



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国网络优化市场发展研究与前景预测分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国网络优化市场发展研究与前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42229.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 网络优化基本概念

第一节 网络优化概念及作用

- 一、网络优化概念
- 二、网络优化工作重要性
- 三、网络优化主要功能

第二节 交换网络优化实施过程及主要采取措施

- 一、相关数据的收集
- 二、数据检查和调整
- 三、监测传输、信令质量和负荷
- 四、均衡话务量
- 五、检查网络时钟同步
- 六、交换机系统的负荷和系统设备的告警监测
- 七、录音通知正确选送

第三节 网络优化主要内容

- 一、网络优化专项服务
- 二、无线网络日常优化
- 三、交换网络日常优化

第四节 影响网络优化要素分析

- 一、硬件数据
- 二、频率规划
- 三、邻区规划

第二章 直放站网络优化

第一节 直放站覆盖网络优化设计

- 一、直放站应用中问题分析
 - 1、对直放站的优、缺点认识不足
 - 2、缺乏有经验的工程应用人员和测试设备
 - 3、CDMA网的规划和优化技术缺乏
 - 4、运营商、主设备厂家、直放站厂家之间的配合不理想

二、网络规划和优化工作

- 1、直放站规划
- 2、直放站噪声优化
- 3、系统参数优化
- 4、导频混淆和导频污染
- 5、邻区列表
- 6、搜索窗口参数

第二节 直放站造成的干扰及查找

- 一、擅自设置直放站对公众移动通信系统的危害
- 二、非法设置直放站的查找
 - 1、选择测向频率
 - 2、测向设备设置

第三章 传输网络端口利用率低成因分析

第一节 端口利用率现状 29

第二节 本地中继、长途传输SDH网络端口利用率分析 29

- 一、环网技术因素
- 二、设备因素
- 三、业务发展因素
- 四、资源预留
- 五、影响因素汇总

第三节 接入传输SDH端口利用率分析

- 一、局端设备
- 二、接入点设备
- 三、大客户用户端设备

第四节 实例分析

第五节 利用率目标

第六节 提升利用率的措施

第四章 固网网络优化分析

第一节 长途及本地网络优化分析

- 一、长途网优化

二、本地网优化

第二节 固网网络优化措施分析

一、业务触发解决方案

二、端局过滤加PSR方案

三、纯汇接局触发方案

四、号码再定位

五、话务控制

六、向NGN网络演进

第三节 基于软交换的网络优化方案

一、网络智能化产生背景

1、电信固网运营商网优网改

2、PHS网络与PSTN融合

3、通信网络宽带化、多媒体化

4、PSTN与移动3G融合

5、软交换试验和商用

二、固网优化方案介绍

1、固网方案主要内容

2、智能化业务介绍

三、固网与移动网络融合

第五章 移动通信网络优化

第一节 移动IP路由优化实现及性能分析

一、路由优化机制

二、路由优化实现

1、消息管理时序策略

2、具体实现流程

三、性能分析

1、仿真拓扑

2、结果分析

第二节 移动通信网络的规划与优化对策

一、2G网络规划和优化

1、2G网络规划

2、2G 网络优化

二、3G 网络规划和优化的分析及对策

第三节 移动通信网络优化的发展方向

- 一、网络优化的重点分析
- 二、网络优化的手段向智能化、自动化方向发展
- 三、网络优化工作要与3G网络的规划工作相结合

第四节 移动通信网络中频率规划与优化

- 一、同频干扰对移动网络的影响
- 二、频率规划的定义和方法
 - 1、基站站型的确定
 - 2、控制信道和业务信道的频率复用方式
 - 三、频率优化的理论依据和方法

