



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国热水器行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国热水器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42113.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已是热水器生产大国，其产量已占世界热水器产量的1/5。国内市场已由成长期进入成熟期，热水器已成为居民乔迁新居、厨卫装修的必备产品。统计表明，目前城市居民家庭热水器拥有率为72.3%，尚未达到饱和状态。调查显示，有45.8%的城市居民家庭表示要在未来三年内购买热水器，基于我国目前共有城市家庭1.5亿户左右的现状，目前对热水器的实际年需求量在2500万台左右，平均每年的最低需求维持在1500万台以上，这反映出未来三年我国城市热水器市场有较大的市场空间。在未来的市场发展过程中，电热水器、燃气热水器、太阳能热水器各有空间，随着产业环境的变化，尤其是燃气环境以及电价的变化，热水器产品结构也会随之出现新的态势。

电热水器是小家电行业中增长速度最快的产品之一，并且电热水器的需求市场仍然很大。虽然我国电热水器行业呈现出爆发式增长势头。然而，在市场发展如火如荼之际，电热水器安全、节能环保等问题也日益被人们所关注。燃气热水器新能效标准于2008年6月1日强制执行，没有达到国家三级能效标准的燃气热水器，将被强制推出市场。2007年底，相关调查部门对热水器、灶具抽样调查，发现国家三级能效标准的燃气具只有近60%，近40%的燃气具只能达到四级能效标准。燃气具能效达标情况不容乐观。2007年，热泵热水器市场依旧保持良好的增长。中国整个热泵热水器（主要指空气源热泵热水器）的总销售额达到10.2亿元，但市场并没有出现爆发性的增长，制约市场发展因素也一一显现，处于成长期的热泵热水器行业正面临着不良竞争的态势，而这种恶性的竞争，正吞噬着热泵热水器的发展空间，但行业标准也正在制定当中，因此热泵热水器会有很好的前景。目前我国已经成为世界上最大的太阳能热水器生产国和最大的太阳能热水器市场，总保有量占世界的76%，并继续以每年20%-30%的速度递增。2007年底，国家环保总局颁布的《环境标志产品技术要求——家用太阳能热水系统》和《环境标志产品技术要求——太阳能集热器》两大技术标准正式开始实施，标准的实施将有利于太阳能行业长期发展，环保不达标、产品质量低劣的企业将被淘汰出局，同时，节能减排事业、强制安装政策等都将为2008年太阳能热水器行业发展提供了良好的发展机遇。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况分析

