



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国家用电烤箱行业 发展预测与投资分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国家用电烤箱行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42294.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从国内家用电器制造行业的整体的发展来看，2006年，家用电子电器行业增长速度比上年同期仍有一定下降，但厨房电器制造业工业增长速度依然保持着稳定的增长，06年其产值和销售收入分别达到了712.23亿元和665.05亿元，分别较上年同其增长了27.71%和21.61%，行业回升态势明显。而在经济效益增长方面，家用电器制造业利润增长速度上升较快，增速比上年同期有大幅度提高，但厨房电器制造业的利润和行业亏损额下降幅度较大，06年利润和亏损额分别达到了11.64亿元和6.34亿元，利润同比下降了21.89%，行业亏损额同比增长了175.51%。

从行业的产销来看，06年行业的产销继续保持着稳定的增长，从产量来看，06年国内家用电热烘烤器具的产量达到了1.23亿台，产量居家用电器制造业第二，同比增长0.91个百分点，同比增速较上年增长了5.51个百分点，从销售来看，2006年，家用电器行业整体销售额增加保持着10%以上的同比增速，但其同比增速有所下降，其中家用厨房电器制造业的同比增速分别下降了2.09%和11.9%。

### 【 目录 】

#### 第一章 2005-2007年家用电烤箱行业整体概况

##### 第一节、行业界定及分类

##### 第二节、行业在国民经济中的地位

##### 第三节、整体发展能力分析

##### 第四节、行业特点分析

##### 第五节、国际家用电烤箱市场现状分析

###### 一、日本家用电烤箱市场现状

###### 二、德国家用电烤箱市场现状

###### 三、美国家用电烤箱市场现状

###### 四、其他国家家用电烤箱市场现状

#### 第二章 2005-2007年家用电烤箱行业发展环境分析

## 第一节 经济环境分析

- 一、国际经济形势运行分析
- 二、国内经济形势发展分析
- 三、国内外贸易发展形势分析
- 四、我国居民消费水平分析

## 第二节 政策环境分析

- 一、国际上对行业影响深远的政策法规分析
- 二、国内主要政策分析

## 第三节 技术环境分析

## 第三章 2005-2007年家用电烤箱行业市场结构分析

### 第一节 行业一般特征

- 一、行业盈利水平分析
- 二、行业生产结构分析
- 三、行业消费结构分析

### 第二节 市场集中度分析

- 一、市场占有率分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、产品集中度分析

### 第三节 影响市场结构的因素分析

## 第四章 2005-2007年家用电烤箱行业市场需求分析

### 第一节 需求结构分析

- 一、城乡需求结构对比
- 二、区域需求结构分析
- 三、产品需求结构对比

### 第二节 各种需求行为分析

- 一、积极需求行为分析
- 二、消极需求行为分析

### 第三节 影响需求的因素分析

- 一、广告影响因素
- 二、包装影响因素

三、价格影响因素

四、产品性能影响因素

五、销售方式影响因素

第四节 区域市场需求分析

一、主要市场需求容量对比

二、主要市场成熟度对比

三、主要市场消费者观念、行为对比

第五章 2005-2007年家用电烤箱行业市场供给分析

第一节 生产能力现状

一、整体生产能力

二、地区生产能力分析

三、企业生产能力分析

第二节 产品进出口情况

一、进出口数据统计分析

二、进出口价格分析

三、进口来源分析

四、出口流向分析

第三节 产品新建及扩建项目

第四节 产品生产成本分析

一、原材料成本分析

二、人工成本分析

三、制造费用成本分析

第六章 2005-2007年家用电烤箱行业区域竞争分析

第一节 东北市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

三、价格水平

第二节 华北市场

一、主要消费档次

二、决定消费的主要因素

### 三、价格水平

#### 第三节 西部市场

##### 一、主要消费档次

##### 二、决定消费的主要因素

##### 三、价格水平

#### 第四节 华南市场

##### 一、主要消费档次

##### 二、决定消费的主要因素

##### 三、价格水平

#### 第五节 华东市场

##### 一、主要消费档次

##### 二、决定消费的主要因素

##### 三、价格水平

## 第七章 2005-2007年家用电烤箱行业主要厂商分析

### 第一节 格兰仕电烤箱

#### 一、市场地位

#### 二、产品结构

#### 三、销售策略

#### 四、盈利状况

### 第二节 ACA电烤箱

#### 一、市场地位

#### 二、产品结构

#### 三、销售策略

#### 四、盈利状况

### 第三节 德龙电烤箱

#### 一、市场地位

#### 二、产品结构

#### 三、销售策略

#### 四、盈利状况

### 第四节 长帝电烤箱

#### 一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

#### 第五节 三洋电烤箱

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

#### 第六节 德豪润达电烤箱

一、市场地位

二、产品结构

三、销售策略

四、盈利状况

#### 第七节 其他品牌电烤箱

### 第八章 2008-2010年家用电烤箱行业发展趋势预测

#### 第一节 国际、国内市场规模

一、国际市场规模预测

二、国内市场规模预测

#### 第二节 产品竞争方式预测

一、产品功能竞争

二、产品价格竞争

三、产品品牌竞争

四、产品服务竞争

#### 第三节 市场集中度分析

一、市场占有率变化预测

二、品牌集中度变化预测

三、主要地区渗透率预测

#### 第四节 市场价格分析

一、影响市场价格因素分析

二、市场价格走势分析

#### 第五节 区域市场预测

一、区域市场供求平衡预测

二、区域市场竞争格局预测

第六节 市场竞争策略建议

一、一线厂商竞争策略建议

二、二线厂商竞争策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42294.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。