



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国动漫产业投资价值及行业竞争力调查市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007-2010年中国动漫产业投资价值及行业竞争力调查市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 动漫产业概述 - 9 -

第一节 文化产业概述 - 9 -

第二节 动漫和动漫产业概述 - 11 -

第二章 世界动漫产业发展分析 - 14 -

第一节、世界动漫产业发展历程及现状 - 14 -

一、 外国动漫产业政策简介 - 14 -

二、 国际动漫产业发展现状分析 - 15 -

三、 世界动漫游戏产业推动三大市场发展 - 15 -

第二节、日本动漫产业 - 16 -

一、 日本动漫产业发展阶段 - 16 -

二、 日本十年动漫回顾 - 17 -

三、 日本占领全球动漫市场的2/3 - 17 -

四、 日本动漫产业的发展研究 - 18 -

五、 日本动漫十大主要公司介绍 - 19 -

六、 日本动漫产业问题分析 - 20 -

七、 日本动漫产业发展趋势分析 - 21 -

第三节、美国动漫产业 - 21 -

一、 美国动漫产业发展阶段 - 21 -

二、 美国动漫产业注重文化保护 - 22 -

三、 丰富的想像力铸造成美国动漫帝国 - 22 -

四、 美国动画片主打成年人与新技术两大品牌 - 22 -

五、 美国动漫市场新变化 - 23 -

第四节、韩国动漫产业 - 23 -

一、 韩国动漫产业的发展回顾 - 23 -

二、 韩国动漫产业概况 - 23 -

三、 韩国动漫产业发展分析 - 25 -

四、 韩国动漫产业迅速崛起 - 25 -

五、 韩国重振动漫产业的几大措施 - 26 -

### 第三章 中国动漫产业分析 - 28 -

#### 第一节、中国动漫产业现状 - 28 -

- 一、 2005年动漫产业发展回顾 - 28 -
- 二、 2006年中国动漫产业的发展 - 29 -
- 三、 2007年上半年中国动漫产业发展的关键点 - 30 -
- 四、 2007年中国动漫产业盈利模式初现 - 31 -
- 五、 2007年中国动漫产业开始步入辉煌 - 32 -
- 六、 1995-2007年中国动漫产业规模分析 - 33 -
- 七、 国外动漫产业发展借鉴 - 34 -

#### 第二节、国内动漫产业的生产制作分析 - 35 -

- 一、 制作机构概况 - 35 -
- 二、 动漫市场规模 - 35 -
- 三、 动漫产业的成本与收益 - 35 -

### 第四章 动画产业 - 38 -

#### 第一节、全球动画产业概述 - 38 -

- 一、 世界动画电影发展历程 - 38 -
- 二、 美国动画市场 - 39 -
- 三、 日本动画市场 - 40 -

#### 第二节、国内动画产业现状 - 41 -

- 一、 国内卡通市场总体概述 - 41 -
- 二、 中国动画片市场需求 - 43 -
- 三、 中国动画片市场供求分析 - 43 -
- 四、 中国动画产业四大软肋 - 44 -

#### 第三节、动画产业运行环境分析 - 45 -

- 一、 2006年中国实施动画黄金时间政策 - 45 -
- 二、 动画频道节目解析 - 46 -
- 三、 动画频道成为中国动画产业突围的先锋官 - 46 -
- 四、 国内动画频道缺乏全方位市场营销 - 48 -

### 第五章 漫画产业 - 49 -

第一节、中国漫画产业现状	- 49 -
一、漫画是动漫产业发展的根本	- 49 -
二、中国漫画市场发展现状	- 49 -
三、对国内漫画市场切入点的判断	- 51 -
四、中国原创漫画首次进入日本	- 52 -
第二节、中国漫画产业发展趋势分析	- 52 -
一、动漫时代传统漫画的发展走向	- 52 -
二、漫画改编影视成发展趋势	- 53 -
三、漫画产业发展趋势预测	- 53 -
第六章 手机动漫产业	- 55 -
第一节、中国手机动漫产业发展现状	- 55 -
一、手机动漫的概念及产业链	- 55 -
二、国内手机动漫产业市场规模分析与预测	- 56 -
三、手机动漫面临的问题和对策	- 57 -
第二节、手机游戏市场状况	- 58 -
一、2005-2007年中国手机游戏市场现状	- 58 -
二、2003-2008年中国手机游戏市场规模	- 58 -
三、手机游戏的种类	- 59 -
四、中国手机游戏市场发展困境分析	- 60 -
1、产业链的不成熟	- 60 -
2、收费过高制约产业发展	- 60 -
3、手机游戏研发力量不足	- 60 -
五、中国手机游戏市场趋势分析	- 60 -
第三节、手机动漫产业未来发展趋势	- 61 -
一、中国手机动漫内容走向的未来展望	- 61 -
二、中国手机动漫技术的未来展望	- 61 -
三、中国手机动漫渠道建设的未来展望	- 61 -
第七章 网络动漫产业	- 62 -
第一节、网络媒体产业	- 62 -
一、网络媒体的背景和特性	- 62 -