第一章 热水器行业概况 1

第一节 热水器行业概述 1

一、热水器 1

二、电热水器 3

三、燃气热水器 5

四、太阳能热水器 6

第二节 热水器行业发展环境分析 6

一、2007年中国宏观经济发展回顾 6

二、2008年中国宏观经济发展情况 28

三、2008年中国经济增长趋势预测 31

四、2008年宏观经济运行风险分析 36

五、2008年中国宏观经济政策取向 38

第三节 家电市场发展分析 40

一、2007年我国家电行业发展回顾 40

二、2008年我国家电价格走势分析 40

三、2008年我国家电行业竞争分析 44

四、2008年我国家电行业出口分析 47

五、2008年我国家电行业发展预测 51

第二部分 行业发展现状分析

第二章 热水器行业发展现状 59

第一节 2007年热水器市场发展分析 59

一、2007年我国热水器行业发展重点回顾 59

二、2007年我国热水器行业产业环境情况 61

三、2007年我国热水器行业品牌竞争情况 63

四、2007年我国热水器行业产品技术情况 66

五、2007年我国热水器行业销售渠道情况 68

六、2007年我国热水器行业的进出口分析 70

第二节 2008年热水器市场发展分析 78

一、2008年我国热水器市场供求分析 78

二、2008年我国热水器市场消费分析 86

三、2008年我国热水器标准情况分析	86
四、2008年我国热水器节能补贴分析	87
五、2008年我国热水器行业投资分析	88
第三章 热水器细分市场分析	93
第一节 电热水器市场分析	93
一、2007年我国电热水器的生产情况	93
二、2007年中国电热水器的消费分析	98
三、2007年即热式电热水器市场分析	105
四、2008年即热式电热水器市场分析	107
五、即热式电热水器的市场前景分析	112
六、即热式电热水器发展存在的问题	114
第二节 燃气热水器市场分析	116
一、燃气热水器与电热水器的比较	116
二、2007年我国燃气热水器生产情况	117
三、2008年我国燃气热水器市场分析	122
四、2008年我国燃气热水器消费分析	123
五、2008年燃气热水器标准影响分析	124
六、节能燃气热水器的市场前景分析	127
第三节 热泵热水器市场分析	128
一、2007年我国热泵热水器市场分析	128
二、2008年热泵热水器行业标准分析	131
三、2008年我国热泵热水器发展分析	133
四、2010年我国热泵热水器销量预测	134
五、我国热泵热水器行业发展趋势分析	135
第四节 太阳能热水器市场分析	136
一、2007年我国太阳能热水器行业发展分析	136
二、2007年我国太阳能热水器行业特点分析	145
三、2007年我国太阳能热水器产业问题分析	146
四、2008年我国太阳能热水器市场机遇分析	147
五、2008年我国太阳能热水器标准影响分析	148
六、2008年我国太阳能热水器产业发展趋势	150

第三部分 相关行业发展分析

第四章 热水器相关能源分析 153

第一节 能源行业分析 153

- 一、2007年我国能源工业运行分析 153
- 二、2007年我国能源消费情况分析 154
- 三、2007年我国能源行业政策分析 154
- 四、2008年我国能源行业发展分析 158
- 五、2008年我国新能源业发展分析 160
- 六、2008年国家能源工作重点分析 161
- 七、2008年我国能源行业趋势分析 164
- 八、2008年雪灾后新能源发展思考 165

第二节 太阳能行业分析 169

- 一、2007年我国太阳能行业发展分析 169
- 二、2008年我国太阳能行业发展分析 172
- 三、2008年我国太阳能行业竞争分析 173
- 四、2008年我国太阳能存在问题分析 174
- 五、我国太阳能行业发展的前景分析 177
- 六、2008-2010年中国太阳能工业预测 183

第三节 燃气行业分析 184

- 一、2007年我国燃气业运行情况分析 184
- 二、2007年我国液化石油气生产情况 229
- 三、2007年我国天然气生产情况分析 235
- 四、2007年我国燃气资源进出口分析 245
- 五、2008年后我国液化石油气发展分析 253
- 六、2008年后我国液化天然气发展分析 254
- 七、2008-2017年我国天然气产量预测 254

第四节 电力行业分析 255

- 一、2007年我国电力生产运行分析 255
- 二、2007年我国电力供应业运行分析 258
- 三、2007年我国电力的供需情况分析 261
- 四、2007年电力行业发电量情况分析 265

五、2007年我国电力进出口情况分析	276
六、2008年电力供需的影响因素分析	283
七、2008年我国电力的供需情况分析	285
八、2008年我国电力体制的改革分析	288
九、2008年我国电力行业景气度分析	290

第四部分 行业竞争分析

第五章 热水器行业市场竞争分析 293

第一节 我国热水器行业竞争现状分析 293

一、我国热水器行业竞争格局分析 293

二、我国热水器行业竞争态势分析 293

三、我国热水器行业市场培育分析 294

四、我国热水器行业营销竞争分析 294

第二节 2008年我国热水器行业竞争分析 296

一、2008年电热水器市场的竞争趋势分析 296

二、2008年快热式电热水器行业竞争分析 297

三、2008年太阳能热水器行业的竞争分析 298

四、2008年我国热泵热水器市场竞争分析 301

第六章 热水器重点企业分析 303

第一节 广东万家乐股份有限公司 303

一、企业概况 303

二、2007-2008年经营发展状况 304

三、2007年财务分析 306

第二节 广东美的电器股份有限公司 310

一、企业概况 310

二、2007-2008年经营发展状况 311

三、2007年财务分析 314

第三节 合肥美菱股份有限公司 318

一、企业概况 318

二、2007-2008年经营发展状况 318

三、2007年财务分析 321

第四节 青岛海尔股份有限公司	325
一、企业概况	325
二、2007-2008年经营发展状况	326
三、2007年财务分析	328
第五节 中山华帝燃具股份有限公司	332
一、企业概况	332
二、2007-2008年经营发展状况	333
三、2007年财务分析	334
第六节 皇明太阳能集团有限公司	339
一、企业概况	339
二、2007-2008年研发情况	341
三、2007-2008年经营发展情况	343
第七节 广东万和集团有限公司	345
一、企业概况	345
二、2007-2008年产品市场情况	346
三、2007-2008年经营发展状况	347
第八节 成都前锋电子股份有限公司	350
一、企业概况	350
二、2007-2008年经营发展状况	352
三、2007年财务分析	353
第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司	357
一、企业概况	357
二、2007-2008年经营发展状况	358
三、2008年发展战略	360
第十节 A.O.史密斯公司	361
一、企业概况	361
二、公司热水器产品	367
三、2008年发展战略	368
第五部分 趋势及策略分析	
第七章 热水器行业发展趋势	371
第一节 2050年中国能源框架分析	371

