



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国微波炉行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国微波炉行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年开春，微波炉新品轮番登场，高端成为各大商家为摆脱恶性价格战的脱身之道。全球微波炉行业龙头品牌格兰仕作为饮头啖汤者，已经提前拉动一大批高端新品，成功全线布阵市场，使得2008年整个微波炉市场成为高端产品的天下。2008年1季度，微波炉市场基本格局稳定，零售量市场占有率位于前三位的品牌所占市场份额之和为95.51%。其中，格兰仕以绝对优势稳居第一，市场份额超过50%。2008年，微波炉在家电行业和消费者厨房中的地位将逐渐明朗化，一直徘徊不前的国内微波炉市场有望迎来转机，2008年国内微波炉市场的整体规模将首次突破1000万台。市场规模的扩大意味着广阔的生存空间与优质的利润空间，随着国家政策导向的利好和农村市场的逐步启动，行业洗牌将逐步完成，微波炉行业或将迎来一个新的春天。

2007年我国微波炉出口量近5000万台，占全球微波炉出口量90%以上份额，并已经成为微波炉的第一制造大国。经历了近两年的沉寂之后，2007年中国的微波炉市场波澜壮阔。海尔退市、蒸标准之争、美的市场份额突破40%，从年初至年末，中国微波炉市场始终新闻不断。每一个事件，都在微波炉市场引发极大的震荡。2007年的微波炉行业，品牌集中度越来越高，家电连锁仍是主销渠道，产品走向节能、环保，农村市场放量增长，龙头企业拒绝涨价强拉内需。2007年6月底，海尔低调宣布退出微波炉市场。而在此之前黯然退出中国微波炉市场的品牌还包括夏普、日立、三星、万和、LG等。海尔的退市再次说明，价格战无法帮助微波炉走出困境。作为一种舶来品，微波炉的发展必须基于中国消费者的需要，加强技术创新增加使用价值，成为中国家庭真正需要的厨具，而非简单的价格竞争。数据显示，美的和格兰仕两家企业在微波炉市场的占有率之和超过80%，已经在这一领域形成寡头竞争格局。由于国内市场竞争的激烈性，海外市场成为微波炉厂商产能扩张、实现利润的重要市场，2008年，将成为微波炉行业的分水岭。

【 目录 】

第一部分 行业发展概述

第一章 微波炉行业概况 1

第一节 微波炉概述 1

一、微波炉相关概念	1
二、微波炉基本构造	1
三、微波炉工作原理	2
四、微波的加热原理	4
第二节 微波炉行业概述	5
一、微波炉行业的赢利性分析	5
二、微波炉行业的成长性分析	6
三、微波炉行业进入壁垒分析	6
四、我国微波炉行业发展概况	8

第二部分 行业发展环境

第二章 微波炉行业发展环境分析 13

第一节 宏观经济环境分析 13

一、2007年中国宏观经济发展回顾	13
二、2008年中国宏观经济发展情况	34
三、2008年中国经济增长趋势预测	37
四、2008年宏观经济运行风险分析	42
五、2008年中国宏观经济政策取向	45

第二节 家电市场发展分析 47

一、2007年我国家电行业发展回顾	47
二、2008年我国家电价格走势分析	47
三、2008年我国家电行业竞争分析	51
四、2008年我国家电行业出口分析	54
五、2008年我国家电行业发展预测	58

第三节 厨具市场发展分析 65

一、2007年我国厨具市场发展回顾	65
二、2007年我国厨电市场发展回顾	69
三、2007年厨电行业运行情况分析	73
四、2008年奥运对厨电市场的影响分析	109
五、2008年小家电能效标准的影响分析	111

第三部分 行业发展现状

第三章 微波炉市场发展现状 113

第一节 2007年我国微波炉市场回顾 113

- 一、2007年年初我国微波炉行业发展分析 113
- 二、2007年年中我国微波炉行业发展分析 114
- 三、2007年年末我国微波炉行业发展分析 114
- 四、2007年中国微波炉行业的大事件盘点 115
- 五、2007年中国微波炉行业发展情况总结 120

第二节 2008年我国微波炉行业分析 124

- 一、2008年微波炉市场发展情况分析 124
- 二、2008年格兰仕微波炉的发展分析 126
- 三、2008年美的微波炉发展情况分析 128
- 四、2008年微波炉海外市场发展分析 131
- 五、2008年微波炉行业变化情况分析 131

