



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国厨具行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国厨具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42240.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

随着中国政府“节能减排”推进力度的不断加大，企业和消费者也更加重视节能环保，节能产品将成为今后家电消费的重要趋势。微波炉、电饭锅产品能效标准的制定，表明国家主管部门正式将节能目标从冰箱、彩电等大家电转向量多面广的小家电，杂牌云集的小家电市场将面临很大考验，行业洗牌在所难免。能效标准的出台，加上2008年5月1日新版《家用燃气灶具》国家标准的实施，在对行业进行洗牌的同时，还会带来新的增长机遇，今后“节能技术大战”很可能会取代“价格战”。2008年，由于厨具企业的一二级品牌都开始将集中主力争夺二、三级市场，2008年的城镇竞争将更加激烈；消费者会就产品质量以及产品售后服务等多方面对企业提出要求，厨具企业的压力将进一步加大；国标的出现等多种迹象表明，一向生态平衡的厨具行业开始展现洗牌迹象。2008年奥运经济将使整个厨具行业迎来一场持久性的牛市，但考虑到通货膨胀，以及房地产行业开始回落等多种因素，预计2008年厨具市场仍会增长10-20%左右。

近年来，随着人们生活水平的提高，注重生活品质、改善家居环境日益成为消费者关注的消费热点，吸油烟机、电磁炉、燃气灶等厨具市场迅速放大。2007年冬液化气涨价，让电磁炉、微波炉在市场上火红了一把，由于看好电磁炉的发展，像海尔，创维等资金实力雄厚的大家电品牌纷纷加大电磁炉资金投入，准备大展拳脚一翻。综观整个中国市场，由于二三级市场消费能力的提高，抽油烟机，燃气灶具，消毒柜这厨房三大件相对2006年来讲市场容量增长达到20-30%之间。

虽然我国厨房电器行业市场规模年均达到1000亿元、每年以25%的速度放量增长，但由于起步阶段厨电市场准入门槛低、许多品牌产品技术含量不高，同时市场利润丰厚前景诱人，厨电行业已经引来无数争食者，使得市场混战严重。如果讲品牌抢食市场，造成竞争激烈，运营成本增加只是市场相争的行为，但是随着国家标准的不断完善出台，产品出厂的门槛越来越高，消费者对家电产品的质量要求，产品售后服务等多方面的产品附加值的要求越来越高，则可以讲是一种清肃市场，洗牌运动开始的前兆。再加上工商执法部门的严查对行业洗牌起一定的推动作用。

