



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# (预订) 2007-2008年 中国网上旅行发展报告

## 一、调研说明

《（预订）2007-2008年中国网上旅行发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国旅行预订市场正处于井喷发展的前期，也因此产生了一些波动与变革。但整体而言，旅行预订市场呈现出百家争鸣的良性竞争态势。

2007年中国旅行预订市场整体发展体现出三个特征：第一、订票业务渐成为主收入来源；第二、度假产品的能量尚未得到释放；第三新兴服务如旅游搜索、网站直销不断涌现。而展望2008年中国旅行预订市场的发展，艾瑞咨询认为会呈现以下态势：第一，服务流程高效化；第二，服务入口多元化；第三，服务领域国际化。

机构认为网上旅行预订运营商在2008年应及时把握奥运会带来的出行旅游商机；并且优化短线产品，应对“五一黄金周”假期调整的影响。

### 【目录】

- I. 第七届中国网民网络消费行为大调研背景
- II. 报告相关概念定义
- III. 研究方法
- IV. 报告摘要
- V. 报告正文
  1. 网上旅行预定的定义扩展和新类型
    - 1.1 网上旅行预定的定义扩展
    - 1.2 网上旅行预定的新类型
  2. 网上旅行预定盈利模式和产业结构的新演进
    - 2.1 网上旅行预定产业结构的新发展
      - 2.1.1 网上旅行预定产业机构的新发展
      - 2.1.2 网上订票业务产业结构的新发展
      - 2.1.3 网上订房业务产业结构的新发展

- 2.1.4 网上旅游度假预定业务产业机构的新发展
- 2.1.5 网上旅行预定服务商面临的上下游竞争环境
- 2.2 网上旅行预定盈利模式的新演进
  - 2.2.1 网上订票盈利模式的新演进
  - 2.2.2 网上订房盈利模式的新演进
  - 2.2.3 网上旅游度假预定业务盈利模式的新演进
  - 2.2.4 旅游垂直搜索的新盈利模式
  - 2.2.5 网上旅行预定盈利模式的发展轨迹
- 3. 全球及各国/地区网上旅行预定产业发展状况
- 4. 中国网上旅行预定市场发展概况
  - 4.1 中国旅游产业发展的新特点
  - 4.2 中国网上旅行预定产业的发展历程
  - 4.3 中国网上旅行预定市场的新亮点
  - 4.4 中国网上旅行预定产业的市场规模
    - 4.4.1 中国网上旅行预定产业及各细分业务的市场规模
    - 4.4.2 中国网上旅行预定产业及各细分业务的用户规模
  - 4.5 中国网上旅行预定市场的竞争格局
    - 4.5.1 中国网上旅行预定服务运营商营收份额
    - 4.5.2 中国网上旅行预定服务运营商用户访问次数份额
    - 4.5.3 中国用户首选旅行预订网站份额（订房、订票、度假）
- 5. 中国网上旅行预定企业竞争力分析
  - 5.1 中国网上旅行预定代表性品牌分布情况
    - 5.1.1 中国各品牌网上旅行预定服务的月度覆盖人数
    - 5.1.2 中国各品牌网上旅行预定服务的月度总访问次数
    - 5.1.3 中国各品牌网上旅行预定服务的人均月度访问频次
  - 5.2 中国网上旅行预定企业竞争力分析
    - 5.2.1 中国网上旅行预定企业的整体发展情况
    - 5.2.2 携程旅行网的发展特色和业务重心
    - 5.2.3 艺龙旅行网的发展特色和业务重心

- 5.2.4 芒果网的发展特色和业务重心
  - 5.2.5 春秋航空旅行网的发展特色和业务重心
  - 5.2.6 快乐E行的发展特色和业务重心
  - 5.2.7 去哪儿的发展特色和业务重心
  - 5.3 中国网上旅行预定服务存在的问题和完善方向
    - 5.3.1 中国网上旅行预定服务存在的问题
    - 5.3.2 中国网上旅行预定服务的完善方向
  
  - 6. 中国网上旅行预定用户使用行为分析
    - 6.2 中国网上旅行预定用户使用行为分析
    - 6.3 中国网上订票用户使用行为分析
    - 6.4 中国网上订房用户使用行为分析
    - 6.5 中国网上旅游度假用户使用行为分析
    - 6.6 中国网上旅行预定用户满意度分析
  
  - 7. 中国网上旅行预定市场的发展趋势
- 法律声明

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42153.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。