



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国啤酒行业调研 及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国啤酒行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1991年-2007年，全球啤酒产量从1.17亿千升上升至1.78亿千升，增长2.66%；中国啤酒产量1991年-2007年的增长率为10.2%，增速高于世界水平，从而奠定了中国啤酒世界产销大国的地位。截止2007年，在世界主要国家啤酒生产创下最大增幅的竞争格局下，中国啤酒产量则连续6年占据首位，是世界上啤酒市场增长最快的地区之一。2008年9月份中国啤酒产量达403.28万千升，同比增长6.0%，1-9月全国啤酒产量累计3,336.29万千升，同比增长6.1%。预计2008年-2015年的增长率为5%-7%。但是从人均啤酒消费量来看，中国为27.6升，列世界第53位，与人均消费量最高的捷克相差133.5升，上升空间巨大。

随着我国成为世界第一大啤酒生产市场和消费市场，吸引着国际啤酒企业的投资，目前国内啤酒规模以上企业中有50%为中外合资或外资控股。2008年7月13日，美国安海斯-布希公司（AB）终于接受了全球最大啤酒商英博啤酒集团约520亿美元的收购报价。而英博收购AB事件，在改变了世界啤酒格局的同时，也给我国啤酒行业带来了深远影响。英博与AB公司掌控了中国主要啤酒企业珠啤、青岛啤酒、百威等的股份，在中国的高端啤酒产量将达700万吨以上，占了半壁江山。加上在中国原有的33家工厂的诸多品牌，英博由此可以形成分布高端、中高端和主流酒等不同市场层次的品牌体系。

与此同时，2008年国内各啤酒巨头加快了扩张步伐，行业整合进一步加速。青岛、雪花、燕京等频频出招，或收购企业、或自建新厂、或扩增产能，直接推动了我国啤酒行业的整合步伐。行业竞争的加剧以及宏观环境的变化将对所有啤酒企业的生产经营产生影响和压力。可以预见，2009年及今后几年，因品牌集中度的相对提高和市场的逐渐成熟，加之资源结构变化和对环境保护更高的要求，一些规模较小、品牌张力不足、成本较高而又无资源的企业将面临较大冲击。具有品牌优势、资本优势、资源优势、技术领先、规模化经营的企业将占据行业和市场主导，优势啤酒企业将迎来整合发展机遇，行业格局将稳中趋变。

从宏观环境来看，金融危机对啤酒行业也有着非常深远的影响，我国啤酒企业该如何应对这场危机呢？目前正值中国啤酒行业大变革、大发展的时代，在当前局势下认识局势掌控方向，对啤酒行业所处环境和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国啤酒行业的长远发展，还是对啤酒行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前啤酒行业发展形势下，我国啤酒企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，及

时调整产品结构和根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告分为正文和附录两册，公司承诺对报告进行实时更新，提供给客户最新的信息资讯。正文主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会及啤酒分会、中国行业调研网、国内外相关报刊杂志的基础信息，立足于世界啤酒和中国酒业的整体发展环境，对中国啤酒行业的发展情况、相关行业、整体市场和区域市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来啤酒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了啤酒行业今后的应对策略，为啤酒企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局、国家海关总署公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。对进出口数据公司也可提供详细数据，包括分省份、分国别的详细数据。

