



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年度家电行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年度家电行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42230.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2007年家电行业运行分析及预测 1

#### 第一章 2007年家电行业供需分析及预测 2

##### 第一节 2007年家电行业需求分析及预测 2

###### 一、家电产品需求总量及趋势分析 2

###### (一) 彩色电视机 2

###### (二) 空调 4

###### (三) 家用洗衣机 6

###### (四) 家用电冰箱 7

###### 二、2007-2010年需求预测 9

##### 第二节 2007年家电行业供给分析及预测 11

###### 一、家电行业供给总量及速率分析 11

###### (一) 彩色电视机供给 12

###### (二) 空调供给 13

###### (三) 家用洗衣机供给 13

###### (四) 家用电冰箱供给 14

###### 二、2007-2010年供给预测 14

###### (一) 在建及拟建项目分析 14

###### (二) 2007-2010年供给预测 15

##### 第三节 2007年家电行业出口分析及预测 17

###### 一、家电产品出口分析 17

###### (一) 彩色电视机 18

###### (二) 空调 18

###### (三) 家用洗衣机 19

###### (四) 家用电冰箱 20

###### 二、家电产品出口结构分析 20

###### (一) 出口地区结构分析 20

###### (二) 出口贸易方式结构分析 21

###### 三、2007年家电进出口发展预测 22

## 第二章 2007年家电行业市场竞争分析及预测 23

### 第一节 家电行业竞争特点分析 23

#### 一、家电行业发展阶段评价 23

##### （一）家电行业进入成熟发展阶段 23

##### （二）家电行业增长性与波动性分析 24

#### 二、家电行业垄断性分析 24

#### 三、家电行业平均生产率水平 26

#### 四、家电行业过渡竞争 27

#### 五、家电行业进入退出壁垒分析 28

##### （一）进入壁垒分析 28

##### （二）退出壁垒分析 29

### 第二节 家电行业竞争结构分析及预测 30

#### 一、供应商分析及预测 30

#### 二、购买者分析及预测 30

#### 三、替代品分析及预测 31

#### 四、潜在竞争者分析及预测 31

#### 五、产业内竞争者分析及预测 32

### 第三节 家电行业企业资产重组分析及预测 33

## 第三章 家电行业投资与效益分析 35

### 第一节 家电行业在国民经济中的地位 35

### 第二节 家电行业投资状况分析及预测 37

#### 一、家电行业投资总体状况分析 37

#### 二、家电行业投资企业性质结构分析 37

### 第三节 2007年行业效益分析及预测 39

#### 一、家电行业总体经济运行分析 39

##### （一）销售收入及资产变化分析及预测 39

##### （二）利润总额变化分析及预测 39

#### 二、家电行业运行效益分析 40

#### 三、2007年家电行业效益预测 41

## 第四章 家电行业发展环境影响分析 42

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一节 宏观经济环境及影响分析     | 42 |
| 一、GDP增长及结构分析        | 42 |
| （一）GDP增长速率趋缓        | 42 |
| （二）GDP增长结构变化分析      | 42 |
| 二、投资、消费、进出口分析       | 43 |
| （一）固定资产投资分析         | 43 |
| （二）居民消费价格指数分析       | 43 |
| （三）进出口变化分析          | 43 |
| 第二节 家电产业政策环境及影响分析   | 45 |
| 一、行业发展政策影响分析评价      | 45 |
| （一）家电行业发展规划         | 45 |
| （二）产业支持政策           | 45 |
| （三）家电行业联盟           | 45 |
| 二、技术政策影响分析评价        | 46 |
| 三、环保政策影响分析评价        | 46 |
| 四、欧盟环保指令影响分析        | 47 |
| 第三节 家电行业关联行业发展及影响分析 | 50 |
| 一、钢铁行业的发展及影响        | 50 |
| 二、塑料化工行业发展变化及影响     | 51 |
| 三、压缩机行业发展变化及影响      | 53 |
| 四、液晶屏行业发展变化及影响      | 54 |
| 五、家电维修业的发展及影响       | 55 |
| 六、家电业物流现状及影响        | 56 |
