



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010中国动漫产业兼并（ 并购）重组趋势分析报告

一、调研说明

《2008-2010中国动漫产业兼并（并购）重组趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42146.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

动漫产业，是指以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。

1. 中国动漫产业现状

在发展创意产业和提升“软实力”大背景下，我国动漫产业近年来以40%以上的增速跨越发展。2006年全国动漫产业总体规模已达140.7亿元，2007年动漫产业总规模达200亿元。按中国庞大的青少年和儿童消费群体测算，未来几年里，中国动漫产业至少有1000亿元的潜在市场空间。

国家广电总局有关数据显示，1993年到2003年，我国国产动画片总产量仅为4.6万分钟，而2004年一年的产量就达到2.18万分钟，2005年年产量为4.27万分钟，2006年全年总量达到8.23万分钟。在数量大幅提升的同时，动画质量也日益提高。

国家工商总局对27个省区市的统计，目前全国动漫制作机构已有5473家。中国动画产业区域发展格局初步形成，大体可以分为以哈尔滨、长春、大连为中心的东北动画产业发展带；以北京、天津、河北为中心的华北动画产业发展带；以上海、杭州、南京、苏州、无锡、常州为中心的长三角动画产业发展带；以福州、厦门、广州、深圳为中心的南方动画产业发展带；以成都、重庆、昆明为中心的西南动画产业发展带；以长沙、武汉、南昌为中心的中部动画产业发展带。

2006年4月，国务院办公厅转发了财政部等部门《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》，提出了推动中国动漫产业发展的一系列政策措施。许多企业据此调整了发展战略和计划，初步摆脱模仿痕迹、具有民族风格和时代特点的新漫画期刊、图书和漫画家快速成长，《漫画世界》、《漫友》等杂志受到广大读者的欢迎，漫画版《水浒传》与《西游记》陆续在国外出版，一批新老漫画作品走出国门赢得市场。动漫教育和人才培养、动漫产业基地建设、动漫国际交流等都驶入快车道。但是，中国动漫产业的发展与人民群众不断增长的精神文

化需要和不断发展的市场需求之间还有很大差距，在原创能力、人才、技术、投资、知识产权保护、管理体制等方面，还没有出现根本改观。用5至10年时间跻身世界动漫大国和强国行列的目标依然任重道远。

动漫产品本身有巨大的市场空间，而动漫产品的衍生产品市场空间更大。中国目前每年儿童食品每年的销售额为人民币350亿元左右，玩具每年的销售额为人民币200亿元左右，儿童服装每年的销售额达900亿元以上，儿童音像制品和各类儿童出版物每年的销售额达人民币100亿元……在某种程度上，这些行业今后的发展与行销都有赖于动漫这一新兴产业的带动作用，以此类推，中国动漫产业将拥有超千亿元产值的巨大发展空间。

我国现代动漫游市场尚处于发展初期，还不够成熟，产品结构单调、产业布局不尽合理。潜在的动漫游市场有待进一步开发。同时，由于我国企业在这一产业领域里的自主创新能力较弱，市场竞争优势基本上被美国、日本和韩国企业所控制。

国家广电总局确定了“一个中心、两个着力点”的发展思路，以发展动画产业为中心、走产业化发展道路。“两个着力点”是指：通过扩大国产动画播映平台，构建强大的国产动画播映体系，有效拉动国内市场需求，扩大国产动画市场规模，带动整个动画产业的良性发展；采取有效措施，保护刚刚发育、还很弱小的国产动画产业，为国产动画产业健康发展营造良好的环境。

2. 中国动画制作行业兼并重组动因

2004年以来，国内动画制作行业得到了政府应有的重视，随着迪斯尼收购皮克斯公司成功，动画制作行业内的兼并重组开始受到业界越来越多的关注。

机构分析我国动漫产业的兼并重组具有以下几点原因。

其一，行业集中度过低。由于我国动漫产业起步较晚，没有成熟的产业链。动画制作企业数量众多，但是制作实力与原创能力弱，产量多而精品少，难以满足市场的需求。

其二，由于动画制作的成本很高，而国内动画制作业的制作成本相对较低。国外动画制作公司的生产有向国内转移的可能。

其三，我国市场需求与潜在市场前景广阔。中国巨大的人口消费市场给动漫产业发展提供了强大的基础。据文化部有关部门预测：中国动漫市场的价值具有1000亿的市场空间。未来三五年内将是动漫产业发展的黄金时期；另外，我国18岁以下青少年达3.67亿，这是动漫消费的潜在人群，市场潜力巨大。