一、我国能源现状分析	371
二、我国能源规划分析	371
三、各类能源发展前景	371
四、能源投资机会分析	372
第二节 我国热水器行业发展趋势分析	373
一、2008年我国热水器行业发展趋势分析	373
二、2008年我国热水器市场消费趋势分析	375
三、2008年我国太阳能热水器业产值预测	378
四、2008年我国热水器产品发展趋势分析	379

第八章 热水器营销策略分析 381

第一节 电热水器市场策略分析 381

一、市场格局分析	381
二、服务策略分析	381
三、渠道策略分析	383

第二节 太阳能热水器市场策略分析 384

一、太阳能热水器的营销环境分析	384
二、太阳能热水器的营销模式分析	387
三、太阳能热水器破局与营销之道	389
四、太阳能热水器的健康营销分析	391
五、太阳能热水器的卖点策划分析	393
六、太阳能热水器的农村市场策略	396
七、2008年太阳能热水器营销展望	398

图表目录

图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度	7
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	7
图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	7
图表：2003-2007年年末国家外汇储备	8
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	9
图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度	9
图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度	10

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度 11

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 12

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 13

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 13

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力 14

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 15

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 16

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 16

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 17

图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度 17

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 18

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 18

图表：2003-2007年年末电话用户数 19

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 20

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 20

图表：2003-2007年各类教育招生人数 22

图表：2007年人口数及其构成 23

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 24

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 24

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度 26

图表：2008年1月居民消费价格分类指数 28

图表：2008年1月商品零售价格分类指数 28

图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较 31

图表：1979-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 32

图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 32

图表：2007年1-12月我国热水器进口数据合计 70

图表：2007年1季度我国热水器进口数据合计 70

图表：2007年1月我国热水器进口数据合计 71

图表：2007年2月我国热水器进口数据合计 71

图表：2007年3月我国热水器进口数据合计 71

图表：2007年2季度我国热水器进口数据合计 71

图表：2007年4月我国热水器进口数据合计 71

图表：2007年5月我国热水器进口数据合计	72
图表：2007年6月我国热水器进口数据合计	72
图表：2007年3季度我国热水器进口数据合计	72
图表：2007年7月我国热水器进口数据合计	72
图表：2007年8月我国热水器进口数据合计	73
图表：2007年9月我国热水器进口数据合计	73
图表：2007年4季度我国热水器进口数据合计	73
图表：2007年10月我国热水器进口数据合计	73
图表：2007年11月我国热水器进口数据合计	73
图表：2007年12月我国热水器进口数据合计	74
图表：2007年1-12月我国热水器出口数据合计	74
图表：2007年1季度我国热水器出口数据合计	74
图表：2007年1月我国热水器出口数据合计	74
图表：2007年2月我国热水器出口数据合计	75
图表：2007年3月我国热水器出口数据合计	75
图表：2007年2季度我国热水器出口数据合计	75
图表：2007年4月我国热水器出口数据合计	75
图表：2007年5月我国热水器出口数据合计	75
图表：2007年6月我国热水器出口数据合计	76
图表：2007年3季度我国热水器出口数据合计	76
图表：2007年7月我国热水器出口数据合计	76
图表：2007年8月我国热水器出口数据合计	76
图表：2007年9月我国热水器出口数据合计	77
图表：2007年4季度我国热水器出口数据合计	77
图表：2007年10月我国热水器出口数据合计	77
图表：2007年11月我国热水器出口数据合计	77
图表：2007年12月我国热水器出口数据合计	77
图表：2008年1月家电交易市场产品关注度情况	78
图表：2007-2008年1月热水器产品关注度变化情况	79
图表：2007-2008年1月热水器供应情况	80
图表：2007-2008年1月热水器求购情况	80
图表：2007-2008年2月热水器关注度情况	82