【 目录 】

第一部分 行业概况分析

第一章 厨具行业概况 1

第一节 厨具行业相关概念 1

一、厨具行业定义 1

二、厨具行业分类 1

三、厨具行业特点 2

第二节 2007-2008年宏观经济环境分析 3

一、2007年我国宏观经济回顾 3

二、2008年中国宏观经济发展预测 11

三、2008年中国经济增长趋势预测 12

四、2008年中国宏观经济政策取向预测 17

五、2008年中国宏观经济存在的风险分析 19

第二部分 行业现状分析

第二章 厨具行业发展现状分析 21

第一节 我国厨具行业市场现状 21

一、厨具行业品牌发展现状 21

二、厨具行业消费市场现状 22

三、厨具市场消费层次分析 24

四、我国厨具市场走向分析 25

第二节 2007年我国厨具行业运行情况分析 26

一、2007年家用厨房电器具制造业主要经济指标 26

二、2007年家用厨房电器具制造业收入前十家企业 52

三、2007年各类企业家用厨房电器具制造经济指标分析 53

第三节 2007-2008年我国厨具行业发展分析 62

一、2007年我国厨具市场发展回顾 62

二、2007年我国厨电市场发展回顾 66

三、2008年奥运对厨电市场的影响分析 70

四、2008年小家电能效标准的影响分析 71

第三章 厨具细分市场分析	73
第一节 微波炉市场分析	73
一、2007年我国微波炉市场回顾	73
二、2007年我国微波炉生产情况	74
三、2007年我国微波炉出口分析	77
四、2007年微波炉行业发展趋势	77
五、2008年微波炉市场发展状况	78
六、2008年微波炉市场发展预测	80
第二节 吸油烟机市场分析	81
一、侧吸式油烟机发展分析	81
二、2007年我国吸油烟机市场回顾	85
三、2007年我国吸油烟机生产情况	93
四、2007年油烟机市场的竞争格局	96
五、2008年吸油烟机发展趋势分析	98
六、2008年吸油烟机市场竞争分析	100
第三节 燃气灶市场分析	100
一、我国燃气灶行业存在的问题	100
二、2007年我国燃气灶市场回顾	101
三、2007年我国燃气灶生产情况	109
四、2007年燃气灶市场竞争格局	114
五、2007年北京燃气灶市场状况	115
六、2008年新国标对行业的影响	117
第四节 电饭锅市场分析	120
一、电饭锅行业发展周期分析	120
二、2007年我国电饭锅市场回顾	126
三、2007年我国电饭锅生产情况	132
四、2007年我国电饭锅竞争格局	134
五、2008年电饭锅发展趋势分析	136
六、2008年电饭锅消费趋势分析	137
第五节 电磁炉市场分析	138
一、2007年我国电磁炉市场回顾	138

二、2007年我国电磁炉生产情况	142
三、2007年我国电磁炉销售情况	146
四、2007年电磁炉市场竞争格局	147
五、2007年电磁炉市场存在问题	148
六、2008年电磁炉发展趋势分析	149
第六节 洗碗机市场分析	153
一、我国洗碗机市场存在问题	153
二、2007年我国洗碗机进出口分析	155
三、2007年我国洗碗机市场竞争分析	161
四、2007年洗碗机与消毒柜的竞争分析	162
五、我国洗碗机市场发展趋势分析	165
第七节 消毒柜市场分析	167
一、消毒柜概述	167
二、中国消毒柜市场现状分析	169
三、2007年我国消毒柜市场竞争分析	170
四、2008年消毒柜市场竞争趋势分析	171
五、2008年消毒柜产品发展趋势分析	172
第八节 炊具市场分析	173
一、中国炊具行业发展现状分析	173
二、中国炊具行业竞争现状分析	175
三、我国炊具行业发展存在问题	175
四、我国炊具行业市场空间广阔	177
五、2008年炊具行业投资分析	178
第九节 整体厨房市场分析	179
一、厨房的发展历程	179
二、2007年整体厨房市场发展分析	179
三、2007年整体厨房市场存在问题	181
四、2008年整体厨房业格局重组趋势分析	182
五、整体厨房节能环保趋势分析	184
六、整体厨房多元化趋势分析	184
第四章 厨具相关产业分析	187

第一节 塑料市场分析	187
一、2007年我国塑料市场回顾	187
二、2007年塑料制品制造业主要经济指标	189
三、2007年塑料制品制造业收入前十家企业	191
四、2008年中国塑料行业发展趋势分析	192
五、2008年我国塑料市场发展预测	193
六、2008年我国塑料行业投资机会分析	195
七、我国塑料行业实现可持续发展分析	198
第二节 钢铁市场分析	200
一、2007年以来钢铁行业运行情况	200
二、2007年我国铁冶炼业运行情况	203
三、2007年我国钢冶炼业运行情况	206
四、2007年我国铁合金冶炼业运行情况	209
五、2007年我国钢压延加工业运行情况	212
六、2007年日用不锈钢制品的生产情况	216
七、2008年铁矿石价格的谈判情况分析	222
八、2008年钢铁行业产业结构调整分析	223
九、2008年我国钢铁行业出口形势分析	225
十、2008年我国钢铁市场运行情况预测	226
第三节 铜铝市场分析	228
一、2007年我国铜冶炼业运行情况	228
二、2007年我国铝冶炼业运行情况	231
三、2007年中国铜市场的发展分析	234
四、2007年中国铝市场的发展分析	236
五、2008年中国铜行业的发展预测	240
六、2008年中国铝行业的发展预测	241
第四节 陶瓷市场分析	247
一、2007年陶瓷制品制造业运行情况	247
二、2007年陶瓷行业的产业格局分析	289
三、2007年我国陶瓷厨具进出口分析	290
四、2007年中国陶瓷行业存在的问题	300
五、2008年陶瓷行业的发展趋势分析	302

