



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国保健酒行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国保健酒行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42219.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，保健酒市场承接了2007年的稳步发展态势，劲酒、海南椰岛、致中和等大企业的主要经济指标均有所攀升，市场情况看好；中小企业的保健酒新品层出不穷，但很难向全国性品牌方向发展，只能偏居一隅；五粮液等白酒大型企业依然看好保健酒的未来前景，利用自身的技术优势，加大新品开发力度；从整体来看，虽然企业都认识到保健酒是未来的发展方向，相关政策等方面对保健酒也有所倾斜，但保健酒市场并没有产生较大的突破，因此，保健酒企业对于消费者的消费习惯培养还有很长的路要走。

资料显示，保健酒行业销售总额目前以年均30%的速度高速递增。2001年，全国保健酒的销售总额仅为8亿元，但到2007年，已实现60亿元的销售规模，2008年更可能突破百亿元大关。保健酒已成为继白酒、葡萄酒和啤酒之后酒业市场的第四大势力。随着人们生活水平的提高，保健意识增强，对传统酒业提出了新的要求。保健酒作为酒业新军在这种大环境下杀入市场，可谓发展潜力巨大。预测到2010年，保健酒的市场规模将达到130亿元，保健酒行业正成为社会各界关注的热点，大量资本亟待进入保健酒行业。

无论是从市场容量还是从市场成长性来看，中国保健酒市场成长空间很大，比白酒高出几倍的利润空间，然而，保健酒行业整体规模不大，行业集中度不高，在社会消费总额中所占比例较小。目前市场上的保健酒品牌已达上千，说明行业集中度不高，市场尚处于发育期。而且随着大企业的加入，市场竞争明显加剧，已呈白热化趋势，使企业的营销费用逐年上涨，对企业投资也产生了很大的压力。在这样的市场环境下，我国的保健酒投资商该如何着力打造自己的品牌，如何规划长期的发展策略来引导和培育市场，如何找准其产品定位、实行差异化营销？又如何在这个群雄并起的战场上立于不败之地呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国保健品行业协会、中国酿酒行业协会、中国白酒工业协会、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国保健酒行业市场的发展现状、变化趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了保健酒行业优势企业的发展、经营状况，详尽剖析了优势品牌企业的营销策略与营销模式。本报告是保健酒企业及相关企业和单位、计划投资于保健酒行业的企业等准确了解目前中国保健酒行业市场发展动