图表：2007-2008年2月热水器供应比例情况	83
图表：2007-2008年2月热水器产品供应数量情况	84
图表：2007-2008年热水器求购比例情况	84
图表：2007-2008年2月热水器求购数量情况	85
图表：2007年1-12月电淋浴器产量全国合计	93
图表：2007年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计	93
图表：2007年1-12月电淋浴器产量江苏省合计	94
图表：2007年1-12月电淋浴器产量浙江省合计	94
图表：2007年1-12月电淋浴器产量福建省合计	95
图表：2007年1-12月电淋浴器产量山东省合计	95
图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖北省合计	96
图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖南省合计	96
图表：2007年1-12月电淋浴器产量广东省合计	97
图表：2007年1-12月电淋浴器产量重庆市合计	97
图表：2007年1-12月电淋浴器产量四川省合计	98
图表：2007年最受信任的电热水器品牌调查	101
图表：2007年最安全的电热水器品牌调查	102
图表：2007年最节能环保的电热水器品牌调查	103
图表：2007年性价比最高的电热水器品牌调查	103
图表：2008年将会选购的电热水器品牌调查	104
图表：2008年电热水器应提高和改进的方面调查	105
图表：快速电热水器国内和国际市场的对比	114
图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表	114
图表：2007年1-12月燃气热水器产量全国合计	117
图表：2007年1-12月燃气热水器产量天津市合计	118
图表：2007年1-12月燃气热水器产量山西省合计	118
图表：2007年1-12月燃气热水器产量吉林省合计	119
图表：2007年1-12月燃气热水器产量上海市合计	119
图表：2007年1-12月燃气热水器产量江苏省合计	120
图表：2007年1-12月燃气热水器产量浙江省合计	120
图表：2007年1-12月燃气热水器产量湖南省合计	121
图表：2007年1-12月燃气热水器产量广东省合计	121

图表：2007年1-12月燃气热水器产量重庆市合计	122
图表：2007年1-12月燃气热水器产量四川省合计	122
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度	154
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标全国合计	184
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标北京市合计	186
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标天津市合计	187
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标河北省合计	188
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标山西省合计	190
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标内蒙古合计	191
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标辽宁省合计	193
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标吉林省合计	194
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标黑龙江合计	195
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标上海市合计	197
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标江苏省合计	198
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标浙江省合计	199
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标安徽省合计	201
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标福建省合计	202
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标江西省合计	204
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标山东省合计	205
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标河南省合计	206
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标湖北省合计	208
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标湖南省合计	209
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标广东省合计	210
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标广西区合计	212
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标海南省合计	213
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标重庆市合计	215
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标四川省合计	216
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标贵州省合计	217
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标云南省合计	219
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标陕西省合计	220
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标甘肃省合计	221
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标青海省合计	223

图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标宁夏区合计	224
图表：2007年1-12月燃气生产和供应业主要经济指标新疆区合计	226
图表：2007年2月燃气生产和供应业收入前十家企业	227
图表：2007年5月燃气生产和供应业收入前十家企业	227
图表：2007年8月燃气生产和供应业收入前十家企业	228
图表：2007年11月燃气生产和供应业收入前十家企业	228
图表：2007年2月LPG产量全国合计	229
图表：2007年3月LPG产量全国合计	230
图表：2007年4月LPG产量全国合计	230
图表：2007年5月LPG产量全国合计	231
图表：2007年6月LPG产量全国合计	232
图表：2007年7月LPG产量全国合计	233
图表：2007年8月LPG产量全国合计	234
图表：2007年9月LPG产量全国合计	235
图表：2007年10月LPG产量全国合计	235
图表：2007年11月LPG产量全国合计	235
图表：2007年1-11月天然气产量全国合计	236
图表：2007年1-11月天然气产量天津市合计	236
图表：2007年1-11月天然气产量河北省合计	237
图表：2007年1-11月天然气产量山西省合计	237
图表：2007年1-11月天然气产量辽宁省合计	237
图表：2007年1-11月天然气产量吉林省合计	238
图表：2007年1-11月天然气产量黑龙江合计	238
图表：2007年1-11月天然气产量上海市合计	238
图表：2007年1-11月天然气产量江苏省合计	239
图表：2007年1-11月天然气产量浙江省合计	239
图表：2007年1-11月天然气产量安徽省合计	239
图表：2007年1-11月天然气产量山东省合计	240
图表：2007年1-11月天然气产量河南省合计	240
图表：2007年1-11月天然气产量湖北省合计	240
图表：2007年1-11月天然气产量湖南省合计	241
图表：2007年1-11月天然气产量广东省合计	241

