



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国白酒行业调研 及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国白酒行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42284.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国白酒行业进入了新的发展阶段。以四川泸州、宜宾、邛崃、绵竹为代表的“川酒板块”，以贵州仁怀茅台镇为代表的“黔酒板块”，以江苏“三沟一河”以及安徽古井贡、文王贡、曲子窖、皖酒集团为代表的“淮河名酒带”以及山西“杏花村”为代表的“清香型白酒板块”，成为中国白酒产业的主要力量。2008年1-9月我国白酒累计产量为389.8万吨，增速16.5%，增速同比下降6个百分点，环比下降1.4个百分点。白酒9月单月产量为50.1万吨，增速12.6%，10月份增速环比略升了0.7个百分点，回升并不明显，同比仍下降20个百分点。预计在今后5-10年内，优质白酒总产量将以5-10%的幅度递增，销售额以10-20%幅度递增，创利税以15-20%幅度递增。

我国白酒行业目前主要特点是，白酒市场集中度一直不太高、浓香型依然占据市场主导地位、高档酒消费成为亮点、老白酒名牌企业发展较为迅猛。茅台作为国内高端白酒的领头羊，2008年上半年实现营业收入46.20亿元，较2007年同期增长75.72%，而净利润为22.39亿多元，较2007年同期的8.49亿元增长163.56%。五粮液2008年上半年主营酒类的营业收入超过了45亿元，实现净利润12.96亿元，同比增长了13%左右。其中高价位酒上半年营业收入超33.5亿元，毛利率高达73.53%。面对2008年全球愈演愈烈的经济危机，中国由出口导向型转向扩大内需维持经济增速，但中国目前还不能满足所有的内需——中国有8亿农民，在这个群体城市化的进程中，所释放出来的消费空间是巨大的。这无疑为高端酒饮提供一个练好内功的机会，来促进产品和品牌的升级，从而带动产业升级。

展望未来，中国白酒消费更倾向于品牌消费。高端白酒市场需求的增长趋势短期不会改变，宏观经济的快速增长所带来的居民消费结构升级以及企业、政府消费的需求增长还将延续，白酒行业景气在未来3至5年继续维持高位。随着人们生活水平的提高，人们在购买白酒消费时将更加重视产品的质量以及保健和营养功能，加上购买力的提高，因此高档名优白酒的消费量将呈上升趋势。那么，在当前白酒行业发展形势下，我国白酒企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略，及时调整产品结构呢？

本报告分为正文和附录两册，公司承诺对报告进行实时更新，提供给客户最新的信息资讯。正文主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及白酒分会、中国行业调研网、国内外相关报刊杂志的基础

信息，立足于制酒饮料行业整体发展环境，对中国白酒行业的运行情况、市场及各区域市场、消费者和营销策略、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来白酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来白酒企业应采取的战略措施，为白酒经营企业以及计划投资白酒行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

附录部分为国家统计局统计公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 中国白酒行业发展现状 1

##### 第一节 中国白酒行业的分类与特性 1

###### 一、白酒的分类 1

###### 二、白酒香型介绍 2

###### 三、白酒行业的特征 2

###### 四、白酒生产的特性 3

##### 第二节 中国白酒行业发展历程与现状 9

###### 一、白酒行业发展的历程 9

###### 二、白酒酿造技术现状 12

###### 三、2008年白酒行业发展现状 12

#### 第二章 中国酒业整体运行情况分析 15

##### 第一节 2008年中国制酒饮料行业运行情况分析 15

###### 一、2008年中国制酒饮料业总体运行情况 15

###### 二、2008年中国制酒饮料市场供需分析 15

###### 三、2008年中国制酒饮料业生产情况分析 17

###### 四、2008年中国制酒饮料业销售增长情况 18

五、2008年中国制酒饮料市场价格分析	20
第二节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测	21
一、困扰我国酒业发展的五大问题	21
二、酒业在变化中走向一个新时期	23
三、2008年《反垄断法》对酒企带来的影响	28
四、2008年及未来几年我国酒类行业发展态势分析及预测	31
第三章 中国白酒行业运行情况分析	41
第一节 2008年中国白酒行业运行情况分析	41
一、2008年中国白酒行业运行情况	41
二、2008年中国白酒业经营情况分析	66
三、2008年中国白酒行业发展特征	67
四、2008年中国白酒企业情况	68
五、2008年中国白酒品牌十大分类	69
第二节 2008年中国白酒行业运行情况分析 & 预测	72
一、2008年中国白酒行业运行情况及预测	72
二、2008年中国白酒价格运行情况分析	76
三、2008年中国中国白酒业发展趋势	83
第三节 中国白酒行业存在的问题	86
一、中国白酒企业六大硬伤	86
二、白酒行业自身存在的问题	88
三、我国白酒行业目前存在的问题	90
四、2010年白酒行业面临新挑战	94
第四节 2008年我国白酒投资情况分析	96
一、白酒行业开始复苏	96
二、国家政策逐渐宽松	97
三、我国白酒产业未来趋势	98
四、公司层面分析	100
五、五粮液整体上市有望再受投资者追捧	100
六、顺鑫农业白酒高增长成投资亮点	101
七、湖北白酒多元化投资成主流	104