| （一）自营物流——“海尔物流模式”   | 56 |
| （二）社会化物流            | 57 |
| （三）独立运营的物流子公司       | 57 |
| 七、废旧家电回收现状及影响       | 58 |
| 第四节 家电渠道对家电行业影响分析   | 59 |
| 一、销售模式对比分析          | 59 |
| 二、渠道对家电企业发展的制约作用    | 59 |
| 三、网络直销              | 60 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第二部分 家电行业细分分析及预测       | 61 |
| 第五章 细分子行业分析            | 62 |
| 第一节 细分行业对比分析           | 62 |
| 一、细分行业经济运行对比分析         | 62 |
| 二、细分行业运行效益对比分析         | 64 |
| 第二节 小家电市场发展状况分析及预测     | 66 |
| 一、供需市场分析及预测            | 66 |
| 二、产品细分供需分析及预测          | 67 |
| 三、行业发展趋势分析及预测          | 67 |
| 第六章 细分地区分析             | 68 |
| 第一节 家电行业区域分布总体分析及预测    | 68 |
| 一、家电行业区域分布特点分析         | 68 |
| 二、家电行业经济区域分布分析         | 70 |
| 三、近年来家电行业区域发展趋势特点分析及预测 | 72 |
| 第二节 广东省家电行业发展分析及预测     | 74 |
| 一、广东省家电行业在全国中的地位       | 74 |
| 二、广东省家电行业主要生产企业        | 74 |
| 三、广东省家电行业经济运行状况分析      | 75 |
| 四、广东省家电行业发展趋势预测        | 77 |
| 第三节 山东省家电行业发展分析及预测     | 78 |
| 一、山东省家电行业在全国中的地位       | 78 |
| 二、山东省家电行业主要生产企业        | 79 |
| 三、山东省家电行业经济运行状况分析      | 79 |
| 四、山东省家电行业发展趋势预测        | 80 |
| 第四节 江苏省家电行业发展分析及预测     | 81 |
| 一、江苏省家电行业在全国中的地位       | 81 |
| 二、江苏省家电行业主要生产企业        | 82 |
| 三、江苏省家电行业经济运行状况分析      | 82 |
| 四、江苏省家电行业发展趋势预测        | 84 |
| 第五节 浙江省家电行业发展分析及预测     | 85 |
| 一、浙江省家电行业在全国中的地位       | 85 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 二、浙江省家电行业主要生产企业   | 85 |
| 三、浙江省家电行业经济运行状况分析 | 86 |
| 四、浙江省家电行业发展趋势预测   | 87 |

### 第三部分 企业分析 88

#### 第七章 企业综合分析 89

##### 第一节 2006年家电企业经营状况分析 89

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、盈利空间大、盈利能力强企业分析 | 89 |
| 二、盈利能力中等企业分析      | 90 |
| 三、盈利能力较差企业分析      | 91 |
| 四、企业营运状况分析        | 92 |

##### 第二节 重点企业三年经营数据对比分析 94

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、海信集团有限公司经营状况分析        | 94  |
| 二、康佳集团股份有限公司经营状况分析      | 94  |
| 三、TCL王牌电器(惠州)有限公司经营状况分析 | 95  |
| 四、春兰(集团)公司经营状况分析        | 96  |
| 五、广东志高空调股份有限公司经营状况分析    | 97  |
| 六、青岛澳柯玛集团总公司经营状况分析      | 98  |
| 七、广东科龙电器股份有限公司经营状况分析    | 99  |
| 八、广东格兰仕集团有限公司经营状况分析     | 100 |
| 九、珠海格力电器股份有限公司经营状况分析    | 101 |
| 十、合肥美菱集团控股有限公司经营状况分析    | 102 |
| 十一、漳州灿坤实业有限公司经营状况分析     | 103 |
| 十二、苏州三星电子有限公司经营状况分析     | 104 |

#### 第八章 典型企业分析 106

##### 第一节 海尔集团 106

|                  |     |
|------------------|-----|
| 一、企业行业地位分析       | 106 |
| 二、公司基本评价         | 106 |
| 三、公司研发水平         | 107 |
| 四、企业经营状况         | 107 |
| 五、2006年重大发展事项及启示 | 108 |

