状况

第一节我国数字电视产业链分析

一、设备供应商

(一) 数字化制播设备

(二) 传输网络设备

(三) 数字电视终端接收设备市场

二、内容提供商及内容集成商

三、网络运营商

第二节2006年我国数字电视市场分析

一、2006年我国数字电视市场总体回顾

二、2006年我国数字电视市场发展特点

三、2006年全国数字电视用户情况

第三节2007年数字电视我国市场分析

一、技术：双向改造向前推进

二、有线：步入快速发展轨道

三、地面：产业化推进仍需要等待

四、直播卫星：收视政策是最大瓶颈

五、IPTV：仍缺乏可行的商业模式

六、机顶盒：有线主导双向激增

七、一体机：刚刚起步

八、未来：移动多媒体孕育巨大商机

第四节我国数字电视存在的问题与发展分析

一、数字电视产业的优势和存在的问题

二、有线电视未来的发展策略

第五节我国数字电视发展趋势分析

一、家庭娱乐和支付平台是发展发向

二、有线、无线、卫星数字电视、IPTV共同发展

三、新一轮策略联盟将逐渐成为技术创新的主体

四、分众服务将成未来的业务模式

第四章2007-2008年我国数字电视机顶盒分析

第一节数字电视机顶盒概况

一、数字机顶盒的基本构成

二、数字机顶盒的核心价值

第二节2006-2007年我国数字电视机顶盒市场应用的状况与分析

一、发展前景

二、发展策略

第三节2008年我国数字电视机顶盒发展趋势

一、2008年国内机顶盒市场预计

二、技术发展趋势

第五章2007-2008年我国数字电视机市场分析

## 第一节2007-2008年度中国平板电视消费分析

- 一、彩电产业发展趋势
- 二、中国平板电视市场中外品牌竞争发展的四个阶段
- 三、2007年中国平板电视消费情况
- 四、国美永乐彩电销售增长远高于市场增长
- 五、平板电视新品结构凸显“全高清”将成未来消费新宠
- 六、国内彩电企业以技术、服务、渠道打造强势竞争力
- 七、等离子、液晶电视全面竞争序幕拉开
- 八、数字电视一体机或将成为下一个消费热点
- 九、平板电视的发展变化对国美永乐等大型连锁企业的影响

## 第二节背投电视市场分析

- 一、2007-2008年我国背投电视机市场分析
- 二、2007年背投电视消费分析

## 第三节2007年LCD-TV市场分析

- 一、LCD产品总体市场情况分析
- 二、LCD产品消费选择差异性分析

## 第六章2007-2008年数字电视相关产业分析

### 第一节2007-2008年IPTV市场分析

- 一、2006年国外IPTV的发展分析
- 二、2007-2008年我国IPTV市场回顾与展望
- 三、我国IPTV发展的影响因素及环境分析
  - (一) PTV产业发展重要影响因素
  - (二) 未来发展环境
- 四、我国IPTV业务“十一五”前景展望

### 第二节2007-2008年手机电视市场分析

- 一、我国手机电视市场发展阶段
- 二、务发展现状及走势
- 三、手机电视的存在的问题及发展趋势分析
  - (一) 发展中面临的问题
  - (二) 发展趋势分析

### 第三节2007-2008年车载电视市场分析

- 一、车载电视市场回顾
- 二、2007-2009年我国车载电视发展迅速的原因分析
  - (一) 应用领域由公交车向私家车扩展
  - (二) 奥运将加速全国移动电视网的陆续开通
  - (三) 运营商提供丰富的节目内容

## 第七章 数字电视运营及内容分析

### 第一节 数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、我国数字电视发展运营模式的新思路

### 第二节 数字地面电视运营模式分析

- 一、广告收入模式带来现实回报
- 二、寻求运营新模式

### 第三节 数字卫星电视运营模式分析

- 一、数字卫星电视运营模式分析
- 二、数字卫星电视带来的新业务

### 第四节 我国有线数字电视商业运营的基本规律

- 一、产业定位
  - 二、商业模式
  - 三、产品
    - (一) 节目就是产品
    - (二) 数字电视产品的主要卖点是什么
    - (三) 专业细分与用户选购
    - (四) 具体产品设置的要素
  - 四、市场与销售
  - 五、数字电视互动多媒体时代及其带来的产业变化
  - 六、发展战略
- ### 第五节 运营模式对我国数字电视发展的影响
- 一、对数字电视产业价值链的影响
  - 二、对数字电视产业发展规模和空间的影响
  - 三、对我国现有数字电视运营模式的思考

