



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国移动互联网设备市场研究

一、调研说明

《中国移动互联网设备市场研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42289.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

预订此份报告在享受八折优惠的同时，可与分析师直接交谈，酌情加入所关注内容。

在手机和笔记本电脑之间的空白形成了我们生活中的一个“洞”。手机是我们随身携带的通讯工具，笔记本电脑是我们上网和工作的工具，但迄今为止还没有一个设备能很好的满足我们随时随地上网的需求。在过去几年，IT厂商一直在努力打造能填补这个“洞”的设备，而最新的尝试就是移动互联网设备(MID)。

英特尔在年初IDF上大肆宣传的MID概念已经引起了PC阵营和CE阵营的兴趣，而手机阵营的厂商可能从另一个角度切入MID。就像我们最近所看到的，手机制造商正在为他们的下一代产品配备Wi-Fi和Web浏览器，并通过客户端软件的方式接入热门的互联网应用，如YouTube, Google Earth, 个人多媒体博客等。对于打算热烈拥抱移动互联网的手机厂商来说，他们未来会面临的问题是要坚持在ARM架构上打造定制化的互联网应用，还是应该转向更开放的IA架构以便为手机用户提供完全的互联网体验。

In-Stat计划出版的《中国移动互联网设备市场研究》报告将首先从移动性、互联网体验、和融合设备三个角度来定义MID，并分析MID的目标消费人群以及MID能为用户提供的好处。然后，它将详细分析MID的生态系统，包括移动宽带的发展、互联网内容和应用的发展、以及构成MID的底层硬件和软件技术。最后，这份报告将揭示MID市场的驱动力和阻碍力，并给出对MID市场出货量从2007到2011年的预测。

【 目录 】

• 介绍

o 移动互联网和MID的定义

 移动互联网

 MID

- • Mobile: 无线互联网接入
- • Internet: Web浏览和互联网体验
- • Device: 可装入口袋的3C融合设备

- o MID的功能
- o 目标客户
- o 对消费者的好处

-  通信

-  娱乐

-  在线服务

-  计算

- • 生态系统分析

- o 移动环境

-  WLAN

- • Wi-Fi: 802.11a/b/g/n

-  WWAN

- • WiMax

- • 3G和B3G

- o 互联网内容和应用

-  Web2.0 应用

- • 博客/多媒体博客

- • 播客

- • P2P

- • 社交网络

- • 标签

- • 其他

-  基于位置的服务(LBS)

- o 设备

-  技术平台

- • CPU

- • X86 vs. RISC 架构

- • OS

- • Windows
- • Linux
- • Symbian
- • 其他关键元部件
- • 显示屏
- • 存储器: HDD vs. Flash
- • 无线模块
- • 电池
- • 外设
-  发展路线图
-  成本分析
- • BOM分析
- • 利润分析

- • MID市场预测
 - o 驱动力和阻碍力
 - o 市场预测 (2007-2011)
-  按架构细分
- • X86
- • RISC

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。