1、 网络媒体发展的背景	- 62 -
2、 网络媒体特性	- 62 -
二、 网络媒体的现状分析	- 63 -
1、 国外网络媒体	- 63 -
2、 中国网络媒体	- 63 -
三、 网络媒体的发展主线	- 64 -
第二节、 网络动漫产业现状	- 64 -
一、 网络传媒对传统动画的影响	- 64 -
二、 网络动漫用户特征	- 68 -
三、 2006年中国网络动漫市场规模分析	- 68 -
四、 2007年中国网络动漫市场规模将达2500万元	- 69 -
第三节、 网络动漫产业赢利分析	- 69 -
一、 网络动漫经营模式	- 69 -
二、 盈利性分析	- 69 -
三、 国外盈利模式参考	- 70 -
四、 网络动漫发展中存在的问题	- 70 -
五、 网络动漫市场潜力分析	- 72 -
第八章 中国网络游戏产业概况	- 73 -
第一节、 中国网络游戏产业政策环境分析	- 73 -
第二节、 中国网络游戏产业特征	- 74 -
一、 中国网络游戏产业地域特点分析	- 74 -
二、 中国网络游戏市场消费群体分析	- 74 -
三、 2006年国内网络游戏市场规模分析	- 75 -
四、 网络游戏面临行业洗牌	- 76 -
第三节、 中国网络游戏发展前景分析	- 77 -
第九章 主要省市动漫产业发展分析	- 79 -
第一节、 深圳动漫产业	- 79 -
一、 深圳成为世界动漫业重要加工基地	- 79 -
二、 深圳动漫产业集聚效应显现	- 80 -
三、 深圳政府大力扶持动漫游戏产业发展	- 80 -

第二节、上海动漫产业	- 81 -
一、上海动漫发展历程	- 81 -
二、2007年上海成立动漫产权交易中心	- 82 -
三、上海动漫游戏产业占原创优势	- 83 -
第三节、浙江动漫产业	- 84 -
一、知名企业纷纷进军动漫产业	- 84 -
二、中南卡通引领浙江动漫产业	- 84 -
三、浙江打造动画业“巨舰”的规划	- 85 -
四、浙江省动漫产业发展优势	- 86 -
第四节、辽宁省市动漫产业	- 87 -
一、辽宁省动漫产业发展历程	- 87 -
二、政策东风助推动漫企业	- 88 -
三、发展动漫产业优势	- 89 -
第十章 重点动漫企业分析	- 91 -
第一节、迪斯尼	- 91 -
一、迪斯尼集团简介	- 91 -
二、迪斯尼公司十年动画经典回顾	- 92 -
三、迪斯尼公司的市场运作	- 93 -
四、迪斯尼集团价值链解析	- 93 -
五、迪斯尼乐园介绍及优势分析	- 94 -
第二节、梦工厂	- 95 -
一、梦工厂简介	- 95 -
二、2007年前三季度梦工厂利润分析	- 95 -
三、梦工厂经典动画介绍	- 96 -
第三节、盛大网络	- 96 -
一、盛大网络公司简述	- 96 -
二、2007年第三季盛大财务情况分析	- 97 -
三、盛大公布三款新游戏内容渠道不断拓宽	- 99 -
第四节、宏梦卡通	- 99 -
一、宏梦卡通集团简介	- 99 -
二、宏梦卡通的商业模式	- 100 -

