



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国葡萄酒制造行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国葡萄酒制造行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42244.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2003-2007年，中国的葡萄酒制造行业实现了快速增长，销售收入从63.99亿元增加到160.25亿元，复合增长率达到25.80%。2007年，销售收入同比增长25.68%，比2006年高出3.28个百分点。在行业收入大幅增长的同时，利润总额的增长率也大幅增加，2003-2007年的复合增长率达到25.98%，2007年的增长率达到30.27%。在行业高景气度下，企业数量和职工人数也有相应的增长。

中国葡萄酒制造行业大型企业数量少，所占企业总数的比例不到1%，但创造的销售收入所占比重却较大，达到31.22%，小型企业情况则相反，企业数量和销售收入在该行业中的比重分别为94.23%和46.34%。中型企业的企业数量和销售收入在该行业中的比重分别为5.77%和22.44%。

2007年，私营企业数量占全行业的51.92%，但其资产和销售收入只占14.59%和23.01%。三资企业数量占全行业23.72%，资产和销售收入分别占56.56%和61.32%，以少量的企业数量占有较多的企业资产和销售收入。

2007年，华东地区的销售收入占全行业总数的62.69%，企业数量占全行业的35.77%，在行业中均占据最大份额。其次是华北地区，销售收入的市场份额占到19.80%。

中国人民在饮酒的方式上逐步向健康、优质发展。目前国内葡萄酒消费量仅占国内酒类年消费总量的1%，人均年消费仅为世界平均水平的6%，葡萄酒行业的销售费用率也比白酒、啤酒要高得多，葡萄酒行业还处于开拓成长期。随着葡萄酒市场逐步发展，葡萄酒消费逐渐成为一种时尚，整个行业在较长一段时间内都将保持快速发展趋势。