其四，政府鼓励民营资本投资动漫产业。以期形成规模效应，对周边产业产生拉动作用。

3. 中国动漫产业兼并重组趋势分析

机构分析，未来我国动漫产业兼并重组将呈现以下几种趋势。

首先，行业内横向兼并趋势明显。虽然市场前景广阔，但国内动画制作行业利润微薄，数量众多的小型动画制作公司需要整合为有实力的大型动画制作公司，这样可以在一定程度上降低单位制作成本，建立良好的价值链与产业链。形成成熟的营销渠道。创立自由品牌，建立动漫产品及其衍生产品体系。

其次，民间资本投资、收购动画制作公司，在政府支持下，形成动画制作产业基地。一些地方政府已经注意到动画制作行业对周边产业的拉动作用。浙江省广电局已向国家广电总局报批，在杭州建立国家级的动漫产业基地。相信在政府的政策引导和产业支持下，越来越多的民间资本将会进入动漫产业。

再次，外资动画制作公司有向国内转移动画制作业务的可能性。国外昂贵的动画制作成本与国内制作成本形成鲜明的反差。使得国外厂商渴望在国内寻找代工者与合作者。

【 目录 】

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 世界动漫产业发展现状

第一节 全球动漫产业发展特征

- 一、 动漫产业周边衍生产品众多
- 二、 动漫带动了三大市场发展
- 三、 动漫在部分国家成为支柱产业
- 四、 动漫产业呈现区域文化特征

第二节 全球动漫产业供求格局

- 一、 全球动漫产业生产格局分析
- 二、 全球动漫产业市场规模发展分析
- 三、 全球动漫产业市场需求趋势分析

第三节 全球动漫产业竞争格局分析

- 一、 全球动漫产业竞争集中度分析
- 二、 全球动漫产业的竞争格局分析
 - 1、 美国
 - 2、 日本
 - 3、 韩国
 - 4、 欧洲

第三章 中国动漫产业的现状分析

第一节 中国动漫产业的现状分析

- 一、 2004-2006年中国动漫产业规模
- 二、 中国动漫产业发展速度
- 三、 中国动漫产业播映市场现状
 - 1、 中国动画播映体系现状
 - 2、 国内电视动画收视现状
 - 3、 少儿频道发展现状概述
 - 4、 三大上星动画频道现状
- 四、 中国动漫产业消费市场构成

- 1、 中国成全球最大动漫消费市场
- 2、 学生消费群体
- 3、 成人消费群体
- 4、 幼儿消费群体
- 五、 中国动漫产业生产制作现状

- 1、 中国动漫制作机构概况
- 2、 动画片题材和制作长度
- 3、 动漫产业的成本与收益
- 4、 动画制作要素对产业的影响

六、 中国动漫产业存在的问题

- 1、 中国动漫制作人才缺乏
- 2、 中国动漫市场盗版猖獗
- 3、 中国动漫产业缺乏明星
- 4、 中国动漫市场不成熟

第二节 中国动画市场供求关系分析

一、 总体供给情况

- 1、 动漫产业的地区结构
- 2、 动漫产业的集中度
- 3、 动漫产业的载体结构
- 4、 中国动漫产业主要基地

二、 需求规模情况

- 1、 2007-2010年中国动画市场规模
- 2、 中国动漫市场潜在需求规模
- 3、 中国动漫需求特性分析
- 4、 中国动画市场需求趋势分析

三、 中国动画进出口情况分析

- 1、 2004-2007年进出口概述
- 2、 2004-2007年进出口地区结构
- 3、 2004-2007年进出口价格分析
- 4、 中国动画进出口政策
- 5、 动画进出口预测分析中国动漫产业细分市场概况