六、2008年中国陶瓷业技术发展分析 304

第三部分 行业竞争分析

第五章 厨具行业营销策略分析 305

第一节 厨具直销的策略 305

一、用稀有产品抢占市场空白点 305

二、从培养消费者购物习惯做起 306

三、做好小厨具的物流体系支撑 307

第二节 厨具企业品牌突围策略 309

一、厨具企业战略的提升 309

二、开发新市场 309

三、开发新产品 309

四、调整产品战略 310

五、导入新模式 311

第六章 厨具行业市场竞争格局 313

第一节 厨具业市场竞争分析 313

一、厨具业终端市场竞争分析 313

二、厨具业促销手段优劣并存 313

三、五金厨具业竞争格局分析 314

第二节 微波炉市场竞争分析 315

一、品牌竞争格局分析 315

二、市场价格竞争分析 315

三、二三级市场竞争分析 316

第三节 厨具行业其他产品竞争分析 317

一、灶具市场竞争分析 317

二、电饭锅市场竞争分析 320

三、吸油烟机市场竞争分析 323

四、橱柜市场竞争分析 324

第七章 厨具行业著名品牌企业分析 327

第一节 广东格兰仕集团有限公司 327

一、企业概况	327
二、2007-2008年经营发展状况	329
三、2008-2009年发展战略	330
第二节 广东美的电器股份有限公司	331
一、企业概况	331
二、2007-2008年经营发展状况	332
三、2007年财务分析	335
第三节 宁波方太厨具有限公司	338
一、企业概况	338
二、2007-2008年经营发展状况	341
三、“十一五”厨卫课题分析	342
第四节 帅康集团有限公司	343
一、企业概况	343
二、2007-2008年经营发展状况	344
三、发展战略	345
第五节 青岛海尔股份有限公司	347
一、企业概况	347
二、2007年经营发展状况	348
三、2007年财务分析	350
第六节 中山华帝燃具股份有限公司	353
一、企业概况	353
二、2007-2008年经营发展状况	354
三、2007年财务分析	355
第七节 广东康宝电器有限公司	359
一、企业概况	359
二、2007-2008年经营发展状况	360
三、发展战略	360
第八节 浙江苏泊尔股份有限公司	361
一、企业概况	361
二、2007年经营发展状况	362
三、2007年财务分析	363
第九节 杭州老板实业集团有限公司	367

- 一、企业概况 367
- 二、2007-2008年经营发展状况 368
- 三、发展战略 369
- 第十节 中山市樱雪集团有限公司 371
- 一、企业概况 371
- 二、2007-2008年经营发展状况 372
- 三、发展战略 373

第四部分 行业趋势分析

第八章 厨具行业投资及发展趋势分析 377

第一节 厨具行业发展SWOT分析 377

- 一、厨具行业发展的机会和优势分析 377
- 二、厨具行业发展的劣势和威胁分析 377

第二节 厨具行业投资特性分析 378

- 一、行业盈利能力分析 378
- 二、行业的成长性分析 379
- 三、行业进出壁垒分析 380
- 四、业内替代关系分析 382

第三节 2008年我国厨房的发展趋势分析 383

- 一、2008年厨房装修趋势分析 383
- 二、2008年厨房家居趋势分析 384
- 三、2008年厨房流行趋势分析 385
- 四、2008年厨房色彩趋势分析 386

