



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国热水器产业全面调研 分析报告

一、调研说明

《2008年中国热水器产业全面调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|----------------------|---|
| 第一章 热水器分类及优势分析 | 1 |
| 第一节 燃气热水器 | 1 |
| 一 定义分类 | 1 |
| 二 优缺点分析 | 1 |
| 第二节 电热水器 | 1 |
| 一 定义分类 | 1 |
| 二 优缺点分析 | 2 |
| 第三节 太阳能热水器 | 2 |
| 一 定义分类 | 2 |
| 二 优缺点分析 | 2 |
| 第四节 不同热水器使用成本 | 2 |
| 一 基本常识及参数 | 2 |
| 二 容积式电热水器成本分析 | 3 |
| 三 燃气快速热水器成本分析 | 4 |
| 第五节 中国热水器拥有量分析 | 5 |
| 一 居民热水器拥有量变化分析 | 5 |
| 二 热水器不同地区拥有量分析 | 5 |
| | |
| 第二章 2007年中国热水器市场运行情况 | 6 |
| 第一节 2007年热水器行业关键词 | 6 |
| 一 防电墙 | 6 |
| 二 太阳能标准 | 6 |
| 三 西气东输 | 6 |
| 四 节能 | 7 |
| 五 品牌集中度 | 7 |
| 六 新型热水器 | 7 |
| 七 大容量 | 7 |
| 第二节 产业发展环境分析 | 7 |
| 一 电价上涨可能性较大 | 7 |

- 二 “西气东输”令产业受益 8
- 三 国家法规促产业良性发展 8

第三章 2003-2007年中国热水器供给分析 9

第一节 2007年中国燃气热水器供给分析 9

- 一 2003-2007年中国燃气热水器产量 9
- 二 2004-2007年燃气热水器月度产量分析 10
- 三 2003—2007年中国燃气热水器地区产量 11
- 四 2003—2005年中国燃气热水器领先企业产量 13

第二节 2007年中国电热水器供给分析 15

- 一 2003—2007年中国电热水器产量 15
- 二 2004 - 2007年中国电热水器产量月度分析 15
- 三 2004—2007年中国电热水器地区产量 16
- 四 2003—2005年中国电热水器领先企业产量分析 18

第三节 2007年太阳能热水器供给分析 18

- 一 太阳能热水器生产企业 18
- 二 2006年太阳能热水器市场 19
- 三 太阳能热水器竞争格局 19

第四章 中国热水器行业品牌竞争调研分析 21

第一节 2007年热水器品牌竞争格局 21

- 一 品牌竞争：集中度高 格局清晰 21
- 二 分类热水器品牌格局渐趋稳定 22
- 三 品牌集中度相对较高 22
- 四 主流品牌战略显现综合化 23
- 五 产品技术：重安全 节能环保 23

第二节 不同类型热水器销售格局 24

- 一 燃气式：新标准提升节能门槛 24
- 二 电储水式：技术安全升至洗浴安全 25
- 三 电即热式：起步晚 发展快 后劲不足 26
- 四 太阳能式：潜力大 欠规范 27

第三节 2007年销售渠道新旧模式并存 27

| | |
|------------------------|----|
| 一 新业态：专业连锁 房产配套 | 28 |
| 二 旧业态：代理商和煤气公司依然重要 | 28 |
| 三 厂家自设专卖店方兴未艾 | 29 |
| 第四节 未来产品发展趋势 | 29 |
| 一 主流电热水器产品结构将变 | 30 |
| 二 冷凝技术主导节能市场 | 30 |
| 三 大容量成产品主要趋势 | 31 |
| | |
| 第五章 2007年热水器品牌调研分析 | 32 |
| 第一节 2007年热水器区域市场品牌格局 | 32 |
| 一 西北地区 | 32 |
| 二 华东地区 | 32 |
| 三 东北地区 | 32 |
| 四 西南地区 | 33 |
| 五 华北地区 | 34 |
| 六 中南地区 | 35 |
| 第二节 不同热水器品牌占有率 | 36 |
| 一 2007年8月电热水器市场占有率 | 36 |
| 二 2007年8月燃气热水器市场占有率 | 38 |
| 三 2007年10月贮水式电热水器品牌占有率 | 40 |
| 四 2007年10月即热式电热水器品牌占有率 | 40 |
| 五 2007年10月燃气式热水器品牌占有率 | 40 |
| 第三节 上海市场品牌占有率 | 41 |
| 一 2007年9月上海市热水器零售前十名品牌 | 41 |
| 二 2007年6月上海市热水器零售前十名品牌 | 42 |
| | |
| 第六章 太阳能热水器市场分析 | 43 |
| 第一节 2007年行业现状 | 43 |
| 一 2007年行业市场特点 | 43 |
| 二 产业运行问题 | 44 |
| 三 未来市场发展机遇 | 45 |
| 第二节 太阳能热水器的销售模式 | 46 |

- 一 渠道扁平化 46
- 二 经销商主体化 46
- 三 系统整合 46
- 四 动态组合 46
- 五 根据不同的定位进行正确的抉择 47
- 第三节 影响市场发展的因素分析? 47
 - 一.太阳能资源状况的影响? 47
 - 二.生产产地的影响? 48
 - 三 经济发展水平的影响? 48
 - 四.当地居民收入水平差异的影响? 48
 - 五 消费环境的影响? 48