第一节 平面动漫市场规模及发展现状分析

- 一、 中国平面动漫市场规模
 - 二、 中国平面动漫市场现状
 - 三、 中国漫画新闻产业现状
 - 四、 中国平面动漫优劣势
- 第二节 手机动漫市场规模及发展现状分析
- 一、 中国手机动漫产业市场规模分析
 - 二、 手机动漫市场的发展现状
 - 三、 中国手机动漫市场特点
 - 四、 中国手机游戏市场状况
 - 五、 中国手机动漫优劣势
- 第三节 网络动漫市场规模及发展现状分析
- 一、 中国网络动漫市场规模
 - 二、 中国网络媒体产业现状
 - 三、 中国网络动漫盈利模式
 - 四、 中国网络动漫市场现状
 - 五、 中国网络动漫优劣势
- 第四节 电视动漫市场规模及发展现状分析
- 一、 中国电视动漫产业市场规模分析
 - 二、 电视动漫市场的发展现状
 - 三、 中国电视动漫市场特点
 - 四、 中国电视动漫盈利模式
 - 五、 中国电视动漫优劣势
- 第五节 动漫游戏市场规模及发展现状分析
- 一、 中国动漫游戏市场规模
 - 二、 中国动漫游戏产业的特征
 - 三、 中国动漫游戏市场消费群体分析
 - 四、 教育动漫游戏市场现状
 - 五、 动漫游戏盈利模式
 - 六、 国家对网游的政策现状
 - 七、 中国动漫游戏的优劣势
- 第六节 动画衍生产品市场规模及发展现状分析
- 一、 中国动画衍生产品市场规模

- 二、 中国动画衍生产品市场现状
- 三、 中国动画衍生产品市场结构
- 四、 动漫与服装产业
- 五、 动漫与广告产业
- 六、 动漫与玩具产业
- 七、 动漫与食品产业

第四章 中国动漫产业主要产业集群发展现状以及竞争力分析

第一节 北京

- 一、 2008-2010年北京动漫市场规模
- 二、 北京动漫产业发展特征与产业格局分析
- 三、 北京动漫行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 北京动漫产业SWOT分析
- 五、 北京动漫产业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 深圳

- 一、 2008-2010年深圳动漫市场规模
- 二、 深圳动漫产业发展特征与产业格局分析
- 三、 深圳动漫行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 深圳动漫产业SWOT分析
- 五、 深圳动漫产业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 上海

- 一、 2008-2010年上海动漫市场规模
- 二、 上海动漫产业发展特征与产业格局分析
- 三、 上海动漫产业SWOT分析
- 四、 上海动漫产业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 浙江

- 一、 2008-2010年浙江动漫市场规模
- 二、 浙江动漫产业发展特征与产业格局分析
- 三、 浙江动漫行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 浙江动漫产业SWOT分析
- 五、 浙江动漫产业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 重庆

- 一、 2008-2010年重庆动漫市场规模
- 二、 重庆动漫产业发展特征与产业格局分析
- 三、 重庆动漫行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 重庆动漫产业SWOT分析
- 五、 重庆动漫产业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 成都

- 一、 2008-2010年成都动漫市场规模
- 二、 成都动漫产业发展特征与产业格局分析
- 三、 成都动漫行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 成都动漫产业SWOT分析
- 五、 成都动漫产业兼并重组趋势与可行性分析

第七节 沈阳

- 一、 2008-2010年沈阳动漫市场规模
- 二、 沈阳动漫产业发展特征与产业格局分析
- 三、 沈阳动漫行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 沈阳动漫产业SWOT分析
- 五、 沈阳动漫产业兼并重组趋势与可行性分析

第八节 香港

- 一、 2008-2010年香港动漫市场规模
- 二、 香港动漫产业发展特征与产业格局分析
- 三、 香港动漫行业区域竞争格局及主体分析
- 四、 香港动漫产业SWOT分析
- 五、 香港动漫产业兼并重组趋势与可行性分析

第九节 其他地区

- 一、 湖南动漫
- 二、 常州动漫
- 三、 大连动漫

第五章 中国动漫产业投资政策环境分析

第一节 宏观环境对动画制作行业的影响

- 一、 文化产业体制改革
- 二、 传统文化与动漫文化

三、 中国动漫产业的体制

四、 中国动漫法律环境

第二节 动漫产业的产业政策

一、 知识产权政策

二、 产业辅导政策

三、 产业服务体系政策

四、 动漫基础设施政策

第六章 影响动漫产业发展的主要因素分析

第一节 动漫产业价值链与产业链现状

一、 漫画制作被忽视

二、 动画是投资的主要方向

三、 出版产业发展现状

第二节 产业政策对动漫产业的影响

一、 政策的促进作用

二、 政策的规范作用

三、 政策的限制作用

第三节 SMG对动漫产业的影响

第四节 中国动漫产业发展存在的诸多问题

第七章 中国动漫企业兼并重组背景分析

第一节 中国动漫产业兼并重组背景分析

第二节 动画企业兼并重组特点分析

第三节 中国动画企业兼并重组的障碍

一、 产业政策障碍

二、 资金障碍

三、 技术障碍

四、 企业文化障碍

第八章 国外动漫产业兼并重组案例分析

第一节 迪斯尼收购皮克斯

一、 兼并重组背景与核心价值分析

- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 兼并重组整合之后的发展战略分析
- 四、 兼并重组后企业的发展效益分析