第四节 厨具市场发展潜力分析 388

- 一、市场空间广阔 388
- 二、厨房格局变化 388
- 三、高科技应用带来新生机 389

第五节 厨具行业发展趋势分析 390

- 一、品牌格局趋势 391
- 二、渠道分布趋势 391
- 三、消费趋势分析 392

第六节 厨房电器及配套发展趋势分析 392

一、厨房家电嵌入式趋势分析	392
二、开放式厨房对厨电设计的影响	393
三、装修房中蕴含的厨电商机分析	394
四、厨电发展绿色趋势分析	394

图表目录

图表：厨具的分类	2
图表：2003-2007年CPI增长与PPI的两波增长比较	13
图表：1979-2007年GPD缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	13
图表：1983-2007年GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	14
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标全国合计	26
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标北京市合计	27
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标天津市合计	29
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标河北省合计	30
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标辽宁省合计	31
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标上海市合计	33
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标江苏省合计	34
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标浙江省合计	36
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标安徽省合计	37
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标福建省合计	39
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标山东省合计	40
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标湖北省合计	41
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标湖南省合计	43
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标广东省合计	44
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标广西区合计	46
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标重庆市合计	47
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标四川省合计	49
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标青海省合计	50
图表：2007年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业	52
图表：2007年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业	52
图表：2007年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业	52
图表：2007年11月家用厨房电器具制造业收入前十家企业	53

图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业国有企业主要经济指标全国合计	53
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业集体企业主要经济指标全国合计	54
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业股份合作企业主要经济指标全国合计	56
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业股份制企业主要经济指标全国合计	57
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业私营企业主要经济指标全国合计	59
图表：2007年1-11月家用厨房电器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国合计	60
图表：2007年12月厨卫产品关注度	63
图表：2007年5-12月厨卫产品求购走势图	64
图表：2007年12月厨具产品区域采购比例图	64
图表：2007年3-12月厨卫家电供应比例图	65
图表：2007年1-12月出访电器年度生命线	66
图表：2007年1-12月厨房电器供应概况	68
图表：2007年度厨房电器采购区域比例图	69
图表：2007年1-11月微波炉产量全国合计	74
图表：2007年1-11月微波炉产量天津市合计	75
图表：2007年1-11月微波炉产量上海市合计	75
图表：2007年1-11月微波炉产量安徽省合计	75
图表：2007年1-11月微波炉产量福建省合计	76
图表：2007年1-11月微波炉产量山东省合计	76
图表：2007年1-11月微波炉产量广东省合计	76
图表：2007年1-11月吸油烟机产量全国合计	93
图表：2007年1-11月吸油烟机产量上海市合计	94
图表：2007年1-11月吸油烟机产量江苏省合计	94
图表：2007年1-11月吸油烟机产量浙江省合计	94
图表：2007年1-11月吸油烟机产量山东省合计	95
图表：2007年1-11月吸油烟机产量湖北省合计	95
图表：2007年1-11月吸油烟机产量广东省合计	95
图表：2007年1-11月吸油烟机产量广西区合计	96
图表：2007年1-11月吸油烟机产量四川省合计	96
图表：2007年1-11月燃气用具产量全国合计	109
图表：2007年1-11月燃气用具产量北京市合计	110
图表：2007年1-11月燃气用具产量河北省合计	110