【 目录 】

第一部分 行业分析

第一章 世界啤酒行业现状与发展分析 1

第一节 世界及部分国家啤酒市场分析 1

一、2008年世界啤酒市场发展概况 1

二、2008年德国啤酒消费情况分析 1

三、2008年美国酒市场发展情况分析 2

四、2008年日本啤酒销售情况分析 3

第二节 2008年世界啤酒业新品推出情况 5

一、米勒推出精酿啤酒风味新品 5

二、伊堡啤酒新品“晶莹”夜场 6

三、金川保健啤酒新品上市 7

四、精酿风味啤酒将引领美国市场 8

五、美国研制开发出雷司令浓啤酒 9

第二章 中国制酒饮料业整体发展状况分析 11

第一节 2008年中国制酒饮料行业运行情况分析 11

一、2008年中国制酒饮料业生产情况分析 11

二、2008年中国制酒饮料业销售增长情况分析 13

三、2008年中国制酒饮料业进出口情况分析 14

四、2008年中国制酒饮料业利润总额增长情况分析 15

五、2008年中国制酒饮料市场价格分析 17

第二节 中国制酒行业存在的问题及未来发展预测 18

一、困扰我国酒业发展的五大问题 18

二、酒业在变化中走向一个新时期 20

三、2008年《反垄断法》对酒企带来的影响 25

四、2008年经济增速减缓酒类股防御价值依旧 27

五、2008年中国制酒业发展趋势展望 29

第三章 中国啤酒行业发展情况分析 34

第一节 2008年中国啤酒行业发展情况分析 34

一、2008年中国啤酒行业运行情况分析 34

二、2008年中国啤酒发展情况及预测 41

三、中国啤酒行业变局分析 44

四、国内啤酒企业总体运行情况 46

五、2008年啤酒业成本压力仍存 47

六、2008年中国啤酒业市场特点分析 48

第二节 2008年啤酒行业技术发展情况分析 50

一、ChinaBrew2008年再现啤酒饮料装备最新技术 50

二、中比啤酒新品实验塑料聚酯瓶的产业价值 52

三、2008年部分酒类生产技术被限制出口 54

四、国外啤酒生产新技术 55

五、中国啤酒新国家标准即将发布 56

第三节 2008年啤酒新品上市情况分析 57

一、西夏嘉酿隆重上市	57
二、雪花干啤正式上市	58
三、不凡啤酒全新上市	58
四、维雪纯生“百米冲刺”鲜活上市	59
五、天目湖铂金版全麦芽啤酒上市	63
六、河南省首家塑料瓶装啤酒上市	64
第四节2008年啤酒企业经营状况分析	64
一、2008年啤酒行业逐渐回暖	64
二、中国啤酒业亟待提高核心竞争力	65
三、啤酒企业“消化不良”	67
四、2008年啤酒不断推新	69
五、2008年啤酒企业如何面对涨价	70
第四章 啤酒行业上市公司分析	73
第一节 中国啤酒行业上市公司发展环境分析	73
一、提价促使啤酒行业上市公司股价大幅上涨	73
二、啤酒行业市盈率高	73
三、酒类上市公司产量增长情况	75
四、行业取水标准定额对啤酒上市公司的影响	78
五、啤酒行业投资项目前景良好	78
第二节 中国啤酒行业上市基本条件和方案	80
一、首发上市法定条件	80
二、证监会审核关注重点	84
三、企业上市中介机构的选择	85
四、上市公司重大资产重组申报工作指引	91
五、如何做好新产品上市前的评估工作	93
第三节 我国啤酒行业上市企业运行情况分析	96
一、2007年主要啤酒企业上市公司年度数据	96
二、2008年啤酒行业上市公司分析	97
三、珠江啤酒A股首发上市后位列行业第三	99
四、雪津“蓝尊纯生”隆重上市三个首创	101

第五章 相关竞争行业发展分析	104
第一节 白酒行业	104
一、2008年白酒行业运行情况分析	104
二、2008年中国白酒市场发展预测	108
第二节 葡萄酒行业	111
一、中国葡萄酒行业发展特征分析	111
二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠	122
三、2008年下半年中国葡萄酒行业发展趋势	124
第三节 黄酒行业	127
一、我国黄酒行业区域经济特征及发展情况	127
二、黄酒走向全国的战略失误	132
三、2008-2015年黄酒行业发展趋势	135
第四节 保健酒行业	137
一、2008年保健酒市场分析	137
二、2008年下半年保健酒发展预测	139
三、潜力巨大保健酒“劲头十足”	140
第五节 烈性洋酒在中国的发展	142
一、中国成世界洋酒市场争夺焦点	148
二、洋酒在中国的未来发展趋势	149
三、2008年烈性洋酒与高端白酒的博弈	157
第六章 啤酒生产要素与关联产业分析	160
第一节 中国啤酒主要原料市场分析	160
一、中国啤酒业：产能过剩之下的成本之痛	160
二、中国啤酒业原料进口情况分析	163
三、2008啤酒花市场价格情况	166
四、中国啤酒原料大麦基地的建设情况	169
五、2008年玉门市形成完整的啤酒原料加工产业链条	172
六、2008年甘肃省啤酒大麦种植培育情况	173
第二节 中国国产啤酒机械发展现状及存在的问题	174
一、啤酒设备价位趋势	174
二、适用于啤酒瓶再循环的新型透明标签	175

三、灌装机贴标机吹瓶机技术水平飞速提升	177
四、中国啤酒装备目前存在的问题	178
五、国产啤酒装备已赢得国内企业青睐	179
第三节 啤酒包装发展现状与趋势	179
一、中国啤酒外包装行业市场现状及其预测	180
二、啤酒企业的外包装	180
三、沪产啤酒瓶质量水平	181
四、啤酒行业聚焦环保包装新技术	181
五、啤酒瓦楞纸箱包装发展前景广阔	182
六、啤酒塑料包装发展趋势	186

