



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国数字电视市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国数字电视市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42109.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国新增数字电视用户1305.2万户，其中绝大部分为有线数字用户，达到1205.1万户，中国数字电视用户达到2718.6万户。

截至2007年底，中国有线电视用户数量达到1.43亿，有线电视网络的里程超过了300万公里。目前，中国共有31个省级网络公司、321个地市级网络公司、1000多个县级有线电视网、2000多个专用电视网。网络规模越大，用户数量越多，相应的有线数字电视前端平台建设和传输网络改造的需求就越大，伴随着有线数字化进程的推进，中国有线数字电视产业的规模逐年增大。

根据国家广电总局制定的我国数字电视发展规划，预计到2008年全面推广数字电视地面传输，并在2015年关闭模拟电视广播。按照这个计划，到2008年，即在奥运会开办之前我国数字电视将迅速推进。虽然在2006年，中国有线电视整体平移达到1000万户，但总体渗透率仅为1.2%。与英国70%、美国55%、日本50%的数字电视渗透率相比，我国电视数字化市场空间亟待开发。

据预测，2010年我国数字电视用户将达到9800万，有线数字电视2008年将达到2400万户，国内数字电视节目内容制作产业2009年将达到350亿元，2010年，全球机顶盒的收入将近7.7亿美元，但50%以上的数字机顶盒是在中国生产的，2008年高端平板彩电将达到750万台，整个数字电视产业产值上千亿。