态，把握保健酒行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 保健酒行业发展概述 1

第一节 保健酒行业概述 1

一、保健酒的定义 1

二、保健酒的酒文化 2

三、传统保健酒与现代保健酒 5

四、强化传统保健酒的文化内涵 7

第二节 保健酒行业投资特性 12

一、市场成长阶段 12

二、竞争情况分析 14

三、保健酒的资源、技术及研发能力 14

四、保健酒投资的技术和资金壁垒 18

第三节 我国酿酒业发展分析 19

一、2008年酿酒行业发展情况分析 19

二、2008年酿酒行业的景气度分析 21

三、2008年酿酒行业产量及进出口 22

四、2009年酿酒行业发展趋势分析 41

第二章 保健酒市场发展分析 43

第一节 中国保健酒的现状 43

一、我国保健酒行业发展态势 43

二、我国保健酒市场发展概况 43

三、保健酒主要品牌市场表现 45

第二节 2008年保健酒行业发展分析 52

一、2008年上半年保健酒行业分析 52

二、2008年下半年保健酒行业分析 54

三、2008年保健酒市场存在的问题 55

第三节 2008年我国保健酒行业观察 57

一、行业壮大背景分析 57

二、从市场成长性分析 58

三、从营销模式分析 58

第四节 保健酒消费者分析 59

一、消费群体划分及消费者认知 59

二、影响消费者购买的因素分析 62

三、消费形态及目标消费者分析 66

第五节 保健酒——酒业市场的第五季 67

一、健康礼品促使份额提升 67

二、功能各异导致特色市场 68

三、生存引领酒业利润蓝海 68

四、缺少标准乱世更显英雄 69

第二部分 关联产业发展分析

第三章 上游原材料市场分析 71

第一节 药用动物市场分析 71

一、我国药用自然资源 71

二、药用资源保护与可持续利用的问题及对策 73

三、我国对野生动物资源采取的保护措施 78

四、药用动物价格情况分析 79

第二节 中药材市场分析 81

一、2008年全国中药材市场行情回顾 81

二、2008年十一月份部分中药材行情 83

三、2008年中药材市场现状及其前景 84

四、我国中药材品种资源保护亟待重视 86

第三节 原酒市场分析 88

一、原酒生产对酿酒行业影响分析 88

二、2008年四川原酒产业发展分析 88

三、2008年我国发酵酒精产量分析 89

四、2008年我国酒精的进出口分析 98

第四节 粮食市场分析 105

一、2008年我国粮食的产量情况分析	105
二、2008年粮食价格波动的货币因素	113
三、2008年我国谷物进出口情况分析	118
四、2009年粮食市场的价格走势分析	128

第四章 保健酒竞争产品分析 139

第一节 白酒发展分析 139

一、2008年我国白酒市场产销情况分析	139
二、2008年白酒企业纷纷涉足保健酒业	151
三、2009年春节前后白酒行业发展分析	153
四、2009年我国白酒行业发展形势分析	153
五、2009年中小品牌白酒发展策略分析	155

第二节 啤酒发展分析 162

一、2008年中国啤酒行业发展现状	162
二、2008年我国啤酒产量情况分析	165
三、2008年我国啤酒的进出口分析	178
四、2009年我国啤酒行业发展分析	183
五、2009年啤酒行业发展机会分析	184

第三节 葡萄酒发展分析 185

一、2008年葡萄酒行业发展情况分析	185
二、2008年我国葡萄酒产销及进出口	187
三、2008年金融危机对葡萄酒的影响	202
四、2009年我国葡萄酒市场增长空间	203
五、2009年以后我国葡萄酒发展趋势	205

第四节 黄酒发展分析 208

一、中国黄酒行业市场格局	208
二、2008年中国黄酒的动力与压力	213
三、2008年黄酒、保健酒竞争分析	217
四、2009年黄酒面临的机遇和挑战	218
五、2009年后黄酒业发展趋势分析	220

第五章 保健酒相关产业分析 224

第一节 保健酒广告发展分析	224
一、保健酒广告投入	224
二、保健酒央视广告投放情况	229
三、2008年保健酒电视广告投放力度	231
第二节 保健品市场发展分析	233
一、2008年保健品消费行为调查	233
二、2008年保健品市场格局分析	235
三、2008年保健品行业存在问题	236
四、2010年中国保健品市场规模	239
五、医药保健品市场的突围策略	240

第三部分 行业竞争分析

第六章 保健酒行业竞争分析 243

第一节 2008年保健酒行业竞争分析 243

一、保健酒行业发展形势分析	243
二、保健酒主要品牌发展分析	243
三、2008年保健酒行业竞争分析	244
四、2009年保健酒市场竞争预测	245

第二节 2008年保健酒行业竞合分析 248

一、2008年保健酒市场格局分析	248
二、2008年保健酒三巨头的情况	249
三、2008年三巨头的竞争与合作	250

第三节 2008年保健酒市场新进情况 252

一、2008年“黄金酒”进入市场情况	252
二、2008年河南白酒企业的进入情况	254

第四节 保健酒行业品牌发展分析 254

一、保健酒行业首批中国名牌	254
二、保健酒品牌市场表现情况	257
三、成功保健酒品牌营销策略	258

第七章 保健酒重点企业分析 260

第一节 劲牌有限公司 260

一、企业概况	260
二、产品品牌	261
三、技术改造	262
四、2008年发展状况	263
第二节 海南椰岛股份有限公司	264
一、企业概况	264
二、品牌发展	265
三、2007-2008年财务分析	266
四、2008年经营状况	271
第三节 浙江致中和酒业有限公司	273
一、企业概况	273
二、营销及公关	273
三、品牌发展	275
四、2008年投资情况	276
第四节 烟台张裕集团有限公司	277
一、企业概况	277
二、2007-2008年财务分析	278
三、保健酒业务发展	281
四、2008年经营状况	282
第五节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	284
一、企业概况	284
二、杏花村“竹叶青”	285
三、2007-2008年财务分析	286
四、2008年经营状况	290
第六节 五粮液集团保健酒有限责任公司	291
一、企业概况	291
二、2007-2008年财务分析	292
三、2008年经营状况	296
四、2008年保健酒发展	299
第七节 贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司	300
一、企业概况	300
二、2007-2008年财务分析	300