第二部分 市场分析

第七章 中国啤酒市场分析 189

第一节 中国啤酒市场概况 189

一、啤酒市场形成具有竞争优势的价值链 189

二、啤酒市场争夺进入巨头鲸吞时代 191

三、我国啤酒市场现存的几大问题 194

第二节 2008年啤酒市场动态分析 198

一、中国啤酒业建设节约型企业势在必行 198

二、俄罗斯啤酒发力中国市场 201

三、啤酒业民族品牌命运受牵制 202

四、我国成为全球增长最快的啤酒生产与消费国 203

五、国产中小啤酒面临生死劫 203

六、国际啤酒饮料技术展会的影响 204

第三节 城市啤酒市场分析与进入策略 205

一、城市啤酒市场特点 206

二、城市市场的网络结构 206

三、啤酒企业开拓城市市场的超市策略 207

四、啤酒企业开拓城市市场的社区策略 209

五、啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端中高档啤酒市场策略 211

第四节 农村啤酒市场分析与进入策略 215

一、农村啤酒市场分析 215

二、啤酒企业开拓农村啤酒市场策略 217

三、浅谈农村啤酒市场的营销策略 219

第八章 中国啤酒区域市场分析 223

第一节 华北地区 223

一、北京啤酒市场 223

二、天津啤酒市场 225

三、河北啤酒市场 227

四、山西啤酒市场 232

五、内蒙古啤酒市场 234

第二节 华东地区 234

一、长三角啤酒市场局势分析 235

二、上海啤酒市场 235

三、浙江啤酒市场 240

四、福建啤酒市场 242

五、山东啤酒市场 243

六、江苏啤酒市场 248

七、安徽啤酒市场 253

八、江西啤酒市场 254

第三节 华南地区啤酒市场 259

一、华南啤酒市场呈现三大趋势 259

二、广东啤酒市场 260

三、深圳啤酒市场 272

四、广西啤酒市场 276

五、海南啤酒市场 284

第四节 华中地区啤酒市场 285

一、河南啤酒市场 285

二、湖南啤酒市场 290

三、湖北啤酒市场 297

第五节 东北地区啤酒市场 300

一、黑龙江啤酒市场 300

二、辽宁啤酒市场 301

三、吉林啤酒市场	302
第六节 西北地区啤酒市场	305
一、国内啤酒市场西北新格局	305
二、陕西啤酒市场	307
三、甘肃啤酒市场	310
第七节 西南地区啤酒市场	313
一、云南啤酒市场	313
二、四川啤酒市场	318
三、成都啤酒市场	320
四、重庆啤酒市场	328
五、贵州啤酒市场	329
六、西安啤酒市场	334
第九章 中国啤酒消费者分析	337
第一节 啤酒消费者行为调查	337
一、经常饮用啤酒的场合	337
二、啤酒的购买的地点	337
三、饮用啤酒的地点	338
四、啤酒的购买习惯	339
五、消费者喝啤酒主要考虑的因素	339
六、啤酒特色新品的选择	340
七、消费者注重的啤酒感观指标	341
八、啤酒品牌的认知途径	342
九、消费者所喜欢的促销方式	343
十、消费者经常看的中央电视台节目	343
十一、消费者经常看的报纸版面	344
十二、经销啤酒品牌/品种的理由	345
十三、最有效的广告手段	346
第二节 女性啤酒市场调查的分析研究	347
第三节 啤酒消费趋势分析	350
一、口味包装不断出新高端啤酒积极迎合大众	350
二、啤酒兑果汁渐形成趋势	351

三、中国啤酒消费两大趋势	353
第十章 中国啤酒行业营销策略分析	356
第一节 中国啤酒业的营销模式及发展趋势	356
一、五种营销模式	356
二、啤酒业中的“中国特色”	357
三、啤酒业营销格局添变数	359
四、2008-2010年中国啤酒行业营销模式发展趋势	361
第二节 中国啤酒品牌广告策略	362
一、中国啤酒企业广告投放存在的问题	362
二、中国啤酒品牌广告策略的限制因素	364
三、啤酒品牌广告策略之路径	366
第三节 啤酒旺季营销策略分析	368
一、旺季动销的三大助推器	369
二、啤酒旺季营销的八大短板	371
三、啤酒旺季营销策略	375
四、再谈啤酒旺季促销的有效策略	381
第四节 啤酒夜场营销策略分析	385
一、啤酒夜场市场特点	385
二、啤酒夜场终端的分类	386
三、国产啤酒在夜场中的现状	388
四、啤酒夜场终端营销策略	389
第五节 啤酒营销案例分析	394
一、华润啤酒营销整合策略	394
二、喜力啤酒的市场策略	402
三、J啤酒企业终端实战案例解析	407
四、康胜啤酒体育营销案例	410
五、珠江啤酒集团精彩营销案例回顾	416
第六节、中国啤酒网络营销策略分析	419
一、目前啤酒市场营销网络存在的问题	419
二、提高现有营销网络效率的有效方法	421
三、啤酒营销网络模式的创新与发展	422

第三部分 竞争分析

第十一章 中国啤酒行业竞争状况分析 425

第一节 中国啤酒行业竞争格局与集中度分析 425

- 一、亚洲啤酒行业竞争格局分析 425
- 二、我国啤酒行业竞争格局演变趋势分析 426
- 三、青岛啤酒步入整合与扩张并举新时期 429
- 四、2008年啤酒行业集中度进一步提高 431
- 五、2008-2010年啤酒行业未来市场集中度状况预测 432

第二节 外资进入国内啤酒业情况分析 432

- 一、外资进入国内啤酒业情况分析 432
- 二、啤酒产业外资比例情况 433
- 三、外资操盘中国啤酒业内战 435
- 四、珠江啤酒获批IPO 436
- 五、海外资本扩张提速 439
- 六、兰州黄河与外资合作情况 441
- 七、燕京啤酒短期内不寻求与外资合作 442

第三节 本土啤酒品牌发展情况分析 446

- 一、国内啤酒品牌发展现状分析 446
- 二、本土品牌在学习中前进 450
- 三、本土啤酒的品牌战略迷局 450
- 四、中国啤酒国际化，应先做好本土化 454
- 五、百威对哈啤的整合决定本土化是否成功 455