第三节 微波炉产销情况分析 133

- 一、2007年我国微波炉生产情况分析 133
- 二、2007年我国微波炉出口情况分析 136
- 三、2008年我国微波炉价格走势分析 137
- 四、2008年我国微波炉销售渠道分析 137
- 五、2008年我国微波炉销售情况分析 139

第四部分 关联产业分析

第四章 微波炉替代产品发展分析 143

第一节 燃气灶市场分析 143

- 一、我国燃气灶行业存在的问题 143
- 二、2007年我国燃气灶市场回顾 144
- 三、2007年我国燃气灶生产情况 152
- 四、2007年燃气灶市场竞争格局 157
- 五、2007年北京燃气灶市场状况 158
- 六、2008年新国标对行业的影响 160

第二节 电饭锅市场分析 162

- 一、电饭锅行业发展周期分析 162
- 二、2007年我国电饭锅市场回顾 169

三、2007年我国电饭锅生产情况	175
四、2007年我国电饭锅竞争格局	177
五、2008年电饭锅发展趋势分析	179
六、2008年电饭锅消费趋势分析	180
第三节 电磁炉市场分析	181
一、2007年我国电磁炉市场回顾	181
二、2007年我国电磁炉生产情况	185
三、2007年我国电磁炉销售情况	189
四、2007年电磁炉市场竞争格局	190
五、2007年电磁炉市场存在问题	191
六、2008年电磁炉发展趋势分析	192
第五章 微波炉原材料市场分析	197
第一节 塑料市场分析	197
一、2007年我国塑料市场回顾	197
二、2007年我国塑料行业运行情况分析	200
三、2008年中国塑料行业发展趋势分析	203
四、2008年我国塑料市场发展分析预测	203
五、2008年我国塑料行业投资机会分析	205
六、我国塑料行业实现可持续发展分析	209
第二节 钢铁市场分析	210
一、2007年以来钢铁行业运行情况分析	210
二、2007年我国铁冶炼业运行情况分析	214
三、2007年我国钢冶炼业运行情况分析	217
四、2007年我国铁合金冶炼业运行情况	220
五、2007年我国钢压延加工业运行情况	223
六、2007年日用不锈钢制品的生产情况	226
七、2008年铁矿石价格的谈判情况分析	233
八、2008年钢铁行业产业结构调整分析	233
九、2008年我国钢铁行业出口形势分析	235
十、2008年我国钢铁市场运行情况预测	237
第三节 铜铝市场分析	238

一、2007年我国铜冶炼业运行情况	238
二、2007年我国铝冶炼业运行情况	241
三、2007年中国铜市场的发展分析	244
四、2007年中国铝市场的发展分析	247
五、2008年中国铜行业的发展预测	251
六、2008年中国铝行业的发展预测	252
第四节 磁性材料市场分析	258
一、我国磁性材料行业现状	258
二、2007年中国磁材行业发展分析	260
三、2007年磁性材料行业利润分析	263
四、2007年磁性材料市场需求分析	264
五、2007年磁材行业发展存在问题	272
六、磁性材料面临的发展机遇分析	273

第六章 微波炉能源市场分析 275

第一节 2007年我国电力市场回顾	275
一、2007年我国电力生产业运行分析	275
二、2007年我国电力供应业运行分析	278
三、2007年我国电力的供需情况分析	281
四、2007年电力行业发电量情况分析	285
五、2007年我国电力进出口情况分析	296
第二节 2008年我国电力市场分析	303
一、2008年电力供需的影响因素分析	303
二、2008年我国电力的供需情况分析	305
三、2008年我国电力体制的改革分析	308
四、2008年我国电力行业景气度分析	309

第五部分 行业竞争分析

第七章 微波炉行业竞争分析 313

第一节 微波炉市场竞争分析	313
一、品牌竞争格局分析	313
二、市场价格竞争分析	314

- 三、二三级市场竞争分析 314
- 第二节 2008年我国微波炉市场竞争分析 316
 - 一、2008年我国微波炉市场双寡头格局分析 316
 - 二、2008年我国微波炉市场竞争的变化分析 316
 - 三、2008年我国微波炉的技术创新竞合分析 319