三、2008年经营状况	304
四、2008年保健酒发展	308
第八节 宁夏香山酒业(集团)有限公司	308
一、企业概况	308
二、公司品牌	314
三、2008年金融危机应对策略	315
四、海外融资规划	315
第九节 上海交大昂立股份有限公司	318
一、企业概况	318
二、2007-2008年财务分析	319
三、2008年经营状况	323
四、2008年保健酒发展	325

第四部分 行业发展趋势及策略

第八章 保健酒发展趋势分析	327
第一节 保健酒行业发展优势	327
一、白酒巨头涉足的推动	327
二、保健酒文化品质内涵	328
三、保健酒企业合作发展	329
第二节 保健酒行业发展预测	330
一、2008-2012年市场规模预测	330
二、2008-2012年细分领域预测	331
第三节 保健酒行业机遇及风险分析	334
一、保健酒行业投资优势	334
二、保健酒行业投资风险	335
第四节 中国保健酒未来发展趋势	336
一、功能细分趋势分析	336
二、口感优化趋势分析	336
三、品牌升级趋势分析	337
四、监管加强趋势分析	337
五、企业集中趋势分析	338

第九章 保健酒发展策略分析	340
第一节 保健酒的市场机会与盈利模式	340
一、保健酒的市场容量	340
二、保健酒的市场潜力	340
三、独特的市场机会	341
四、弱势企业的盈利理由	342
五、保健酒的盈利模式推荐	342
第二节 二线保健酒冲出区域市场策略	343
一、突破的前提	343
二、突破的策略	344
第三节 保健酒市场竞争策略分析	345
一、品牌差异化	346
二、产品卖点差异化	346
三、渠道创新	347
四、传播创新	348
五、服务创新	349
六、事件营销	349

图表目录

图表：国内知名保健酒品牌市场份额统计	13
图表：2008年1-10月饮料酒产量全国合计	22
图表：2008年1-10月饮料酒产量北京市合计	22
图表：2008年1-10月饮料酒产量天津市合计	23
图表：2008年1-10月饮料酒产量河北省合计	23
图表：2008年1-10月饮料酒产量山西省合计	24
图表：2008年1-10月饮料酒产量辽宁省合计	24
图表：2008年1-10月饮料酒产量吉林省合计	24
图表：2008年1-10月饮料酒产量黑龙江合计	25
图表：2008年1-10月饮料酒产量上海市合计	25
图表：2008年1-10月饮料酒产量江苏省合计	25
图表：2008年1-10月饮料酒产量浙江省合计	26
图表：2008年1-10月饮料酒产量安徽省合计	26

图表：2008年1-10月饮料酒产量福建省合计	27
图表：2008年1-10月饮料酒产量江西省合计	27
图表：2008年1-10月饮料酒产量山东省合计	27
图表：2008年1-10月饮料酒产量河南省合计	28
图表：2008年1-10月饮料酒产量湖北省合计	28
图表：2008年1-10月饮料酒产量湖南省合计	28
图表：2008年1-10月饮料酒产量广东省合计	29
图表：2008年1-10月饮料酒产量广西区合计	29
图表：2008年1-10月饮料酒产量海南省合计	30
图表：2008年1-10月饮料酒产量重庆市合计	30
图表：2008年1-10月饮料酒产量四川省合计	30
图表：2008年1-10月饮料酒产量贵州省合计	31
图表：2008年1-10月饮料酒产量云南省合计	31
图表：2008年1-10月饮料酒产量陕西省合计	31
图表：2008年1-10月饮料酒产量甘肃省合计	32
图表：2008年1-10月饮料酒产量新疆区合计	32
图表：2008年1-10月饮料酒产量宁夏区合计	33
图表：2008年1-10月饮料酒产量内蒙古合计	33
图表：2008年1-10月饮料酒产量青海省合计	33
图表：2008年1-10月饮料酒产量西藏区合计	34
图表：2008年1-10月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	34
图表：2008年1季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	34
图表：2008年1月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	35
图表：2008年2月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	35
图表：2008年3月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	35
图表：2008年2季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	35
图表：2008年4月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	35
图表：2008年5月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	36
图表：2008年6月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	36
图表：2008年3季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	36
图表：2008年7月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	36
图表：2008年8月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	37