图表：2007年1-11月天然气产量广西区合计	241
图表：2007年1-11月天然气产量海南省合计	242
图表：2007年1-11月天然气产量重庆市合计	242
图表：2007年1-11月天然气产量四川省合计	242
图表：2007年1-11月天然气产量云南省合计	243
图表：2007年1-11月天然气产量陕西省合计	243
图表：2007年1-11月天然气产量甘肃省合计	243
图表：2007年1-11月天然气产量新疆区合计	244
图表：2007年1-11月天然气产量宁夏区合计	244
图表：2007年1-11月天然气产量青海省合计	244
图表：2007年1-12月我国煤气进口数据合计	245
图表：2007年1-12月我国煤气出口数据合计	245
图表：2007年1-12月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	245
图表：2007年1季度我国石油气及其他烃类气进口数据合计	245
图表：2007年1月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	246
图表：2007年2月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	246
图表：2007年3月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	246
图表：2007年2季度我国石油气及其他烃类气进口数据合计	246
图表：2007年4月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	246
图表：2007年5月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	247
图表：2007年6月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	247
图表：2007年3季度我国石油气及其他烃类气进口数据合计	247
图表：2007年7月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	247
图表：2007年8月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	247
图表：2007年9月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	248
图表：2007年4季度我国石油气及其他烃类气进口数据合计	248
图表：2007年10月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	248
图表：2007年11月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	248
图表：2007年12月我国石油气及其他烃类气进口数据合计	248
图表：2007年1-12月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	249
图表：2007年1季度我国石油气及其他烃类气出口数据合计	249
图表：2007年1月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	249

图表：2007年2月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	249
图表：2007年3月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	249
图表：2007年2季度我国石油气及其他烃类气出口数据合计	250
图表：2007年4月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	250
图表：2007年5月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	250
图表：2007年6月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	250
图表：2007年3季度我国石油气及其他烃类气出口数据合计	250
图表：2007年7月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	251
图表：2007年8月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	251
图表：2007年9月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	251
图表：2007年4季度我国石油气及其他烃类气出口数据合计	251
图表：2007年10月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	251
图表：2007年11月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	252
图表：2007年12月我国石油气及其他烃类气出口数据合计	252
图表：2007年1-12月电力生产业主要经济指标全国合计	255
图表：2007年2月电力生产业收入前十家企业	257
图表：2007年5月电力生产业收入前十家企业	257
图表：2007年8月电力生产业收入前十家企业	258
图表：2007年11月电力生产业收入前十家企业	258
图表：2007年1-12月电力供应业主要经济指标全国合计	258
图表：2007年2月电力供应业收入前十家企业	260
图表：2007年5月电力供应业收入前十家企业	260
图表：2007年8月电力供应业收入前十家企业	261
图表：2007年11月电力供应业收入前十家企业	261
图表：2007年1-12月发电量全国合计	265
图表：2007年1-12月发电量北京市合计	266
图表：2007年1-12月发电量天津市合计	266
图表：2007年1-12月发电量河北省合计	266
图表：2007年1-12月发电量山西省合计	267
图表：2007年1-12月发电量辽宁省合计	267
图表：2007年1-12月发电量吉林省合计	267
图表：2007年1-12月发电量黑龙江合计	268

图表：2007年1-12月发电量上海市合计	268
图表：2007年1-12月发电量江苏省合计	268
图表：2007年1-12月发电量浙江省合计	269
图表：2007年1-12月发电量安徽省合计	269
图表：2007年1-12月发电量福建省合计	269
图表：2007年1-12月发电量江西省合计	270
图表：2007年1-12月发电量山东省合计	270
图表：2007年1-12月发电量河南省合计	270
图表：2007年1-12月发电量湖北省合计	271
图表：2007年1-12月发电量湖南省合计	271
图表：2007年1-12月发电量广东省合计	271
图表：2007年1-12月发电量广西区合计	272
图表：2007年1-12月发电量海南省合计	272
图表：2007年1-12月发电量重庆市合计	272
图表：2007年1-12月发电量四川省合计	273
图表：2007年1-12月发电量贵州省合计	273
图表：2007年1-12月发电量云南省合计	273
图表：2007年1-12月发电量陕西省合计	274
图表：2007年1-12月发电量甘肃省合计	274
图表：2007年1-12月发电量新疆区合计	274
图表：2007年1-12月发电量宁夏区合计	275
图表：2007年1-12月发电量内蒙古合计	275
图表：2007年1-12月发电量青海省合计	275
图表：2007年1-12月发电量西藏区合计	276
图表：2007年1-12月我国电力进口数据合计	276
图表：2007年1季度我国电力进口数据合计	276
图表：2007年1月我国电力进口数据合计	277
图表：2007年2月我国电力进口数据合计	277
图表：2007年3月我国电力进口数据合计	277
图表：2007年2季度我国电力进口数据合计	277
图表：2007年4月我国电力进口数据合计	277
图表：2007年5月我国电力进口数据合计	278

