



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国数字电视机市场研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国数字电视机市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42128.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介6

(一) 行业定义及范围界定6

(二) 发展历史回顾7

二、宏观环境分析8

(一) 政策法律分析8

(二) 经济分析10

1、经济增长10

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数11

3、城镇人员从业状况12

4、存贷款利率变化13

5、财政收支状况14

(三) 技术分析17

(四) 社会人口分析19

1、人口规模分析19

2、年龄结构分析19

3、学历结构分析20

三、市场分析23

(一) 市场规模23

(二) 产品结构26

(三) 市场结构30

1、液晶电视30

2、等离子电视31

3、背投电视32

(四) 品牌市场结构34

1、液晶电视34

2、等离子电视35

3、背投电视40

(五) 市场特征43

- 1、显示技术多元化43
- 2、产品规格趋大化43
- 3、城乡需求差异化44
- 4、增量市场国际化44

四、市场竞争分析46

(一) 集中度分析46

(二) 价值链分析48

(三) 行业生命周期分析50

五、主要厂商分析51

(一) 主要厂商市场状况51

- 1、夏新51
- 2、TCL51
- 3、康佳52
- 4、海信52
- 5、厦华53
- 6、创维53
- 7、长虹53

(二) 主要厂商各产品市场份额54

(三) 主要厂商各客户群市场份额56

六、行业发展趋势分析57

(一) 行业发展趋势57

- 1、平板电视需求量有可能放缓，二三级市场值得培育57
- 2、大尺寸产品竞争强度增加57
- 3、数字标准体系的形成推动数字产品发展58
- 4、上游屏幕对终端产品的影响下降58
- 5、外观主导消费者购买趋向58

(二) 行业规模预测60

(三) 市场结构预测61

七、行业发展策略与建议63

(一) 产品策略63

(二) 价格策略64

(三) 渠道策略65

(四) 服务策略66

(五) 品牌策略67

图目录

图 1 2001-2007年中国GDP增长率10

图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数12

图 3 2003-2006年中国城镇从业人员数量12

图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况14

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况14

图 6 2001-2006年中国财政收支状况15

图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重15

图 8 2001-2006年中国财政收支结构16

图 9 1986-2006年中国人口数量与增长率情况19

图 10 2006年末中国人口年龄结构20

图 11 2006年末中国学历结构21

图 12 2002-2007年中国数字市场销售量与增长率24

图 13 2002-2010年中国数字电视用户数量增长情况25

图 14 2007年国内彩电零售市场销售比率 亿元26

图 15 2006-2008 平板电视市场增长趋势27

图 16 2004-2007 液晶电视市场增长趋势27

图 17 2007年分尺寸液晶电视零售额比例28

图 18 2007年度液晶电视各尺寸同比增长幅度29

图 19 2006-2007年液晶电视销售量与销售额比较30

图 20 2006-2007年等离子电视销售量与销售额比较32

图 21 2007年背投类产品市场比例33

图 22 2007年1-10月中国市场液晶电视销量前十大品牌市场占有率35

图 23 2007年1-10月中国市场液晶电视销售额前十大品牌市场占有率35

图 24 2007年等离子电视主要品牌销量市场占有率情况	36
图 25 2007年等离子电视的零售量市场份额情况	37
图 26 各尺寸等离子电视销售额的市场份额	37
图 27 2007年等离子电视在北方市场上前五大销量情况	38
图 28 2007年等离子电视在华东市场上前五大销量情况	38
图 29 2007年等离子电视在华中市场上前五大销量情况	39
图 30 2007年等离子电视在华南市场上前五大销量情况	39
图 31 2007年背投电视市场前十大品牌市场占有率	40
图 32 2007年中国北方市场背投电视前三大品牌市场份额	41
图 33 2007年中国华东市场背投电视前三大品牌市场份额	41
图 34 2007年中国华中市场背投电视前三大品牌市场份额	42
图 35 2007年中国南方市场背投电视前三大品牌市场份额	42
图 36 2007年11月05日到2007年11月11日最受关注的十大数字电视品牌	56

表目录

表 1 2001-2007年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系	
表 2 2007年主要宏观经济指标预测值	11
表 3 按行业细分的城镇从业人员数量	13
表 4 2006年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	22
表 5 2007年液晶电视各大品牌市场占有率	54
表 6 2007年等离子电视各品牌市场占有率国、54	
表 7 2008 - 2012年中国数字电视机市场产品销售量结构预测总表	61
表 8 2008 - 2012年中国数字电视机市场产品销售量结构预测	63
表 9 2008 - 2012年中国数字电视机市场产品销售量结构预测	64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42128.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。