图表：2008年9月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	37
图表：2008年10月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口数据	37
图表：2008年1-10月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	37
图表：2008年1季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	38
图表：2008年1月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	38
图表：2008年2月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	38
图表：2008年3月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	38
图表：2008年2季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	38
图表：2008年4月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	39
图表：2008年5月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	39
图表：2008年6月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	39
图表：2008年3季度浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	39
图表：2008年7月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	40
图表：2008年8月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	40
图表：2008年9月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	40
图表：2008年10月浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据	40
图表：曾经饮用过保健酒的消费者比例统计（按年龄阶段分）	59
图表：消费者对保健酒的认知	60
图表：消费者对保健酒的认知渠道	60
图表：消费者对保健酒的品牌认同	61
图表：保健酒的消费者购买渠道分析	62
图表：保健酒消费者关注因素分析	63
图表：保健酒的消费者信任因素分析	63
图表：保健酒的消费者口感选择	64
图表：消费者对保健酒的容量选择	65
图表：不同年龄段的消费者对保健酒的功效需求	65
图表：消费者对保健酒的功效需求	65
图表：保健酒的消费者购买动机分析	66
图表：2007年9月28日药用动物价格一览表（1）	79
图表：2007年9月28日药用动物价格一览表（2）	80
图表：2008年1-10月发酵酒精产量全国合计	89
图表：2008年1-10月发酵酒精产量天津市合计	89

图表：2008年1-10月发酵酒精产量河北省合计	89
图表：2008年1-10月发酵酒精产量山西省合计	90
图表：2008年1-10月发酵酒精产量辽宁省合计	90
图表：2008年1-10月发酵酒精产量吉林省合计	91
图表：2008年1-10月发酵酒精产量黑龙江合计	91
图表：2008年1-10月发酵酒精产量江苏省合计	91
图表：2008年1-10月发酵酒精产量浙江省合计	92
图表：2008年1-10月发酵酒精产量安徽省合计	92
图表：2008年1-10月发酵酒精产量山东省合计	92
图表：2008年1-10月发酵酒精产量河南省合计	93
图表：2008年1-10月发酵酒精产量湖北省合计	93
图表：2008年1-10月发酵酒精产量湖南省合计	94
图表：2008年1-10月发酵酒精产量广东省合计	94
图表：2008年1-10月发酵酒精产量广西区合计	94
图表：2008年1-10月发酵酒精产量海南省合计	95
图表：2008年1-10月发酵酒精产量四川省合计	95
图表：2008年1-10月发酵酒精产量贵州省合计	95
图表：2008年1-10月发酵酒精产量云南省合计	96
图表：2008年1-10月发酵酒精产量陕西省合计	96
图表：2008年1-10月发酵酒精产量甘肃省合计	97
图表：2008年1-10月发酵酒精产量新疆区合计	97
图表：2008年1-10月发酵酒精产量宁夏区合计	97
图表：2008年1-10月发酵酒精产量内蒙古合计	98
图表：2008年1-10月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	98
图表：2008年1季度浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	98
图表：2008年1月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	99
图表：2008年2月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	99
图表：2008年3月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	99
图表：2008年2季度浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	99
图表：2008年4月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	99
图表：2008年5月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	100
图表：2008年6月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	100