## 第二部分 市场发展分析

### 第四章 中国白酒市场分析 105

#### 第一节 中国白酒市场状况分析 105

- 一、中国白酒市场发展特征 105
- 二、2008年我国白酒市场分析 108
- 三、2008年我国白酒企业发展情况 109
- 四、2008年白酒市场涨价提价分析 111
- 五、2008年年份白酒市场调查 113
- 六、2008年中国白酒资本整合情况 119

#### 第二节 2008年及未来几年中国白酒行业市场预测 121

- 一、2008年中国白酒市场规模预测 121
- 二、2008及未来几年白酒市场发展趋势 122
- 三、2008-2012年白酒行业面临的挑战及格局变化 124

#### 第三节 高端白酒市场分析及预测 127

- 一、高档酒市场特征 127
- 二、高端白酒的消费特征 131
- 三、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析 131
- 四、揭示洞藏工艺价值 132
- 五、2008年我国中高档白酒市场分析 133
- 六、2008年我国高档白酒市场分析 136
- 七、2010年高档白酒市场规模预测 142

#### 第四节 中档白酒市场分析及预测 143

- 一、中档酒将成激烈争夺领域 143
- 二、中档酒市场发展特点及趋势 143
- 三、2008年我国中低端白酒市场分析及发展策略 146
- 四、中档白酒入粤淘金 148

### 第五章 中国白酒分区域市场分析 150

#### 第一节 华北地区白酒市场 150

- 一、华北市场概述 150
- 二、北京白酒市场 150
- 三、天津白酒市场 158

四、河北白酒市场	159
五、山西白酒市场	161
六、内蒙古白酒市场	163
第二节 华东地区白酒市场	164
一、华东地区市场概述	164
二、上海白酒市场	164
三、山东白酒市场	168
四、江苏白酒市场	170
五、浙江白酒市场	174
六、安徽白酒市场	180
七、江西白酒市场	190
八、福建白酒市场	192
第三节 华南地区白酒市场	197
一、华南市场概述	197
二、广东白酒市场	197
三、广西白酒市场	202
四、海南白酒市场	205
第四节 华中地区白酒市场	210
一、华中市场概述	210
二、河南白酒市场	210
三、湖南白酒市场	212
四、湖北白酒市场	218
第五节 东北地区白酒市场	223
一、东北地区概述	223
二、黑龙江白酒市场	223
三、吉林白酒市场	227
四、辽宁白酒市场	230
第六节 西北地区白酒市场	233
一、西北地区市场概述	233
二、陕西白酒市场	233
三、甘肃白酒市场	236
第七节 西南地区白酒市场	239

一、西南市场概述	240
二、四川白酒市场	240
三、重庆白酒市场	242
四、贵州白酒市场	244
五、云南白酒市场	246

### 第三部分 消费者及营销策略分析

#### 第六章 白酒消费者分析 251

##### 第一节 白酒消费需求分析 251

- 一、2008年白酒消费主流及趋势 251
- 二、2008年中高档酒销量猛增 252
- 三、探寻2008年白酒消费的主旋律 253
- 四、高端白酒消费者体验品牌化的成长路径 256
- 五、白酒消费警惕“后继乏人” 261

##### 第二节 白酒消费者购买行为分析 263

- 一、白酒消费者购买行为类型分析 263
- 二、白酒消费者购买动机分析 264
- 三、白酒消费者购买方式分析 265
- 四、白酒消费者购买目分析 265
- 五、白酒消费者对广告促销的态度分析 266

##### 第三节 中产阶层白酒消费群体分析 267

- 一、中产阶层扩大带来的机会 267
- 二、中产阶层的消费特征 267
- 三、中产阶层市场竞争策略 268

##### 第四节 “80后”白酒消费群体分析 269

- 一、“80后”未来的主流消费群体 269
- 二、“80后”群体的消费特征分析 269
- 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略 270
- 四、我国白酒行业开抢“80后”消费群 272

