



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国动漫产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国动漫产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42217.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

动漫产业直是发达国家娱乐工业中的重要支柱,对国家的经济发展、中产就业、文化贡献乃至国家形象起着重要作用。以美国加利福尼亚州为例,其娱乐工业的从业人员达多40多万,娱乐工业产值占加州的1/2。以好莱坞为代表的美国娱乐文化渗透了每一代美国人,而极具商业价值的文化输出遍及世界每一个角落,以至于现在有的伊拉克人一边品着美国娱乐文化,一边偷袭美军。美国的国家形象很大程度上依赖于美国的娱乐文化,成为这个世界上最大的发达国家的符号。中国是世界上最大的发展中国家,有着五千年的灿烂文明史。四大文明古国到现在依然极具生命力的只有中国。毫无疑问,中华文化在世界文明发展史上有着重要的历史地位。因此,中国的当代文化发展必须适应国家的整体发展,必须有效地延续和新写辉煌的中华文明,必须继续对世界文化的发展、构筑和谐世界作出贡献。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告对2007年中国动漫产业的整体发展环境、发展理论、发展规模、发展政策进行了综合描述,并在此基础上,对未来中国动漫产业的发展趋势做出了六个方面的基本判断:一是发展环境进一步优化,动漫产业发展进入提速期;二是动漫产业已具备较大规模,但产业结构有待调整;三是理论滞后问题继续存在,理论研究有待进一步深入;四是国家政策有望出台,地方政策的制定趋于理性;五是区域动漫产业发展特色鲜明,亮点纷呈。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 绪言

##### 第1章：关于动漫产业

###### 第1节：动漫产业的定义界定

###### 第2节：动漫产业的经济特征

##### 第2章：关于动漫产业研究

###### 第1节：研究目的

###### 第2节：研究方法及内容

#### 第1篇：产业发展篇

## 第1章：中国动漫产业发展分析

### 第1节：相关数据分析

### 第2节：发展现状分析

### 第3节：市场发展分析

## 第2章：中外动漫产业发展水平比较

### 第1节：与国际整体情况比较分析

### 第2节：与发达国家情况比较分析

## 第3章：中国动漫产业生命周期分析

### 第1节：生命周期的意义

### 第2节：中国动漫产业生命周期分析

## 第4章：中国动漫产业发展问题及其对策研究

### 第1节：中国动漫产业发展问题研究

### 第2节：中国动漫产业发展对策研究

## 第2篇：中国动漫产业SCP分析

### 第1章：动漫产业的市场细分

#### 第1节：动漫产品与市场细分

#### 第2节：动漫市场需求特征

### 第2章：中国动漫产业市场结构

#### 第1节：产品需求与供给结构

#### 第2节：市场竞争格局

#### 第3节：市场进入壁垒

### 第3章：中国动漫产业市场行为

#### 第1节：投资策略

#### 第2节：研究开发策略

#### 第3节：产品经营策略

### 第4章：中国动漫产业市场绩效

#### 第1节：市场供需规模与供需缺口

#### 第2节：行业利润与企业盈利水平

#### 第3节：市场绩效影响因素分析

## 第3篇：中国动漫产业的环境分析

## 第1章：中国动漫产业的SWOT分析

### 第1节：中国动漫产业的机会分析

### 第2节：中国动漫产业的威胁分析

### 第3节：中国动漫产业的优势分析

### 第4节：中国动漫产业的劣势分析

## 第2章：中国动漫产业的五力分析

### 第1节：现有竞争格局分析

### 第2节：购买者的议价能力

### 第3节：供应商的议价能力

### 第4节：替代品的威胁

### 第5节：新进入者的威胁

## 第3章：中国产业发展的影响因素分析

### 第1节：总体环境因素分析

#### 1.国际环境因素分析

#### 2.政府政策因素分析

#### 3.技术因素分析

#### 4.市场因素分析

#### 5.资金因素分析

#### 6.人力资源因素分析

### 第2节：产业相关因素分析

### 第3节：相关支持产业因素分析

## 第4篇：中国动漫产业投资分析

### 第1章：中国动漫创业投资收益性分析

#### 第1节：中国动漫资本形态分析

#### 第2节：中国动漫上市企业特征分析

#### 第3节：中国动漫上市企业资本运营效果分析

### 第2章：中国动漫并购投资收益性研究

#### 第1节：中国动漫并购的历史回顾

#### 第2节：企业并购的动因分析

#### 第3节：企业并购收益的一般分析

#### 第4节：中国动漫并购投资的价值分析

### 第3章：中国动漫产业投资风险分布及其控制

#### 第1节：产业投资风险的定义界定

#### 第2节：中国动漫产业投资的风险分布

#### 第3节：中国动漫产业投资的风险控制

### 第5篇：中国动漫产业发展战略研究

#### 第1章：中国动漫产业发展的方针及原则

##### 第1节：中国动漫产业发展战略方针

##### 第2节：战略原则

#### 第2章：中国动漫产业发展战略

##### 第1节：实施集团化发展战略

##### 第2节：实施市场营销战略

##### 第3节：国际化战略

#### 第3章：中国动漫产业发展战略的实施

##### 第1节：战略实施的意义

##### 第2节：中国动漫产业发展战略实施的具体内容

##### 第3节：动漫产业发展战略的组织结构

##### 第4节：建立动漫产业发展基金

##### 第5节：编制年度实施方案和资金预算方案

#### 第4章：中国动漫发展战略的控制

##### 第1节：动漫产业发展战略控制过程及分类

##### 第2节：动漫产业发展战略控制的方法及控制系统

### 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42217.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。