第八章 微波炉重点企业分析 321

第一节 广东格兰仕集团有限公司 321

- 一、企业概况 321
- 二、公司发展战略 323
- 三、2007-2008年经营发展状况 324

第二节 广东美的电器股份有限公司 329

- 一、企业概况 329
- 二、2007-2008年经营发展状况 331
- 三、2007年财务分析 333

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司 337

- 一、企业概况 337
- 二、2007-2008年经营发展状况 337
- 三、2007年财务分析 343

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司 347

- 一、企业概况 347
- 二、2007-2008年经营发展状况 348
- 三、2007年财务分析 350

第五节 松下电器产业株式会社 353

- 一、企业概况 353
- 二、2007-2008年经营发展状况 354
- 三、2008年营销策略 356

第六部分 行业发展趋势

第九章 微波炉发展趋势分析 359

第一节 厨具行业投资特性分析 359

- 一、行业盈利能力分析 359

二、行业的成长性分析	360
三、行业进出壁垒分析	361
四、业内替代关系分析	362
第二节 厨电行业发展趋势分析	364
一、品牌格局趋势	364
二、渠道分布趋势	365
三、消费趋势分析	365
四、市场空间分析	365
第三节 微波炉行业发展趋势分析	366
一、微波炉行业“中国世纪”趋势分析	366
二、2008年我国微波炉产品功能分析	367
三、2008年我国微波炉消费人群分析	369
四、2008年我国微波炉盈利模式分析	369
五、2008年我国微波炉市场竞争分析	370
六、2008年我国微波炉营销趋势分析	374
七、2008年我国微波炉品牌趋势分析	374
八、2008年我国微波炉市场规模预测	375

图表目录

图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度	13
图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度	14
图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	14
图表：2003-2007年年末国家外汇储备	15
图表：2003-2007年税收收入及其增长速度	15
图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度	16
图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度	17
图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度	17
图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	18
图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度	19
图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	19
图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力	20
图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度	22

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度	22
图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	23
图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度	23
图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度	24
图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	24
图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	25
图表：2003-2007年年末电话用户数	26
图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	26
图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	27
图表：2003-2007年各类教育招生人数	28
图表：2007年人口数及其构成	30
图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	30
图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	31
图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度	33
图表：2008年1月居民消费价格分类指数	34
图表：2008年1月商品零售价格分类指数	35
图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	37
图表：1979-2007年GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	38
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	38
图表：2007年12月厨卫产品关注度	66
图表：2007年5-12月厨卫产品求购走势图	67
图表：2007年12月厨具产品区域采购比例图	67
图表：2007年3-12月厨卫家电供应比例图	68
图表：2007年1-12月厨房电器年度生命线	69
图表：2007年1-12月厨房电器供应概况	71
图表：2007年度厨房电器采购区域比例图	72
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标全国合计	73
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标北京市合计	75
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标天津市合计	76
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标河北省合计	77
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标辽宁省合计	79
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标上海市合计	80

图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标江苏省合计	82
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标浙江省合计	83
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标安徽省合计	85
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标福建省合计	86
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标山东省合计	87
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标湖北省合计	89
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标湖南省合计	90
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标广东省合计	92
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标广西区合计	93
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标重庆市合计	95
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标四川省合计	96
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标青海省合计	98
图表：2007年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业	99
图表：2007年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业	100
图表：2007年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业	100
图表：2007年11月家用厨房电器具制造业收入前十家企业	100
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业国有企业主要经济指标全国合计	101
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业集体企业主要经济指标全国合计	102
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业股份合作企业主要经济指标全国合计	103
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业股份制企业主要经济指标全国合计	105
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业私营企业主要经济指标全国合计	106
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国合计	108
图表：2008年2-3月国美微波炉销售情况	125
图表：2007年1-12月微波炉产量全国合计	133
图表：2007年1-12月微波炉产量天津市合计	134
图表：2007年1-12月微波炉产量上海市合计	134
图表：2007年1-12月微波炉产量安徽省合计	134
图表：2007年1-12月微波炉产量福建省合计	135
图表：2007年1-12月微波炉产量山东省合计	135
图表：2007年1-12月微波炉产量广东省合计	135
图表：2007年1-12月燃气用具产量全国合计	152
图表：2007年1-12月燃气用具产量北京市合计	152