图表：2007年6月我国电力进口数据合计	278
图表：2007年3季度我国电力进口数据合计	278
图表：2007年7月我国电力进口数据合计	278
图表：2007年8月我国电力进口数据合计	278
图表：2007年9月我国电力进口数据合计	279
图表：2007年4季度我国电力进口数据合计	279
图表：2007年10月我国电力进口数据合计	279
图表：2007年11月我国电力进口数据合计	279
图表：2007年12月我国电力进口数据合计	279
图表：2007年1-12月我国电力出口数据合计	280
图表：2007年1季度我国电力出口数据合计	280
图表：2007年1月我国电力出口数据合计	280
图表：2007年2月我国电力出口数据合计	280
图表：2007年3月我国电力出口数据合计	280
图表：2007年2季度我国电力出口数据合计	281
图表：2007年4月我国电力出口数据合计	281
图表：2007年5月我国电力出口数据合计	281
图表：2007年6月我国电力出口数据合计	281
图表：2007年3季度我国电力出口数据合计	281
图表：2007年7月我国电力出口数据合计	282
图表：2007年8月我国电力出口数据合计	282
图表：2007年9月我国电力出口数据合计	282
图表：2007年4季度我国电力出口数据合计	282
图表：2007年10月我国电力出口数据合计	282
图表：2007年11月我国电力出口数据合计	283
图表：2007年12月我国电力出口数据合计	283
图表：1977-2010年电力行业利用小时波动的多周期统计	290
图表：2007年1-2季度广东万家乐股份有限公司主营构成	306
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司每股指标分析	307
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司获利能力分析	307
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司经营能力分析	308
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司偿债能力分析	308

图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司资本结构分析	308
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司发展能力分析	308
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司现金流量分析	308
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司主营业务收入	309
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司主营业务利润	309
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司营业利润	309
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司利润总额	309
图表：2007年1-3季度广东万家乐股份有限公司净利润	310
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营构成	314
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司每股指标分析	315
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司获利能力分析	315
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司经营能力分析	315
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	315
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司资本结构分析	316
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司发展能力分析	316
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司现金流量分析	316
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营业务收入	316
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营业务利润	317
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司营业利润	317
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司利润总额	317
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司净利润	317
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司主营构成	321
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司每股指标分析	322
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司获利能力分析	322
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司经营能力分析	322
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司偿债能力分析	322
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司资本结构分析	323
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司发展能力分析	323
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司现金流量分析	323
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司主营业务收入	323
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司主营业务利润	323
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司营业利润	324

图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司利润总额	324
图表：2007年1-4季度合肥美菱股份有限公司净利润	324
图表：2007年1-2季度青岛海尔股份有限公司主营构成	328
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司每股指标分析	328
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司获利能力分析	329
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司经营能力分析	329
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司偿债能力分析	329
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司资本结构分析	329
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司发展能力分析	330
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司现金流量分析	330
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入	330
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司主营业务利润	330
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司营业利润	331
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司利润总额	331
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司净利润	331
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司主营构成	334
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析	336
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析	336
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析	336
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析	336
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司资本结构分析	337
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析	337
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析	337
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入	337
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润	337
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司营业利润	338
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司利润总额	338
图表：2007年1-4季度中山华帝燃具股份有限公司净利润	338
图表：2007年1-2季度成都前锋电子股份有限公司主营构成	353
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司每股指标分析	353
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司获利能力分析	354
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司经营能力分析	354

图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司偿债能力分析	354
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司资本结构分析	354
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司发展能力分析	354
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司现金流量分析	355
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司主营业务收入	355
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司主营业务利润	355
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司营业利润	355
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司利润总额	356
图表：2007年1-3季度成都前锋电子股份有限公司净利润	356

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42113.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。