第四节 啤酒行业未来竞争趋势分析 457

- 一、啤酒企业重心向下开打社区争夺战 457
- 二、中国啤酒竞合情况 460
- 三、四大啤酒巨头鏖战江城零售终端 462
- 四、决胜在终端仍具有较强的现实意义价值链分析 463
- 五、品牌策略替代价格策略 465

第五节 啤酒企业竞争成功案例解读 466

- 一、哈啤——品牌战略卓尔不群 467
- 二、雪津——高端战略傲视同侪 468

- 三、珠啤——多维战略浴火重生 470
- 四、银麦——迂回战略游刃有余 471
- 五、天湖——聚焦战略高筑铁壁 473
- 六、大雪——低成本战略所向披靡 474

第十二章 国内啤酒主要企业分析 479

第一节 青岛啤酒股份有限公司 479

- 一、公司情况 479
- 二、2008年公司经营情况分析 479
- 三、2008年公司财务数据分析 480
- 四、公司最新发展动态及策略 485

第二节 华润啤酒集团 489

- 一、公司情况 489
- 二、2008年雪花啤酒销量分析 490
- 三、2008年中国雪花啤酒销量全球第二 491
- 四、雪花啤酒网络营销战略 492
- 五、雪花啤酒品牌营销策略研究 496

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司 501

- 一、公司情况 501
- 二、2008年公司经营情况分析 502
- 三、2008年公司财务数据分析 502
- 三、公司最新发展动态及策略 507

第四节 广东珠江啤酒集团 514

- 一、公司情况 514
- 二、2008年珠啤集团销售情况分析 515
- 二、珠江啤酒：整华东 谋求全国 516
- 四、2008年珠江啤酒借力资本市场谋求扩张 518
- 五、2008年珠江啤酒上市获批 519

第五节 哈尔滨啤酒集团 520

- 一、公司情况 520
- 二、哈啤的成长历程 521
- 三、哈啤强化新管理体系实施情况 525

第六节 深圳金威啤酒有限公司	527
一、公司情况	527
二、金威啤酒迈向辉煌的品牌之路	528
三、2008年金威变口味欲争夺北方市场	534
第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司	535
一、公司情况	535
二、2008年公司经营情况分析	536
三、2008年公司财务数据分析	536
四、公司最新发展动态及策略	541
第八节 重庆啤酒集团	543
一、公司情况	543
二、2008年公司经营情况分析	544
三、2008年公司财务数据分析	546
四、公司最新发展动态及策略	551
第九节 金星啤酒集团有限公司	555
一、公司概况	555
二、金星啤酒的品牌战略研究	556
三、金星啤酒的成功法则	563
四、金星啤酒的供应链管理	565
第十节 福建雪津啤酒有限公司	569
一、公司概况	569
二、公司未来展望	570
三、雪津啤酒品牌发展策略	570
四、雪津啤酒健步迈向全国强势品牌	577

第四部分 趋势与战略

第十三章 中国啤酒行业发展环境与趋势分析	582
第一节 中国啤酒行业宏观经济环境分析及预测	582
一、2008年年宏观经济运行情况	582
二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳”	591
三、“十一五”经济发展预测	592
四、PPI上涨对我国酒业的影响分析	594

五、原料价格上涨对啤酒公司的影响	598
第二节 中国啤酒产业的发展趋势	601
一、中国啤酒产业行业结构发展趋势	601
二、中国啤酒产业市场结构发展趋势	602
三、中国啤酒企业间竞争焦点发展趋势	602
四、啤酒行业未来发展趋势展望	603
五、整合成为行业发展的必然过程	607
六、2009-2012年厂商未来发展态势	611
七、2009-2012年啤酒企业经营趋势	612
第三节 2009-2012年啤酒行业市场发展机会分析	614
一、需求增长VS产能扩张	615
二、啤酒涨价VS原料涨价	618
三、前景预测	621
四、重点公司分析	622
第十四章 中国啤酒行业发展战略分析	624
第一节 中国啤酒品牌的蓝海战略	624
一、中国啤酒品牌的“蓝海”	624
二、中国目前啤酒品牌态势	625
三、中国啤酒品牌“蓝海”之路让人堪忧	626
四、中国主流啤酒品牌蓝海战略建议	627
五、中国啤酒品牌发展趋势预测	630
第二节 中国啤酒行业品牌突围策略	631
一、啤酒业将步入品牌时代	631
二、以资源整合实现品牌化突围	632
三、中型啤酒企业发展策略	634
第三节 中国区域啤酒品牌发展的策略分析	637
一、中国啤酒区域品牌现状	638
二、中国啤酒区域品牌成功对抗全国性品牌的策略	639
第四节 中国啤酒国际化发展策略	642
一、中国啤酒业国际化发展历程	643
二、中国啤酒企业的国际化风险	644

附录

附录一 2007-2008年啤酒产品产量及增长率分地区统计数据	1
一、2007年全国啤酒产品产量及增长率全国及各省市统计数据	1
二、2008年全国啤酒产品产量及增长率全国及各省市统计数据	14
附录二 2007-2008年啤酒制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据	24
一、2007年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	24
二、2008年啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标	25
附录三 2007-2008年啤酒制造业分地区主要经济指标统计数据	27
一、2007年啤酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	27
二、2008年啤酒制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	71
附录四 2007-2008年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	157
一、2007年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	157
二、2008年啤酒制造业分经济类型主要经济指标统计数据	195