【 目 录 】

第一章2007-2008年我国数字电视概况及发展环境分析

第一节我国数字电视概况及发展规划

一、数字电视基本概况

（一）数字电视的概念

（二）数字电视的特点

二、我国数字电视发展规划及进展情况

三、数字电视产品的认证标志分析

四、17套数字电视配套标准2008年上半年将全部出台

第二节2007-2008年中国宏观经济运行及展望分析

一、2007年宏观经济运行分析

二、2008年的中国经济展望分析

第二章2007-2008年全球数字电视发展状况分析

第一节全球数字电视标准发展现状

一、美国ATSC标准

二、欧洲DVB标准

三、日本ISDB标准

第二节我国数字电视市场标准的现状及进展分析

一、我国数字电视标准化现状及工作进展分析

二、我国数字电视标准海外发展的困境

第三节2006年全球数字电视发展状况及预测分析

一、2006年全球数字电视发展情况及预测

（一）、整体发展状况

（二）、全球数字电视呈现的五大特点

二、2006年我国数字电视的发展的特点及趋势

三、西欧和北美数字电视市场发展特征总结

四、2007年美国数字电视发展状况及趋势

第三章2007-2008年我国数字电视市场发展状况

第一节我国数字电视产业链分析

一、设备供应商

（一）数字化制播设备

（二）传输网络设备

（三）数字电视终端接收设备市场

二、内容提供商及内容集成商

三、网络运营商

第二节2006年我国数字电视市场分析

一、2006年我国数字电视市场总体回顾

二、2006年我国数字电视市场发展特点

三、2006年全国数字电视用户情况

第三节2007年数字电视我国市场分析

一、技术：双向改造向前推进

二、有线：步入快速发展轨道

三、地面：产业化推进仍需要等待

四、直播卫星：收视政策是最大瓶颈

五、IPTV：仍缺乏可行的商业模式

六、机顶盒：有线主导双向激增

七、一体机：刚刚起步

八、未来：移动多媒体孕育巨大商机

第四节我国数字电视存在的问题与发展分析

一、数字电视产业的优势和存在的问题

二、有线电视未来的发展策略

第五节我国数字电视发展趋势分析

一、家庭娱乐和支付平台是发展发向

二、有线、无线、卫星数字电视、IPTV共同发展

三、新一轮策略联盟将逐渐成为技术创新的主体

四、分众服务将成未来的业务模式

第四章2007-2008年我国数字电视机顶盒分析

第一节数字电视机顶盒概况

一、数字机顶盒的基本构成

二、数字机顶盒的核心价值

第二节2006-2007年我国数字电视机顶盒市场应用的状况与分析

一、发展前景

二、发展策略

第三节2008年我国数字电视机顶盒发展趋势

一、2008年国内机顶盒市场预计

二、技术发展趋势

第五章2007-2008年我国数字电视机市场分析

第一节2007-2008年度中国平板电视消费分析

一、彩电产业发展趋势

二、中国平板电视市场中外品牌竞争发展的四个阶段

三、2007年中国平板电视消费情况

四、国美永乐彩电销售增长远高于市场增长

五、平板电视新品结构凸显“全高清”将成未来消费新宠

六、国内彩电企业以技术、服务、渠道打造强势竞争力

七、等离子、液晶电视全面竞争序幕拉开

八、数字电视一体机或将成为下一个消费热点

九、平板电视的发展变化对国美永乐等大型连锁企业的影响

第二节背投电视市场分析

一、2007-2008年我国背投电视机市场分析

二、2007年背投电视消费分析

第三节2007年LCD-TV市场分析

一、LCD产品总体市场情况分析

二、LCD产品消费选择差异性分析

第六章2007-2008年数字电视相关产业分析

第一节2007-2008年IPTV市场分析

一、2006年国外IPTV的发展分析

二、2007-2008年我国IPTV市场回顾与展望

三、我国IPTV发展的影响因素及环境分析

（一）PTV产业发展重要影响因素

（二）未来发展环境

四、我国IPTV业务“十一五”前景展望

第二节2007-2008年手机电视市场分析

一、我国手机电视市场发展阶段

二、务发展现状及走势

三、手机电视的存在的问题及发展趋势分析

（一）发展中面临的问题

（二）发展趋势分析

第三节2007-2008年车载电视市场分析

- 一、车载电视市场回顾
- 二、2007-2009年我国车载电视发展迅速的原因分析
 - (一) 应用领域由公交车向私家车扩展
 - (二) 奥运将加速全国移动电视网的陆续开通
 - (三) 运营商提供丰富的节目内容

第七章数字电视运营及内容分析

第一节数字电视运营模式分析

- 一、商业模式的确立是关键
- 二、数字电视运营模式亟欲改进
- 三、我国数字电视发展运营模式的新思路

第二节数字地面电视运营模式分析

- 一、广告收入模式带来现实回报
- 二、寻求运营新模式

第三节数字卫星电视运营模式分析

- 一、数字卫星电视运营模式分析
- 二、数字卫星电视带来的新业务

第四节我国有线数字电视商业运营的基本规律

- 一、产业定位
 - 二、商业模式
 - 三、产品
 - (一) 节目就是产品
 - (二) 数字电视产品的主要卖点是什么
 - (三) 专业细分与用户选购
 - (四) 具体产品设置的要素
 - 四、市场与销售
 - 五、数字电视互动多媒体时代及其带来的产业变化
 - 六、发展战略
- ### 第五节运营模式对我国数字电视发展的影响
- 一、对数字电视产业价值链的影响
 - 二、对数字电视产业发展规模和空间的影响
 - 三、对我国现有数字电视运营模式的思考

第八章2007-2008年我国数字电视与IPTV竞争分析

第一节数字电视与IPTV发展状况

一、数字电视与IPTV发展现状

二、数字电视与IPTV的战略价值

第二节数字电视与IPTV未来形成竞争的必然性

第三节影响IPTV与数字电视未来竞争的主要因素分析

第四节IPTV与数字电视未来竞争趋势

第五节数字电视与相关产业的比较

一、数字电视、高清电视与IPTV

（一）数字电视VS IPTV

（二）数字电视VS 高清电视

（三）数字电视、高清电视与网络电视

二、IPTV、数字电视互补才能共赢

第九章2007-2008年我国数字电视产业重点企业分析

第一节数字电视机生产领域的重点公司分析

一、海信集团

（一）公司简介

（二）海信集团战略概况

（三）2006 - 2007年公司财务数据分析

二、四川长虹电子集团公司

（一）公司简介

（二）公司实施的战略概况

（三）2006 - 2007年公司财务数据分析

第二节数字电视内容提供领域的重点公司分析

一、电广传媒公司简介

二、电广传媒公司发展战略

三、2007-2008年电广传媒公司财务数据分析

第三节地面有线传输领域的上市公司

一、北京歌华有线电视网络股份有限公司

（一）公司概况与经营战略分析

(二) 公司竞争优势分析

(三) 2007-2008年公司财务数据分析

二、上海东方明珠(集团)股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2007-2008年公司营业状况分析