- (一) 海尔巴基斯坦家电工业园 108
- (二) 海尔与NBA全球性战略合作 108
- (三) 推广网络家电 109
- (四) 海尔集团与清华大学在青岛建成全国首个数字电视产学研生产基地 109
- (五) 海尔集团增资10亿扩建合肥工业园 109

## 第二节 长虹集团 110

- 一、企业行业地位分析 110
- 二、公司基本评价 110
- 三、公司研发水平 111
- 四、企业经营状况 111
- 五、2006年重大发展事项及启示 112
  - (一) 启动“造屏计划” 112
  - (二) 成立专门物流公司 112

## 第三节 美的集团 114

- 一、企业行业地位分析 114
- 二、公司基本评价 114
- 三、公司研发水平 115
- 四、企业经营状况 115
- 五、2006年重大发展事项及启示 116
  - (一) 美的海外设厂的首个项目落子越南 116
  - (二) 美的收购荣事达 116
  - (三) 引入战略投资者高盛 116

## 第四部分 家电行业风险提示及信贷投向建议 117

### 第九章 2007年家电行业授信风险分析 118

#### 第一节 经济环境风险分析 119

- 一、经济环境风险分析 119
  - (一) 世界经济环境风险分析 119
  - (二) 国内经济风险分析 119
- 二、宏观调控政策风险 120
  - (一) 投资 120
  - (二) 消费 120



三、央行货币及银行业调控政策 121

四、汇率变化风险分析 121

第二节 家电产业政策环境风险分析 123

一、出口退税率提高 123

二、数字电视行业标准 123

三、环保政策 123

四、欧盟环保指令 123

第三节 家电行业市场风险分析 124

一、国际市场风险分析 124

二、市场竞争风险分析 124

三、价格竞争风险分析 125

四、上游行业风险分析 125

五、产品替代及技术淘汰风险 126

六、多元化投资风险 126

七、并购风险 126

第四节 家电行业运行风险分析 127

一、家电行业供需运行趋势分析 127

二、家电行业经济运行风险分析 127

第十章 2007年信贷建议 128

第一节 2006年家电行业总体特点及授信建议 128

一、2006年家电行业总体发展特点与授信额度建议 128

二、2006年家电行业资金需求特点授信期限建议 128

三、2006年家电行业竞争特点及客户结构授信建议 128

第二节 2006年家电行业细分子行业特点总结及授信建议 129

一、细分子行业对比分析总结 129

二、细分子行业产品授信建议 129

第三节 2006年家电行业地区发展特点及授信建议 131

一、家电行业区域发展特点总结 131

二、区域市场授信建议 131

第四节 2006年家电行业所有制发展特点及授信建议 132

一、所有制对比及发展特点总结 132

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 二、所有制类型授信建议              | 133 |
| 第五节 2006年家电行业规模发展特点及授信建议 | 134 |
| 一、规模对比及发展特点总结            | 134 |
| 二、规模类型授信建议               | 135 |
| 第六节 2006年家电行业企业发展特点及授信建议 | 136 |
| 一、企业发展特点总结               | 136 |
| （一）企业竞争格局                | 136 |
| （二）重点企业资金状况              | 136 |
| 二、企业授信建议                 | 137 |

## 附表

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 表1 2006年我国彩电内销量              | 3  |
| 表2 农村居民平均每百户家电拥有量            | 9  |
| 表3 城镇居民平均每百户小家电拥有量           | 9  |
| 表4 住宅供给与需求增长情况（%）            | 10 |
| 表5 2006年1-10月电子信息产业主要产品产量    | 13 |
| 表6 2006年我国彩色电视机出口分析          | 18 |
| 表7 2006年10月份主要白电产品出口         | 20 |
| 表8 2006年我国家用电器出口地区变化         | 21 |
| 表9 2006年我国家电出口贸易方式           | 21 |
| 表10 2002~2006家电行业主要指标增长速率    | 24 |
| 表11 2002-2006年家电行业扩张系数变化     | 24 |
| 表12 2006年家电行业资产集中度           | 25 |
| 表13 2006年家电行业销售收入集中度         | 26 |
| 表14 2006年家电行业利润集中度           | 26 |
| 表15 2003~2006年家电行业企业平均固定资产净值 | 28 |
| 表16 2006年家电行业竞争结构            | 30 |
| 表17 2004~2006年家电行业重组并购事件     | 33 |
| 表18 2004~2006年家电行业资产及从业人员状况  | 37 |
| 表19 2003~2006年家电行业经济运行       | 40 |
| 表20 我国GDP结构状况                | 43 |
| 表21 2006年成立的家电行业协会组织         | 46 |