图表目录

正文图表目录

图表：08年1-5月日本啤酒进口统计	4
图表：2008年1-6月饮料制造业总产值增长情况	11
图表：2008年1-6月制酒饮料业产量增长情况	12
图表：2008年1-9月饮料酒产量	13
图表：2008年1-6月饮料制造业工业销售值增长情况	13
图表：2008年1-6月饮料制造业工业产成品增长情况	14
图表：2008年1-6月饮料制造业出口交货值增长情况	15
图表：2008年1-5月饮料制造业工业利润总额增长情况	16
图表：2008年1-5月饮料制造业工业亏损企业亏损额情况	16
图表：2008年6月份黄酒价格表	31
图表：2003-2007年中国啤酒年销售收入及同比增长率	34
图表：2000-2008年中国啤酒行业收入	35
图表：2007-2008年中国啤酒行业月产量变化（万吨）	35
图表：2004-2008年中国啤酒产量及增长速度（万吨）	36

图表：2008年1-9月啤酒制造人均销售率 36

图表：2008年1-9月啤酒制造人均销售率最好水平 36

图表：2008年1-9月啤酒制造累计亏损企业单位数 37

图表：2008年1-9月啤酒制造累计利润总额增长趋势 37

图表：2008年1-9月啤酒制造大型企业累计利润增长趋势 38

图表：2008年1-9月啤酒制造大型企业累计亏损额变化 38

图表：2008年2-6月中国啤酒产量统计 40

图表：2008年7月中国啤酒产量统计 40

图表：2008前三季度各省啤酒产量增幅前10名 40

图表：2008年前8个月各省啤酒产量增幅榜 41

图表：2008年1-9月啤酒制造累计产品销售收入比去年同期增长率 42

图表：2008年1-9月啤酒制造累计资产总计比去年同期增长率 43

图表：啤酒行业发展九大特点 45

图表：啤酒行业发展九大特点（注册类型） 45

图表：2008年1-5月啤酒分区域收入、利润增长及毛利率比较 46

图表：2004-2007年主要上市公司年度销量 96

图表：2004-2007年主要上市公司主品牌年度销量 96

图表：2004-2007主要上市公司主品牌年度价值 97

图表：2006-2007年青岛啤酒上市公司 PE Band图 97

图表：2008年初啤酒行业上市公司分析 99

图表：珠江啤酒股权结构表 99

图表：2008年9月份中国白酒价格表（续） 104

图表：2008年3月产量增长情况 单位：吨，% 105

图表：2008年1-9月饮料酒产量 106

图表：2008年1-6月饮料制造业工业总产值增长情况 106

图表：2008年1-6月饮料制造业累计出口交货值增长情况 106

图表：2002-2008年白酒行业毛利率、利润率、费用率变化 107

图表：2002-2008年白酒类上市公司一季度主营业务收入与毛利率变化 107

图表：2008年2-9月白酒产量全国统计数据 108

图表：2008年9月葡萄酒重点城市平均价格 111

图表：2008年8月葡萄酒价格涨幅 112

图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率 112

图表：2008年6月中国葡萄酒产量统计	112
图表：2008年7月份白葡萄酒格表	113
图表：2008年7月部份红葡萄酒格表	119
图表：2008年上半年中国葡萄酒市场主要品牌占有率	125
图表：2008年8月份黄酒价格表	131
图表：2007年H中国主要烈性洋酒进口数量增长率	143
图表：2007年啤酒主要原料价格同比增长率	164
图表：2008年1-9月啤酒制造累计产品销售成本比去年同期增长率	164
图表：2008年1-9月啤酒制造累计产品销售费用比去年同期增长率	164
图表：2008年1-9月啤酒制造累计财务费用比去年同期增长率	165
图表：2008年2-9月北京啤酒产量及增长率统计	224
图表：2008年7月河北啤酒产量统计	232
图表：2008年7月山西啤酒产量统计	233
图表：2008年7月浙江啤酒产量统计	241
图表：2008年7月福建啤酒产量统计	243
图表：2008年7月江苏啤酒产量统计	252
图表：2008年7月江西啤酒产量统计	254
图表：2008年7月江西啤酒产量统计	272
图表：2008年7月广西啤酒产量统计	284
图表：河南部分啤酒生产企业现状一览	289
图表：2008年7月河南啤酒产量统计	290
图表：燕京啤酒在长沙市场的铺货状况	290
图表：湖北省啤酒企业产量汇总表（2008年5月）	297
图表：2008年7月吉林啤酒产量统计	300
图表：2008年7月黑龙江啤酒产量统计	301
图表：2008年7月吉林啤酒产量统计	304
图表：2008年7月云南啤酒产量统计	318
图表：2008年7月四川啤酒产量统计	319
图表：2008年7月云南啤酒产量统计	328
图表：经常饮用啤酒的场合	337
图表：啤酒的购买的地点	337
图表：饮用啤酒的地点	338

