



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国小家电产业投资机会研究年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国小家电产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年中国作为全球小家电制造中心的地位进一步巩固，成绩可佳。房地产商加大开发力度，老百姓购房的热潮越来越高，刺激了旧家电的更新换代和新家电的购置，其中厨卫小家电成为了市场的“主角”。大家电厂商的加入，使市场的竞争格局在理性中悄然进行着洗牌，驱使中国小家电市场走向集中和整合。

环境能源问题伴随着全球化经济的日益突显，成为各国关注的焦点问题。在此背景下，节能和环保成为2007年小家电市场的概念主题，电磁炉也乘风破浪再现英姿；房地产的热度加速了抽油烟机等厨卫小家电的放量；健康消费理念是消费者从基本需求向品质享受过渡的重要表现，空气净化器，食品加工机等健康小家电产品伴随消费的释放呈现放量。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国小家电产业投资机会研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者等更精确地把握中国小家电市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

深入、翔实的市场研究数据。从产能产量、内销出口等角度全面刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

清晰的勾勒产业的价值链条，自上而下的剖析产业链条各个环节的竞争现状，并用大量的指标给出产业生命周期分析。

精炼主要品牌2007年竞争表现，从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现。全面、深刻的分析品牌竞争现状。

科学、完整的未来市场量化预测，就内销和出口市场进行建模分析与专家校验，与相关产业环节进行关联分析，得出有价值的趋势分析与定量预测结果。

充分挖掘产业链各环节可能存在的投资机会，精确给出产业中最具投资价值的领域，并提出合理的进入策略。

## 【 目 录 】

### 一、2007年全球小家电产业发展概况

#### (一) 发展现状

##### 1、产业规模

##### 2、产业结构

#### (二) 发展特点

##### 1、产业分布

##### 2、竞争特点

#### (三) 主要国家和地区发展概况

##### 1、美国

##### 2、欧洲

##### 3、日本

##### 4、韩国

### 二、2007年中国小家电产业发展概况

#### (一) 发展环境

##### 1、政策环境

##### 2、经济环境

##### 3、社会环境

##### 4、技术环境

#### (二) 发展现状

##### 1、产业规模

##### 2、产业结构

#### (三) 发展特点

##### 1、产业分布

##### 2、竞争特点

#### (四) 重点省市发展概况

### 三、中国小家电产业链分析

#### (一) 产业链结构

(二) 产业生命周期分析

(三) 产业链各环节盈利状况

#### 四、2007年中国小家电产业竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

#### 五、小家电产业发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 发展预测

1、规模预测

2、结构预测

#### 六、小家电产业发展趋势分析

(一) 产品技术趋势

(二) 厂商竞争趋势

(三) 产业成长趋势

#### 七、2008 - 2012年中国小家电产业投资机会分析

(一) 小家电产业投资价值评价体系

(二) 小家电产业投资价值评价结果

1、整体投资价值

2、细分领域投资价值

(三) 重点领域投资机会分析

1、领域一

2、领域二

#### 八、建议

## 表目录

- &#61548; 2003 - 2007年中国小家电产业规模与增长
- &#61548; 2003 - 2007年中国电磁炉行业产能与产量变化
- &#61548; 2003 - 2007年中国电磁炉产业规模
- &#61548; 2003 - 2007年中国空气净化器行业产能与产量变化
- &#61548; 2003 - 2007年中国空气净化器产业规模
- &#61548; 2003 - 2007年中国抽油烟机行业产能与产量变化
- &#61548; 2003 - 2007年中国抽油烟机产业规模
- &#61548; 2003 - 2007年中国小家电出口量和内销量
- &#61548; 2003 - 2007年中国小家电产业产销率变化情况
- &#61548; 2003 - 2007年中国电磁炉出口量和内销量
- &#61548; 2003 - 2007年中国电磁炉产业产销率变化情况
- &#61548; 2003 - 2007年中国空气净化器出口量和内销量
- &#61548; 2003 - 2007年中国空气净化器产业产销率变化情况
- &#61548; .....

## 图目录

- &#61548; 2007年全球小家电市场规模
- &#61548; 2007年全球小家电市场区域规模分布
- &#61548; 2007年中国小家电生产企业地域分布
- &#61548; 2007年中国小家电市场品牌销售量结构
- &#61548; 2007年中国电磁炉市场品牌销售量结构
- &#61548; 2007年中国空气净化器市场品牌销售量结构
- &#61548; 2007年中国抽油烟机市场品牌销售量结构
- &#61548; 2003 - 2007年中国小家电出口规模
- &#61548; 2007年中国小家电出口目的地分布
- &#61548; 2007年中国电磁炉出口目的地分布
- &#61548; .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42255.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。