



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国家庭影院市场 研究年度报告（可按客户需求定 制）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国家庭影院市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 1

#### (一) 行业定义及范围界定 1

##### 1、行业界定及分类 1

##### 2、产业链 2

#### (二) 发展历史回顾 2

### 二、宏观环境分析 4

#### (一) 政策法律分析 4

##### 1、DVD产业政策 4

##### 2、大屏幕电视产业政策 4

##### 3、投影机产业相关政策 6

##### 4、音响设备相关政策 6

##### 5、限制政策 6

#### (二) 经济分析 7

##### 1、经济增长 7

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 8

##### 3、城镇人员就业状况 9

##### 4、存贷款利率变化 10

##### 5、财政收支状况 11

##### 6、人民币汇率变化 13

#### (三) 技术分析 14

##### 1、家庭影院技术发展历程 14

##### 2、家庭影院技术发展趋势 16

#### (四) 社会分析 17

##### 1、人口规模分析 17

##### 2、年龄结构分析 18

##### 3、学历结构分析 19

### 三、市场分析 20

- (一) 需求分析 20
- (二) 供给分析 22
- (三) 进出口分析 25
- (四) 价格分析 30
- (五) 区域市场分析 33
- (六) 渠道市场结构 35
- (七) 品牌结构 35
- 1、数量众多，品牌分层结构明显 36
- 2、品牌集中度低 36
- (八) 消费特征分析 37
- (九) 市场特征分析 39

- 四、市场竞争分析 41
- (一) 集中度分析 41
- (二) 价值链分析 41
- (三) 行业生命周期分析 42
- (四) 市场竞争分析 43

- 五、主要厂商分析 46
- (一) 步步高 46
- 1、公司简介 46
- 3、渠道结构 46
- 4、营销策略 47
- 5、综合竞争力评价 47
- (二) CAV丽声 48
- 1、公司简介 48
- 2、产品线分析 48
- 3、渠道架构 49
- 4、营销策略 50
- 5、综合竞争力分析 51
- (三) 奇声 51
- 1、公司简介 51

- 2、产品线分析 51
- 3、渠道架构 52
- 4、营销策略 53
- 5、综合竞争力分析 53

#### （四）爱浪 53

- 1、公司简介 53
- 2、产品线分析 53
- 3、渠道架构 54
- 4、营销策略 54
- 5、综合竞争力分析 54

#### （五）万利达 54

- 1、公司简介 54
- 2、产品线分析 55
- 3、渠道架构 55
- 4、营销策略 56
- 5、综合竞争力分析 57

### 六、行业发展趋势分析 58

#### （一）市场发展趋势分析 58

- 1、产品发展趋势 58
- 2、技术发展趋势 59
- 3、渠道发展趋势 59

#### （二）市场规模预测 60

### 七、行业风险评价 64

#### （一）宏观经济波动 64

#### （二）政策风险 64

#### （三）供给风险 64

#### （四）价格风险 65

### 八、市场发展策略及分析 66

#### （一）产品策略 66

- (二) 价格策略 66
  - 1、液晶电视价格策略 66
  - 2、音响价格策略 67
  - 3、DVD机价格策略 67
- (三) 渠道策略 68
  - 1、综合性连锁 68
  - 3、网上订购 68
- (四) 行业投资建议 69
  - 1、投资投影机 69
  - 2、品牌音响 69

## 图目录

- 图1 家庭影院产业链 2
- 图2 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 8
- 图3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 8
- 图4 2004-2007年中国城镇就业人员数量 9
- 图5 1997-2007年中国存款利率变动情况 10
- 图6 1997-2007年中国贷款利率变动情况 11
- 图7 2001-2007年中国财政收支状况 12
- 图8 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 12
- 图9 2001-2007年中国财政支出结构 12
- 图10 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 17
- 图11 2006年末中国人口年龄结构 18
- 图12 2005年末中国学历结构 19
- 图13 2003-2007年我国DVD销量及增长率 20
- 图14 2003-2007年我国三类彩色电视机销量及增长率 21
- 图15 2003-2007年我国音响设备销量及增长率 21
- 图16 2003-2007年我国DVD产量及增长率 22
- 图17 2003年至2007年我国三类彩电产量及增长率 23
- 图18 2003-2007年我国音箱产量及增长率变化图 24
- 图19 2003年至2007年我国DVD的进出口量及增长率 26
- 图20 2003年至2007年我国液晶电视机的进出口量及增长率 26

图 21	2003年至2007年我国等离子电视机的进出口量及增长率	27
图 22	2003年至2007年我国功放的进出口量及增长率	28
图 23	2003年至2007年我国音箱的进出口量及增长率	29
图 24	2007年中国大陆家庭影院市场产品价格销量结构	30
图 25	中国DVD影碟机分技术季度平均价格走势(%)	31
图 26	我国市场分尺寸等离子电视价格下降变化趋势	32
图 27	2006年中国大陆家庭影院区域市场销量结构	33
图 28	2003年-2007年中国组合音响产量区域分布	33
图 29	2003年-2007年中国激光视频机产量区域分布	34
图 30	2006年中国大陆家庭影院渠道市场销量结构	35
图 31	2005年中国大陆家庭影院市场销量前10位品牌	36
图 32	消费者职业特征与产品接受价格关系	37
图 33	婚姻状况与消费者的购买行为的关系	38
图 34	家庭住房面积与影院音响消费关系	39
图 35	液晶电视产业链	41
图 36	家庭影院的波特五力分析	44
图 37	步步高家庭影院产品线结构	46
图 38	步步高渠道体系结构	46
图 39	CAV丽声产品线结构	48
图 40	CAV丽声产品渠道体系	49
图 41	奇声电子产品线	51
图 42	奇声家庭影院销售网络	52
图 43	万利达产品线	55
图 44	万利达销售渠道	56
图 45	城市消费者平板电视购买渠道选择	60

## 表目录

表 1	批准发布的数字电视电子行业标准项目表中数字电视接收设备--显示器标准相关列	
表 2	产业生命周期主要特征列表	43
表 3	2002-2007年DVD销量与自变量数据	61
表 4	多元线性回归的数据预测	61
表 5	2002-2007年液晶电视销量与自变量数据	62

表 6 一元线性回归的数据预测	62
表 7 2002-2007年功放销量与自变量数据	62
表 8 一元线性回归的数据预测	63
表 9 2008-2012年中国家庭影院市场规模预测	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42119.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。