图表：啤酒的购买习惯	339
图表：消费者喝啤酒主要考虑的因素	339
图表：啤酒特色新品的选择	340
图表：消费者注重的啤酒感观指标	341
图表：啤酒品牌的认知途径	342
图表：消费者所喜欢的促销方式	343
图表：消费者经常看的中央电视台节目	344
图表：消费者经常看的报纸版面	344
图表：经销啤酒品牌/品种的理由	345
图表：最有效的啤酒广告手段	346
图表：女性对啤酒品牌的拥有情况	347
图表：女性对啤酒品牌的意愿拥有情况图	348
图表：女性对啤酒品牌更换情况对比图	349
图表：中国十大啤酒品牌关注度排行榜	363
图表：三大啤酒品牌对比分析图	395
图表：华润啤酒主要五类营销渠道的特点和运作意义	399
图表：华润啤酒八个方面的分销模式组合图	401
图表：2005-2007年青岛啤酒、燕京啤酒和国内啤酒行业的销售费用率比较	449
图表：2005-2007年青岛啤酒、燕京啤酒和国内啤酒行业的管理费用率比较	449
图表：2007年中国啤酒行业竞争格局	461
图表：2002-2007年六家主要啤酒企业销量增速比较	462
图表：2002-2007年国内外主要啤酒企业销售利润率比较	462
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营构成	480
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司流动资产表	480
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司长期投资表	481
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司固定资产表	481
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司无形及其他资产表	481
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司流动负债表	481
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司长期负债表	482
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司股东权益表	482
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务收入表	482
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务利润表	483

图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司营业利润表	483
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司利润总额表	483
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司净利润表	483
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司每股指标表	483
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司获利能力表	484
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司经营能力表	484
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司偿债能力表	484
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司资本结构表	484
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司发展能力表	484
图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表	485
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成	502
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司流动资产表	503
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司长期投资表	503
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司固定资产表	503
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司无形及其他资产表	503
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司流动负债表	504
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司长期负债表	504
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司股东权益表	504
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入表	505
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务利润表	505
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司营业利润表	505
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司利润总额表	505
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司净利润表	505
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司每股指标表	505
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表	506
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表	506
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表	506
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表	506
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表	507
图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表	507
图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成表	537
图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司流动资产表	537

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司长期投资表 537

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司固定资产表 537

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司无形及其他资产表 538

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司流动负债表 538

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司长期负债表 538

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司股东权益表 538

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入表 539

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务利润表 539

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润表 539

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额表 539

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润表 539

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标表 540

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力表 540

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力表 540

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力表 540

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构表 541

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力表 541

图表：2007-2008年福建燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析表 541

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营构成表 546

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司流动资产表 546

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司长期投资表 547

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司固定资产表 547

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司无形及其他资产表 547

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司流动负债表 547

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司长期负债表 548

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司股东权益表 548

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务收入表 548

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务利润表 548

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司营业利润表 549

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司利润总额表 549

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司净利润表 549

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司每股指标表 549

图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司获利能力表	549
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司经营能力表	550
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司偿债能力表	550
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司资本结构表	550
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司发展能力表	550
图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司现金流量分析表	551
图表：1998年 季度-2008年 季度国内生产总值季度同比增长率	582
图表：1999年8月-2008年9月工业增加值月度同比增长率	583
图表：1999年8月-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率	585
图表：1999年1-8月—2008年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	586
图表：1999年8月—2008年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	587
图表：1999年8月—2008年9月居民消费价格指数（2007年同月=100）	588
图表：1999年18月—2008年9月工业品出厂价格指数（2007年同月=100）	589
图表：1999年18月—2008年9月货币供应量月度同比增长率	590
图表：“十一五”时期经济社会发展的主要指标	593
图表：青岛啤酒母公司生产成本结构	620
图表：2007年中国啤酒行业成本构成	620

附录图表目录

图表：2007年2-12月全国啤酒产品产量及增长率统计数据	1
图表：2007年2-12月北京市啤酒产品产量及增长率统计数据	1
图表：2007年2-12月天津市啤酒产品产量及增长率统计数据	2
图表：2007年2-12月河北省啤酒产品产量及增长率统计数据	2
图表：2007年2-12月山西省啤酒产品产量及增长率统计数据	2
图表：2007年2-12月辽宁省啤酒产品产量及增长率统计数据	3
图表：2007年2-12月吉林省啤酒产品产量及增长率统计数据	3
图表：2007年2-12月黑龙江省啤酒产品产量及增长率统计数据	4
图表：2007年2-12月上海市啤酒产品产量及增长率统计数据	4
图表：2007年2-12月江苏省啤酒产品产量及增长率统计数据	4
图表：2007年2-12月浙江省啤酒产品产量及增长率统计数据	5
图表：2007年2-12月安徽省啤酒产品产量及增长率统计数据	5
图表：2007年2-12月福建省啤酒产品产量及增长率统计数据	6