图表：2007年1-12月燃气用具产量河北省合计	153
图表：2007年1-12月燃气用具产量山西省合计	153
图表：2007年1-12月燃气用具产量辽宁省合计	153
图表：2007年1-12月燃气用具产量上海市合计	154
图表：2007年1-12月燃气用具产量江苏省合计	154
图表：2007年1-12月燃气用具产量浙江省合计	154
图表：2007年1-12月燃气用具产量山东省合计	155
图表：2007年1-12月燃气用具产量河南省合计	155
图表：2007年1-12月燃气用具产量湖北省合计	155
图表：2007年1-12月燃气用具产量湖南省合计	156
图表：2007年1-12月燃气用具产量广东省合计	156
图表：2007年1-12月燃气用具产量四川省合计	156
图表：2007年1-12月燃气用具产量青海省合计	157
图表：2007年1-12月电饭锅产量全国合计	175
图表：2007年1-12月电饭锅产量上海市合计	175
图表：2007年1-12月电饭锅产量江苏省合计	176
图表：2007年1-12月电饭锅产量浙江省合计	176
图表：2007年1-12月电饭锅产量山东省合计	176
图表：2007年1-12月电饭锅产量广东省合计	177
图表：2007年1-12月电饭锅产量广西区合计	177
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计	185
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计	186
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计	186
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计	186
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计	187
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计	187
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计	187
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计	188
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计	188
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计	188
图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计	189
图表：2007年12月国美电磁炉销售排行	189

图表：2007年1-11月塑料制品制造业主要经济指标全国合计	200
图表：2007年2月塑料制品制造业收入前十家企业	201
图表：2007年5月塑料制品制造业收入前十家企业	202
图表：2007年8月塑料制品制造业收入前十家企业	202
图表：2007年11月塑料制品制造业收入前十家企业	202
图表：2007年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计	214
图表：2007年2月铁冶炼业收入前十家企业	215
图表：2007年5月铁冶炼业收入前十家企业	216
图表：2007年8月铁冶炼业收入前十家企业	216
图表：2007年11月铁冶炼业收入前十家企业	216
图表：2007年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计	217
图表：2007年2月钢冶炼业收入前十家企业	218
图表：2007年5月钢冶炼业收入前十家企业	219
图表：2007年8月钢冶炼业收入前十家企业	219
图表：2007年11月钢冶炼业收入前十家企业	219
图表：2007年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计	220
图表：2007年2月铁合金冶炼业收入前十家企业	221
图表：2007年5月铁合金冶炼业收入前十家企业	222
图表：2007年8月铁合金冶炼业收入前十家企业	222
图表：2007年11月铁合金冶炼业收入前十家企业	222
图表：2007年1-11月钢压延加工业主要经济指标全国合计	223
图表：2007年2月钢压延加工业收入前十家企业	224
图表：2007年5月钢压延加工业收入前十家企业	225
图表：2007年8月钢压延加工业收入前十家企业	225
图表：2007年11月钢压延加工业收入前十家企业	225
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量全国合计	226
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量北京市合计	226
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量天津市合计	227
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量河北省合计	227
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量辽宁省合计	227
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量吉林省合计	228
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量上海市合计	228

图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量江苏省合计	228
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量浙江省合计	229
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量安徽省合计	229
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量福建省合计	229
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量江西省合计	230
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量山东省合计	230
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量河南省合计	230
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量湖北省合计	231
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量湖南省合计	231
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量广东省合计	231
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量重庆市合计	232
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量四川省合计	232
图表：2007年1-12月日用不锈钢制品产量陕西省合计	232
图表：2007年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计	238
图表：2007年2月铜冶炼业收入前十家企业	240
图表：2007年5月铜冶炼业收入前十家企业	240
图表：2007年8月铜冶炼业收入前十家企业	241
图表：2007年11月铜冶炼业收入前十家企业	241
图表：2007年1-11月铝冶炼业主要经济指标全国合计	241
图表：2007年2月铝冶炼业收入前十家企业	243
图表：2007年5月铝冶炼业收入前十家企业	243
图表：2007年8月铝冶炼业收入前十家企业	244
图表：2007年11月铝冶炼业收入前十家企业	244
图表：2006-2007年中国铝土矿和氧化铝的月度进口量走势	247
图表：2005-2007年中铝氧化铝报价走势图	248
图表：2000-2007年中国铝表观需求增长图	249
图表：2007年下半年印尼进口铝土矿CIF报价及海运费变化情况	250
图表：2007年1-12月电力生产业主要经济指标全国合计	275
图表：2007年2月电力生产业收入前十家企业	276
图表：2007年5月电力生产业收入前十家企业	277
图表：2007年8月电力生产业收入前十家企业	277
图表：2007年11月电力生产业收入前十家企业	277