|     |                             |    |
|-----|-----------------------------|----|
| 表22 | 不同销售模式比较                    | 59 |
| 表23 | 黑色家电行业运行效益                  | 64 |
| 表24 | 白色家电行业运行效益                  | 65 |
| 表25 | 2006年白色家电行业地区分布状况           | 68 |
| 表26 | 2006年黑色家电行业地区分布状况           | 69 |
| 表27 | 2006年白色家电行业各地区经济运行状况        | 71 |
| 表28 | 2006年黑色家电行业各地区经济运行状况        | 72 |
| 表29 | 2006年白色家电和黑色家电行业经济运行状况对比    | 72 |
| 表30 | 广东省家电产量在全国地位                | 74 |
| 表31 | 2003~2006年广东省规模指标比重变化       | 74 |
| 表32 | 广东省家电行业主要企业                 | 75 |
| 表33 | 2003~2006年广东省白色家电行业经济运行     | 76 |
| 表34 | 2003~2006年广东省黑色家电行业经济运行     | 77 |
| 表35 | 山东省家电产量在全国地位                | 78 |
| 表36 | 2003~2006年山东省规模指标比重变化       | 78 |
| 表37 | 山东省家电行业主要企业                 | 79 |
| 表38 | 2003~2006年山东省白色家电行业经济运行     | 80 |
| 表39 | 江苏省家电产量在全国地位                | 81 |
| 表40 | 2003~2006年江苏省规模指标比重变化       | 81 |
| 表41 | 江苏省家电行业主要企业                 | 82 |
| 表42 | 2003~2006年江苏省白色家电行业经济运行     | 83 |
| 表43 | 2003~2006年江苏省黑色家电行业经济运行     | 84 |
| 表44 | 浙江省家电产量在全国地位                | 85 |
| 表45 | 2003~2006年浙江省规模指标比重变化       | 85 |
| 表46 | 浙江省家电行业主要企业                 | 85 |
| 表47 | 2003~2006年浙江省白色家电行业经济运行     | 86 |
| 表48 | 家电行业前20家企业经营状况              | 89 |
| 表49 | 家电行业前20家企业“三费”增长情况          | 92 |
| 表50 | 家电行业前20家企业营运状况              | 93 |
| 表51 | 2004~2006年海信集团有限公司经济运行状况    | 94 |
| 表52 | 2004~2006年康佳集团有限公司经济运行状况    | 95 |
| 表53 | 2004~2006年TCL王牌电器有限公司经济运行状况 | 96 |

|     |                             |     |
|-----|-----------------------------|-----|
| 表54 | 2004~2006春兰（集团）公司经济运行状况     | 97  |
| 表55 | 2004~2006志高空调股份有限公司经济运行状况   | 98  |
| 表56 | 2004~2006青岛澳柯玛集团总公司经济运行状况   | 99  |
| 表57 | 2004~2006广东科龙电器股份有限公司经济运行状况 | 100 |
| 表58 | 2004~2006广东格兰仕集团有限公司经济运行状况  | 101 |
| 表59 | 2004~2006格力电器股份有限公司经济运行状况   | 102 |
| 表60 | 2004~2006合肥美菱集团控股有限公司经济运行状况 | 103 |
| 表61 | 2004~2006漳州灿坤实业有限公司经济运行状况   | 104 |
| 表62 | 2004~2006苏州三星电子有限公司经济运行状况   | 105 |
| 表63 | 海尔集团主要指标占全国比重               | 106 |
| 表64 | 海尔集团主要指标在行业中排名              | 106 |
| 表65 | 2004~2006海尔集团经济运行状况         | 108 |
| 表66 | 长虹集团主要指标占全国比重               | 110 |
| 表67 | 长虹集团主要指标在行业中排名              | 110 |
| 表68 | 2004~2006长虹集团经济运行状况         | 112 |
| 表69 | 美的集团主要指标占全国比重               | 114 |
| 表70 | 美的集团主要指标在行业中排名              | 114 |
| 表71 | 2004~2006美的集团经济运行状况         | 116 |
| 表72 | 2006年家电行业主要风险因素及影响          | 118 |
| 表73 | 2007年经济趋势预测                 | 119 |
| 表74 | 企业资产、收入及利润集中度变化             | 136 |
| 表75 | 重点企业利息支出状况                  | 137 |