图表：2007年1-11月燃气用具产量山西省合计	110
图表：2007年1-11月燃气用具产量辽宁省合计	111
图表：2007年1-11月燃气用具产量上海市合计	111
图表：2007年1-11月燃气用具产量江苏省合计	111
图表：2007年1-11月燃气用具产量浙江省合计	112
图表：2007年1-11月燃气用具产量山东省合计	112
图表：2007年1-11月燃气用具产量河南省合计	112
图表：2007年1-11月燃气用具产量湖北省合计	113
图表：2007年1-11月燃气用具产量湖南省合计	113
图表：2007年1-11月燃气用具产量广东省合计	113
图表：2007年1-11月燃气用具产量四川省合计	114
图表：2007年1-11月燃气用具产量青海省合计	114
图表：2007年1-11月电饭锅产量全国合计	132
图表：2007年1-11月电饭锅产量上海市合计	132
图表：2007年1-11月电饭锅产量江苏省合计	133
图表：2007年1-11月电饭锅产量浙江省合计	133
图表：2007年1-11月电饭锅产量山东省合计	133
图表：2007年1-11月电饭锅产量广东省合计	134
图表：2007年1-11月电饭锅产量广西区合计	134
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量全国合计	142
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量北京市合计	143
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量上海市合计	143
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量浙江省合计	143
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量安徽省合计	144
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量福建省合计	144
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量湖北省合计	144
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量广东省合计	145
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量广西区合计	145
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量四川省合计	145
图表：2007年1-11月家用电热烘烤器具产量青海省合计	146
图表：2007年12月国美电磁炉销售排行	146
图表：2007年1-11月我国洗碗机进口数据	157

图表：2007年1月我国洗碗机进口数据	157
图表：2007年2月我国洗碗机进口数据	157
图表：2007年3月我国洗碗机进口数据	157
图表：2007年4月我国洗碗机进口数据	157
图表：2007年5月我国洗碗机进口数据	158
图表：2007年6月我国洗碗机进口数据	158
图表：2007年7月我国洗碗机进口数据	158
图表：2007年8月我国洗碗机进口数据	158
图表：2007年9月我国洗碗机进口数据	158
图表：2007年10月我国洗碗机进口数据	159
图表：2007年11月我国洗碗机进口数据	159
图表：2007年1-11月我国洗碗机出口数据	159
图表：2007年1月我国洗碗机出口数据	159
图表：2007年2月我国洗碗机出口数据	159
图表：2007年3月我国洗碗机出口数据	160
图表：2007年4月我国洗碗机出口数据	160
图表：2007年5月我国洗碗机出口数据	160
图表：2007年6月我国洗碗机出口数据	160
图表：2007年7月我国洗碗机出口数据	160
图表：2007年8月我国洗碗机出口数据	161
图表：2007年9月我国洗碗机出口数据	161
图表：2007年10月我国洗碗机出口数据	161
图表：2007年11月我国洗碗机出口数据	161
图表：2007年1-11月塑料制品制造业主要经济指标全国合计	189
图表：2007年2月塑料制品制造业收入前十家企业	191
图表：2007年5月塑料制品制造业收入前十家企业	191
图表：2007年8月塑料制品制造业收入前十家企业	192
图表：2007年11月塑料制品制造业收入前十家企业	192
图表：2007年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计	203
图表：2007年2月铁冶炼业收入前十家企业	205
图表：2007年5月铁冶炼业收入前十家企业	205
图表：2007年8月铁冶炼业收入前十家企业	206