第二节 Wedge Holdings收购radix_works

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 兼并重组整合之后的发展战略分析
- 四、 兼并重组后企业的发展效益分析

第三节 世嘉收购TMS

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 兼并重组整合之后的发展战略分析
- 四、 兼并重组后企业的发展效益分析

第四节 Sony收购米高梅

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析
- 二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、 兼并重组整合之后的发展战略分析
- 四、 兼并重组后企业的发展效益分析

第九章 外资动画企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节 国内外资动画企业发展分析

- 一、 投资特点
- 二、 投资区域
- 三、 投资策略
- 四、 市场表现
- 五、 投资产品结构
- 六、 投资趋势

第二节 Disney

- 一、 米塔尔在中国投资现状分析
- 二、 米塔尔核心竞争力分析
- 三、 米塔尔兼并重组趋势与可能性分析

第三节 梦工厂

- 一、 阿赛洛在中国投资现状分析
- 二、 阿赛洛核心竞争力分析
- 三、 阿赛洛兼并重组趋势与可能性分析

第十章 中国动画制作企业兼并重组主体竞争力分析

第一节 三辰集团

- 一、 公司基本运营情况分析
- 二、 公司支付产品业务构成分析
- 三、 公司核心竞争力分析
- 四、 公司发展战略分析
- 五、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节 盛大网络

- 一、 公司运营情况
- 二、 公司产品及品牌
- 三、 公司核心竞争力分析
- 四、 公司发展战略分析
- 五、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节 今日动画

- 一、 公司运营情况
- 二、 公司产品及品牌
- 三、 公司核心竞争力分析
- 四、 公司发展战略分析
- 五、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节 上海美术电影制片厂

- 一、 公司运营情况
- 二、 公司产品及品牌
- 三、 公司核心竞争力分析
- 四、 公司发展战略分析
- 五、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节 中央电视台中国国际电视总公司

- 一、 公司运营情况
- 二、 公司产品及品牌

- 三、 公司核心竞争力分析
- 四、 公司发展战略分析
- 五、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节 中国电影集团公司

- 一、 公司运营情况
- 二、 公司产品及品牌
- 三、 公司核心竞争力分析
- 四、 公司发展战略分析
- 五、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节 湖南金鹰卡通有限公司

- 一、 公司运营情况
- 二、 公司产品及品牌
- 三、 公司核心竞争力分析
- 四、 公司发展战略分析
- 五、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节 上海炫动卡通卫视传媒娱乐有限公司

- 一、 公司运营情况
- 二、 公司产品及品牌
- 三、 公司核心竞争力分析
- 四、 公司发展战略分析
- 五、 公司兼并重组趋势与可能性分析

第十一章 中国动漫产业的产业链特征以及兼并重组趋势分析

第一节 动漫产业的产业链特征分析

- 一、 动漫制作行业特征
- 二、 动漫发行行业特征
- 三、 动漫运营行业特征
- 四、 动漫衍生行业特征

第二节 动漫产业的产业链间兼并重组机会分析

- 一、 对动漫制作企业的兼并重组机会
- 二、 对动漫运营企业的兼并重组机会
- 三、 对动漫衍生企业的兼并重组机会

四、 动漫跨行业的兼并重组机会

第十二章 中国动漫产业兼并重组案例分析

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

一、 大型制作企业兼并重组机会

二、 大型发行企业兼并重组机会

三、 大型运营企业兼并重组机会

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

一、 中型制作企业兼并重组机会

二、 中型发行企业兼并重组机会

三、 中型运营企业兼并重组机会

第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

一、 小型制作企业兼并重组机会

二、 小型发行企业兼并重组机会

三、 小型运营企业兼并重组机会

第十三章 中国动漫产业兼并重组风险分析

第一节 政策风险

第二节 财务风险

第三节 公共关系风险

第四节 市场竞争中的潜在风险

第十四章 中国动漫产业兼并重组建议

第一节 对动漫制作企业的建议

第二节 对动漫运营企业的建议

第三节 对动漫发行出版企业的建议

第四节 对动漫衍生产品企业的建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42146.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。