图表：2008年3季度浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	100
图表：2008年7月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	100
图表：2008年8月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	101
图表：2008年9月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	101
图表：2008年10月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精进口数据	101
图表：2008年1-10月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	101
图表：2008年1季度浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	102
图表：2008年1月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	102
图表：2008年2月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	102
图表：2008年3月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	102
图表：2008年2季度浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	102
图表：2008年4月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	103
图表：2008年5月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	103
图表：2008年6月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	103
图表：2008年3季度浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	103
图表：2008年7月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	104
图表：2008年8月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	104
图表：2008年9月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	104
图表：2008年10月浓度 80%的未改性乙醇；改性乙醇等酒精出口数据	104
图表：2008年1-10月谷物进口数据	118
图表：2008年1季度谷物进口数据	118
图表：2008年1月谷物进口数据	119
图表：2008年2月谷物进口数据	119
图表：2008年3月谷物进口数据	119
图表：2008年2季度谷物进口数据	120
图表：2008年4月谷物进口数据	120
图表：2008年5月谷物进口数据	120
图表：2008年6月谷物进口数据	121
图表：2008年3季度谷物进口数据	121
图表：2008年7月谷物进口数据	121
图表：2008年8月谷物进口数据	122
图表：2008年9月谷物进口数据	122

图表：2008年10月谷物进口数据	122
图表：2008年1-10月谷物出口数据	123
图表：2008年1季度谷物出口数据	123
图表：2008年1月谷物出口数据	124
图表：2008年2月谷物出口数据	124
图表：2008年3月谷物出口数据	124
图表：2008年2季度谷物出口数据	125
图表：2008年4月谷物出口数据	125
图表：2008年5月谷物出口数据	125
图表：2008年6月谷物出口数据	126
图表：2008年3季度谷物出口数据	126
图表：2008年7月谷物出口数据	126
图表：2008年8月谷物出口数据	127
图表：2008年9月谷物出口数据	127
图表：2008年10月谷物出口数据	127
图表：2008年襄樊市特一粉批发价变化情况	128
图表：2008年襄樊市中晚籼稻收购价格变化情况	130
图表：2008年1-10月白酒产量全国合计	140
图表：2008年1-10月白酒产量北京市合计	140
图表：2008年1-10月白酒产量天津市合计	141
图表：2008年1-10月白酒产量河北省合计	141
图表：2008年1-10月白酒产量山西省合计	141
图表：2008年1-10月白酒产量辽宁省合计	142
图表：2008年1-10月白酒产量吉林省合计	142
图表：2008年1-10月白酒产量黑龙江合计	142
图表：2008年1-10月白酒产量上海市合计	143
图表：2008年1-10月白酒产量江苏省合计	143
图表：2008年1-10月白酒产量浙江省合计	144
图表：2008年1-10月白酒产量安徽省合计	144
图表：2008年1-10月白酒产量福建省合计	144
图表：2008年1-10月白酒产量江西省合计	145
图表：2008年1-10月白酒产量山东省合计	145

图表：2008年1-10月白酒产量河南省合计	145
图表：2008年1-10月白酒产量湖北省合计	146
图表：2008年1-10月白酒产量湖南省合计	146
图表：2008年1-10月白酒产量广东省合计	147
图表：2008年1-10月白酒产量广西区合计	147
图表：2008年1-10月白酒产量海南省合计	147
图表：2008年1-10月白酒产量重庆市合计	148
图表：2008年1-10月白酒产量四川省合计	148
图表：2008年1-10月白酒产量贵州省合计	148
图表：2008年1-10月白酒产量云南省合计	149
图表：2008年1-10月白酒产量陕西省合计	149
图表：2008年1-10月白酒产量甘肃省合计	150
图表：2008年1-10月白酒产量新疆区合计	150
图表：2008年1-10月白酒产量宁夏区合计	150
图表：2008年1-10月白酒产量内蒙古合计	151
图表：2008年1-10月白酒产量青海省合计	151
图表：2008年1-10月啤酒产量全国合计	166
图表：2008年1-10月啤酒产量北京市合计	166
图表：2008年1-10月啤酒产量天津市合计	166
图表：2008年1-10月啤酒产量河北省合计	167
图表：2008年1-10月啤酒产量山西省合计	167
图表：2008年1-10月啤酒产量辽宁省合计	167
图表：2008年1-10月啤酒产量吉林省合计	168
图表：2008年1-10月啤酒产量黑龙江合计	168
图表：2008年1-10月啤酒产量上海市合计	169
图表：2008年1-10月啤酒产量江苏省合计	169
图表：2008年1-10月啤酒产量浙江省合计	169
图表：2008年1-10月啤酒产量安徽省合计	170
图表：2008年1-10月啤酒产量福建省合计	170
图表：2008年1-10月啤酒产量江西省合计	170
图表：2008年1-10月啤酒产量山东省合计	171
图表：2008年1-10月啤酒产量河南省合计	171