图表：2007年11月铁冶炼业收入前十家企业 206

图表：2007年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计 206

图表：2007年2月钢冶炼业收入前十家企业 208

图表：2007年5月钢冶炼业收入前十家企业 208

图表：2007年8月钢冶炼业收入前十家企业 209

图表：2007年11月钢冶炼业收入前十家企业 209

图表：2007年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计 209

图表：2007年2月铁合金冶炼业收入前十家企业 211

图表：2007年5月铁合金冶炼业收入前十家企业 211

图表：2007年8月铁合金冶炼业收入前十家企业 212

图表：2007年11月铁合金冶炼业收入前十家企业 212

图表：2007年1-11月钢压延加工业主要经济指标全国合计 212

图表：2007年2月钢压延加工业收入前十家企业 214

图表：2007年5月钢压延加工业收入前十家企业 214

图表：2007年8月钢压延加工业收入前十家企业 215

图表：2007年11月钢压延加工业收入前十家企业 215

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量全国合计 216

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量北京市合计 216

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量天津市合计 216

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量河北省合计 217

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量辽宁省合计 217

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量吉林省合计 217

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量上海市合计 218

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量江苏省合计 218

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量浙江省合计 218

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量安徽省合计 219

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量福建省合计 219

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量江西省合计 219

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量山东省合计 220

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量河南省合计 220

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量湖北省合计 220

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量湖南省合计 221

图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量广东省合计	221
图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量重庆市合计	221
图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量四川省合计	222
图表：2007年1-11月日用不锈钢制品产量陕西省合计	222
图表：2007年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计	228
图表：2007年2月铜冶炼业收入前十家企业	229
图表：2007年5月铜冶炼业收入前十家企业	230
图表：2007年8月铜冶炼业收入前十家企业	230
图表：2007年11月铜冶炼业收入前十家企业	230
图表：2007年1-11月铝冶炼业主要经济指标全国合计	231
图表：2007年2月铝冶炼业收入前十家企业	232
图表：2007年5月铝冶炼业收入前十家企业	233
图表：2007年8月铝冶炼业收入前十家企业	233
图表：2007年11月铝冶炼业收入前十家企业	233
图表：2006-2007年中国铝土矿和氧化铝的月度进口量走势	236
图表：2005-2007年中铝氧化铝报价走势图	237
图表：2000-2007年中国铝表观需求增长图	238
图表：2007年下半年印尼进口铝土矿CIF报价及海运费变化情况	239
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标全国合计	247
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标北京市合计	249
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标天津市合计	250
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标河北省合计	252
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标山西省合计	253
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标内蒙古合计	254
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标辽宁省合计	256
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标吉林省合计	257
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标黑龙江合计	259
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标上海市合计	260
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标江苏省合计	262
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标浙江省合计	263
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标安徽省合计	264
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标福建省合计	266

图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标江西省合计	267
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标山东省合计	269
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标河南省合计	270
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标湖北省合计	271
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标湖南省合计	273
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标广东省合计	274
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标广西区合计	276
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标重庆市合计	277
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标四川省合计	278
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标贵州省合计	280
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标云南省合计	281
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标陕西省合计	283
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标甘肃省合计	284
图表：2007年1-11月陶瓷制品制造业主要经济指标宁夏区合计	286
图表：2007年2月陶瓷制品制造业收入前十家企业	287
图表：2007年5月陶瓷制品制造业收入前十家企业	288
图表：2007年8月陶瓷制品制造业收入前十家企业	288
图表：2007年11月陶瓷制品制造业收入前十家企业	288
图表：2007年中国陶瓷版图	289
图表：2007年1-11月我国瓷餐具、厨具等进口数据	290
图表：2007年1月我国瓷餐具、厨具等进口数据	290
图表：2007年2月我国瓷餐具、厨具等进口数据	291
图表：2007年3月我国瓷餐具、厨具等进口数据	291
图表：2007年4月我国瓷餐具、厨具等进口数据	291
图表：2007年5月我国瓷餐具、厨具等进口数据	291
图表：2007年6月我国瓷餐具、厨具等进口数据	291
图表：2007年7月我国瓷餐具、厨具等进口数据	292
图表：2007年8月我国瓷餐具、厨具等进口数据	292
图表：2007年9月我国瓷餐具、厨具等进口数据	292
图表：2007年10月我国瓷餐具、厨具等进口数据	292
图表：2007年11月我国瓷餐具、厨具等进口数据	292
图表：2007年1-11月我国瓷餐具、厨具等出口数据	293