## 第八章2007-2008年我国数字电视与IPTV竞争分析

### 第一节数字电视与IPTV发展状况

#### 一、数字电视与IPTV发展现状

#### 二、数字电视与IPTV的战略价值

### 第二节数字电视与IPTV未来形成竞争的必然性

### 第三节影响IPTV与数字电视未来竞争的主要因素分析

### 第四节IPTV与数字电视未来竞争趋势

### 第五节数字电视与相关产业的比较

#### 一、数字电视、高清电视与IPTV

##### (一) 数字电视VS IPTV

##### (二) 数字电视VS 高清电视

##### (三) 数字电视、高清电视与网络电视

#### 二、IPTV、数字电视互补才能共赢

## 第九章2007-2008年我国数字电视产业重点企业分析

### 第一节数字电视机生产领域的重点公司分析

#### 一、海信集团

##### (一) 公司简介

##### (二) 海信集团战略概况

##### (三) 2006 - 2007年公司财务数据分析

#### 二、四川长虹电子集团公司

##### (一) 公司简介

##### (二) 公司实施的战略概况

##### (三) 2006 - 2007年公司财务数据分析

### 第二节数字电视内容提供领域的重点公司分析

#### 一、电广传媒公司简介

#### 二、电广传媒公司发展战略

#### 三、2007-2008年电广传媒公司财务数据分析

### 第三节地面有线传输领域的上市公司

#### 一、北京歌华有线电视网络股份有限公司

##### (一) 公司概况与经营战略分析



(二) 公司竞争优势分析

(三) 2007-2008年公司财务数据分析

## 二、上海东方明珠(集团)股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年公司营业状况分析

(三) 公司新业务的拓展

## 三、中信国安信息产业股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司有线电视业发展前景

(三) 2007-2008年中国信安公司财务数据分析

## 第十章2007-2008年我国数字电视投资机会分析

### 第一节2007-2008年我国数字电视产业投资机会和风险分析

#### 一、数字电视产业投资机会分析

(一) 数字系统设备市场

(二) 网络传输市场

(三) 数字电视运营商市场

(四) 数字电视机市场

(五) 数字电视机顶盒市场

#### 二、投资风险分析

(一) 政策风险

(二) 技术风险

(三) 市场竞争风险

(四) 资金风险

### 第二节我国数字电视投资的困局分析

### 第三节数字电视产业投资前景分析

一、有线付费电视的盈利模式形成

二、主管部门力推有线数字普及化

三、各网络运营商推广模式存在差异

四、产业链条上的一些深层次问题

五、2007年数字电视行业投资策略

## 部分图表目录

图表2005 - 2009中国数字电视机顶盒数量

图表2005 - 2009中国数字电视机顶盒结构

图表2005 - 2009中国数字电视机市场销售量及增长

图表2005 - 2009中国数字电视机市场销售额及增长

图表2003 - 2010年中国数字电视机市场总容量

图表2006-2010年中国有线数字电视累计及新增用户预测值、增长率

图表2006-2010年中国有线数字电视累计用户预测值及增长率

图表2006年-2010年中国数字电视用户规模预测

图表2006年-2010年中国数字电视产业结构预测

图表2002 - 2007年世界数字电视出货需求展望

图表2008年全球各大洲交互网络电视市场价值预测

图表2006年-2009年中国数字电视机顶盒市场规模预测

图表2003 - 2010年中国彩电市场情况及预测

图表2006 - 2010年液晶电视占平板电视出货量的百分比

图表2005-2010年中国平板电视市场出货量

图表2006年1-7月份不同尺寸LCD面板价格走势（单位：美元）

图表2005 - 2010年全球IPTV及宽带用户规模

图表2005和2010年亚太地区数字电视和付费电视趋势预测单位：家庭拥有率

图表2004-2008年全球IPTV用户数和市场规模预测

图表2008年全球各大洲IPTV市场预测

图表2005和2010年全球IPTV用户及宽带用户规模

图表2004-2008年中国IPTV用户数和市场规模预测

图表2007-2011年中国IPTV用户规模预测

图表2005 - 2009年中国IPTV规模发展速度预测

图表2004-2010年中国手机电视业务状况

图表2005-2009年中国手机电视业务使用人数预测

图表2006-2009年全球美国手机视频用户数量情况

图表2005 ~ 2010年全球电视手机市场规模（单位：万部）

图表2006 - 2009年中国车载电视市场规模及增长预测

图表2003 - 2010年中国有线数字电视用户数量及预测

图表我国目前主要省份模拟电视与数字电视收费对比情况

图表2004-2008年全球各接收方式机顶盒销售量

图表2006年全球数字电视机顶盒市场区域分布预测

图表2006年上半年中国数字电视机顶盒市场企业份额

图表北美（美国、加拿大）数字电视用户增长情况单位：百万

图表西欧（英德法意等16国）数字电视用户增长情况单位：百万

图表北美（美国、加拿大）各类型数字电视增长情况单位：百万

图表2000 - 2006年美国数字电视用户情况

图表2003 - 2006年中国数字电视用户规模

图表2006年我国有线电视主要城市入户率情况

图表2003-2010年中国有线数字电视用户数

图表2006我国31个省市有线电视普及率

图表2003 - 2006年9月底中国DSL用户发展状况

图表截至2006年5月底中国IPTV用户数量（单位：万户）

图表2006年四川长虹电子集团公司经营能力分析表

图表2006年四川长虹电子集团公司偿债能力分析表

图表2006年四川长虹电子集团公司资本结构分析表

图表电广传媒主要财务指标和股市走势

图表电广传媒2006年季度业绩分析

图表电广传媒2007年1季度业绩分析

图表2006年歌华有线主营业务收入构成

图表歌华有线2006年公司年报

图表歌华有线2007年1季度财务数据

图表歌华有线利润表（2003 - 2008E）

图表上海东方明珠公司2007年第一季度业绩分析

图表上海东方明珠公司2006年主营业务分行业、产品情况表

图表上海东方明珠公司2006年细分业务毛利润同比增长对比。

图表上海东方明珠公司主要盈利预测及假设（2004 - 2008）

图表中国信安2007年第一季度报告（主要会计数据及财务指标）

图表中国信安2006 - 2007年资产负债情况

图表中国信安2006 - 2007年资产负债情况（续）

图表中国信安2007年第一季度与2006年第一季度同比利润表

图表中国信安2007年第一季度与2006年第一季度同比现金流量情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42109.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。