##### 第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示 273

- 一、白酒消费行为特点 273
- 二、白酒消费行为的价值体现 275



三、白酒消费行为价值体现的营销启示 276

四、白酒业呼唤“知识价值革命” 278

## 第七章 白酒营销策略分析 281

### 第一节 白酒营销形势分析 281

一、白酒营销模式及其发展趋势 281

二、新形势下酒企的“取势”营销 284

三、2008年苏酒全面振兴令人瞩目 288

四、2008年老牌白酒企业汾酒要改制 290

五、2008年榆林白酒市场变局 292

六、2008年徽酒进入发展关键期 295

七、2008年洋河大曲再起风云 298

### 第二节 白酒营销渠道分析 300

一、渠道的价值 300

二、渠道及渠道模式的变化 301

三、中国白酒渠道现状 302

四、白酒渠道未来的发展方向 304

五、白酒终端现状与策略分析 305

六、电子商务对白酒营销渠道的发展 307

### 第三节 白酒营销策略分析 310

一、白酒营销规律分析 310

二、白酒淡季营销策略分析 316

三、白酒企业促销攻略 317

四、白酒企业三、四级市场攻略 320

五、白酒的细分市场策略 325

六、简装白酒的营销策略 330

七、品牌打造是影响白酒企业的核心要素 333

### 第四节 酒企后奥运体育营销策略 334

一、后奥运机会点的跟紧 335

二、媒体推广配合点的跟紧 336

三、目标对象切入点的跟紧 337

四、终端推广发力点的跟紧 337

五、长远化体育营销的跟紧	338
六、多元化体育营销的跟紧	338
七、联合化体育营销的跟紧	339
八、系统化体育营销的跟紧	339
第五节 白酒广告策略分析	340
一、酒类营销的广告投入法则	340
二、白酒广告进入修身时代	346
三、百加得白酒电台营销策略	349
四、2008年1季度白酒系列品牌电视广告播出情况综述	351
第六节 白酒文化营销策略分析	358
一、白酒业：契合文化的品牌想象力	358
二、中国白酒文化营销策略	362
三、浅析白酒如何注入新文化	365
四、白酒企业泛文化营销“四大病”	367
第四部分 行业竞争格局	
第八章 白酒行业竞争状况分析	370
第一节 白酒市场竞争特点	370
一、中档酒	370
二、渠道价值仍然不可低估	370
三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点	371
四、促销方式以单纯产品促销为主	371
五、地域市场品牌仍占消费主流	372
六、商务用酒的消费比例	372
第二节 中国白酒行业集中度分析	372
一、白酒行业集中度逐步提高	373
二、白酒行业利润集中于行业龙头	373
第三节 当前白酒行业竞争格局	375
一、2008年高端白酒寡头格局基本形成	375
二、2008年白酒竞争情况	376
三、2008年白酒行业竞争日益激烈	378
四、品牌开发塑造白酒品牌竞争力	379

五、白酒文化竞争的两个战略制高点 381

六、2010年白酒行业发展新格局 385

## 第九章 白酒替代品行业竞争分析 394

### 第一节 啤酒行业 394

一、2008年中国啤酒行业运行情况分析 394

二、2008年中国啤酒发展情况及预测 397

三、中国啤酒行业变局分析 398

### 第二节 葡萄酒行业 399

一、中国葡萄酒行业发展特征分析 399

二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠 402

三、2008年下半年中国葡萄酒行业发展趋势 403

### 第三节 黄酒行业 406

一、我国黄酒行业区域经济特征及发展情况 406

二、2008-2015年黄酒行业发展趋势 410

### 第四节 保健酒行业 411

一、2008年保健酒市场分析 411

二、2008年下半年保健酒发展预测 414

三、潜力巨大保健酒“劲头十足” 415

### 第五节 烈性洋酒在中国的发展 416

一、目前烈性洋酒市场概况 416

二、中国成世界洋酒市场争夺焦点 422

三、洋酒在中国的未来发展趋势 423

四、2008年烈性洋酒与高端白酒的博弈 431

## 第十章 中国白酒重点企业分析 435

### 第一节 五粮液 435

一、五粮液概况 435

二、2008年公司经营情况分析 436

三、2008年公司财务数据分析 437

四、公司最新发展动态及策略 443

### 第二节 贵州茅台 451

一、贵州茅台概况	451
二、2008年公司经营情况分析	452
三、2008年公司财务数据分析	452
四、公司最新发展动态及策略	457
第三节 四川剑南春集团有限责任公司	461
一、公司概况	461
二、公司经营情况分析	462
三、公司最新发展动态及策略	462
第四节 泸州老窖股份有限公司	464
一、泸州老窖公司概况	465
二、2008年公司经营情况分析	466
三、2008年公司财务数据分析	466
四、公司未来发展展望	472
第五节 四川水井坊股份有限公司	476
一、公司概况	476
二、2008年公司经营情况分析	477
三、2008年公司财务数据分析	477
四、公司最新发展动态及策略	482
第六节 四川沱牌曲酒股份有限公司	489
一、公司基本情况	489
二、2008年公司经营情况分析	490
三、2008年公司财务数据分析	491
四、公司最新发展动态及策略	496
第七节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司	503
一、公司概况	503
二、2007-2008年公司经营情况分析	504
三、2008年公司财务数据分析	505
四、公司最新发展动态及策略	509
第八节 酒鬼酒股份有限公司	513
一、公司概况	513
二、2008年公司经营情况分析	514
三、2008年公司财务数据分析	514

