



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国互联网视频产业分析市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国互联网视频产业分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42299.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2006到2007年是互联网视频产业在中国全面展开的阶段。中国的互联网消费在2006年以前是以音乐和咨询为主的，但是经过2006，07两年的发展视频内容已经取代前两者成为互联网消费的主要内容。除了传统的视频共享，广播P2P等形式的业务，草根视频社区，点播P2P等新兴业务的商业模式也开始成熟。根据In-Stat公司的调查，预计2007年中国的互联网视频产业规模将达到2.53亿美元的规模未来5年将保持超过30%的增长速度。

支持视频产业高速发展的有两个原因，首先是消费者对媒体消费习惯的改变进入21世纪以来，消费者越来越要求对自己消费的媒体内容进行控制和选择。从被动地接受大中传媒和打断式地广告到主动地选择甚至生产自己地内容，消费者正在成为媒体的主导。其次，消费习惯的改变，人们注意力的分散话都带动广告主把资金投向更加互动，参与性更强的互联网。网络视频，尤其是点播视频和社区视频服务代表了消费者习惯和广告主需求的发展方向，将成为视频产业的增长亮点。

本篇报告将深入分析中国互联网视频产业。从产业链的角度分析互联网视频在中国发展的驱动力与阻碍力，同时提出对未来发展趋势的预测。在中国，数字电视的发展相对落后。数字有线的整体平移在2005到2006年刚刚开始加速，目前覆盖率超过10%。IPTV发展困难重重，从节目源到政策都受到限制，短期内很难形成气候。在这样的市场环境下，消费者对互动电视的需求很容易被像Joost这样的网络视频产品吸引。Joost产品发布不久，就有如Vakaka视频产品跟风而上。

本文将从市场、经营模式的角度探讨以Joost为代表的第三代网络视频给中国视频产业带来的冲击。本文将试图解释网络视频取得成功的关键市场要素，从而解释Joost给中国视频产业带来的冲击以及未来的发展方向。

【目录】

中国互联网视频市场概述

中国互联网视频产业的发展过程

消费者需求的变迁

相关政策对互联网视频产业的影响

中国互联网视频产业现状分析

中国互联网视频产业链分析

• 终端用户

• 内容提供者

• 服务提供商

• 广告主

电信运营商/广电运营商的对策

中国互联网视频的细分市场

• 内容分享市场

• 广播视频市场

• 点播视频市场

中国消费者需求分析

• 典型人群和典型应用场景

• 视频内容消费习惯

• 付费习惯

• 对广告的反应

盗版视频在中国互联网视频产业的地位

移动互联网给互联网视频带来新的机会

中国互联网视频产业发展趋势

• 驱动力

• 阻碍力

中国互联网视频市场预测2007 - 2012

互联网视频收视人群预测

互联网视频付费人群预测

互联网视频产业收入预测

• 按收入来源划分（广告，收视费）

• 按服务类型划分（分享，广播，点播）

• 按节目类型划分

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。