



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国热水器产业全面调研 分析报告

一、调研说明

《2008年中国热水器产业全面调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 热水器分类及优势分析 1

第一节 燃气热水器 1

一 定义分类 1

二 优缺点分析 1

第二节 电热水器 1

一 定义分类 1

二 优缺点分析 2

第三节 太阳能热水器 2

一 定义分类 2

二 优缺点分析 2

第四节 不同热水器使用成本 2

一 基本常识及参数 2

二 容积式电热水器成本分析 3

三 燃气快速热水器成本分析 4

第五节 中国热水器拥有量分析 5

一 居民热水器拥有量变化分析 5

二 热水器不同地区拥有量分析 5

第二章 2007年中国热水器市场运行情况 6

第一节 2007年热水器行业关键词 6

一 防电墙 6

二 太阳能标准 6

三 西气东输 6

四 节能 7

五 品牌集中度 7

六 新型热水器 7

七 大容量 7

第二节 产业发展环境分析 7

一 电价上涨可能性较大 7

二 “西气东输”令产业受益	8
三 国家法规促产业良性发展	8

第三章 2003-2007年中国热水器供给分析 9

第一节 2007年中国燃气热水器供给分析 9

一 2003-2007年中国燃气热水器产量	9
二 2004-2007年燃气热水器月度产量分析	10
三 2003—2007年中国燃气热水器地区产量	11
四 2003—2005年中国燃气热水器领先企业产量	13

第二节 2007年中国电热水器供给分析 15

一 2003—2007年中国电热水器产量	15
二 2004 - 2007年中国电热水器产量月度分析	15
三 2004—2007年中国电热水器地区产量	16
四 2003—2005年中国电热水器领先企业产量分析	18

第三节 2007年太阳能热水器供给分析 18

一 太阳能热水器生产企业	18
二 2006年太阳能热水器市场	19
三 太阳能热水器竞争格局	19

第四章 中国热水器行业品牌竞争调研分析 21

第一节 2007年热水器品牌竞争格局 21

一 品牌竞争：集中度高 格局清晰	21
二 分类热水器品牌格局渐趋稳定	22
三 品牌集中度相对较高	22
四 主流品牌战略显现综合化	23
五 产品技术：重安全 节能环保	23

第二节 不同类型热水器销售格局 24

一 燃气式：新标准提升节能门槛	24
二 电储水式：技术安全升至洗浴安全	25
三 电即热式：起步晚 发展快 后劲不足	26
四 太阳能式：潜力大 欠规范	27

第三节 2007年销售渠道新旧模式并存 27

- 一 新业态：专业连锁 房产配套 28
- 二 旧业态：代理商和煤气公司依然重要 28
- 三 厂家自设专卖店方兴未艾 29
- 第四节 未来产品发展趋势 29
 - 一 主流电热水器产品结构将变 30
 - 二 冷凝技术主导节能市场 30
 - 三 大容量成产品主要趋势 31

第五章 2007年热水器品牌调研分析 32

第一节 2007年热水器区域市场品牌格局 32

- 一 西北地区 32
- 二 华东地区 32
- 三 东北地区 32
- 四 西南地区 33
- 五 华北地区 34
- 六 中南地区 35

第二节 不同热水器品牌占有率 36

- 一 2007年8月电热水器市场占有率 36
- 二 2007年8月燃气热水器市场占有率 38
- 三 2007年10月贮水式电热水器品牌占有率 40
- 四 2007年10月即热式电热水器品牌占有率 40
- 五 2007年10月燃气式热水器品牌占有率 40

第三节 上海市场品牌占有率 41

- 一 2007年9月上海市热水器零售前十名品牌 41
- 二 2007年6月上海市热水器零售前十名品牌 42

第六章 太阳能热水器市场分析 43

第一节 2007年行业现状 43

- 一 2007年行业市场特点 43
- 二 产业运行问题 44
- 三 未来市场发展机遇 45

第二节 太阳能热水器的销售模式 46

- 一 渠道扁平化 46
- 二 经销商主体化 46
- 三 系统整合 46
- 四 动态组合 46
- 五 根据不同的定位进行正确的抉择 47
- 第三节 影响市场发展的因素分析? 47
 - 一.太阳能资源状况的影响? 47
 - 二.生产产地的影响? 48
 - 三 经济发展水平的影响? 48
 - 四.当地居民收入水平差异的影响? 48
 - 五 消费环境的影响? 48