四、公司最新发展动态及策略	519
第九节 湖北稻花香集团	524
一、公司基本情况	524
二、2008年公司经营情况分析	525
三、2008年公司发展战略	526
第十节 安徽古井贡酒股份有限公司	527
一、公司基本情况	527
二、2008年公司经营情况分析	528
三、2008年公司财务数据分析	529
四、公司最新发展动态及策略	534
第十一章 中国白酒中小企业发展分析	538
第一节 中小品牌白酒面临的问题	538
一、资金短缺	538
二、融资能力低	539
三、市场竞争力低	539
四、人才短缺	540
五、做品牌与销量的“夹缝生存困惑”	540
六、市场狭窄	541
第二节 中小白酒企业的竞争定位	541
一、基于地缘优势上的盘整	541
二、基于产品包装上的优势	542
三、基于产品品质上的定位	543
四、基础促销创新上的差异	545
五、基于品牌传播上的突破	546
第三节 2008—2010年中小品牌白酒突围之道	547
一、区域抢跑	548
二、市场卡位	548
三、差异领先	549
四、资源聚焦	550
五、慎行渠道细分策略	551
第四节 招商性中小企业攻略	553

一、招商性中小企业现状及发展瓶颈 554

二、招商性中小企业成功方略 555

## 第五部分 发展趋势及战略

第十二章 中国白酒行业发展环境与趋势分析 556

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测 556

一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析 556

二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳” 559

三、2008年中国宏观经济运行情况分析 560

四、“十一五”经济发展预测 571

第二节 中国白酒行业发展环境分析与预测 573

一、2008年白酒项国家标准实施情况 573

二、2008年货币从紧对酒企的影响 574

三、“十一五”期间国家对酿酒行业的产业政策 578

四、2008年全球金融危机下的中国白酒 578

五、金融海啸对高端白酒的影响 580

第三节 白酒行业景气度分析及预测 583

一、白酒业景气度分析 583

二、2010年白酒行业景气度预测 585

第四节 未来白酒行业发展趋势 589

一、白酒未来行业发展趋势 589

二、白酒低度化趋势 592

三、低价白酒是主流 595

四、新趋势左右白酒国际化 596

第十三章 中国白酒包装现状与发展 601

第一节 中国白酒包装现状分析 601

一、白酒包装现状 601

二、浅谈白酒包装设计现状 601

三、白酒包装的理性回归 601

四、国内白酒包装的设计存在局限性 604

第二节 白酒包装发展策略 605

- 一、白酒包装如何提高竞争力 605
- 二、白酒包装需要推陈出新 606
- 三、白酒包装如何打出品牌 608
- 四、白酒包装需要推陈出新 610
- 第三节 白酒包装发展趋势 612
  - 一、白酒包装应着眼实用 614
  - 二、追求高档化 616
  - 三、崇尚个性化 617
  - 四、包装材料的变化 618
  - 五、包装色调上的变化 619

## 第十四章 中国白酒行业发展战略分析 621

- 第一节 中国白酒行业新盈利模式探析 621
  - 一、产品结构向中高档方向发展 622
  - 二、利润快速增长的内生性势头会持续 625
  - 三、行业龙头企业 626
- 第二节 中国白酒的蓝海战略 626
  - 一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断 627
  - 二、白酒企业开辟蓝海的方向 633
  - 三、中国白酒的蓝海战略 634
- 第三节 白酒海外市场攻略 638
  - 一、区域的选择 638
  - 二、模式的选择 639
  - 三、时机与方式的选择 639

## 第十五章 中国白酒品牌发展战略分析 641

- 第一节 白酒品牌发展理论策略分析 641
  - 一、建设白酒品牌的十大法则 641
  - 二、白酒品牌布局策略 645
  - 三、白酒品牌客户资源的战略整合 651
  - 四、中小白酒企业的品牌经营 659
  - 五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点 662

六、成功创建白酒品牌的关键	667
第二节 一线品牌攻略	669
一、成长现状与发展瓶颈	669
二、一线品牌的发展之路	670
第三节 二线品牌攻略	671
一、二线品牌现状与发展瓶颈	672
二、二线品牌未来成功方略	672
第四节 区域地产品牌攻略	673
一、区域地产品牌现状及发展瓶颈	674
二、区域地产品牌成功方略	674
第五节 贴牌企业未来成功攻略	675
一、贴牌企业现状及发展瓶颈	675
二、贴牌企业发展攻略	676

