



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国网络视频企业 竞争力报告

一、调研说明

《2007-2008年中国网络视频企业竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

page6——I . 研究背景

page7——II . 研究方法

page8——III . 概念定义

page9—— . 报告正文

page9——第一部分：中国网络视频行业总体分析

page9——1. 中国网络视频行业发展现状

page16——2. 中国网络视频行业发展趋势

page26——第二部分：中国视频分享企业竞争力评估

page26——3. 视频分享发展现状及趋势

page26——3.1. 市场环境分析

page28——3.2. 商业模式分析

page30——3.3. 市场竞争分析

page33——3.4. 发展趋势分析

page36——4. 核心企业竞争力分析

page36——4.1. 土豆网

page36——4.1.1. 企业运营竞争力

page37——4.1.2. 企业用户竞争力

page37——4.1.3. 企业产品竞争力

page38——4.1.4. 企业资本竞争力

page39——4.2. 优酷网

page39——4.2.1. 企业运营竞争力

page40——4.2.2. 企业用户竞争力

page40——4.2.3. 企业产品竞争力

page41——4.2.4. 企业资本竞争力

page42——4.3. 56网

page42——4.3.1. 企业运营竞争力

page43	——4.3.2. 企业用户竞争力
page43	——4.3.3. 企业产品竞争力
page44	——4.3.4. 企业资本竞争力
page45	——4.4. 酷6网
page45	——4.4.1. 企业运营竞争力
page46	——4.4.2. 企业用户竞争力
page47	——4.4.3. 企业产品竞争力
page47	——4.4.4. 企业资本竞争力
page48	——4.5. 六间房
page48	——4.5.1. 企业运营竞争力
page48	——4.5.2. 企业用户竞争力
page49	——4.5.3. 企业产品竞争力
page49	——4.5.4. 企业资本竞争力
page50	——4.6. MOFILE
page50	——4.6.1. 企业运营竞争力
page50	——4.6.2. 企业用户竞争力
page51	——4.6.3. 企业产品竞争力
page51	——4.6.4. 企业资本竞争力
page52	——4.7. 偶偶网
page52	——4.7.1. 企业运营竞争力
page52	——4.7.2. 企业用户竞争力
page53	——4.7.3. 企业产品竞争力
page53	——4.7.4. 企业资本竞争力
page54	——4.8. 我秀网
page54	——4.8.1. 企业运营竞争力
page54	——4.8.2. 企业用户竞争力
page55	——4.8.3. 企业产品竞争力
page56	——4.8.4. 企业资本竞争力
page56	——5. 核心企业竞争力评估及排名
page56	——5.1. 企业竞争力评估指标与评级说明
page58	——5.2. 企业运营竞争力评估

page60——5.3. 企业用户竞争力评估
page62——5.4. 企业产品竞争力评估
page64——5.5. 企业资本竞争力评估
page65——5.6. 企业竞争力综合排名

page66——6. P2P流媒体发展现状及趋势
page66——6.1. 市场环境分析
page68——6.2. 商业模式分析
page71——6.3. 市场竞争分析
page74——6.4. 发展趋势分析