图表：2007年1月我国瓷餐具、厨具等出口数据	293
图表：2007年2月我国瓷餐具、厨具等出口数据	293
图表：2007年3月我国瓷餐具、厨具等出口数据	293
图表：2007年4月我国瓷餐具、厨具等出口数据	293
图表：2007年5月我国瓷餐具、厨具等出口数据	294
图表：2007年6月我国瓷餐具、厨具等出口数据	294
图表：2007年7月我国瓷餐具、厨具等出口数据	294
图表：2007年8月我国瓷餐具、厨具等出口数据	294
图表：2007年9月我国瓷餐具、厨具等出口数据	294
图表：2007年10月我国瓷餐具、厨具等出口数据	295
图表：2007年11月我国瓷餐具、厨具等出口数据	295
图表：2007年1-11月我国陶餐具、厨具等进口数据	295
图表：2007年1月我国陶餐具、厨具等进口数据	295
图表：2007年2月我国陶餐具、厨具等进口数据	295
图表：2007年3月我国陶餐具、厨具等进口数据	296
图表：2007年4月我国陶餐具、厨具等进口数据	296
图表：2007年5月我国陶餐具、厨具等进口数据	296
图表：2007年6月我国陶餐具、厨具等进口数据	296
图表：2007年7月我国陶餐具、厨具等进口数据	296
图表：2007年8月我国陶餐具、厨具等进口数据	297
图表：2007年9月我国陶餐具、厨具等进口数据	297
图表：2007年10月我国陶餐具、厨具等进口数据	297
图表：2007年11月我国陶餐具、厨具等进口数据	297
图表：2007年1-11月我国陶餐具、厨具等出口数据	297
图表：2007年1月我国陶餐具、厨具等出口数据	298
图表：2007年2月我国陶餐具、厨具等出口数据	298
图表：2007年3月我国陶餐具、厨具等出口数据	298
图表：2007年4月我国陶餐具、厨具等出口数据	298
图表：2007年5月我国陶餐具、厨具等出口数据	298
图表：2007年6月我国陶餐具、厨具等出口数据	299
图表：2007年7月我国陶餐具、厨具等出口数据	299
图表：2007年8月我国陶餐具、厨具等出口数据	299

图表：2007年9月我国陶餐具、厨具等出口数据	299
图表：2007年10月我国陶餐具、厨具等出口数据	299
图表：2007年11月我国陶餐具、厨具等出口数据	300
图表：2007年1-2季度广东美的电器股份有限公司主营构成	335
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司每股指标分析	335
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司获利能力分析	336
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司经营能力分析	336
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司偿债能力分析	336
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司资本结构分析	336
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司发展能力分析	336
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司现金流量分析	337
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司主营业务收入	337
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司主营业务利润	337
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司营业利润	337
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司利润总额	338
图表：2007年1-3季度广东美的电器股份有限公司净利润	338
图表：2007年1-2季度青岛海尔股份有限公司主营构成	350
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司每股指标分析	350
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司获利能力分析	351
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司经营能力分析	351
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司偿债能力分析	351
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司资本结构分析	351
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司发展能力分析	351
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司现金流量分析	352
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入	352
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司主营业务利润	352
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司营业利润	352
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司利润总额	353
图表：2007年1-3季度青岛海尔股份有限公司净利润	353
图表：2007年1-2季度中山华帝燃具股份有限公司主营构成	355
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析	356
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析	356

图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析	356
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析	357
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司资本结构分析	357
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析	357
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析	357
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入	357
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润	358
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司营业利润	358
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司利润总额	358
图表：2007年1-3季度中山华帝燃具股份有限公司净利润	358
图表：2007年1-2季度浙江苏泊尔股份有限公司主营构成	363
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司每股指标分析	364
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司获利能力分析	364
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司经营能力分析	364
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力分析	365
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司资本结构分析	365
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司发展能力分析	365
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司现金流量分析	365
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入	365
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润	366
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司营业利润	366
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司利润总额	366
图表：2007年1-3季度浙江苏泊尔股份有限公司净利润	366
图表：我国主要厨具产品所处的生命周期阶段	380

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42240.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。