第五节 不同移动通信系统之间干扰分析

一、不同系统之间干扰分析

- 1、干扰模型 64
- 2、杂散干扰 65
- 3、互调干扰 65
- 4、阻塞干扰 65

二、C网和G网干扰及减小干扰措施

第六节 移动通信网络优化技术的现状及其发展方向

- 一、移动网络优化的意义
- 二、移动通信网络优化的现状
- 三、移动通信网络优化发展的趋势

第六章 3G网络优化分析

第一节 3G 传输网组网研究

- 一、传输网分层
- 二、核心层承载技术
- 三、接入与汇聚层承载技术
- 四、3G 传输网组网方案

第二节 3G数据业务模型分析的复杂性

- 一、用户行为分析

二、无线数据业务特性分析

三、无线资源管理的复杂性分析

四、系统配置的复杂性

第三节 3G无线网络规划流程

一、规划目标

1、无线规划要满足“覆盖”、“容量”和“质量”三个目标

2、3G网络初期建网与2G网络相比具有不同特点

二、规划过程

1、用户预测

2、业务模型和话务分布分析

3、无线传播模型和链路预算

4、网络估算

5、网络仿真及分析

6、网络建设方案

第四节 3G系统网络优化

一、概述

二、3G无线接入特点

三、WCDMA无线系统与GSM系统差异分析

1、软切换开销设计

2、小区的作用范围和隔离度

3、易受外部干扰的损害

第五节 CDMA系统容量的优化

一、网络容量、网络质量和网络性能的关系

二、容量优化目的

三、容量优化的原理

四、容量优化手段

1、覆盖控制

2、软切换优化

3、利用共站址天线隔离度来减少干扰

4、调整网络各参数避免干扰

5、避免谐波类干扰

第六节 WCDMA网络优化

一、WCDMA 网络的体系结构与传输网可用技术方案

二、WCDMA 无线系统优化内容

1、覆盖

2、邻区丢失

3、导频污染

4、软切换区域优化

第七节 TD - SCDMA网络优化

一、TD - SCDMA独立组网方案

1、系统覆盖方面

2、容量方面

3、终端移动速度方面

4、TD - SCDMA大规模独立组网能力及经济性

二、TD - SCDMA网络优化流程

三、TD - SCDMA数据采集

1、DT 数据

2、CQT 数据

3、OMC 数据

四、分析测试结果

1、覆盖质量差

2、接入失败

3、掉话

4、切换

5、高误帧率

五、更新网络配置

第七章 区域网络优化分析

第一节 室内网络优化分析

一、室内分布系统设计思路

1、信号源的选取

2、信号源类型的选择

3、室内分布系统工程设计中应考虑的因素

二、网室内分布系统共建问题的考虑

1、明确各自需要覆盖的范围

2、室内覆盖演进思路

三、室内分布系统

1、室内分布系统的泄漏问题

2、相关参数设置

第二节 农村网络覆盖优化研究

一、优化流程

1、弱信号覆盖区域信息收集

2、覆盖问题区域基站资料收集

3、现场勘查及TEMS测试

二、优化手段

三、监测对比

四、典型案例

第三节 小区深度覆盖分析

一、住宅小区深度覆盖的必要性

二、住宅小区的网络覆盖现状及存在问题

三、实现住宅小区深度覆盖建设方案

第八章 无线网络优化覆盖设备行业分析

第一节 行业技术特点简析

一、网络覆盖设备的主要产品结构及实现功能

二、移动通信网络优化覆盖设备技术方案简析

1、宏蜂窝基站（室外基站引入的）方式室内天线分布系统

2、直放站（室外基站信号无线直放站）解决信号覆盖

3、射频拉远单元（RRU）

4、室内微蜂窝基站作为信号源

第二节 移动通信覆盖行业供给状况分析

一、行业集中度分析

二、进入壁垒在不断抬高

三、潜在进入者实力较强

第九章 2007年中国移动通信覆盖市场需求分析

第一节 2G 移动通信覆盖市场需求规模分析

- 一、城市建设带动移动通信覆盖市场的持续需求
- 二、运营商拓展农村市场也将带动移动通信覆盖市场的增长
- 三、中国联通的网络仍存在较大的覆盖需求

第二节 3G 启动将带来市内覆盖市场

- 一、3G 竞争加剧将会迫使运营商加大网络覆盖的投入
- 二、室内覆盖是3G时代网络覆盖的主要投资方向
- 三、非话务密集区及交通沿线的3G覆盖需求会较小
- 四、3G与2G可以共用部分覆盖设备分析