page75——7. 核心企业竞争力分析

page75——7.1. PPLIVE

page75——7.1.1. 企业运营竞争力

page75——7.1.2. 企业用户竞争力

page76——7.1.3. 企业产品竞争力

page76——7.1.4. 企业资本竞争力

page77——7.2. QQLIVE

page77——7.2.1. 企业运营竞争力

page77——7.2.2. 企业用户竞争力

page77——7.2.3. 企业产品竞争力

page78——7.2.4. 企业资本竞争力

page79——7.3. PPSTREAM

page79——7.3.1. 企业运营竞争力

page79——7.3.2. 企业用户竞争力

page80——7.3.3. 企业产品竞争力

page80——7.3.4. 企业资本竞争力

page81——7.4. UUSEE

page81——7.4.1. 企业运营竞争力

page82——7.4.2. 企业用户竞争力

page82——7.4.3. 企业产品竞争力

page83——7.4.4. 企业资本竞争力

page84——7.5. 皮皮网

page84——7.5.1. 企业运营竞争力

page85——7.5.2. 企业用户竞争力

page85——7.5.3. 企业产品竞争力

page86——7.5.4. 企业资本竞争力

page87——8. 核心企业竞争力评估及排名

page87——8.1. 企业竞争力评估指标与评级说明

page89——8.2. 企业运营竞争力评估

page90——8.3. 企业用户竞争力评估

page91——8.4. 企业产品竞争力评估

page92——8.5. 企业资本竞争力评估

page93——8.6. 企业竞争力综合排名

page94——第四部分：中国网络视频行业发展策略与建议

page94——9. 中国网络视频行业发展策略

page99——附录一：用户调研数据展示

page111——附录二：中国主流网络视频平台运营商SOWT分析

page112——法律声明

图目录

page9-- 图1- 1 2005-2010年中国网民与网络视频用户规模

page9-- 图1- 2 2006-2010年中国网络视频市场规模及增长率

page11——图1- 3 2007年中国网络视频用户对视频的偏好

page12——图1- 4 2002-2010年中国宽带上网用户数及增长率

page12——图1- 5 2007年中国可创作视频的硬件设施普及率

page14——图1- 6 2007年中国网民观看电视的时间明显减少

page14——图1- 7 网民会主动回避电视广告

page15——图1- 8 网络视频的营销价值凸显

page15——图1- 9 2006-2010年中国网络视频广告收入规模

page17——图2- 1 差异化的价值驱动

page18——图2- 2 2010年中国网络视频行业格局演变

page20	——图2- 3 2007年用户对各类视频形式的满意度
page22	——图2- 4 中国网络视频产业链存在的问题及根源
page23	——图2- 5 协作型视频产业生态链
page94	——图9- 1 运营商构建网络视频和谐生态系统面临的挑战
page95	——图9- 2 运营商构建网络视频和谐生态系统的战略举措

表目录

page10	——表1- 1 2007年中国网络视频用户属性分布
page10	——表1- 2 2007年中国网络视频用户接触视频的途径
page13	——表1- 3 2004-2007年Q3中国创投市场网络视频行业投资规模
page13	——表1- 4 2007年Q1-Q3中国创投市场网络视频行业投资案例列表
page36	——表4- 1 土豆网核心管理团队
page38	——表4- 2 土豆网融资事件
page40	——表4- 3 优酷网核心管理团队
page41	——表4- 4 优酷网融资事件
page42	——表4- 5 56网核心管理团队
page44	——表4- 6 56网融资事件
page46	——表4- 7 酷6网核心管理团队
page47	——表4- 8 酷6网融资事件
page48	——表4- 9 六间房核心管理团队
page49	——表4- 10 六间房融资事件
page50	——表4- 11 MOFILE核心管理团队
page51	——表4- 12 MOFILE融资事件
page52	——表4- 13 偶偶网核心管理团队
page53	——表4- 14 偶偶网融资事件
page54	——表4- 15 我秀网核心管理团队
page55	——表4- 16 我秀网融资事件
page57	——表5- 1 视频分享企业竞争力评估指标体系
page58	——表5- 2 视频分享核心企业运营竞争力评估
page58	——表5- 3 视频分享核心企业运营竞争力排名
page60	——表5- 4 视频分享核心企业用户竞争力评估
page60	——表5- 5 视频分享核心企业用户竞争力排名

page62——表5- 6 视频分享核心企业产品竞争力评估
page62——表5- 7 视频分享核心企业产品竞争力排名
page64——表5- 8 视频分享核心企业资本竞争力评估
page64——表5- 9 视频分享核心企业资本竞争力排名
page65——表5- 10 视频分享核心企业综合竞争力排名
page75——表7- 1 PPLIVE核心管理团队
page76——表7- 2 PPLIVE融资事件
page79——表7- 3 PPSTREAM核心管理团队
page80——表7- 4 PPSTREAM融资事件
page81——表7- 5 UUSEE核心管理团队
page83——表7- 6 UUSEE融资事件
page84——表7- 7 皮皮网核心管理团队
page86——表7- 8 皮皮网融资事件
page87——表8- 1 P2P流媒体企业竞争力评估指标体系
page89——表8- 2 P2P流媒体核心企业运营竞争力评估
page89——表8- 3 P2P流媒体核心企业运营竞争力排名
page90——表8- 4 P2P流媒体核心企业用户竞争力评估
page90——表8- 5 P2P流媒体核心企业用户竞争力排名
page91——表8- 6 P2P流媒体核心企业产品竞争力评估
page91——表8- 7 P2P流媒体核心企业产品竞争力排名
page92——表8- 8 P2P流媒体核心企业资本竞争力评估
page92——表8- 9 P2P流媒体核心企业资本竞争力排名
page93——表8- 10 P2P流媒体核心企业综合竞争力排名

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。