



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国数字电视 产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国数字电视产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国数字电视产业随着模转数的进程加速而快速增长。从前端硬件到传输设备，从CA系统到终端产品，国内企业已经在技术和产品上成为了市场的主力。在国际市场上，国内企业已经从终端代工慢慢向运营设备输出跃迁，并逐渐显露出竞争实力。与此同时，在双向网络的改造和建设上，新的解决方案在多处试点之后，正在走向成熟，网络的完善为产业链上各环节创造了更大的发展和提升的空间。

有线数字电视的平移的加快，移动数字电视的兴起，数字电视领域处处蕴藏着无限商机。《2007 - 2008年中国数字电视产业发展研究年度报告》，将从以下几个方面帮助数字电视产业链上下游和投资机构等更精确地把握中国数字电视产业的发展脉搏、更深入刻画数字电视产业链各环节市场竞争及投资机会——

翔实的描述数据，从制播设备、前端设备、传输设备、集成软件、终端设备以及运营商等产业链多个环节深刻刻画数字电视年度发展变化，洞察产业发展动向。

精炼主要竞争企业2007年的市场表现，评点产业竞争要素；揭示产业链价值的流动。

对产业未来的深度量化预测，针对用户数量和产业链各环节市场发展轨迹，展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

量化的数字电视产业进出口描述，多个角度对产业进出口进行分析，并提出合理化建议。

【 目录 】

一、2007年全球数字电视产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、产业规模与增长
- 2、产业结构

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲国家
- 3、 日本/韩国

二、2007年中国数字电视产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、 产业环境
- 2、 产业规模与增长
- 3、 产业结构
- 4、 产业盈利水平
- 5、 产业自主创新能力
- 6、 产业对外依存度

(二) 基本特点

(三) 重点地区发展概要

- 1、 北京
- 2、

三、2008 - 2012年中国数字电视产业发展预测

(一) 影响因素

- 1、 有利因素
- 2、 不利因素

(二) 2008 - 2012年中国数字电视产业规模预测

(三) 2008 - 2012年中国数字电视产业结构预测

- 1、 制播设备
- 2、 前端设备
- 3、 传输设备
- 4、 内容制作及网络运营
- 5、 终端设备

四、2008 - 2012年中国数字电视产业趋势分析

(一) 技术

(二) 业务

(三) 产品

(四) 运营

五、中国数字电视产业链结构分析

(一) 中国数字电视产业链结构

1、产业链概况

2、特征

(二) 中国数字电视产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业链价值流动分析

3、演进路径与趋势

六、中国数字电视产业链竞争分析

(一) 前端设备

(二) 传输设备

(三) CA系统

(四) 终端设备

七、2007年中国数字电视产品进出口分析

(一) 进出口贸易状况

1、进出口总量

2、产品进出口特点

(二) 产品出口贸易

1、主要产品出口状况

2、出口结构分析与预警

(三) 产品进口贸易

1、主要产品进口状况

2、进口结构分析与预警

八、建议

表目录

 2005 - 2007年中国数字电视产业规模
 2007年中国数字电视用户结构
 2007年中国数字电视产业结构
 2008 - 2012年中国数字电视用户规模预测


图目录

 2005 - 2007年全球数字电视产业规模
 2005 - 2007年全球数字电视用户规模
 2007年中国数字电视产业链图
 2008 - 2012年中国数字电视用户结构预测


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。