图表：2008年1-10月啤酒产量湖北省合计	172
图表：2008年1-10月啤酒产量湖南省合计	172
图表：2008年1-10月啤酒产量广东省合计	172
图表：2008年1-10月啤酒产量广西区合计	173
图表：2008年1-10月啤酒产量海南省合计	173
图表：2008年1-10月啤酒产量重庆市合计	173
图表：2008年1-10月啤酒产量四川省合计	174
图表：2008年1-10月啤酒产量贵州省合计	174
图表：2008年1-10月啤酒产量云南省合计	175
图表：2008年1-10月啤酒产量陕西省合计	175
图表：2008年1-10月啤酒产量甘肃省合计	175
图表：2008年1-10月啤酒产量新疆区合计	176
图表：2008年1-10月啤酒产量宁夏区合计	176
图表：2008年1-10月啤酒产量内蒙古合计	176
图表：2008年1-10月啤酒产量青海省合计	177
图表：2008年1-10月啤酒产量西藏区合计	177
图表：2008年1-10月啤酒进口数据	178
图表：2008年1季度啤酒进口数据	178
图表：2008年1月啤酒进口数据	178
图表：2008年2月啤酒进口数据	178
图表：2008年3月啤酒进口数据	178
图表：2008年2季度啤酒进口数据	179
图表：2008年4月啤酒进口数据	179
图表：2008年5月啤酒进口数据	179
图表：2008年6月啤酒进口数据	179
图表：2008年3季度啤酒进口数据	179
图表：2008年7月啤酒进口数据	180
图表：2008年8月啤酒进口数据	180
图表：2008年9月啤酒进口数据	180
图表：2008年10月啤酒进口数据	180
图表：2008年1-10月啤酒出口数据	180
图表：2008年1季度啤酒出口数据	181

图表：2008年1月啤酒出口数据	181
图表：2008年2月啤酒出口数据	181
图表：2008年3月啤酒出口数据	181
图表：2008年2季度啤酒出口数据	181
图表：2008年4月啤酒出口数据	182
图表：2008年5月啤酒出口数据	182
图表：2008年6月啤酒出口数据	182
图表：2008年3季度啤酒出口数据	182
图表：2008年7月啤酒出口数据	182
图表：2008年8月啤酒出口数据	183
图表：2008年9月啤酒出口数据	183
图表：2008年10月啤酒出口数据	183
图表：2008年1-10月葡萄酒产量全国合计	188
图表：2008年1-10月葡萄酒产量北京市合计	188
图表：2008年1-10月葡萄酒产量天津市合计	189
图表：2008年1-10月葡萄酒产量河北省合计	189
图表：2008年1-10月葡萄酒产量辽宁省合计	189
图表：2008年1-10月葡萄酒产量吉林省合计	190
图表：2008年1-10月葡萄酒产量黑龙江合计	190
图表：2008年1-10月葡萄酒产量上海市合计	191
图表：2008年1-10月葡萄酒产量安徽省合计	191
图表：2008年1-10月葡萄酒产量福建省合计	191
图表：2008年1-10月葡萄酒产量山东省合计	192
图表：2008年1-10月葡萄酒产量河南省合计	192
图表：2008年1-10月葡萄酒产量湖南省合计	192
图表：2008年1-10月葡萄酒产量四川省合计	193
图表：2008年1-10月葡萄酒产量贵州省合计	193
图表：2008年1-10月葡萄酒产量云南省合计	194
图表：2008年1-10月葡萄酒产量陕西省合计	194
图表：2008年1-10月葡萄酒产量甘肃省合计	194
图表：2008年1-10月葡萄酒产量新疆区合计	195
图表：2008年1-10月葡萄酒产量宁夏区合计	195

