



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国数字家庭 产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国数字家庭产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42265.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，在芯片、整机和运营商等产业链上下游的推动下，中国数字家庭开始步入大规模产业化发展阶段。家庭娱乐应用模块成为数字家庭中发展最快的细分领域。随着PC、消费电子产品和通信设备融合功能的增多，以及业内标准组织和企业的大力推广宣传，数字家庭的概念已经深入人心，越来越多的具有互联互通功能的3C产品进入了消费者生活。中国的数字家庭已经逐渐从概念普及阶段发展到市场化阶段。

从根本上来说，数字家庭并不是一种或者几种IT产品，而是一种人类生活方式的变迁。这种变迁的过程中，将会为产业链各环节带来巨大的投资机会。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国数字家庭产业发展研究年度报告》，将从以下方面帮助各级政府、业界厂商、投资者、产业链各环节更精确地把握中国数字家庭产业发展脉动、为制定政策和发展战略提供信息和建议——

深入、翔实的市场研究数据。精准地评估中国数字家庭产业的规模与结构，勾画中国数字家庭产业链的全景图，使客户对中国数字家庭产业发展有一个全面、准确的认识。

全面、深刻地从产业链生命周期与价值流动等多个维度深入剖析产业链各环节的主要特征，为产业链上下游相互合作以及投资者进入提供决策参考。

科学、完整的未来发展预测。以数学模型与专家校验相结合，预测未来中国数字家庭产业的发展趋势，并以产业链为主线分析了各个环节的投资机会和风险，为厂商和投资机构进行数字家庭产业链相关领域提供重要的决策依据。

【 目录 】

一、2007年全球数字家庭产业发展概述

(一) 发展现状

1、产业规模与增长

2、产业结构

3、产业竞争

4、产业转移

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、

二、2007年中国数字家庭产业发展概述

(一) 发展现状

1、产业环境

2、产业规模与增长

3、产业结构

4、产业盈利水平

5、产业投资

6、产业自主创新能率

7、产业对外依存度

(二) 基本特点

(三) 重点省市发展概要

1、上海

2、北京

3、

三、2007年中国数字家庭产业相关标准分析

(一) DLNA

1、基本情况

2、DLNA的组织架构

3、DLNA标准进展

(二) 闪联

1、基本情况

2、闪联的组织架构

3、闪联标准进展

(三) 其他相关标准

四、2008 - 2012年中国数字家庭产业发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 2008 - 2012年中国数字家庭产业规模预测

(三) 2008 - 2012年中国数字家庭产业结构预测

五、2008 - 2012年中国数字家庭产业趋势分析

(一) 技术演进

(二) 应用（业务）创新

(三) 产业递进与变迁

(四)

六、2007年中国数字家庭产业链结构分析

(一) 中国数字家庭产业链结构

1、产业链概况

2、特征

(二) 中国数字家庭产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业链价值流动分析

3、演进路径与趋势

七、2007年中国数字家庭产业链竞争分析

(一) 核心部件厂商

(二) 整机厂商

(三) 内容提供商

(四) 网络运营商

八、2007年中国数字家庭发展用户潜在需求研究

(一) 不同模块的功能需求

- 1、对数字家庭模块的功能需求
- 2、对数字家庭产品的功能需求

(二) 对数字家庭中心的看法

(三) 对终端的需求研究

- 1、价格需求特征
- 2、品牌需求特征
- 3、购买渠道需求特征
- 4、信息获取渠道需求特征

(四)

九、建议

(一) 对政府的建议

(二) 对上游企业的建议

(三) 对品牌企业的建议

表目录

 2003 - 2007年中国IPTV累计用户数量

 PC、彩电及机顶盒作为数字家庭中心的对比分析

 闪联、e家佳与DLNA的SWOT分析在

 2007年中国主要数字家庭生产企业产品产量

 2008 - 2012年中国数字家庭用户总量模型预测值



图目录

 数字家庭的典型应用环境

 数字家庭的网络拓扑结构

 2004 - 2007年中国数字家庭用户规模及增长率

 基于PC接入的数字家庭接入模式

 基于STB接入的数字家庭接入模式

 数字家庭BOX产业链简图

 2008 - 2012年中国数字家庭用户预测及其增长率

 数字家庭三大子系统发展时间谱系

 主要厂商市场机会 - 占领市场能力分析



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。