



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国家庭影院市场 研究年度报告

# 一、调研说明

《2007-2008年中国家庭影院市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42302.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 1

#### （一）行业定义及范围界定 1

##### 1、行业界定及分类 1

##### 2、产业链 2

#### （二）发展历史回顾 2

### 二、宏观环境分析 4

#### （一）政策法律分析 4

##### 1、DVD产业政策 4

##### 2、大屏幕电视产业政策 4

##### 3、投影机产业相关政策 6

##### 4、音响设备相关政策 6

##### 5、限制政策 6

#### （二）经济分析 7

##### 1、经济增长 7

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 8

##### 3、城镇人员就业状况 9

##### 4、存贷款利率变化 10

##### 5、财政收支状况 11

##### 6、人民币汇率变化 13

#### （三）技术分析 14

##### 1、家庭影院技术发展历程 14

##### 2、家庭影院技术发展趋势 16

#### （四）社会分析 17

##### 1、人口规模分析 17

##### 2、年龄结构分析 18

##### 3、学历结构分析 19

### 三、市场分析 20

(一) 需求分析	20
(二) 供给分析	22
(三) 进出口分析	25
(四) 价格分析	30
(五) 区域市场分析	33
(六) 渠道市场结构	35
(七) 品牌结构	35
1、数量众多，品牌分层结构明显	36
2、品牌集中度低	36
(八) 消费特征分析	37
(九) 市场特征分析	39
四、市场竞争分析	41
(一) 集中度分析	41
(二) 价值链分析	41
(三) 行业生命周期分析	42
(四) 市场竞争分析	43
五、主要厂商分析	46
(一) 步步高	46
1、公司简介	46
3、渠道结构	46
4、营销策略	47
5、综合竞争力评价	47
(二) CAV丽声	48
1、公司简介	48
2、产品线分析	48
3、渠道架构	49
4、营销策略	50
5、综合竞争力分析	51
(三) 奇声	51
1、公司简介	51

- 2、产品线分析 51
- 3、渠道架构 52
- 4、营销策略 53
- 5、综合竞争力分析 53

(四) 爱浪 53

- 1、公司简介 53
- 2、产品线分析 53
- 3、渠道架构 54
- 4、营销策略 54
- 5、综合竞争力分析 54

(五) 万利达 54

- 1、公司简介 54
- 2、产品线分析 55
- 3、渠道架构 55
- 4、营销策略 56
- 5、综合竞争力分析 57

六、行业发展趋势分析 58

(一) 市场发展趋势分析 58

- 1、产品发展趋势 58
- 2、技术发展趋势 59
- 3、渠道发展趋势 59

(二) 市场规模预测 60

七、行业风险评价 64

(一) 宏观经济波动 64

(二) 政策风险 64

(三) 供给风险 64

(四) 价格风险 65

八、市场发展策略及分析 66

(一) 产品策略 66

- (二) 价格策略 66
  - 1、液晶电视价格策略 66
  - 2、音响价格策略 67
  - 3、DVD机价格策略 67
- (三) 渠道策略 68
  - 1、综合性连锁 68
  - 3、网上订购 68
- (四) 行业投资建议 69
  - 1、投资投影机 69
  - 2、品牌音响 69

## 图目录

- 图1 家庭影院产业链 2
- 图2 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况 8
- 图3 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 8
- 图4 2004-2006年中国城镇就业人员数量 9
- 图5 1997-2007年中国存款利率变动情况 10
- 图6 1997-2007年中国贷款利率变动情况 11
- 图7 2001-2006年中国财政收支状况 12
- 图8 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 12
- 图9 2001-2005年中国财政支出结构 12
- 图10 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 17
- 图11 2006年末中国人口年龄结构 18
- 图12 2005年末中国学历结构 19
- 图13 2003-2006年我国DVD销量及增长率 20
- 图14 2003-2006年我国三类彩色电视机销量及增长率 21
- 图15 2003-2006年我国音响设备销量及增长率 21
- 图16 2003-2006年我国DVD产量及增长率 22
- 图17 2003年至2007年第三季度我国三类彩电产量及增长率 23
- 图18 2003-2006年我国音箱产量及增长率变化图 24
- 图19 2003年至2007年第三季度我国DVD的进出口量及增长率 26
- 图20 2003年至2007年第三季度我国液晶电视机的进出口量及增长率 26

图 21	2003年至2007年第三季度我国等离子电视机的进出口量及增长率	27
图 22	2003年至2007年第三季度我国功放的进出口量及增长率	28
图 23	2003年至2007年第三季度我国音箱的进出口量及增长率	29
图 24	2006年中国大陆家庭影院市场产品价格销量结构	30
图 25	中国DVD影碟机分技术季度平均价格走势(%)	31
图 26	我国市场分尺寸等离子电视价格下降变化趋势	32
图 27	2006年中国大陆家庭影院区域市场销量结构	33
图 28	2003年-2007年9月中国组合音响产量区域分布	33
图 29	2003年-2007年9月中国激光视频机产量区域分布	34
图 30	2006年中国大陆家庭影院渠道市场销量结构	35
图 31	2005年中国大陆家庭影院市场销量前10位品牌	36
图 32	消费者职业特征与产品接受价格关系	37
图 33	婚姻状况与消费者的购买行为的关系	38
图 34	家庭住房面积与影院音响消费关系	39
图 35	液晶电视产业链	41
图 36	家庭影院的波特五力分析	44
图 37	步步高家庭影院产品线结构	46
图 38	步步高渠道体系结构	46
图 39	CAV丽声产品线结构	48
图 40	CAV丽声产品渠道体系	49
图 41	奇声电子产品线	51
图 42	奇声家庭影院销售网络	52
图 43	万利达产品线	55
图 44	万利达销售渠道	56
图 45	城市消费者平板电视购买渠道选择	60

## 表目录

表 1	批准发布的数字电视电子行业标准项目表中数字电视接收设备--显示器标准相关列表	5
表 2	产业生命周期主要特征列表	43
表 3	2002-2006年DVD销量与自变量数据	61
表 4	多元线性回归的数据预测	61
表 5	2002-2006年液晶电视销量与自变量数据	62

表 6 一元线性回归的数据预测	62
表 7 2002-2006年功放销量与自变量数据	62
表 8 一元线性回归的数据预测	63
表 9 2007-2011年中国家庭影院市场规模预测	63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42302.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。