## 附录

附录一 2007-2008年白酒产品产量及增长率分地区统计数据	1
一、2007年全国白酒产品产量及增长率全国及各省市统计数据	1
二、2008年全国白酒产品产量及增长率全国及各省市统计数据	14
附录二 2007-2008年白酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据	24
一、2007年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	24
二、2008年白酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	25
附录三 2007-2008年白酒制造业分地区主要经济指标统计数据	27
一、2007年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	27
二、2008年白酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	71
附录四 2007-2008年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	157
一、2007年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	157
二、2008年白酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	195

## 图表目录

### 正文图表目录

图标：2007年中国白酒主要分布（1）	5
---------------------	---



图标：2007年中国白酒主要分布（2） 5

图标：1952-2007年中国名酒评选历史 6

图标：中国八大名酒（1979年评定）生产历史的独特性 7

图标：中国八大名酒（1979年评定）生产工艺以及品质上的独特性 8

图表：中国年份白酒现状 11

图表：1949-2007年5月中国白酒产量变化表 11

图表：1999-2008年中国白酒产量变化 12

图表：2002-2008年白酒行业毛利率、利润率、费用率变化 14

图表：2002-2008年白酒类上市公司主营业务收入与毛利率变化 14

图表：2008年1-5月全国饮料、酒类产品产量增长情况 16

图表：2008年1-5月份饮料制造业销售值增长情况 16

图表：2008年1-5月制酒饮料产成品增长情况 17

图表：2008年1-6月主要饮料产品产量增长情况 18

图表：2008年1-9月全国饮料酒产量 18

图表：2008年1-6月饮料制造业工业总产值增长情况 19

图表：2008年1-6月饮料制造业累计出口交货值增长情况 20

图表：2004-2008年中国白酒产量及同比增速 50

图表：2008年1-5月白酒分区域收入、利润增长及毛利率比较 50

图表：2002-2008年白酒行业毛利率、利润率、费用率变化 51

图表：2005-2007年中国酒饮料行业利润对比 51

图表：1996-2007年白酒类上市公司平均利润 51

图表：2002-2008年白酒类上市公司一季度主营业务收入与毛利率变化 52

图表：2007年2-12月白酒产品产量全国统计数据 52

图表：2007年1-12月全国白酒分月产量增长趋势图 53

图表：2007年1-12月全国白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图 53

图表：2007年1-11月全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图 53

图表：2003-2007年全国白酒制造业累计产品销售收入增长趋势图 54

图表：2007年1-11月全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图 54

图表：2003-2007年全国白酒制造业累计利润总额增长趋势图 54

图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据 55

图表：2007年1-12月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据 56

图表：2007年1-11月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据 57

图表：2007年1-11月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据 58

图表：2008年2-9月白酒产量全国统计数据 59

图表：2008年1-9月白酒产品累计产成品全国增长趋势图 59

图表：2008年1-9月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）全国及各省市统计数据 60

图表：2008年1-9月白酒制造业累计工业总产值（当年价格）增长趋势图 61

图表：2008年1-9月白酒制造业累计产品销售收入全国及各省市统计数据 62

图表：2008年1-9月白酒制造业累计利润总额全国及各省市统计数据 63

图表：2008年1—9月全国及各省份白酒制造累计资产总计比去年同期增长情况 65

图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标全国统计数据 66

图表：2008年8月白酒销售收入前十家企业 66

图表：1996-2007年白酒类上市公司平均利润 73

图表：1996-2007年中国白酒产量变化 73

图表：2008年9月份中国白酒价格表 77

图表：2008年1-4月一二线白酒涨幅 77

图表：2008年9月份中国白酒价格表（续） 78

图表：2008年9月份中国白酒价格表（续） 79

图表：2008年11月份中国白酒价格表(名酒) 79

图表：白酒与其他酒精饮料消费特征比较 131

图表：北京物美超市部分白酒价格统计 155

图表：2008年2-8月北京白酒产量统计 155

图表：2008年2-8月河北白酒产量统计 161

图表：山西省太原市场高档白酒类市场主要销售品种 162

图表：山西省太原市场中档白酒类市场主要销售品种 162

图表：山西省太原市场低档白酒类市场主要销售品种 162

图表：2008年2-8月山西白酒产量统计 162

图表：2008年2-8月山东白酒产量统计 169

图表：2008年2-8月浙江白酒产量统计 179

图表：经销商代理产品情况 181

图表：市场白酒（按度数）占有率 181

图表：市场白酒（按价格）占有率 181

图表：市场白酒（按主流渠道）占有率 181

图表：市场各种酒占有率 182

图表：各酒受欢迎程度排名	182
图表：五粮液优、缺点调查结果分析	182
图表：剑南春优、缺点调查结果分析	183
图表：金六福优、缺点调查结果分析	184
图表：古井贡优、缺点调查结果分析	184
图表：郎酒优、缺点调查结果分析	184
图表：茅台优、缺点调查结果分析	185
图表：低档白酒受欢迎程度排名	185
图表：沱牌优、缺点调查结果分析	186
图表：尖庄优、缺点调查结果分析	186
图表：偏好程度排名	187
图表：影响消费者购买行为的四大主要因素分析	187
图表：促销是消费者决定购买的主要因素	188
图表：白酒消费的主要用途分析	188
图表：消费者选择产品主要影响因素分析	188
图表：高档品牌前景预期排名：	189
图表：中档品牌前景预期排名：	189
图表：低档品牌前景预期排名：	189
图表：2003-2007年江西省白酒（折65度，商品量）产量时序图	191
图表：2008年8月江西白酒产量统计	191
图表：2008年8月福建白酒产量统计	196
图表：2008年8月广东白酒产量统计	202
图表：2008年8月广西白酒产量统计	205
图表：2008年8月河南白酒产量统计	211
图表：武汉市场主流品牌表现	222
图表：2008年8月湖北白酒产量统计	223
图表：2008年8月黑龙江白酒产量统计	227
图表：2008年8月吉林白酒产量统计	228
图表：西安白酒渠道状况简表	234
图表：宝鸡市白酒渠道状况简表况	234
图表：咸阳白酒渠道状况简表况	235
图表：渭南白酒市场渠道概况：	235

图表：2008年8月重庆白酒产量统计	242
图表：2008年8月云南白酒产量统计	246
图表：高端白酒顾客体验品牌化管理模型	258
图表：白酒购买类型调查图	263
图表：影响消费者购买动机调查表	264
图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图	265
图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图	265
图表：消费者对广告和促销影响力的态度调查分析图	266
图表：白酒零售业电子商务的发展（1）	309
图表：白酒零售业电子商务的发展（2）	310
图表：不同年龄群体的优劣势分析	326
图表：白酒价格的产品定位	328
图表：我国白酒竞争品牌竞争力度	377
图表：2007-2008年中国啤酒行业月产量变化（万吨）	395
图表：2004-2008年中国啤酒产量及增长速度（万吨）	395
图表：2008年6月中国啤酒产量统计	397
图表：人均消费水平和啤酒产量的相关性	397
图表：2008年9月葡萄酒重点城市平均价格	400
图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率	404
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营构成	437
图表：2007-2008年五粮液股份有限公司利润分配表	438
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司流动资产表	439
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司长期投资表	439
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司固定资产表	439
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司无形及其他资产表	439
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司流动负债表	439
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司长期负债表	440
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司股东权益表	440
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营业务收入表	440
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司主营业务利润表	440
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司营业利润表	441
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司利润总额表	441

图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司净利润表	441
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司每股指标表	441
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司获利能力表	442
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司经营能力表	442
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司偿债能力表	442
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司资本结构表	442
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司发展能力表	442