图表：2007年2-12月江西省啤酒产品产量及增长率统计数据	6
图表：2007年2-12月山东省啤酒产品产量及增长率统计数据	6
图表：2007年2-12月河南省啤酒产品产量及增长率统计数据	7
图表：2007年2-12月湖北省啤酒产品产量及增长率统计数据	7
图表：2007年2-12月湖南省啤酒产品产量及增长率统计数据	8
图表：2007年2-12月广东省啤酒产品产量及增长率统计数据	8
图表：2007年2-12月广西区啤酒产品产量及增长率统计数据	8
图表：2007年2-12月海南省啤酒产品产量及增长率统计数据	9
图表：2007年2-12月重庆市啤酒产品产量及增长率统计数据	9
图表：2007年2-12月四川省啤酒产品产量及增长率统计数据	10
图表：2007年2-12月贵州省啤酒产品产量及增长率统计数据	10
图表：2007年2-12月云南省啤酒产品产量及增长率统计数据	10
图表：2007年2-12月陕西省啤酒产品产量及增长率统计数据	11
图表：2007年2-12月甘肃省啤酒产品产量及增长率统计数据	11
图表：2007年2-12月新疆区啤酒产品产量及增长率统计数据	12
图表：2007年2-12月宁夏区啤酒产品产量及增长率统计数据	12
图表：2007年2-12月内蒙古啤酒产品产量及增长率统计数据	12
图表：2007年2-12月青海省啤酒产品产量及增长率统计数据	13
图表：2007年2-12月西藏区啤酒产品产量及增长率统计数据	13
图表：2008年2-9月全国啤酒产品产量及增长率统计数据	14
图表：2008年2-9月北京市啤酒产品产量及增长率统计数据	14
图表：2008年2-9月天津市啤酒产品产量及增长率统计数据	14
图表：2008年2-9月河北省啤酒产品产量及增长率统计数据	15
图表：2008年2-9月山西省啤酒产品产量及增长率统计数据	15
图表：2008年2-9月辽宁省啤酒产品产量及增长率统计数据	15
图表：2008年2-9月吉林省啤酒产品产量及增长率统计数据	15
图表：2008年2-9月黑龙江省啤酒产品产量及增长率统计数据	16
图表：2008年2-9月上海市啤酒产品产量及增长率统计数据	16
图表：2008年2-9月江苏省啤酒产品产量及增长率统计数据	16
图表：2008年2-9月浙江省啤酒产品产量及增长率统计数据	17
图表：2008年2-9月安徽省啤酒产品产量及增长率统计数据	17
图表：2008年2-9月福建省啤酒产品产量及增长率统计数据	17

图表：2008年2-9月江西省啤酒产品产量及增长率统计数据	17
图表：2008年2-9月山东省啤酒产品产量及增长率统计数据	18
图表：2008年2-9月河南省啤酒产品产量及增长率统计数据	18
图表：2008年2-9月湖北省啤酒产品产量及增长率统计数据	18
图表：2008年2-9月湖南省啤酒产品产量及增长率统计数据	19
图表：2008年2-9月广东省啤酒产品产量及增长率统计数据	19
图表：2008年2-9月广西区啤酒产品产量及增长率统计数据	19
图表：2008年2-9月海南省啤酒产品产量及增长率统计数据	19
图表：2008年2-9月重庆市啤酒产品产量及增长率统计数据	20
图表：2008年2-9月四川省啤酒产品产量及增长率统计数据	20
图表：2008年2-9月贵州省啤酒产品产量及增长率统计数据	20
图表：2008年2-9月云南省啤酒产品产量及增长率统计数据	21
图表：2008年2-9月陕西省啤酒产品产量及增长率统计数据	21
图表：2008年2-9月甘肃省啤酒产品产量及增长率统计数据	21
图表：2008年2-9月新疆区啤酒产品产量及增长率统计数据	21
图表：2008年2-9月宁夏区啤酒产品产量及增长率统计数据	22
图表：2008年2-9月内蒙古啤酒产品产量及增长率统计数据	22
图表：2008年2-9月青海省啤酒产品产量及增长率统计数据	22
图表：2008年2-9月西藏区啤酒产品产量及增长率统计数据	23
图表：2007年2月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2007年5月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2007年8月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	24
图表：2007年11月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	25
图表：2008年2月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	25
图表：2008年5月啤酒制造业销售收入前十家企业主要经济指标	26
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据	27
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标北京市统计数据	28
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标天津市统计数据	30
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标河北省统计数据	31
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标山西省统计数据	33
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据	34
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标吉林省统计数据	35

图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据	37
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标上海市统计数据	38
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标江苏省统计数据	40
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标浙江省统计数据	41
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标安徽省统计数据	43
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标福建省统计数据	44
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标江西省统计数据	45
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标山东省统计数据	47
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标河南省统计数据	48
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标湖北省统计数据	49
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标湖南省统计数据	51
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标广东省统计数据	52
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标广西区统计数据	53
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标海南省统计数据	55
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标重庆省统计数据	56
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标四川省统计数据	57
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标贵州省统计数据	59
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标云南省统计数据	60
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标陕西省统计数据	61
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据	63
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标新疆区统计数据	64
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据	65
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据	67
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标青海省统计数据	68
图表：2007年1-12月啤酒制造业主要经济指标西藏区统计数据	69
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标全国统计数据	71
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标北京市统计数据	74
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标天津市统计数据	77
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标河北省统计数据	79
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标山西省统计数据	82
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标内蒙古统计数据	85
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标辽宁省统计数据	88