三、 宏梦卡通发展战略 - 100 -

第十一章 成功动漫人物案例分析 - 102 -

第一节、米老鼠 - 102 -

一、 米老鼠的创造 - 102 -

二、 米老鼠的魅力 - 102 -

三、 米老鼠的发展 - 102 -

第二节、蓝猫 - 103 -

一、 蓝猫的崛起 - 103 -

二、 蓝猫成功之处 - 104 -

三、 蓝猫之死 - 105 -

第三节、魔兽世界 - 107 -

一、 《魔兽世界》全球玩家分析 - 107 -

二、 魔兽世界SWOT分析 - 108 -

三、 从波特五力模型看魔兽世界价格策略选择 - 111 -

第十二章 动漫产业链分析 - 113 -

第一节、中国动漫产业链分析 - 113 -

一、 国内动漫产业链模式探讨 - 113 -

二、 产业链的完善将带动动漫业 - 113 -

三、 网络游戏、动漫相互融合形成新产业链 - 115 -

第二节、动漫衍生品产业市场现状 - 116 -

一、 国内动漫衍生产品不敌国外品牌 - 116 -

二、 动漫衍生产品生产潜力巨大 - 116 -

三、 国产动画衍生产品市场高度缺乏 - 116 -

四、 中国动漫衍生产品开发落后 - 117 -

第三节、服装产业 - 118 -

一、 卡通服装酿造新的商机 - 118 -

二、 卡通-童装设计中的浪漫、纯正 - 119 -

三、 加菲猫童装成功经验分析 - 119 -

第四节、食品产业 - 120 -

一、 卡通外包装带动食品新的消费浪潮 - 120 -

二、	卡通食品带动饮食新理念	- 121 -
三、	金鹰卡通进驻食品领域	- 123 -
四、	迪士尼食品向健康食品迈进	- 123 -
第五节、玩具产业 - 124 -		
一、	玩具行业是卡通产业链中最具成长性的环节	- 124 -
二、	中国玩具市场分析	- 124 -
三、	玩具业和动漫业结合形成新的产业链	- 125 -
四、	卡通玩具进入成人市场	- 126 -
第十三章 动漫行业兼并重组分析 - 128 -		
第一节、	中国动漫行业兼并重组背景分析	- 128 -
第二节、	中国动漫行业兼并重组现状分析	- 128 -
第三节、	典型案例分析：宏梦卡能收购三辰卡通	- 129 -
第四节、	中国动漫行业兼并重组趋势分析	- 131 -
第十四章 动漫企业竞争分析 - 133 -		
第一节、	动漫企业竞争现状	- 133 -
一、	外来动漫占领中国大部分市场，中外动漫竞争激烈	- 133 -
二、	动漫企业实现优先上市融资	- 133 -
第二节、	动漫基地品牌战略分析	- 134 -
一、	动漫基地品牌概述	- 134 -
二、	动漫基地品牌战略的现状	- 134 -
三、	目前动漫企业品牌战略存在的误区及对策分析	- 135 -
第三节、	动漫企业提升自身竞争力的对策	- 136 -
一、	中国动漫企业抢夺市场份额的途径	- 136 -
二、	在国际市场树立“中国招牌”	- 137 -
三、	开发卡通形象魔力	- 137 -
四、	集群发展和产业链的延伸	- 138 -
第十五章 动漫产业投资分析 - 140 -		
第一节、	动漫产业投资潜力	- 140 -
一、	资本向动漫产业聚集	- 140 -

二、	中国动漫产业成为国际投资热点	- 140 -
三、	民间资本争相涌入动漫产业	- 141 -
第二节、投资机会分析 - 141 -		
一、	网络游戏投资机会分析	- 141 -
二、	动画产业的投资分析	- 143 -
三、	动漫衍生产品机会多多	- 144 -
第三节、动漫产业投资风险及控制 - 145 -		
一、	市场风险	- 146 -
二、	政策风险	- 147 -
三、	动漫原创存在的风险	- 148 -
四、	动漫创作的技术风险	- 148 -
第四节、动漫产业投资建议 - 149 -		
一、	国内原创动漫企业投融资分析	- 149 -
二、	风投的十条规则	- 153 -
三、	动漫产业投资建议	- 154 -
第十六章 动漫产业发展前景预测 - 156 -		
第一节、近年动漫产业发展动向 - 156 -		
一、	中国动漫产业发展因素分析	- 156 -
二、	中国原创动漫借2008年奥运商机图发展	- 157 -
三、	动漫产业前景广阔	- 157 -
第二节、动漫产业发展趋势 - 158 -		
一、	“十一五”中国文化产业发展的趋势分析	- 158 -
二、	中国动漫产业的发展趋势分析	- 159 -
三、	2008-2010年中国动漫产业发展预测	- 161 -