图表：2007-2008年宜宾五粮液股份有限公司现金流量分析表	443
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营构成	452
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司获利能力表	453
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司经营能力表	453
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司偿债能力表	453
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司资本结构表	454
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司发展能力表	454
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司现金流量分析表	454
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司流动资产表	455
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司长期投资表	455
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司固定资产表	455
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司无形及其他资产表	455
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司流动负债表	456
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司长期负债表	456
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司股东权益表	456
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务收入表	456
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司主营业务利润表	457
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司营业利润表	457
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司利润总额表	457
图表：2007-2008年贵州茅台酒股份有限公司净利润表	457
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司主营构成	466
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司流动资产表	467
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司长期投资表	467
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司固定资产表	467
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司无形及其他资产表	467

图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司流动负债表	468
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司长期负债表	468
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司股东权益表	468
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司主营业务收入表	468
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司主营业务利润表	469
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司营业利润表	469
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司利润总额表	469
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司净利润表	469
图表：2007-2008年中泸州老窖股份有限公司每股指标表	469
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司利润分配表	470
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司获利能力表	470
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司经营能力表	470
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司偿债能力表	471
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司资本结构表	471
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司发展能力表	471
图表：2007-2008年泸州老窖股份有限公司现金流量分析表	471
图表：泸州老窖2008—2010年盈利预测表	472
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司主营构成	477
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司流动资产表	478
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司长期投资表	478
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司固定资产表	478
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司无形及其他资产表	478
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司流动负债表	479
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司长期负债表	479
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司股东权益表	479
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司主营业务收入表	479
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司利润分配表	480
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司利润总额表	480
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司净利润表	480
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司每股指标表	480
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司获利能力表	480
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司经营能力表	481

图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司偿债能力表	481
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司资本结构表	481
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司发展能力表	482
图表：2007-2008年四川水井坊股份有限公司现金流量分析表	482
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司主营构成	491
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司流动资产表	491
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司长期投资表	491
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司固定资产表	492
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司无形及其他资产表	492
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司流动负债表	492
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司长期负债表	492
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司股东权益表	493
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务收入表	493
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司主营业务利润表	493
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司营业利润表	493
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司利润总额表	494
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司净利润表	494
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司每股指标表	494
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司获利能力表	494
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司经营能力表	494
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司偿债能力表	495
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司资本结构表	495
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司发展能力表	495
图表：2007-2008年四川沱牌曲酒股份有限公司现金流量分析表	495
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营构成	505
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司流动资产表	505
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司长期投资表	505
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司固定资产表	505
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司无形及其他资产表	506
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司流动负债表	506
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司长期负债表	506
图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司股东权益表	506

