



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 商务需求将驱动中国PushMail的发展

# 一、调研说明

《商务需求将驱动中国PushMail的发展》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

90年代末，电子邮件在中国兴起，更多地被作为商务工具而使用。另外，用户可以通过手机短信、WAP/Web、POP3或PushMail来收发邮件。因此，电子邮件提供商、无线运营商、终端生产商和WAP电子邮件提供商把目光转向了移动邮件市场。电子邮件是一个黏着度很高的业务，但是如何通过终端上吸引用户呢？为帮助产业参与者了解更多关于消费者对移动互联网的态度，In-Stat于2007年3月发起了一次网络调查，重点对消费者感兴趣程度和使用方式进行了调研。

本报告数据来自于725名消费者，其中有497人（约占68.6%）之前从未使用过移动邮件业务，有228人（约占31.4%）是现有的用户。本报告分析了现有用户的特征，并讨论了影响用户对于移动邮件态度的因素，尤其是对于PushMail的兴趣和接受程度。

### 【 目录 】

&#8226; 经理摘要

&#8226; 简介

&#8226; 调查统计

&#8226; 调查结果

o 现有用户特征

o 潜在用户对于移动邮件的态度

&#61607; 不使用移动邮件的原因

&#61607; 对于移动邮件的兴趣程度

&#61607; 影响用户体验的关键因素

o 对PushMail的态度

&#61607; 对PushMail的兴趣程度

&#61607; 使用PushMail的意愿

&#61607; PushMail可接受的资费

&#8226; 结论

&#8226; 方法

## 表目录

&#8226; 表1. 移动邮件的现有用户背景信息

&#8226; 表2. 现有PushMail业务和资费(US\$)

&#8226; 表3. 现有用户和潜在用户的比较，与年龄的关系

## 图目录

&#8226; 图1. 被调查者年龄

&#8226; 图2. 被调查者职业

&#8226; 图3. 被调查者每月收入(US\$)

&#8226; 图4. 被调查者每月用于增值业务的花费(US\$)

&#8226; 图5. 被调查者无线业务品牌

&#8226; 图6. 被调查者业务品牌，与每月无线增值业务花费的关系(US\$)

&#8226; 图7. 被调查者对新技术的态度

&#8226; 图8. 商务出差的时间占工作时间的比例

&#8226; 图9. 是否使用过移动邮件业务？

&#8226; 图10. 被调查者使用移动邮件，与对待新技术态度之间的关系

&#8226; 图11. 为什么不使用移动邮件？

&#8226; 图12. 被调查者对于移动邮件的态度

&#8226; 图13. 被调查者对移动邮件的态度，与年龄的关系

&#8226; 图14. 被调查者对于移动邮件的兴趣，与出差时间的关系

&#8226; 图15. 被调查者对移动邮件的兴趣，与职业的关系

&#8226; 图16. 使用移动邮件最关键的因素是什么？

&#8226; 图17. 对于PushMail业务是否感兴趣？

&#8226; 图18. 被调查者对PushMail的态度，与年龄的关系

&#8226; 图19. 何时计划使用PushMail业务？

&#8226; 图20. 愿意为PushMail 业务每月支付的费用(US\$)？

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42273.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。