



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国平板电视行业市场发展市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

## 一、调研说明

《中国平板电视行业市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42290.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

平板电视是相对于传统显像管电视机庞大的身躯相比较而言的一类电视机，主要是以LCD（液晶显示）、PDP（等离子显示）及OLED（有机发光二级体显示）为平板显示的三大支柱，等离子电视（PDP）和液晶电视（LCD）都属于平板电视。现阶段，中国城市居民家庭平板电视产品保有量已达到1000万台，到2007年底，中国城市居民家庭平板电视保有量有望达到1500万台，实现10%的城镇居民家庭拥有率，中国平板电视将步入普及消费阶段。现在的高端彩电市场上存在的产品有等离子（PDP）、液晶（LCD）、DLP背投、LCD背投、LCOS背投，还有新出现的OLED液晶，高端彩电在日本、韩国、台湾等地的迅速普及表明，同样追求时尚、追求面子的中国消费者将成为高端彩电最大的潜在消费群体。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

2008年我国平板电视销量分析

2008年50英寸等离子电视产品全年价格分析

2008年42英寸及以上的平板电视产品需求分析

2008年42英寸及以上的大尺寸液晶电视产品需求占液晶电视产品总需求量的比重

2008年42英寸等离子电视产品占等离子电视需求总量的比重

32英寸及以下的液晶电视产品需求分析

### 【 目录 】

#### 第1章：导言

第1节：平板电视行业的定义界定

第2节：平板电视行业的特点分析

第3节：平板电视行业的产业链位置分析

#### 第2章：平板电视行业发展现状分析

第1节：中国平板电视行业发展现状分析

- 1.中国平板电视企业发展现状分析
- 2.中国平板电视市场发展现状分析
- 3.中国平板电视行业发展趋势分析
- 4.中国平板电视行业发展问题分析
- 5.中国平板电视行业发展对策分析

## 第2节：国际平板电视行业发展现状分析

- 1.国际平板电视企业发展现状分析
- 2.国际平板电视市场发展现状分析

## 第3章：平板电视产业发展现状分析

### 第1节：平板电视产业链分析

### 第2节：平板电视产业问题及对策分析

## 第4章：中国平板电视行业SCP分析

### 第1节：市场结构分析

### 第2节：市场行为分析

### 第3节：市场绩效分析

## 第5章：中国平板电视行业市场宏观环境分析

### 第1节：社会环境分析

### 第2节：经济环境分析

### 第3节：国际环境分析

### 第4节：产业环境分析

## 第6章：中国平板电视行业市场环境分析

### 第1节：市场竞争格局分析

### 第2节：潜在进入者的威胁

### 第3节：购买者的议价能力分析

### 第4节：供应商的议价能力

### 第5节：替代品的威胁分析

## 第7章：中国平板电视行业市场SWOT分析

- 第1节：优势分析
- 第2节：劣势分析
- 第3节：机会分析
- 第4节：威胁分析
- 第5节：SWOT总结

## 第8章：中国平板电视市场的营销策略研究

- 第1节：产品策略研究
- 第2节：价格策略研究
- 第3节：渠道策略研究
- 第4节：促销策略研究
- 第5节：4P分析总结

## 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42290.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。