



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国小家电产 业投资机会研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国小家电产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42255.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国作为全球小家电制造中心的地位进一步巩固，成绩可佳。房地产商加大开发力度，老百姓购房的热潮越来越高，刺激了旧家电的更新换代和新家电的购置，其中厨卫小家电成为了市场的“主角”。大家电厂商的加入，使市场的竞争格局在理性中悄然进行着洗牌，驱使中国小家电市场走向集中和整合。

环境能源问题伴随着全球化经济的日益突显，成为各国关注的焦点问题。在此背景下，节能和环保成为2007年小家电市场的概念主题，电磁炉也乘风破浪再现英姿；房地产的热度加速了抽油烟机厨卫小家电的放量；健康消费理念是消费者从基本需求向品质享受过渡的重要表现，空气净化器，食品加工机等健康小家电产品伴随消费的释放呈现放量。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国小家电产业投资机会研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者等更精确地把握中国小家电市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

深入、翔实的市场研究数据。从产能产量、内销出口等角度全面刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

清晰的勾勒产业的价值链条，自上而下的剖析产业链条各个环节的竞争现状，并用大量的指标给出产业生命周期分析。

精炼主要品牌2007年竞争表现，从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现。全面、深刻的分析品牌竞争现状。

科学、完整的未来市场量化预测，就内销和出口市场进行建模分析与专家校验，与相关产业环节进行关联分析，得出有价值的趋势分析与定量预测结果。

充分挖掘产业链各环节可能存在的投资机会，精确给出产业中最具投资价值的领域，并提出合理的进入策略。

【 目录 】

一、2007年全球小家电产业发展概况

(一) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构

(二) 发展特点

- 1、产业分布
- 2、竞争特点

(三) 主要国家和地区发展概况

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、韩国

二、2007年中国小家电产业发展概况

(一) 发展环境

- 1、政策环境
- 2、经济环境
- 3、社会环境
- 4、技术环境

(二) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构

(三) 发展特点

- 1、产业分布
- 2、竞争特点

(四) 重点省市发展概况

三、中国小家电产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业生命周期分析

(三) 产业链各环节盈利状况

四、2007年中国小家电产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

五、小家电产业发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 发展预测

1、规模预测

2、结构预测

六、小家电产业发展趋势分析

(一) 产品技术趋势

(二) 厂商竞争趋势

(三) 产业成长趋势

七、2008 - 2012年中国小家电产业投资机会分析

(一) 小家电产业投资价值评价体系

(二) 小家电产业投资价值评价结果

1、整体投资价值

2、细分领域投资价值

(三) 重点领域投资机会分析

1、领域一

2、领域二

八、建议

表目录

-  2003 - 2007年中国小家电产业规模与增长
-  2003 - 2007年中国电磁炉行业产能与产量变化
-  2003 - 2007年中国电磁炉产业规模
-  2003 - 2007年中国空气净化器行业产能与产量变化
-  2003 - 2007年中国空气净化器产业规模
-  2003 - 2007年中国抽油烟机行业产能与产量变化
-  2003 - 2007年中国抽油烟机产业规模
-  2003 - 2007年中国小家电出口量和内销量
-  2003 - 2007年中国小家电产业产销率变化情况
-  2003 - 2007年中国电磁炉出口量和内销量
-  2003 - 2007年中国电磁炉产业产销率变化情况
-  2003 - 2007年中国空气净化器出口量和内销量
-  2003 - 2007年中国空气净化器产业产销率变化情况
- 

图目录

-  2007年全球小家电市场规模
-  2007年全球小家电市场区域规模分布
-  2007年中国小家电生产企业地域分布
-  2007年中国小家电市场品牌销售量结构
-  2007年中国电磁炉市场品牌销售量结构
-  2007年中国空气净化器市场品牌销售量结构
-  2007年中国抽油烟机市场品牌销售量结构
-  2003 - 2007年中国小家电出口规模
-  2007年中国小家电出口目的地分布
-  2007年中国电磁炉出口目的地分布
- 

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。