## 图表目录

图表1：	文化产业的构成	- 9 -
图表2：	动漫产业链构成	- 12 -
图表3：	动漫衍生品深入生活领域	- 13 -
图表4：	2006日本上市动画企业市价总值前8强	- 20 -
图表5：	动漫产业发展的6个时期	- 28 -

图表6：1995年-2007年中国国产动画片年产量	- 33 -
图表7：国外动漫产业循环链	- 34 -
图表8：2005-2007年中国动漫市场规模	- 35 -
图表9：世界动画电影发展历程	- 38 -
图表10：美国动画电影市场占有率	- 40 -
图表11：2002-2007年日本动画产业市场规模	- 41 -
图表12：2005-2007年中国国产动画片市场规模	- 41 -
图表13：2006年各地区所属机构动画片完成量	- 42 -
图表14：2006年国产动画片产量前十位制作机构	- 42 -
图表15：中国青少年喜爱的动漫作品国别调查	- 43 -
图表16：中国动画产业四大软肋	- 44 -
图表17：主要动画频道发展特征	- 46 -
图表18：动漫产业发展流程	- 49 -
图表19：2005-2007年中国漫画产业市场规模	- 50 -
图表20：国内外漫画创作各阶段资金投入比例	- 50 -
图表21：2005-2010年中国漫画产业市场规模	- 53 -
图表22：手机动漫市场规模预测	- 57 -
图表23：2003-2008年中国手机游戏市场规模	- 59 -
图表24：手机游戏的平台及主推厂商	- 59 -
图表25：手机游戏按表现形式分类	- 59 -
图表26：网络媒体特性	- 62 -
图表27：2005-2010年中国网络经济市场规模	- 63 -
图表28：网络动漫用户特征	- 68 -
图表29：2005-2007年中国网络动漫市场规模	- 69 -
图表30：2007年中国动漫网站50强	- 71 -
图表31：2005-2010年中国网络动漫市场规模	- 72 -
图表32：防沉迷系统实施步骤	- 74 -
图表33：网络玩家与付费玩家的年龄分布	- 74 -
图表34：2004-2006年中国网络游戏市场规模	- 75 -
图表35：2004-2006年中国网络游戏用户数量	- 76 -
图表36：2006年网络游戏产业为相关行业带来的直接收入构成	- 76 -
图表37：中国动漫及动画产业基地列表	- 79 -

图表38：深圳市罗湖区卡通形象政府代言人“罗雪儿”	- 81 -
图表39：上海动漫产权交易中心主要交易品种	- 82 -
图表40：中南卡通-天眼	- 84 -
图表41：迪斯尼公司业务模块简介	- 91 -
图表42：上世纪九十年代至今迪斯尼经典影片列表	- 92 -
图表43：全球迪斯尼乐园一览表	- 94 -
图表44：盛大网络公司产品及运营列表	- 97 -
图表45：盛大2007年第三季度合并财务报表摘要	- 97 -
图表46：米老鼠造型	- 102 -
图表47：米奇动画重要历史时间表	- 103 -
图表48：蓝猫造型	- 104 -
图表49：魔兽世界各地玩家比例	- 107 -
图表50：魔兽世界SWOT分析	- 108 -
图表51：国外动漫产业链模式	- 113 -
图表52：成人喜爱的玩具类型	- 127 -
图表53：中国动漫产业基地地区布局及主要区域发展特点	- 135 -
图表54：中国动漫产业存在的问题及解决途径	- 136 -
图表55：2004-2010年中国网络游戏市场规模	- 142 -
图表56：中国动画片供求关系结构图	- 143 -
图表57：2005-2010年中国动画产业市场规模预测	- 144 -
图表58：2006年全球动漫衍生产品与中国动漫衍生产品对比	- 144 -
图表59：动漫产业投资风险分析	- 145 -
图表60：风险投资的十条潜规则	- 153 -
图表61：2005-2010年中国动漫市场规模预测	- 162 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42145.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。