



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国网络联盟站长调研报告

一、调研说明

《2007年中国网络联盟站长调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42208.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究范畴

本报告涉及的关键字为：新媒体 - 网络广告

本报告涉及的产品和服务主要包括：网络联盟广告服务。

本报告涉及的厂商主要包括：谷歌、百度、中搜、阿里巴巴、中国雅虎、搜狐（搜狗）、太极联盟、好耶、窄告、亿起发、黑马联盟、265、美通、领克特、麒润广告网、无忧广告、弈天联盟等。

本报告研究的国家和地区主要包括：中国大陆，不包括港澳台地区。

研究方法

本次研究分在分析师深度访谈、线上站长调研两个部分。对于回收的数据通过SPSS进行数据分析处理，并在此基础上撰写研究报告。回收总问卷量719份，并经过剔除不完整问卷、严格的逻辑、加权配比处理，最终获得有效问卷量424份。

分析师深度访谈

本次研究所涉及的分析师深度访谈主要有三方面：调研问卷初稿、调研问卷终稿及站长基本特征。

调研问卷初稿深访：主要针对网络联盟服务商就2007年中国网络联盟市场现状及未来发展趋势进行深度访谈，共深度访谈服务商5家，进而确定目前网络联盟服务商比较关注的问题与分析师对市场现状及未来市场发展状况的把握，并在此基础上规划本次研究的问卷。

调研问卷终稿深访：由分析师项目组进行研讨确定最终问卷，并由分析师进行小范围站长电话预访谈，根据不同行业及不同服务商用户共深度访谈10家，在访谈基础上修正问卷并

最终定稿。

站长基本特征深访：除在调研问卷初稿及调研问卷终稿两阶段深访过程中共获取5家网络联盟服务商 10家站长对2007中国网络联盟站长基本特征进行总体描述而外，分析师根据报告研究项目组指定的7家厂商进行面访，以及根据易观国际网络联盟站长历史研究数据，最终由分析师根据所获取数据及其对网络联盟站长市场发展现状的定性分析确定2007年网络联盟站长各基本特征小幅分隔描述数据，并作为最终加权修正数据库的重要依据。

【 目 录 】

1研究内容 1

1.1定义 1

1.1.1网络联盟 1

1.1.2计费方式 1

1.2 内容 3

2 站长基本特征分析 4

2.1基本结论 4

2.2基本特征 5

2.2.1站长成立时间 5

2.2.2广告联盟使用时长 6

2.2.3规模分布 7

2.2.4 行业分布 9

2.2.5 领域分布 10

3站长使用网络联盟行为分析 11

3.1 基本结论 11

3.2 服务商分析 13

3.2.1 不同服务商站长规模分析 13

3.2.2 不同服务商用户满意度分析 15

3.2.3 服务商选择行为分析 29

3.2.4 服务商增值服务效用分析 30

3.3站长使用行为分析 31

3.3.1 品牌认知方式分析 31

3.3.2 联盟广告比重分析 32

3.3.3 结算偏好方式分析 33

3.3.4联盟产品使用行为分析 34

3.3.5联盟计费方式分析 39

附录：易观国际研究方法说明 46

1 调研流程 46

2样本说明 47

图 目 录

图1-1 2007年中国网络联盟市场研究内容 3

图2-1 站长网站成立时间统计 5

图2-2 站长使用广告联盟时长统计 6

图2-3 站长年收入规模统计 7

图2-4 站长员工规模 8

图2-5站长所属行业统计 9

图2-6站长所属领域分布 10

图3-1站长目前合作的主要广告联盟（自建）统计 13

图3-2站长目前合作的主要广告联盟（第三方）统计 14

图3-3GOOGLE ADSENSE用户满意度统计 15

图3-4百度联盟用户满意度统计 16

图3-5阿里联盟用户满意度统计 17

图3-6中搜联盟用户满意度统计 18

图3-7太极联盟用户满意度统计 19

图3-8搜狗联盟用户满意度统计 20

图3-9好耶用户满意度统计 21

图3-10窄告用户满意度统计 22

图3-11亿起发用户满意度统计 23

图3-12黑马联盟用户满意度统计 24

图3-13美通网站联盟用户满意度统计	25
图3-14麒润广告网用户满意度统计	26
图3-15无忧广告联盟用户满意度统计	27
图3-16领克特广告联盟用户满意度统计	28
图3-17站长选择广告联盟服务商主要考虑因素统计	29
图3-18站长期望广告联盟服务商应提供的增值服务统计	30
图3-19站长对广告联盟品牌认知方式统计	31
图3-20联盟广告收入占站长总营收份额统计	32
图3-21站长偏好的费用结算方式统计	33
图3-22站长对搜索和ADSENSE类广告效果评价统计	34
图3-23站长对电子商务类广告效果评价统计	35
图3-24站长对图铃无线类广告效果评价统计	36
图3-25站长对点击弹窗类广告效果评价统计	37
图3-26站长对插件/软件下载类广告效果评价统计	38
图3-27站长目前使用的计费方式统计	39
图3-28站长偏好的计费方式统计	40
图3-29站长对按点击计费（CPC）满意度统计	41
图3-30站长对按注册/下载等行为计费（CPA）满意度统计	42
图3-31站长对按销售提成计费（CPS）满意度统计	43
图3-32站长对按搜索结果计费（CPR）满意度统计	44
图3-33站长对按客户认知价值计费（CPV）满意度统计	45
图 附1易观国际调研流程	46

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。