



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国车载移动 电视市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国车载移动电视市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动电视。经过2005年和2006年的市场培育，以及这2年的爆发性市场增长，中国各主要城市都相继开播了车载移动电视。随着数字传播技术日渐成熟和数字电视标准的统一，汽车消费市场的扩大，加上各主要车载移动电视运营商在各城市的不断布点和加强资源整合，2007年，在中国经济快速发展以及奥运商机的带动下，中国车载移动电视行业进入了市场发展的快车道。2008年，中国车载移动电视市场的发展潜力将会进一步迸发。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国车载移动电视市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国车载移动电视市场发展脉动、更深入地梳理市场的变迁轨迹——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商的深度研究，提供对品牌结构、城市层次结构等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对车载移动电视市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

以数学模型和专家分析法相结合，预测未来五年中国车载移动电视行业的发展趋势，并以产业链为主线分析了各个环节的投资机会和风险，为厂商和投资机构进行车载移动电视产业链相关领域提供重要的决策依据。

【 目录 】

一、中国车载移动电视市场发展环境分析

(一) 中国车载移动电视产业发展历程回顾

(二) 发展环境

1、政策环境

2、产业环境

3、技术环境

二、中国车载移动电视市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 市场结构分析

1、品牌结构

2、城市层级结构

(三) 市场特点

(四) 中国重点城市车载移动电视发展

1、北京

2、上海

3、广州

4、深圳

三、2008 - 2012年中国车载移动电视市场发展预测

(一) 市场规模预测

(二) 市场结构预测

四、2008 - 2012年中国车载移动电视市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 应用（业务创新）

(三) 产业变迁

五、中国车载移动电视产业运营分析

(一) 车载移动电视产业标准研究

(二) 车载移动电视运营政策研究

(三) 车载移动电视产业链研究

(四) 车载移动电视运营模式研究

六、中国车载移动电视媒体优势与传播效果分析

(一) 车载移动电视媒体的优势分析

(二) 车载移动电视的广告价值分析

(三) 车载移动电视的媒体价值评估

(四) 车载移动电视的内容分析

七、2007年中国车载移动电视市场竞争分析

(一) 竞争态势

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、华视传媒

2、世通华纳

3、巴士在线

(三) 区域厂商竞争策略与SWOT分析

1、东方明珠

2、

八、建议

表目录

 2007年中国开通或试验车载移动电视地区状况一览表

 车载移动电视在传媒广告市场中的市场份额

 观众对不同媒介形态的内容偏好

 公交移动电视媒体主要评估指标

 车载移动电视在中国各省市发展基本情况



图目录

 车载移动电视的产业链结构

 全球采用不同地面传输标准地区分布图

 车载移动电视广告投放行业比较

 全球移动电视标准一览

 ATSC、DVB - T、ISDB - T 比较

 各车载移动电视运营商在各城市投放终端数量对比分析

 华视传媒媒体行业投放增长情况

 每周乘坐带有车载移动电视公交车的次数



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。