图表：2007年1-12月电力供应业主要经济指标全国合计	278
图表：2007年2月电力供应业收入前十家企业	279
图表：2007年5月电力供应业收入前十家企业	280
图表：2007年8月电力供应业收入前十家企业	280
图表：2007年11月电力供应业收入前十家企业	281
图表：2007年1-12月发电量全国合计	285
图表：2007年1-12月发电量北京市合计	285
图表：2007年1-12月发电量天津市合计	286
图表：2007年1-12月发电量河北省合计	286
图表：2007年1-12月发电量山西省合计	286
图表：2007年1-12月发电量辽宁省合计	287
图表：2007年1-12月发电量吉林省合计	287
图表：2007年1-12月发电量黑龙江合计	287
图表：2007年1-12月发电量上海市合计	288
图表：2007年1-12月发电量江苏省合计	288
图表：2007年1-12月发电量浙江省合计	288
图表：2007年1-12月发电量安徽省合计	289
图表：2007年1-12月发电量福建省合计	289
图表：2007年1-12月发电量江西省合计	289
图表：2007年1-12月发电量山东省合计	290
图表：2007年1-12月发电量河南省合计	290
图表：2007年1-12月发电量湖北省合计	290
图表：2007年1-12月发电量湖南省合计	291
图表：2007年1-12月发电量广东省合计	291
图表：2007年1-12月发电量广西区合计	291
图表：2007年1-12月发电量海南省合计	292
图表：2007年1-12月发电量重庆市合计	292
图表：2007年1-12月发电量四川省合计	292
图表：2007年1-12月发电量贵州省合计	293
图表：2007年1-12月发电量云南省合计	293
图表：2007年1-12月发电量陕西省合计	293
图表：2007年1-12月发电量甘肃省合计	294

图表：2007年1-12月发电量新疆区合计	294
图表：2007年1-12月发电量宁夏区合计	294
图表：2007年1-12月发电量内蒙古合计	295
图表：2007年1-12月发电量青海省合计	295
图表：2007年1-12月发电量西藏区合计	295
图表：2007年1-12月我国电力进口数据合计	296
图表：2007年1季度我国电力进口数据合计	296
图表：2007年1月我国电力进口数据合计	296
图表：2007年2月我国电力进口数据合计	296
图表：2007年3月我国电力进口数据合计	297
图表：2007年2季度我国电力进口数据合计	297
图表：2007年4月我国电力进口数据合计	297
图表：2007年5月我国电力进口数据合计	297
图表：2007年6月我国电力进口数据合计	297
图表：2007年3季度我国电力进口数据合计	298
图表：2007年7月我国电力进口数据合计	298
图表：2007年8月我国电力进口数据合计	298
图表：2007年9月我国电力进口数据合计	298
图表：2007年4季度我国电力进口数据合计	298
图表：2007年10月我国电力进口数据合计	299
图表：2007年11月我国电力进口数据合计	299
图表：2007年12月我国电力进口数据合计	299
图表：2007年1-12月我国电力出口数据合计	299
图表：2007年1季度我国电力出口数据合计	299
图表：2007年1月我国电力出口数据合计	300
图表：2007年2月我国电力出口数据合计	300
图表：2007年3月我国电力出口数据合计	300
图表：2007年2季度我国电力出口数据合计	300
图表：2007年4月我国电力出口数据合计	300
图表：2007年5月我国电力出口数据合计	301
图表：2007年6月我国电力出口数据合计	301
图表：2007年3季度我国电力出口数据合计	301

图表：2007年7月我国电力出口数据合计	301
图表：2007年8月我国电力出口数据合计	301
图表：2007年9月我国电力出口数据合计	302
图表：2007年4季度我国电力出口数据合计	302
图表：2007年10月我国电力出口数据合计	302
图表：2007年11月我国电力出口数据合计	302
图表：2007年12月我国电力出口数据合计	302
图表：1977-2010年电力行业利用小时波动的多周期统计	309
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营构成	333
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司每股指标分析	334
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司获利能力分析	334
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司经营能力分析	334
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	335
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司资本结构分析	335
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司发展能力分析	335
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司现金流量分析	335
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营业务收入	335
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司主营业务利润	336
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司营业利润	336
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司利润总额	336
图表：2007年1-4季度广东美的电器股份有限公司净利润	336
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营构成	343
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司每股指标分析	344
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司获利能力分析	344
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营能力分析	344
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司偿债能力分析	345
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司资本结构分析	345
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司发展能力分析	345
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司现金流量分析	345
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入	346
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务利润	346
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润	346

图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司利润总额	346
图表：2007年1-4季度合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润	347
图表：2007年1-2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成	350
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析	350
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析	350
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析	351
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析	351
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司资本结构分析	351
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析	351
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析	352
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入	352
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润	352
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司营业利润	352
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司利润总额	353
图表：2007年1-3季度青岛澳柯玛股份有限公司净利润	353
图表：我国主要厨具产品所处的生命周期阶段	361

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。