



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 快速发展的移动互联网呼唤更高 带宽

## 一、调研说明

《快速发展的移动互联网呼唤更高带宽》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

移动宽带的传输速率能够与固定宽带相媲美。无论是移动的还是固定方式，用户都可以通过手机、PDA、笔记本电脑，或其他便携设备接受网络服务。移动宽带已经被普遍认为是中国电信业的重要趋势，同样重要的是，电信运营商和设备制造商必须了解用户的接受度、态度，以及对于移动宽带业务和应用的期望。

出于以上考虑，In-Stat公司于2007年5月通过电话方式调查了709名用户，并将结果总结在报告中。这篇报告由两部分组成，第一部分主要是关于被访者的调查统计结果，第二部分主要比较了移动接入和无线网络接入（手机、数据卡、WLAN）的不同，以及现有用户的使用习惯和反馈信息。本报告还提供了对于潜在用户的可接受程度、支付意愿、最关心的问题，以及对它们的分析。另外，关于移动宽带不被接受的原因也在报告中所涉及。

### 【 目录 】

经理摘要

定义

介绍

调查统计

被调查者年龄

出差频率

个人收入

服务提供

支出

支出 (移动电话)

支出 (增值业务)

对新技术的态度

调查结果(现有用户)

使用终端

现有用户 vs. 潜在用户

花费时间

业务应用

满意度

数据卡用户

花费时间

业务应用

满意度

WLAN用户

花费时间

满意度

潜在用户

兴趣

兴趣(手机用户)

兴趣(数据卡用户)

兴趣(WLAN用户)

主要成功因素(KSFs)

购买计划

资费水平

支付 (每月收入)

支付 (固定业务费用)

不使用的理由

方法

图目录

表目录

其他相关的In-Stat报告

办公室

## 摘要

图示：

图1.被访者年龄

图2.终端使用和年龄之间的关系

图3.被访者每月出差的频率

图4.被访者收入(US\$)

图5.被访者内容提供

图6.每月用于固话和宽带的支出(US\$)

图7.每月用于移动电话的支出(US\$)

图8.终端和移动电话的支出(US\$)

图9.每月用于增值业务的支出(US\$)

图10.终端和增值业务支出(US\$)

图11.对新技术的态度

图12.终端使用和对新技术的态度

图13.终端使用情况 (现有用户 vs. 潜在用户)

图14.每周在使用业务上花费的时间

图15.业务使用情况

图16.业务和使用时间的关系

图17.业务应用情况按年龄的分布

图18.技术应用和增值业务花费的关系 (US\$)

图19.移动英特网的满意度

图20.每周使用时间 (数据卡)

图21.使用业务,(数据卡)

图22.用户满意度, (数据卡)

图23.每周使用时间 (WLAN)

图24.用户满意度(WLAN)

图25.用户感兴趣程度

图26.手机用户对移动带宽的兴趣程度

图27.数据卡用户对移动带宽的兴趣程度

图28. WLAN用户对移动宽带的兴趣程度

图29.成功关键因素分析 (Potential Users)

图30.当业务开始提供后，多久会选择购买？

图31.愿意为该业务支付的价格

图32.愿意支付的价格与月收入之间的关系

图33.愿意为固定服务支付的价格

图34.不使用移动宽带的原因

表格：

表1.被调查城市

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42258.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。