【 目录 】

前言	.1
目录	.2
图表	.4

第一章 行业简介.8

1.1行业分类代码及说明8

1.2行业涉及的主要产品.8

1.3关联行业.8

1.3.1竞争行业9

1.3.2需求关联行业10

1.3.3供给关联行业11

1.4发展历史.12

第二章 行业成长性.14

2.1行业成长14

2.2成长能力.16

2.3盈利能力.18

2.4偿债能力.19

2.5经营能力.21

第三章 行业特征.22

3.1集中度.22

3.2成本结构.23

3.3资本/劳动密集度24

3.4波动幅度.25

3.5生命周期.26

第四章 市场特征.28

4.1市场规模.28

4.2市场结构.28

4.2.1应用市场30

4.2.2产品市场31

4.2.3地区市场32

4.3国际和国内市场.33

4.3.1出口33

4.3.2进口34

4.4需求决定因素.35

第五章 企业成长性.36

5.1企业分布特征.36

5.1.1企业规模分布36

5.1.2企业经济类型分布37

5.1.3企业地区分布38

5.1.4亏损企业个数40

5.2企业成长性.41

5.2.1企业规模成长性41

5.2.2企业经济类型成长性42

5.2.3企业地区成长性43

5.3企业成功因素.44

5.4重点企业分析.46

5.4.1行业重点企业市场份额46

5.4.2烟台张裕集团有限公司49

5.4.3中法合营王朝葡萄酒有限公司50

5.4.4烟台中粮葡萄酒有限公司51

5.4.5烟台威龙葡萄酒股份有限公司53

5.4.6中国长城葡萄酒有限公司52

5.5其他代表企业分析.57

5.6上市公司基本情况.58

第六章 产业发展环境60

6.1宏观经济.60

6.2产业政策.61

6.3税收政策.62

6.4关联产业分析.63

6.4.1竞争产业分析63

6.4.2上下游产业分析64

第七章 竞争环境.65

7.1竞争格局.65

7.2进入壁垒.66

7.3潜在竞争者.66

7.4供应商议价能力.67

7.5客户议价能力.68

第八章 行业预测.69

8.1影响行业发展主要因素.69

8.2行业发展预测.70

8.2.1行业规模预测. 70

8.2.2市场需求预测71

8.2.3市场供应预测72

8.2.4行业进出口预测73

8.3行业发展评价.74

第九章 数据汇总.75

9.1行业核心数据.75

9.2行业成长能力.76

9.3行业特征.77

9.4行业集中度.78

9.5国内需求及其增长率.79

9.6行业进出口分析.80

9.7企业分布特征.81

图表目录

图表1 2003-2007 年行业规模8

图表2 2003-2007年行业销售收入.8

图表3 2003-2007年行业利润总额.9

图表4 2003-2007年行业资产总额.10

图表5 2003-2007年行业企业数量.12

图表6 200—2007年行业成长能力.12

图表7 2003-2007 年行业盈利能力12

图表8 2003-2007 年行业偿债能力12

图表9 2003-2007 年行业经营能力13

图表10 2007 年以行业C5 和C10 表示的行业集中度.15

图表11 2007 年行业平均成本结构16

图表12 2003-2007 年行业国内需求及其增长率18

图表13 2004-2007 年中国葡萄酒产量20

图表14 2007 年葡萄酒应用市场.22

图表15 2007 年葡萄酒产品市场情况.23

图表16 2007 年按地区分布的销售收入（单位：亿元）.24

图表17 2007 年按企业规模分布的主要经济指标.26

图表18 2007 年按规模分布的企业数量.28

图表19 2007 年按规模分布的企业资产.28

图表20 2007 年按规模分布的企业销售收入.28

图表21 2007 年按企业经济类型分布的主要经济指标.29

图表22 2007年按经济类型分布的企业数量（总计157个）30

图表23 2007年按经济类型分布的企业资产.31

图表24 2007年按经济类型分布的企业销售收入.32

图表25 2007 年按地区分布的主要经济指标.32

图表26 2007 年按地区分布的企业数量.33

图表27 2007 年按地区分布的企业资产.33

图表28 2007 年按地区分布的企业销售收入.34

图表29 华东部分地区2007 年1-11 月葡萄酒产量35

图表30 2007 年行业企业亏损情况.36

图表31 2004-2007 年按企业规模分布的销售收入增长率（%）37

图表32 2004-2007 年按企业经济类型分布的销售收入增长率（%）37

图表33 2004-2007 年按地区分布的销售收入增长率（%）38

图表34 2007 年行业重点企业市场份额.38

图表35 2002-2006 年张裕集团财务状况39

图表36 2007 年张裕各类葡萄酒销量.39

图表37 2002-2006 年王朝公司财务状况40

图表38 2002-2006 年烟台中粮公司财务状况40

图表39 2002-2006 年烟台威龙财务状况42

图表40 2002-2006 年长城葡萄酒公司财务状况42

图表41 2007 年葡萄酒行业主要上市公司销售收入.42

图表42 张裕A 股权结构.44

图表43 莫高股份股权结构44

图表44 ST 新天股权结构.44

图表45 通葡股份股权结构45

图表46 2007 年各类酒业的销售收入及利润情况.46

图表47 2003-2012 年行业销售收入48

图表48 2003-2007 年行业规模50

图表49 2004-2007 年行业成长能力50

图表50 2003-2007 年行业盈利能力51

图表51 2003-2007 年行业主要特征51

图表52 2003-2007 年行业偿债能力51

图表53 2003-2007 年行业经营能力52

图表54 2003-2007 年行业财务结构52

图表55 2007 年C5/C10 企业销售收入发展趋势52

图表56 2003-2007 年行业国内需求及其增长率55

图表57 2003-2007 年行业进出口额55

图表58 2007 年主要进口国家和地区.55

图表59 2007 年分地区进口分析.56

图表60 2007 年主要出口国家和地区.56

图表61 2007 年分地区出口分析.56

图表62 2007 年不同规模企业的主要经济指标.60

图表63 2003-2007 年按企业规模分布的销售收入60

图表64 2007 年按企业规模分布的资产总额.61

图表65 2003-2007 年按企业规模分布的企业数量61

图表66 2007 年不同经济性质企业的主要经济指标.62

图表67 2003-2007 年按企业经济类型分布的销售收入68

图表68 2003-2007 年按企业经济类型分布的资产总额68

图表69 2007 年按企业经济类型分布的企业数量.68

图表70 2007 年不同地区企业的主要经济指标.68

图表71 2003-2007 年按地区分布的销售收入69

图表72 2003-2007 年按地区分布的资产总额69

图表73 2003-2007 年按地区分布的企业数量72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。