第七章 热水器重点生产企业分析 48

第一节 广东万家乐股份有限公司 48

- 一 企业简介 48
- 二 产品线分析 49
- 三 企业运行情况分析 50

第二节 广东万和集团 50

- 一 企业简介 50
- 二 企业运行情况 51

第三节 山东皇明太阳能集团 51

- 一 企业简介 51
- 二 企业运行情况 52

第四节 上海林内有限公司 52

- 一 企业简介 52
- 二 产品线分析 53
- 三 企业运行情况一览表 53

第五节 默洛尼卫生洁具中国公司 54

- 一 企业简介 54
- 二 产品线分析 55
- 三 企业运行情况 55

第六节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司 56

| | |
|-------------------|----|
| 一 企业简介 | 56 |
| 二 企业运行情况 | 57 |
| 第七节 青岛海尔集团 | 57 |
| 一 青岛海尔热水器有限公司 | 57 |
| 二 热水器产品分析 | 57 |
| 三 企业运行情况 | 58 |
| 第八节 山东小鸭集团热水器有限公司 | 59 |
| 一 企业简介 | 59 |
| 二 产品线分析 | 59 |
| 三 企业运行情况 | 60 |
| 第九节 博世燃气用具有限公司 | 61 |
| 一 公司简介 | 61 |
| 二 产品线分析 | 61 |
| 三 企业运行情况 | 62 |

图表目录

| | | |
|-----------------------------------|------|----|
| 图表 1 1995-2005年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 | 单位:台 | 5 |
| 图表 2 2005年中国地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 | 单位:台 | 5 |
| 图表 3 2003-2007年中国燃气热水器产量图变化趋势图 | 单位:台 | 9 |
| 图表 4 2004 - 2007年中国燃气热水器月度产量一览表 | 单位:台 | 10 |
| 图表 5 2004 - 2007年中国燃气热水器月度产量趋势图 | 单位:台 | 10 |
| 图表 6 2003 - 2007年中国各省市燃气热水器储量一览表 | 单位:台 | 11 |
| 图表 7 2004年中国各省市燃气热水器产量比例图 | | 11 |
| 图表 8 2005年中国各省市燃气热水器产量比例图 | | 12 |
| 图表 9 2006年中国各省市燃气热水器产量比例图 | | 12 |
| 图表 10 2007年中国各省市燃气热水器产量比例图 | | 13 |
| 图表 11 2003年中国燃气热水器企业产量前十名一览表 | 单位:台 | 13 |
| 图表 12 2004年中国燃气热水器企业产量前十名一览表 | 单位:台 | 14 |
| 图表 13 2005年中国燃气热水器企业产量前十名一览表 | 单位:台 | 14 |
| 图表 14 2003 - 2007年中国电热水器产量变化趋势图 | 单位:台 | 15 |
| 图表 15 2004 - 2007年中国电热水器月度产量变化趋势图 | 单位:台 | 15 |
| 图表 16 2004 - 2007年中国各省市电热水器产量一览表 | 单位:台 | 16 |

- 图表 17 2004年中国各省市电热水器产量比例图 16
- 图表 18 2005年中国各省市电热水器产量比例图 16
- 图表 19 2006年中国各省市电热水器产量比例图 17
- 图表 20 2007年中国各省市电热水器产量比例图 17
- 图表 21 2003 - 2004年中国电热水器产量前十名强企业统计表：台 18
- 图表 22 2005年中国电热水器产量前十名强企业统计一览表 单位:台 18
- 图表 23 2003年太阳能热水器市场份额比例图 20
- 图表 24 2007年9月西北地区热水器零售量品牌占有率 32
- 图表 25 2007年9月华东地区热水器零售量品牌占有率 32
- 图表 26 2007年9月东北地区热水器零售量品牌占有率 32
- 图表 27 2007年9月西南地区热水器零售量品牌占有率 33
- 图表 28 2007年9月华北地区热水器零售量品牌占有率 34
- 图表 29 2007年9月中南地区热水器零售量品牌占有率 35
- 图表 30 2007年8月全国电热水器零售量占有率统计 36
- 图表 31 2007年8月全国燃气热水器零售量占有率统计 38
- 图表 32 2007年10月贮水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 40
- 图表 33 2007年10月即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 40
- 图表 34 2007年10月燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计 40
- 图表 35 2007年9月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌 41
- 图表 36 2007年9月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌 41
- 图表 37 2007年6月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌 42
- 图表 38 2007年6月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌 42
- 图表 39 广东万家乐股份有限公司热水器产品系列一览表 49
- 图表 40 2003 - 2005年广东万家乐燃气具公司运行情况一览表 单位：千元 50
- 图表 41 2003 - 2005年广东万和电器有限公司运行情况一览表 单位：千元 51
- 图表 42 2003 - 2005年山东皇明太阳能有限公司运行情况一览表 单位：千元 52
- 图表 43 上海林内有限公司主要热水器产品一览 53
- 图表 44 2003 - 2005年上海林内有限公司运行情况一览表 单位：千元 53
- 图表 45 阿里斯顿电热水器产品一览 55
- 图表 46 2003 - 2005年默洛尼卫生洁具（中国）有限公司运行情况一览表 56
- 图表 47 2003 - 2005年A.O.史密斯热水器（中国）有限公司运行一览表 单位：千元 57
- 图表 48 青岛海尔主要强排式热水器产品及功能特征 57

图表 49 2003 - 2005年海尔集团公司运行情况一览表 单位：千元 58

图表 50 小鸭集团主要热水器产品型号及参数一览表 59

图表 51 小鸭热水器系列产品一览表 60

图表 52 2003 - 2005年山东小鸭集团有限责任公司运行情况一览表 单位：千元 60

图表 53 2003 - 2005年博世（中国）采暖系统有限公司运行情况一览表 单位：千元 62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。