



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国宽带业务 市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国宽带业务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年,中国宽带业务市场保持高速的增长。计算机价格不断下降,宽带用户数持续增长,使宽带业务的受众群体不断扩大。宽带业务的发展吸引更多的宽带用户接入,不断增长的宽带用户数也刺激了宽带应用的创新与发展。2007年,固定运营商在融合网络的大背景下推出统一通信产品;P2P网络电视、播客等视频服务风声水起;IPTV稳步增长;网络游戏依然火爆;网络教育、搜索引擎、网上购物等宽带应用逐步普及应用。

2005年以来,各电信运营商均把提供综合信息服务作为自身的战略转型方向,通过推出各类宽带业务巩固自身综合信息服务的能力与地位,强化宽带接入的粘性,提高用户arpu值,从而提升总体收入。由此可见,宽带业务将成为未来电信运营商,尤其是固网运营商业务发展的重中之重,市场前景广阔。

面对竞争与市场的变化和挑战,《2007 - 2008年中国宽带业务市场研究年度报告》,将帮助业界运营商、内容提供商(CP)、服务提供商(SP)、投资者、设备商更精确地把握中国宽带业务市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。从市场规模、市场结构、市场需求等角度洞察行业发展动向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。精炼主要运营商2007年的竞争表现,从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失,评点市场领先要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验,并与相关产业环节进行关联分析,确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素,以及用户需求的多维剖析。

### 【 目录 】

## 一、2007年全球宽带业务市场概述

### (一) 市场规模与增长

- 1、2006年市场规模与增长
- 2、新业务应用

### (二) 基本特点

### (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、日本
- 3、韩国
- 4、欧洲

## 二、2007年中国宽带业务市场概述

### (一) 市场规模与增长

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、2005 - 2007年增值业务市场规模与增长

### (二) 基本特点

### (三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构

## 三、2008 - 2012年中国宽带业务市场发展预测

### (一) 2008 - 2012年中国宽带业务市场规模预测

### (二) 2008 - 2012年中国宽带业务市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、区域结构

## 四、2008 - 2012年中国宽带业务市场趋势分析

### (一) 产品与技术

### (二) 价格

### (三) 渠道

### (四) 服务

## 五、市场影响因素分析

### (一) 驱动力

### (二) 阻碍因素

## 六、中国宽带业务市场竞争分析

### (一) 整体竞争格局

#### 1、 现有运营商间竞争

#### 2、 潜在进入者与替代产品

### (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

#### 1、 中国电信

#### 2、 .....

## 七、中国宽带业务用户需求研究

### (一) 品牌倾向

### (二) 价格期望

### (三) 促销推广

### (四) 购买渠道

### (五) 服务体验

## 八、建议

## 表目录

&#61548; 2007年中国宽带应用市场发展情况

&#61548; 2007年中国电信宽带业务总体评价

&#61548; 2007年中国网通宽带业务总体评价

&#61548; .....

## 图目录

&#61548; 2005 - 2007年全球宽带接入用户数及增长

&#61548; 2007年全球宽带区域用户市场格局

&#61548; 2005 - 2007年日本宽带接入用户数及增长

&#61548; 2005 - 2007年欧洲宽带接入用户数及增长

&#61548; 2005 - 2007年美国宽带接入用户数及增长  
&#61548; 2005 - 2007年中国宽带接入用户数及增长  
&#61548; 2007年1 - 4季度中国宽带新增用户情况  
&#61548; .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42162.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。