图表：2008年1-10月葡萄酒产量内蒙古合计	195
图表：2008年1-10月葡萄酒进口数据	196
图表：2008年1季度葡萄酒进口数据	196
图表：2008年1月葡萄酒进口数据	196
图表：2008年2月葡萄酒进口数据	197
图表：2008年3月葡萄酒进口数据	197
图表：2008年2季度葡萄酒进口数据	197
图表：2008年4月葡萄酒进口数据	197
图表：2008年5月葡萄酒进口数据	197
图表：2008年6月葡萄酒进口数据	198
图表：2008年3季度葡萄酒进口数据	198
图表：2008年7月葡萄酒进口数据	198
图表：2008年8月葡萄酒进口数据	198
图表：2008年9月葡萄酒进口数据	198
图表：2008年10月葡萄酒进口数据	199
图表：2008年1-10月葡萄酒出口数据	199
图表：2008年1季度葡萄酒出口数据	199
图表：2008年1月葡萄酒出口数据	199
图表：2008年2月葡萄酒出口数据	200
图表：2008年3月葡萄酒出口数据	200
图表：2008年2季度葡萄酒出口数据	200
图表：2008年4月葡萄酒出口数据	200
图表：2008年5月葡萄酒出口数据	200
图表：2008年6月葡萄酒出口数据	201
图表：2008年3季度葡萄酒出口数据	201
图表：2008年7月葡萄酒出口数据	201
图表：2008年8月葡萄酒出口数据	201
图表：2008年9月葡萄酒出口数据	201
图表：2008年10月葡萄酒出口数据	202
图表：2007-2010年中国保健品市场规模预测	239
图表：目前保健酒数量及市场份额	257
图表：2001-2010年保健酒行业销售总额增长	257

图表：2008年上半年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成	266
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司每股指标	267
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司获利能力	267
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司经营能力	268
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司偿债能力	268
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司资本结构	268
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司发展能力	268
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司现金流量	268
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司主营业务收入	269
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司主营业务利润	269
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司营业利润	269
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司利润总额	270
图表：2007-2008年海南椰岛(集团)股份有限公司净利润	270
图表：2008年上半年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营构成	278
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司每股指标	278
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司获利能力	278
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司经营能力	279
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司偿债能力	279
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司资本结构	279
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司发展能力	279
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司现金流量	279
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务收入	280
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司主营业务利润	280
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润	280
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润总额	281
图表：2007-2008年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润	281
图表：2008年上半年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成	286
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股指标	286
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力	287
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力	287
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力	287
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构	287

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力	287
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量	288
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入	288
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务利润	288
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润	289
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润总额	289
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润	289
图表：2008年上半年宜宾五粮液股份有限公司主营构成	292
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司每股指标	292
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司获利能力	293
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司经营能力	293
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力	293
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司资本结构	293
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司发展能力	294
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司现金流量	294
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入	294
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营业务利润	294
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司营业利润	295
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司利润总额	295
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司净利润	296
图表：2008年上半年贵州茅台酒股份有限公司主营构成	300
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司每股指标	301
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司获利能力	301
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司经营能力	301
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力	302
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司资本结构	302
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司发展能力	302
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司现金流量	302
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入	303
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务利润	303
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司营业利润	303
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司利润总额	303

图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司净利润	304
图表：2008年上半年上海交大昂立股份有限公司主营构成	319
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司每股指标	320
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司获利能力	320
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司经营能力	320
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司偿债能力	321
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司资本结构	321
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司发展能力	321
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司现金流量	321
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司主营业务收入	322
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司主营业务利润	322
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司营业利润	322
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司利润总额	323
图表：2007-2008年上海交大昂立股份有限公司净利润	323

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。