## 附 图

|    |                       |    |
|----|-----------------------|----|
| 图1 | 2003~2006年彩电销量及增速     | 2  |
| 图2 | 2003~2006空调内销量及增速     | 5  |
| 图3 | 我国洗衣机产品需求结构（2005年数据）  | 6  |
| 图4 | 我国城市家庭更换洗衣机占购买洗衣机的比重  | 7  |
| 图5 | 2004~2006年冰箱行业内销量月度情况 | 8  |
| 图6 | 1998~2006年主要家电产品产量    | 11 |
| 图7 | 2005年中国家电产品占全球市场份额    | 11 |
| 图8 | 2001~2006年彩色电视机产量及增速  | 12 |

|     |                             |     |
|-----|-----------------------------|-----|
| 图9  | 2001~2006年空调产量及增速（万台）       | 13  |
| 图10 | 2001~2006年家用洗衣机产量及增速（万台）    | 14  |
| 图11 | 2001~2006年家用电冰箱产量及增速（万台）    | 14  |
| 图12 | 1987~2006传统家电产量增长趋势图        | 16  |
| 图13 | 2002 - 2006年我国主要家电产品出口量     | 17  |
| 图14 | 2002 - 2006年我国主要家电产品出口增长速度  | 17  |
| 图15 | 2004~2006年空调行业外销量月度情况       | 19  |
| 图16 | 2006年我国家电出口地区分析             | 20  |
| 图17 | 2003~2006年家电行业平均生产率变化       | 27  |
| 图18 | 2003~2006年家电行业企业平均固定资产净值    | 29  |
| 图19 | 2002~2006年家电工业总产值与GDP趋势变化   | 36  |
| 图20 | 2002~2006年家电工业总产值占GDP比重变化   | 36  |
| 图21 | 2005年家电行业不同所有制企业数量分布        | 37  |
| 图22 | 2005年家电行业不同所有制企业资产状况        | 38  |
| 图23 | 2003~2006年家电行业销售收入及资产变化     | 39  |
| 图24 | 2003~2006年家电行业利润总额变化        | 40  |
| 图25 | 1993-2006我国GDP的增速变化情况       | 42  |
| 图26 | 2006年冷轧钢板价格走势图（元/吨）         | 51  |
| 图27 | 2004~2006年压缩机库存变化情况（万台）     | 53  |
| 图28 | LCD（液晶）面板价格走势图              | 54  |
| 图29 | PDP（等离子）面板价格走势图             | 55  |
| 图30 | 2003~2006年黑色家电行业销售收入及资产变化   | 62  |
| 图31 | 2003~2006年白色家电行业销售收入及资产变化   | 62  |
| 图32 | 2003~2006年黑色家电行业利润总额变化      | 63  |
| 图33 | 2003~2006年白色家电行业利润总额变化      | 63  |
| 图34 | 2003~2006年电饭煲产量月度变化         | 66  |
| 图35 | 微波炉市场品牌占有情况                 | 66  |
| 图36 | 2007~2008年电磁炉销售预期           | 67  |
| 图37 | 海尔业务构成及毛利率                  | 107 |
| 图38 | 四川长虹业务构成及毛利率                | 111 |
| 图39 | 2006年家电行业规模指标分布（所有制类型）      | 132 |
| 图40 | 2006年家电行业销售利润率和资金利润率（所有制类型） | 133 |

图41 2006年家电行业规模指标分布（规模类型） 134

图42 2006年家电行业销售利润率和资金利润率（规模类型） 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42230.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。