第七章 热水器重点生产企业分析 48

第一节 广东万家乐股份有限公司 48

- 一 企业简介 48
- 二 产品线分析 49
- 三 企业运行情况分析 50

第二节 广东万和集团 50

- 一 企业简介 50
- 二 企业运行情况 51

第三节 山东皇明太阳能集团 51

- 一 企业简介 51
- 二 企业运行情况 52

第四节 上海林内有限公司 52

- 一 企业简介 52
- 二 产品线分析 53
- 三 企业运行情况一览表 53

第五节 默洛尼卫生洁具中国公司 54

- 一 企业简介 54
- 二 产品线分析 55
- 三 企业运行情况 55

第六节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司 56

一 企业简介	56
二 企业运行情况	57
第七节 青岛海尔集团	57
一 青岛海尔热水器有限公司	57
二 热水器产品分析	57
三 企业运行情况	58
第八节 山东小鸭集团热水器有限公司	59
一 企业简介	59
二 产品线分析	59
三 企业运行情况	60
第九节 博世燃气用具有限公司	61
一 公司简介	61
二 产品线分析	61
三 企业运行情况	62

图表目录

图表 1 1995-2005年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图	单位:台	5
图表 2 2005年中国地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表	单位:台	5
图表 3 2003-2007年中国燃气热水器产量图变化趋势图	单位:台	9
图表 4 2004 - 2007年中国燃气热水器月度产量一览表	单位:台	10
图表 5 2004 - 2007年中国燃气热水器月度产量趋势图	单位:台	10
图表 6 2003 - 2007年中国各省市燃气热水器储量一览表	单位:台	11
图表 7 2004年中国各省市燃气热水器产量比例图		11
图表 8 2005年中国各省市燃气热水器产量比例图		12
图表 9 2006年中国各省市燃气热水器产量比例图		12
图表 10 2007年中国各省市燃气热水器产量比例图		13
图表 11 2003年中国燃气热水器企业产量前十名一览表	单位:台	13
图表 12 2004年中国燃气热水器企业产量前十名一览表	单位:台	14
图表 13 2005年中国燃气热水器企业产量前十名一览表	单位:台	14
图表 14 2003 - 2007年中国电热水器产量变化趋势图	单位:台	15
图表 15 2004 - 2007年中国电热水器月度产量变化趋势图	单位:台	15
图表 16 2004 - 2007年中国各省市电热水器产量一览表	单位:台	16

图表 17	2004年中国各省市电热水器产量比例图	16
图表 18	2005年中国各省市电热水器产量比例图	16
图表 19	2006年中国各省市电热水器产量比例图	17
图表 20	2007年中国各省市电热水器产量比例图	17
图表 21	2003 - 2004年中国电热水器产量前十强企业统计表：台	18
图表 22	2005年中国电热水器产量前十强企业统计一览表 单位:台	18
图表 23	2003年太阳能热水器市场份额比例图	20
图表 24	2007年9月西北地区热水器零售量品牌占有率	32
图表 25	2007年9月华东地区热水器零售量品牌占有率	32
图表 26	2007年9月东北地区热水器零售量品牌占有率	32
图表 27	2007年9月西南地区热水器零售量品牌占有率	33
图表 28	2007年9月华北地区热水器零售量品牌占有率	34
图表 29	2007年9月中南地区热水器零售量品牌占有率	35
图表 30	2007年8月全国电热水器零售量占有率统计	36
图表 31	2007年8月全国燃气热水器零售量占有率统计	38
图表 32	2007年10月贮水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计	40
图表 33	2007年10月即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计	40
图表 34	2007年10月燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计	40
图表 35	2007年9月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌	41
图表 36	2007年9月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌	41
图表 37	2007年6月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌	42
图表 38	2007年6月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌	42
图表 39	广东万家乐股份有限公司热水器产品系列一览表	49
图表 40	2003 - 2005年广东万家乐燃气具公司运行情况一览表 单位：千元	50
图表 41	2003 - 2005年广东万和电器有限公司运行情况一览表 单位：千元	51
图表 42	2003 - 2005年山东皇明太阳能有限公司运行情况一览表 单位：千元	52
图表 43	上海林内有限公司主要热水器产品一览	53
图表 44	2003 - 2005年上海林内有限公司运行情况一览表 单位：千元	53
图表 45	阿里斯顿电热水器产品一览	55
图表 46	2003 - 2005年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司运行情况一览表	56
图表 47	2003 - 2005年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运行一览表 单位：千元	57
图表 48	青岛海尔主要强排式热水器产品及功能特征	57

图表 49 2003 - 2005年海尔集团公司运行情况一览表 单位：千元 58

图表 50 小鸭集团主要热水器产品型号及参数一览表 59

图表 51 小鸭热水器系列产品一览表 60

图表 52 2003 - 2005年山东小鸭集团有限责任公司运行情况一览表 单位：千元 60

图表 53 2003 - 2005年博世（中国）采暖系统有限公司运行情况一览表 单位：千元 62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。