



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2011年中国网络旅游市场 趋势预测

一、调研说明

《2007-2011年中国网络旅游市场趋势预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42206.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究目的

本报告通过对中国网络旅游市场规模的主要影响因素分析，对中国网络旅游市场规模、用户规模等从2007-2011年进行预测。

研究定义

名词 定义

网络旅游

指网络旅游服务提供商通过互联网，面向旅游消费者，通过在线预订或电话预定和在线或线下支付形式，以提供机票、酒店、旅游线路等旅游产品或服务为主，同时涉及食、住、行、游、购、娱等方面综合信息检索、咨询与预订服务的电子商务活动。

网络旅游市场规模 本报告中定义的网络旅游不包括旅游资源服务提供商的网络直销类电子商务活动，其网络直销的交易额也不计入本报告中的网络旅游市场规模。

网络旅游服务提供商 以互联网平台形式面向旅游者提供机票、酒店、旅游线路等旅游产品的在线预订、在线支付与销售服务，同时也涉及食、住、行、游、购、娱等方面综合信息检索与咨询服务的新兴互联网服务商。

旅游消费者 团体游客、休闲散客、商务旅行者

网络订房 指旅游消费者通过网络旅游服务提供商的网站提交预订订单，提交成功后由消费者通过网上支付的形式或者凭预订单号直接到预订的酒店宾馆前台付费。鉴于目前中国的实际情况，通过网络旅游服务提供商的网站查询，并通过Call center预订成功的交易，也算做网络订房交易。旅游消费者在没有提供网站预订、在线支付功能，仅提供普通电话预订服务的传统旅游服务提供商处，预订成交不算做网络订房。

网络订票 指旅游消费者通过网络旅游服务提供商的网站提交预订订单，提交成功后由消费者通过网上支付得到电子机票或者等机票送票上门后付费。鉴于目前中国的实际情况，通过网络旅游服务提供商的网站查询，并通过Call center预订成功的交易，也算做网络订票交易。旅游消费者在没有提供网站预订、在线支付功能，仅提供普通电话预订服务的传统旅游服务提供商处，预订成交不算做网络订票。

打包旅游 该通过网络旅游服务提供商进行的自由行、商旅、定制旅游等业务总合。

网络旅游服务提供商收入 指网络旅游服务商在网络旅游资源分销过程中所获得的分销佣金提成。

研究范畴

本报告主要研究在上述网络旅游的各环节和应用中，以互联网平台为主要方式来进行旅游产品服务的批发代理销售及其相关活动的服务提供商。例如专业的网络旅游服务提供商（携程和e龙），也包括采用相关电子商务技术改造升级后的传统旅游企业如中青旅的遨游网，春秋国旅网等。未做电子商务技术改造升级的传统旅行社、传统机票酒店代理商、通过网站从事网络直销的旅游资源提供商（包括航空公司、酒店、旅游景点运营商、负责地陪服务当地旅游公司）以及即将进入或已经进入的外资旅游企业不在本报告研究范围之内。

本报告研究的产品包括：网络旅游服务

本报告研究的地域包括：中国大陆地区，不包括香港、澳门、台湾地区。

关键预测假设

网络基础设施发展良好，未来五年互联网用户发展年均增长率在15%以上。

【 目录 】

预测结果

关键预测假设

影响因素分析

预测模型

表目录

网络旅游市场规模预测2007-2011（单位：百万元）

网络旅游市场用户规模预测2007-2011（单位：千）

网络旅游各细分市场规模预测2007-2011（单位：百万元）

图目录

网络旅游市场规模预测2007-2011（单位：百万元）

网络旅游市场用户规模预测2007-2011（单位：千）

网络旅游各细分市场规模预测2007-2011（单位：百万元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42206.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。