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务收入表 507

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主营业务利润表 507

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司营业利润表 507

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司利润总额表 507

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司净利润表 507

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司每股指标表 508

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司获利能力表 508

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营能力表 508

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司偿债能力表 508

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司资本结构表 509

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司发展能力表 509

图表：2007-2008年山西杏花村汾酒厂股份有限公司现金流量分析表 509

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司主营构成 514

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司流动资产表 515

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司长期投资表 515

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司固定资产表 515

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司无形及其他资产表 515

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司流动负债表 516

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司长期负债表 516

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司股东权益表 516

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司主营业务收入表 516

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司主营业务利润表 517

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司营业利润表 517

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司利润总额表 517

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司净利润表 517

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司每股指标表 518

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司获利能力表 518

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司经营能力表 518

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司偿债能力表 518

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司资本结构表 519

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司发展能力表 519

图表：2007-2008年酒鬼酒股份有限公司现金流量分析表 519



图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司主营构成 529

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司流动资产表 530

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司固定资产表 530

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司无形及其他资产表 530

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司流动负债表 531

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司长期负债表 531

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司股东权益表 531

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务收入表 531

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司主营业务利润表 532

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司营业利润表 532

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司利润总额表 532

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司净利润表 532

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司每股指标表 532

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司获利能力表 533

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司经营能力表 533

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司偿债能力表 533

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司资本结构表 533

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司发展能力表 534

图表：2007-2008年安徽古井贡酒股份有限公司现金流量分析表 534

图表：2008年白酒比对网结果汇总表 543

图表：1999年8月-2008年8月工业增加值月度同比增长率 561

图表：1999年8月-2008年8月社会消费品零售总额月度同比增长率 562

图表：1999年8月-2008年8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 564

图表：1999年8月-2008年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 565

图表：1999年8月-2008年8月居民消费价格指数（上年同月=100） 567

图表：1999年8月-2008年8月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 568

图表：1999年8月-2008年8月货币供应量月度同比增长率 570

图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标 572

图表：2008年8月中国白酒产量统计 585

图表：1999-2011年白酒行业销售收入及行业利润预测 585

图表：2008年5月白酒价格涨幅 587

图表：2008年6月白酒价格涨幅 588

图表：2008年9月白酒价格涨幅	588
图表：白酒行业增长驱动因素示意图	589
图表：白酒行业盈利模式示意图	621
图表：2008年8月白酒价格涨幅	622
图表：2001-2007年五粮液提价路径	623
图表：2008年6月3旬36个大中城市白酒价格行情表	623
图表：2008年10月1旬36个大中城市白酒价格行情表	624
图表：高端白酒市场垄断格局图	626
图表：品牌三要素	660

## 附录图表目录

图表：2007年2-12月全国白酒产品产量及增长率统计数据	1
图表：2007年2-12月北京市白酒产品产量及增长率统计数据	1
图表：2007年2-12月天津市白酒产品产量及增长率统计数据	2
图表：2007年2-12月河北省白酒产品产量及增长率统计数据	2
图表：2007年2-12月山西省白酒产品产量及增长率统计数据	2
图表：2007年2-12月辽宁省白酒产品产量及增长率统计数据	3
图表：2007年2-12月吉林省白酒产品产量及增长率统计数据	3
图表：2007年2-12月黑龙江省白酒产品产量及增长率统计数据	4
图表：2007年2-12月上海市白酒产品产量及增长率统计数据	4
图表：2007年2-12月江苏省白酒产品产量及增长率统计数据	4
图表：2007年2-12月浙江省白酒产品产量及增长率统计数据	5
图表：2007年2-12月安徽省白酒产品产量及增长率统计数据	5
图表：2007年2-12月福建省白酒产品产量及增长率统计数据	6
图表：2007年2-12月江西省白酒产品产量及增长率统计数据	6
图表：2007年2-12月山东省白酒产品产量及增长率统计数据	6
图表：2007年2-12月河南省白酒产品产量及增长率统计数据	7
图表：2007年2-12月湖北省白酒产品产量及增长率统计数据	7
图表：2007年2-12月湖南省白酒产品产量及增长率统计数据	8
图表：2007年2-12月广东省白酒产品产量及增长率统计数据	8
图表：2007年2-12月广西区白酒产品产量及增长率统计数据	8
图表：2007年2-12月海南省白酒产品产量及增长率统计数据	9