第十章 中国重点企业运营分析

第一节 京信通信

- 一、2007年京信通信经营业绩分析
- 二、京信通信竞争力分析
- 三、2008年京信通信经营预测

第二节 深圳国人通信有限公司

- 一、2007年深圳国人经营业绩
- 二、深圳国人通信竞争力分析
- 三、2008年深圳国人经营预测

第三节 三维通信

- 一、2007年三维通信经营业绩分析
- 二、三维通信竞争力分析
- 三、2008-2009年三维通信经营预测

第十一章 2008-2010年中国网络优化市场发展趋势与前景预测

第一节 网络优化行业竞争趋势分析

第二节 网络优化发展趋势分析

第三节 网络优化用户需求预测

- 一、3G 牌照的发放对2G 网络优化覆盖业务不会造成负面影响
- 二、3G 网络建设增加网络优化覆盖市场容量

第四节 网络优化服务发展方向分析

第五节 网络优化行业发展前景预测

图表目录部分

图表 1 资源预留原因及对网络端口利用率的影响

图表 2 各种影响因素所占比例情况

图表 3 8个节点组建3个2.5Gbit/s环的组网结构

图表 4 环1 A节点的利用率

图表 5 环1 C节点的利用率

图表 6 移动的IP三角路由和优化路由

图表 7 移动的IP优化路由

图表 8 用NS模拟该路由优化方案的拓扑图

图表 9 控制信道分组方式(4*3)

图表 10 3*3频率复用方式

图表 11 MRP复用方式

图表 12 我国2G/3G移动通信系统频谱划分

图表 13 3G传输网分层

图表 14 RNC采用IMA EI接口

图表 15 IMA EI在接入层终结

图表 16 IMA EI在汇聚层终结

图表 17 Node B采用STM-1(ATM)

图表 18 3G业务框架结构图

图表 19 业务分类及定义

图表 20 业务分析框架

图表 21 3G业务分类

图表 22 3G网络规划流程图

图表 23 3扇区定向站的覆盖面积估算

图表 24 优化前后系统性能随用户增长趋势变化

图表 25 搜索窗大小与移动台的搜索时间的对应关系

图表 26 WCDMA网络的结构图

图表 27 RNC到Node B连接的传输层

图表 28 3G各阶段Iub接口上的流量估计

图表 29 TD-SCDMA独立组网及混合组网对比

图表 30 TD-SCDMA系统无线网络优化流程

图表 31 农村覆盖优化方法汇总
图表 32 功分器配置对比表
图表 33 功分C小区后路测情况对比表
图表 34 天线整改前后对比图
图表 35 TSG240C小区功分后MRR统计分析
图表 36 信号强度分布变化对比图
图表 37 2000-2009 年我国网络优化覆盖市场规模 单位：亿元
图表 38 2005-2006年经营业绩情况 单位：千港元
图表 39 2007年上半年与2006年上半年经营业绩比较 单位：千港元
图表 40 2006年第三季度-2007年第三季度的营业收入与净利润情况
图表 41 2006年第三季度-2007年第三季度的营业收入与净利润情况
图表 42 2007年三维通信经营业绩情况
图表 43 2006年三维通信主营业务收入分产品情况
图表 44 2004-2007年前三季度主营业务收入变化趋势图
图表 45 2004-2007年前三季度主营业务收入变化趋势图
图表 46 2008-2009年三维通信经营预测与评估
图表 47 无线网优覆盖解决方案市场份额
图表 48 毛利率比较
图表 49 销售客户情况对比（按2006年销售额）
图表 50 2G/3G发展趋势
图表 51 2004-2011年我国无线网络优化覆盖市场资本输出预测
图表52 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。