(三) 公司新业务的拓展

三、中信国安信息产业股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司有线电视业发展前景

(三) 2007-2008年中国信安公司财务数据分析

第十章2007-2008年我国数字电视投资机会分析

第一节2007-2008年我国数字电视产业投资机会和风险分析

一、数字电视产业投资机会分析

(一) 数字系统设备市场

(二) 网络传输市场

(三) 数字电视运营商市场

(四) 数字电视机市场

(五) 数字电视机顶盒市场

二、投资风险分析

(一) 政策风险

(二) 技术风险

(三) 市场竞争风险

(四) 资金风险

第二节我国数字电视投资的困局分析

第三节数字电视产业投资前景分析

一、有线付费电视的盈利模式形成

二、主管部门力推有线数字普及化

三、各网络运营商推广模式存在差异

四、产业链条上的一些深层次问题

五、2007年数字电视行业投资策略

部分图表目录

图表2005 - 2009中国数字电视机顶盒数量

图表2005 - 2009中国数字电视机顶盒结构

图表2005 - 2009中国数字电视机市场销售量及增长

图表2005 - 2009中国数字电视机市场销售额及增长

图表2003 - 2010年中国数字电视机市场总容量

图表2006-2010年中国有线数字电视累计及新增用户预测值、增长率

图表2006-2010年中国有线数字电视累计用户预测值及增长率

图表2006年-2010年中国数字电视用户规模预测

图表2006年-2010年中国数字电视产业结构预测

图表2002 - 2007年世界数字电视出货需求展望

图表2008年全球各大洲交互网络电视市场价值预测

图表2006年-2009年中国数字电视机顶盒市场规模预测

图表2003 - 2010年中国彩电市场情况及预测

图表2006 - 2010年液晶电视占平板电视出货量的百分比

图表2005-2010年中国平板电视市场出货量

图表2006年1-7月份不同尺寸LCD面板价格走势（单位：美元）

图表2005 - 2010年全球IPTV及宽带用户规模

图表2005和2010年亚太地区数字电视和付费电视趋势预测单位：家庭拥有率

图表2004-2008年全球IPTV用户数和市场规模预测

图表2008年全球各大洲IPTV市场预测

图表2005和2010年全球IPTV用户及宽带用户规模

图表2004-2008年中国IPTV用户数和市场规模预测

图表2007-2011年中国IPTV用户规模预测

图表2005 - 2009年中国IPTV规模发展速度预测

图表2004-2010年中国手机电视业务状况

图表2005-2009年中国手机电视业务使用人数预测

图表2006-2009年全球美国手机视频用户数量情况

图表2005 ~ 2010年全球电视手机市场规模（单位：万部）

图表2006 - 2009年中国车载电视市场规模及增长预测

图表2003 - 2010年中国有线数字电视用户数量及预测

图表我国目前主要省份模拟电视与数字电视收费对比情况

图表2004-2008年全球各接收方式机顶盒销售量

图表2006年全球数字电视机顶盒市场区域分布预测

图表2006年上半年中国数字电视机顶盒市场企业份额

图表北美（美国、加拿大）数字电视用户增长情况单位：百万

图表西欧（英德法意等16国）数字电视用户增长情况单位：百万

图表北美（美国、加拿大）各类型数字电视增长情况单位：百万

图表2000 - 2006年美国数字电视用户情况

图表2003 - 2006年中国数字电视用户规模

图表2006年我国有线电视主要城市入户率情况

图表2003-2010年中国有线数字电视用户数

图表2006我国31个省市有线电视普及率

图表2003 - 2006年9月底中国DSL用户发展状况

图表截至2006年5月底中国IPTV用户数量（单位：万户）

图表2006年四川长虹电子集团公司经营能力分析表

图表2006年四川长虹电子集团公司偿债能力分析表

图表2006年四川长虹电子集团公司资本结构分析表

图表电广传媒主要财务指标和股市走势

图表电广传媒2006年季度业绩分析

图表电广传媒2007年1季度业绩分析

图表2006年歌华有线主营业务收入构成

图表歌华有线2006年公司年报

图表歌华有线2007年1季度财务数据

图表歌华有线利润表（2003 - 2008E）

图表上海东方明珠公司2007年第一季度业绩分析

图表上海东方明珠公司2006年主营业务分行业、产品情况表

图表上海东方明珠公司2006年细分业务毛利润同比增长对比。

图表上海东方明珠公司主要盈利预测及假设（2004 - 2008）

图表中国信安2007年第一季度报告（主要会计数据及财务指标）

图表中国信安2006 - 2007年资产负债情况

图表中国信安2006 - 2007年资产负债情况（续）

图表中国信安2007年第一季度与2006年第一季度同比利润表

图表中国信安2007年第一季度与2006年第一季度同比现金流量情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。