图表：2007年2-12月重庆市白酒产品产量及增长率统计数据	9
图表：2007年2-12月四川省白酒产品产量及增长率统计数据	10
图表：2007年2-12月贵州省白酒产品产量及增长率统计数据	10
图表：2007年2-12月云南省白酒产品产量及增长率统计数据	10
图表：2007年2-12月陕西省白酒产品产量及增长率统计数据	11
图表：2007年2-12月甘肃省白酒产品产量及增长率统计数据	11
图表：2007年2-12月新疆区白酒产品产量及增长率统计数据	12
图表：2007年2-12月宁夏区白酒产品产量及增长率统计数据	12
图表：2007年2-12月内蒙古白酒产品产量及增长率统计数据	12
图表：2007年2-12月青海省白酒产品产量及增长率统计数据	13
图表：2007年2-12月西藏区白酒产品产量及增长率统计数据	13
图表：2008年2-9月全国白酒产品产量及增长率统计数据	14
图表：2008年2-9月北京市白酒产品产量及增长率统计数据	14
图表：2008年2-9月天津市白酒产品产量及增长率统计数据	14
图表：2008年2-9月河北省白酒产品产量及增长率统计数据	15
图表：2008年2-9月山西省白酒产品产量及增长率统计数据	15
图表：2008年2-9月辽宁省白酒产品产量及增长率统计数据	15
图表：2008年2-9月吉林省白酒产品产量及增长率统计数据	15
图表：2008年2-9月黑龙江省白酒产品产量及增长率统计数据	16
图表：2008年2-9月上海市白酒产品产量及增长率统计数据	16
图表：2008年2-9月江苏省白酒产品产量及增长率统计数据	16
图表：2008年2-9月浙江省白酒产品产量及增长率统计数据	17
图表：2008年2-9月安徽省白酒产品产量及增长率统计数据	17
图表：2008年2-9月福建省白酒产品产量及增长率统计数据	17
图表：2008年2-9月江西省白酒产品产量及增长率统计数据	17
图表：2008年2-9月山东省白酒产品产量及增长率统计数据	18
图表：2008年2-9月河南省白酒产品产量及增长率统计数据	18
图表：2008年2-9月湖北省白酒产品产量及增长率统计数据	18
图表：2008年2-9月湖南省白酒产品产量及增长率统计数据	19
图表：2008年2-9月广东省白酒产品产量及增长率统计数据	19
图表：2008年2-9月广西区白酒产品产量及增长率统计数据	19
图表：2008年2-9月海南省白酒产品产量及增长率统计数据	19

图表：2008年2-9月重庆市白酒产品产量及增长率统计数据	20
图表：2008年2-9月四川省白酒产品产量及增长率统计数据	20
图表：2008年2-9月贵州省白酒产品产量及增长率统计数据	20
图表：2008年2-9月云南省白酒产品产量及增长率统计数据	21
图表：2008年2-9月陕西省白酒产品产量及增长率统计数据	21
图表：2008年2-9月甘肃省白酒产品产量及增长率统计数据	21
图表：2008年2-9月新疆区白酒产品产量及增长率统计数据	21
图表：2008年2-9月宁夏区白酒产品产量及增长率统计数据	22
图表：2008年2-9月内蒙古白酒产品产量及增长率统计数据	22
图表：2008年2-9月青海省白酒产品产量及增长率统计数据	22
图表：2008年2-9月西藏区白酒产品产量及增长率统计数据	23
图表：2007年2月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2007年5月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2007年8月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2007年11月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	25
图表：2008年2月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	25
图表：2008年5月白酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	26
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标全国统计数据	27
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据	28
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据	30
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据	31
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据	33
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据	34
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据	35
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据	37
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据	38
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据	40
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据	41
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据	43
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据	44
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据	45
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据	47

图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据	48
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据	49
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标湖南省统计数据	51
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标广东省统计数据	52
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标广西区统计数据	53
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标海南省统计数据	55
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标重庆省统计数据	56
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标四川省统计数据	57
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标贵州省统计数据	59
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标云南省统计数据	60
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标陕西省统计数据	61
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据	63
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标新疆区统计数据	64
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据	65
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据	67
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标青海省统计数据	68
图表：2007年1-12月白酒制造业主要经济指标西藏区统计数据	69
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标全国统计数据	71
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标北京市统计数据	74
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标天津市统计数据	77
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标河北省统计数据	79
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标山西省统计数据	82
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据	85
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据	88
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标吉林省统计数据	91
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据	94
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标上海市统计数据	97
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标江苏省统计数据	99
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标浙江省统计数据	102
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标安徽省统计数据	105
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标福建省统计数据	108
图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标江西省统计数据	111

图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标山东省统计数据 114

图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标河南省统计数据 117

图表：2008年1-9月白酒制造业主要经济指标湖北省统计数据 120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42284.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。