



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国有线电视行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国有线电视行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42125.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告旨在为国内有线电视行业企业决策及有意投资有线电视行业的投资商服务，通过国际和国内有线电视行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国有线电视行业新的发展趋势，并对我国有线电视行业提出投资建议。

本报告共85页，5.7万余字，其中图7个，表7个，于2008年1月完稿，分七章，第一章主要介绍了全球有线电视行业的发展概况；第二章对我国有线电视网络技术进行了介绍；第三章分析了我国有线电视发展现状；第四章对我国有线电视产业化进行了分析；第五章分析了有线电视行业面临的竞争；第六章对国内部分有线电视上市公司进行了分析；第七章主要对我国有线电视行业发展趋势进行了分析，并提出一些投资建议。

本报告的主要观点有：

近一个时期以来,有线电视(CATV)网得到了迅速发展,现已成为传统电信网的一个有力竞争对手,引起了业界的广泛关注。有线电视数字化也将是一个发展趋势。

进入90年代以来,我国各类行政区域性的有线电视系统飞速发展。每年新增用户约1000万,有线电视网已成为我国名副其实的"百姓网",电视机是我国家庭入户率最高的信息工具。

围绕有线电视业，将能够形成涵盖设备软硬件生产、节目集成、网络传输和终端服务的市场规模以万亿元计的中国有线电视产业链。

正向数字化、网络化迈进的全国有线电视网是国家信息化三大基础网络之一，全国有线电视大规模产业化运作和“全程全网”管理的基础条件已经具备。

体制落后、分散经营，主导企业缺失，违背网络经济规模运营规律，是中国有线电视产业化发展困难的主要原因。

目前我国广播电视数字化的瓶颈在于用户的模拟电视机，实施数字化就是在电视机上安装数字机顶盒，将模拟用户转换为数字用户，从而实现从电视台到用户的全数字化。根据我

国的国情和广播电视的政治属性，有线电视数字化必须实行整体转换。

中国有线数字电视发展已经几年，始终没有真正进入市场化操作，其中固然有制度限制、运营体系复杂、资金短缺等历史或外部原因，但与有线运营商“坐等收钱”的观念是分不开的。

实践表明，“整体平移”是国内实现有线电视数字化的必由之路。根据广电总局近期发布的信息，目前国内有线电视数字化的整体平移已经进入大规模推广阶段，整体平移由点到面全面展开。

随着现代网络经济和技术的发展，以及我国加入世贸组织，有线电视网络产业面临着巨大的发展空间和良好的发展机遇。

## 【 目录 】

### 第一章 全球有线电视行业发展概况 9

#### 第一节 世界有线电视发展概况及趋势 9

##### （一）世界有线电视发展概况 9

##### （二）世界有线电视网的发展趋势 9

#### 第二节 英国数字电视发展情况 13

##### （一）英国数字电视发展现状 13

##### （二）完成数字切换所面临的主要问题 17

#### 第三节 欧洲其他国家数字电视发展情况 18

##### （一）德国 18

##### （二）荷兰 19

#### 第四节 北美数字电视发展情况 20

##### （一）美国 20

##### （二）加拿大 23

#### 第五节 亚洲数字电视发展情况 23

##### （一）日本 23

##### （二）韩国 24

## 第二章 中国有线电视网络技术介绍 25

### 第一节 有线电视网络系统的组成 25

- (一) 前端系统 25
- (二) 有线电视网络 26
- (三) 用户终端系统 27

### 第二节 有线电视网络拓扑结构 27

- (一) 树枝型拓扑结构 27
- (二) 星型拓扑结构 27
- (三) 双星型结构 28
- (四) 环型结构 28

### 第三节 有线电视网络传输技术 28

- (一) ATM技术 28
- (二) SDH技术 29
- (三) WDM技术 30

### 第四节 有线电视网络提供的业务 31

- (一) 提供模拟电视节目 31
- (二) 提供数字电视节目 31
- (三) 提供数据服务 32

## 第三章 我国有线电视发展概况 33

### 第一节 我国有线电视发展现状 33

- (一) 中国有线电视用户数量 33
- (二) 中国有线电视收费标准 33
- (三) 我国有线电视网的发展特点 33

### 第二节 我国数字电视发展现状 35

- (一) 中国数字电视发展现状 35
- (二) 中国数字电视收费标准 35
- (三) 中国数字电视发展规划 35

## 第四章 中国有线电视产业化分析 36

### 第一节 中国有线电视产业现状和问题 37

(一) 有线电视产业化现状	37
(二) 中国有线电视产业化存在的突出问题	37
第二节 中国有线电视产业化的必要性和可行性	38
(一) 有线电视数字化是中国实现信息化的最优途径	38
(二) 有线电视产业化是数字化网络化的必然要求	39
(三) 有线电视产业化是建设小康社会的迫切要求	39
(四) 有线电视产业化是传播先进文化、确保国家文化信息安全的客观要求	39
(五) 有线电视产业化是文化体制改革和文化产业发展的重要方面	39
(六) 有线电视产业化必须整合组建全国性的运营实体	40
第三节 中国有线电视产业化的对策与建议	40
(一) 加快建设全国性有线电视产业化运营实体	40
(二) 构建由价值链支撑的中国有线电视产业链	41
(三) 加快制定国家有线数字电视技术政策和标准	43
(四) 中国有线电视产业化的当前关键是整体转换	44
(五) 中国有线电视产业化的配套政策问题	45
第五章 有线电视行业面临的竞争	47
第一节 网络电视 (IPTV)	47
(一) IPTV关键技术	47
(二) IPTV的特点及应用	47
(三) IPTV是有线数字电视的竞争对手还是补充?	49
第二节 卫星直播电视 (DTH)	51
(一) 卫星直播电视及其优势	51
(二) 有线电视的应对措施	53
第六章 国内有线电视上市公司分析	55
第一节 歌华有线	55
(一) 公司简介	55
(二) 07年上半年业绩	55
第二节 电广传媒	57
(一) 公司简介	57
(二) 07年上半年经营状况	58

(三) 发展战略	58
第三节 东方明珠	59
(一) 东方明珠(集团)股份有限公司简介	59
(二) 东方明珠传输有限公司简介	60
第七章 中国有线电视发展趋势分析及投资建议	62
第一节 我国有线电视发展的经验及启示	62
(一) 中国有线电视迅速发展的经验	62
(二) 英国DTV的发展历程及三种平台运营的经验带给我们有益的启示	63
第二节 我国有线电视发展趋势	68
(一) 中国有线电视数字化规划	68
(二) 有线电视网良好的发展机遇	68
(三) 有线数字电视进入快速发展期	69
第三节 投资策略及建议	71
(一) 有线数字电视的发展路径	71
(二) 探索有线数字电视的发展的新模式	80

## 表 题

表1-1 有线电视网可提供的服务	11
表2-1 数字电视提供的新业务	32
表3-1 全国部分地区每户每月收视费	34
表3-2 中国数字电视发展规划时间表	36
表6-1 电广传媒07年上半年经营状况	59
表7-1 有线电视管理法规和条例	63
表7-2 中国的DTV产业发展战略的三个阶段	65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42125.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。