图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标吉林省统计数据	91
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标黑龙江省统计数据	94
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标上海市统计数据	97
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标江苏省统计数据	99
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标浙江省统计数据	102
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标安徽省统计数据	105
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标福建省统计数据	108
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标江西省统计数据	111
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标山东省统计数据	114
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标河南省统计数据	117
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标湖北省统计数据	120
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标湖南省统计数据	123
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标广东省统计数据	126
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标广西区统计数据	129
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标海南省统计数据	131
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标重庆省统计数据	134
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标四川省统计数据	137
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标贵州省统计数据	140
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标云南省统计数据	142
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标西藏统计数据	144
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标陕西省统计数据	146
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标甘肃省统计数据	148
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标青海省统计数据	150
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标宁夏区统计数据	152
图表：2008年1-9月啤酒制造业主要经济指标新疆统计数据	154
图表：2007年1-12月啤酒制造大型企业主要经济指标全国统计数据	157
图表：2007年1-12月啤酒制造中型企业主要经济指标全国统计数据	158
图表：2007年1-12月啤酒制造小型企业主要经济指标全国统计数据	160
图表：2007年1-12月啤酒制造国有企业主要经济指标全国统计数据	161
图表：2007年1-12月啤酒制造国有大型企业主要经济指标全国统计数据	162
图表：2007年1-12月啤酒制造国有中型企业主要经济指标全国统计数据	164
图表：2007年1-12月啤酒制造国有小型企业主要经济指标全国统计数据	165

图表：2007年1-12月啤酒制造集体企业主要经济指标全国统计数据	167
图表：2007年1-12月啤酒制造集体小型企业主要经济指标全国统计数据	168
图表：2007年1-12月啤酒制造股份合作企业主要经济指标全国统计数据	170
图表：2007年1-12月啤酒制造股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据	171
图表：2007年1-12月啤酒制造股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据	172
图表：2007年1-12月啤酒制造股份制企业主要经济指标全国统计数据	174
图表：2007年1-12月啤酒制造股份制大型企业主要经济指标全国统计数据	175
图表：2007年1-12月啤酒制造股份制中型企业主要经济指标全国统计数据	177
图表：2007年1-12月啤酒制造股份制小型企业主要经济指标全国统计数据	178
图表：2007年1-12月啤酒制造私营企业主要经济指标全国统计数据	180
图表：2007年1-12月啤酒制造私营大型企业主要经济指标全国统计数据	181
图表：2007年1-12月啤酒制造私营中型企业主要经济指标全国统计数据	182
图表：2007年1-12月啤酒制造私营小型企业主要经济指标全国统计数据	184
图表：2007年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据	185
图表：2007年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据	187
图表：2007年1-12月啤酒制造外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据	188
图表：2007年1-12月啤酒制造其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据	190
图表：2007年1-12月啤酒制造其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据	191
图表：2007年1-12月啤酒制造其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据	192
图表：2007年1-12月啤酒制造其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据	194
图表：2008年1-9月啤酒制造业大型企业主要经济指标全国统计数据	195
图表：2008年1-9月啤酒制造业中型企业主要经济指标全国统计数据	198
图表：2008年1-9月啤酒制造业小型企业主要经济指标全国统计数据	200
图表：2008年1-9月啤酒制造业国有企业主要经济指标全国统计数据	202
图表：2008年1-9月啤酒制造业国有大型企业主要经济指标全国统计数据	204
图表：2008年1-9月啤酒制造业国有中型企业主要经济指标全国统计数据	206
图表：2008年1-9月啤酒制造业国有小型企业主要经济指标全国统计数据	209
图表：2008年1-9月啤酒制造业集体企业主要经济指标全国统计数据	211
图表：2008年1-9月啤酒制造业集体中型企业主要经济指标全国统计数据	213
图表：2008年1-9月啤酒制造业集体小型企业主要经济指标全国统计数据	215
图表：2008年1-9月啤酒制造业股份合作企业主要经济指标全国统计数据	217
图表：2008年1-9月啤酒制造业股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据	219

图表：2008年1-9月啤酒制造业股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据	221
图表：2008年1-9月啤酒制造业股份制企业主要经济指标全国统计数据	223
图表：2008年1-9月啤酒制造业股份制大型企业主要经济指标全国统计数据	225
图表：2008年1-9月啤酒制造业股份制中型企业主要经济指标全国统计数据	227
图表：2008年1-9月啤酒制造业股份制小型企业主要经济指标全国统计数据	229
图表：2008年1-9月啤酒制造业私营企业主要经济指标全国统计数据	231
图表：2008年1-9月啤酒制造业私营中型企业主要经济指标全国统计数据	233
图表：2008年1-9月啤酒制造业私营小型企业主要经济指标全国统计数据	235
图表：2008年1-9月啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据	237
图表：2008年1-9月啤酒制造业外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据	239
图表：2008年1-9月啤酒制造业外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据	241
图表：2008年1-9月啤酒制造业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据	243
图表：2008年1-9月啤酒制造业其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据	245
图表：2008年1-9月啤酒制造业其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据	247
图表：2008年1-9月啤酒制造业其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据	250

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。